Ai THE NIKKEI MAGAZINE [アイ]

2022年上半期広告企画

2021年11月更新版　Ver.1.0

KODANSHA
株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001｜東京都文京区音羽2-12-21
TEL｜03-5395-3641　FAX｜03-3945-9128

お問い合わせ先：cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当：梅本　a-umemoto@stf.kodansha.co.jp

編集長藤谷英志よりごあいさつ

2015年3月の創刊以来、その圧倒的な読者レスポンスによって

ラグジュアリー・ファッションマガジンにおける独自の地位を確立したAiですが、

コロナ禍においてはその強みがいっそう発揮されていることを実感しています。

すなわち日本経済新聞に折り込んでの「宅配」という刊行形態が、

いまほど読者・消費者の生活様式にマッチしている時代はありません。

加えてリモートワークが増え、オンライン疲れに陥りがちなワーキングウーマンにとって、

上質な紙媒体であるAiは格好の息抜き、癒しの時間を提供しています。

不透明な時代に、ますます存在感を増しているAiを

どうぞよろしくお願い申し上げます。

THE NIKKEI MAGAZINE Ai 編集長藤谷英志

Copyright ©2022 KODANSHA All Rights Reserved

読者データ

Media　info

媒体名	THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai
判型	B4変形（天地×左右＝350ｍｍ×259mm）
刊行形態	年8回
配布日	第4日曜日(12月号は第2日曜日)
創刊	2015年3月
定価	FREE
部数	関東圏50万部、関西圏10万部、名古屋1万部

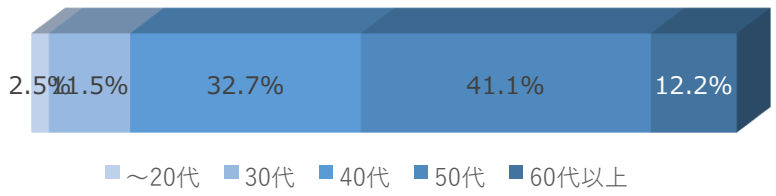
定価

スペース	料金（G）
第１見開き (H2見開き)	¥5,800,000
第２見開き	￥5,500,000
第３見開き	￥5,200,000
表４1P	￥3,600,000
目次＆エディターズレター対向 1P	￥2,700,000
中面1P	￥2,500,000
中面見開き	￥5,000,000

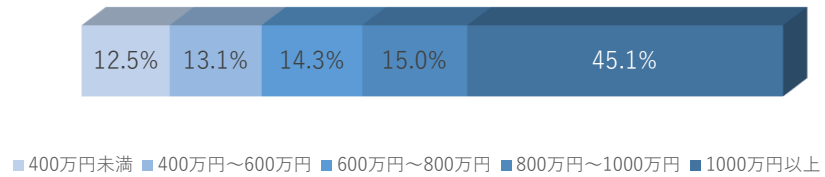
読者データ

THE NIKKEI MAGAZINE Ai 配布地域における 日本経済新聞女性読者の 平均年齢は、同エリアの他紙読者よりも 30代～40代の比率が高く、 しっかり自分に投資できるアクティブな 女性に読まれています。

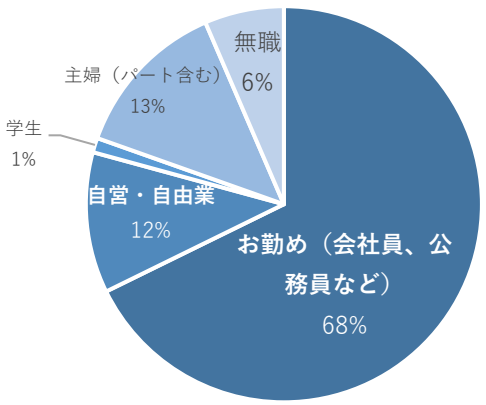
【年齢】



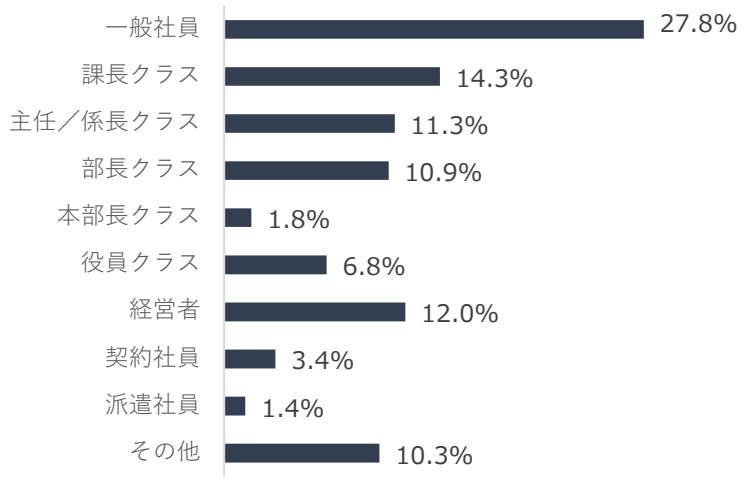
【世帯年収】



【職業】



【役職】



Copyright ©2022 KODANSHA All Rights Reserved

2022年度　年間ラインナップ

	FASHION	BEAUTY
3月号 (3月27日発行)	新しい時代の、新しいトレンドスタイル 春に欲しいブランド新作	メイク：春メイク「大人が取り入れたいトレンド予想」 スキンケア：最新テクノロジーブライトニング＆UV「もっと透明感」
4月号 (4月24日発行)	ポジティブになれる色と柄 知的フェミニンな仕事服	メイク：大人の好印象アイメイク スキンケア：揺らぎ、くすみ、落ち込み肌対応レスキュースキンケア
6月号 (6月26日発行)	この美しきジュエリーウォッチ 初夏を彩るブランド小物	メイク：崩れない、乾かない初夏のベースメイク スキンケア：大人のマナーとしての洗顔＆クレンジング
9月号 (9月25日発行)	トレンドカラーを纏う秋 スタイルを格上げするブランド小物	メイク：やっぱりリップが好き！ スキンケア：頼れるのは最新美容液＆クリーム
10月号 (10月23日発行)	進化するワーキングスタイル 買いたいトレンドアウター	メイク：2022メイクヒットアイテム スキンケア：大人の4大肌悩みに「効く」エイジングケア
11月号 (11月27日発行)	心を豊かにするジュエリー＆ウォッチ ホリデーシーズンに欲しいブランド小物	メイク＆スキンケア：2022年　Ai‘ s ビューティーニュース
12月号 (12月11日発行) **ギフト特集号**	自分へ、大切な人へ　X‘masギフト	メイク＆スキンケア：今年一番のコスメを、自分へのご褒美に

Copyright ©2022 KODANSHA All Rights Reserved

【新規・復活クライアントさま限定！】タイアップ特別プラン

まずは、Aiをお試しください。

「Ai」にご出稿がないクライアントさま、もしくは、1年以上ご出稿がなかったクライアントさま限定のパッケージとなります。
ぜひこの機会に「Ai」をお試しください。

「Ai」
4C2Pタイアップもしくは4C1Pタイアップ

協賛条件	通年／4C1P以上タイアップご出稿／下記パッケージ料金に準じます／ タイアップ制作費込み
保証内容	【A協賛】 ①「Ai」4C2Pタイアップ ②日経新聞紙面ビューアーアプリ転載(リンクなし) 【B協賛】 ①「Ai」4C1Pタイアップ ②日経新聞紙面ビューアーアプリ転載(リンクなし)
注意事項	・モデル起用はありません。 ・モデル起用をご希望の場合、追加制作費N20万がかかります。 ・Aiに初めてご出稿される、もしくは1年以上ご出稿のないクライアントさま限定の企画です。
金額	**A協賛：G400万円** **B協賛：G200万円**
限定 オプション	ビューアーリンク搭載G37.5万円／P

Copyright ©2022 KODANSHA All Rights Reserved

【美容クライアント限定】タイアップ特別パッケージ

美容クライアント限定。タブロイドならではの圧倒的ビジュアルで、高いCTRも見込めます。

Ai読者60万人以上に向けて、タブロイドサイズ、Aiが得意とする世界観での美しいビジュアルでタイアップを制作いたします。
掲載商品の売上が高いと評価をいただいておりますので、ぜひお試しください。

「Ai」
4C2Pタイアップもしくは4C1Pタイアップ

日経新聞ビューアーリンク転載

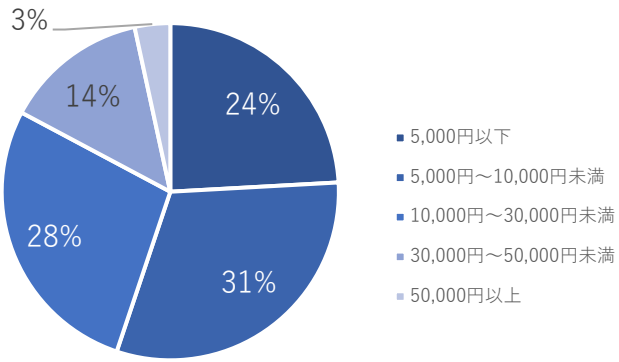
日本経済新聞紙面ビューアーアプリ
約３５万人ダウンロード

オウンドサイトやECサイトへの直接誘導が可能な"ビューアーリンク*"搭載ができます。

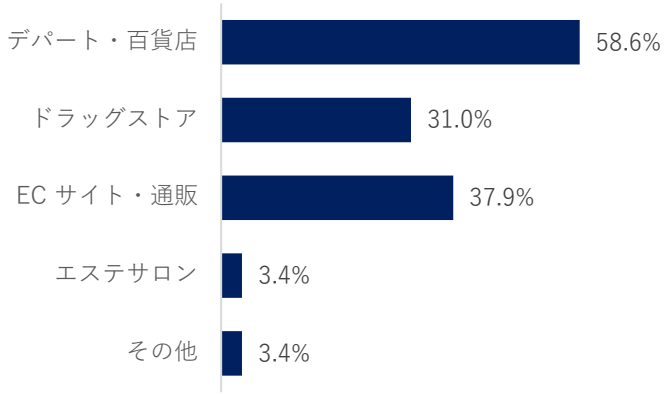
紙面ビジュアルそのままに
アプリ内でも掲載

オウンドサイトやECサイト

ひと月の美容関連に使う金額



化粧品の購入場所



Copyright ©2022 KODANSHA All Rights Reserved

【美容クライアント限定】タイアップ特別パッケージ

協賛条件	通年／4C1P以上タイアップご出稿／下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費込み
保証内容	【A協賛】 ①「Ai」4C2Pタイアップ ②日経新聞紙面ビューアーアプリ転載 ③ビューアーリンク搭載 ④AiLIVEでの商品紹介タイム(5分間) ⑤同号「Ai」編集ページ内でのお取り上げ 【B協賛】 ①「Ai」4C1Pタイアップ ②日経新聞紙面ビューアーアプリ転載 ③ビューアーリンク搭載 ④AiLIVEでの商品紹介タイム（5分間） ⑤同号「Ai」編集ページ内でのお取り上げ
注意事項	・モデル起用はありません。※モデル起用をご希望の場合、追加制作費N20万がかかります。 ・美容クライアントさま限定の企画となっております。 ・AiLIVEでは、編集部がご紹介いたします。 ・ビューアリンクで設定できるURLは1点です。 ・お取り上げする商品は企画によってご相談となります。
金額	**A協賛：G450万円** **B協賛：G250万円**

Copyright ©2022 KODANSHA All Rights Reserved

【買い切り】Ai臨時増刊号特別パッケージ

読者に直接届く圧倒的なリーチ数と、海外モード誌に比肩するビジュアルを1社さまだけのために。

一社さまだけのために、臨時増刊号をAiの編集部が制作いたします。30万部がダイレクトにターゲットまで届けられます。

「Ai」買い切り

（2018年11月ハリーウィンストンさま）

協賛条件	買い切り号／年間最大4号発行／各号1社さま限定／制作費込み
保証内容	【16ページ】 ①「Ai」4C10Pタイアップ ②日経新聞紙面ビューアーアプリ転載(リンクなし) 【20ページ】 ①「Ai」4C12Pタイアップ ②日経新聞紙面ビューアーアプリ転載(リンクなし) 【24ページ】 ①「Ai」4C18Pタイアップ ②日経新聞紙面ビューアーアプリ転載(リンクなし)
注意事項	・ご希望のページ数があればお申し付けください。 ・テーマ、内容はクライアント様のご要望に基づきご相談により決定させていただきます。 ・ご相談により設定されたテーマに基づいた編集企画とタイアップ企画により構成いたします。 ・発行部数は30万部となり、Ai通常号の配布エリアとは異なります。 ご予算の追加により配布エリアの拡大も可能です。ご相談ください。 ・編集ページについては、事実関係のみご確認いただけます。 ・著名人を起用する場合、別途お見積もりとなります。
金額	※以下、概算となります。ご提案の際は別途お見積もりとなります。 **16P：G1800万円～** **20P：G2100万円～** **24P：G2400万円～**
限定 オプション	ビューアーリンク搭載G37.5万円／P

Copyright ©2022 KODANSHA All Rights Reserved

【デジタル施策に】日経電子版タイアップ転載

Aiの世界観をそのまま日経電子版に。幅広いビジネスユーザーに届きます。

Aiのタイアップ誌面を、有料会員数76万人を誇る日経電子版に転載いたします。
女性セグメント指定などを実施し、ターゲットユーザーに訴求します。

「Ai」
4C2Pタイアップもしくは4C1Pタイアップ

4C1Pタイアップ　もしくは

4C2Pタイアップ

＋

貴社提供画像

転載

日経電子版転載(1ヵ月)

タイアップサイト
【A】カスタマイズ型
【B】フォーマット型
が選べます。

誘導広告

誘導広告

Instagram

Copyright ©2022 KODANSHA All Rights Reserved

【デジタル施策に】日経電子版タイアップ転載

協賛条件	通年／タイアップ製作費込み／日経電子版製作費込み
保証内容	【A協賛】　カスタマイズ型転載プラン(ページデザインのカスタマイズ) ①「Ai」4C1Pタイアップもしくは4C2Pタイアップ ②日経電子版に転載（提供画の追加像制限なし・リンク数自由） ③日経電子版・SNS員フィードによる誘導 ④タイアップレポートのご提出 【B協賛】　フォーマット型転載プラン(既定のデザインで制作) ①「Ai」4C1Pタイアップもしくは4C2Pタイアップ ②日経新聞紙面に転載 ー4C1Pタイアップの場合、本誌コンテンツの画像1点・提供画像4点で作成。リンクは画像と同数 ー4C2Pタイアップの場合、本誌コンテンツの画像6点まで。リンクは画像と同数。 ③日経電子版SNSインフィードによる誘導 ④タイアップレポートのご提出
注意事項	・日経電子版の転載ページには、[PR]表記が入ります。 ・受注状況によりご提案できる誘導広告枠が変更になる場合がございます。 ・化粧品や美容器具は、タイアップ（日経電子版／NIKKEI STYLE）の掲載先である日本経済新聞社の掲載基準に準じるため、Aiで掲載した内容を再度リライトしなおす、または新聞掲載基準に則った内容でAiに掲載する必要がございます。リライトの際には、別途リライト料を申し受けます。
金額	**【A協賛】4C1P：G537.5万円 ＋日経電子版制作費N50万円** **4C2P：G825万円 ＋日経電子版制作費N50万円** **【B協賛】4C1P：G457.5万円 ＋日経電子版制作費N30万円** **4C2P：G745万円 ＋日経電子版制作費N30万円**
限定 オプション	●オウンドサイトにて2次使用（2ヵ月間）　G100万円 ●ビューアーリンク搭載G37.5万円／P

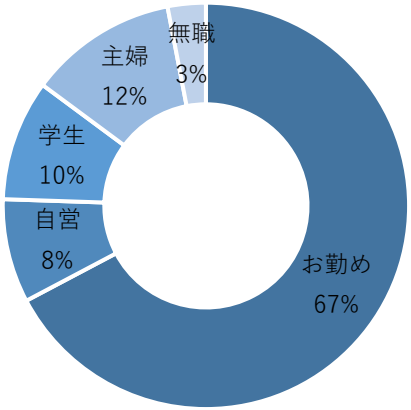
Copyright ©2022 KODANSHA All Rights Reserved

【参考資料】日経電子版ユーザー

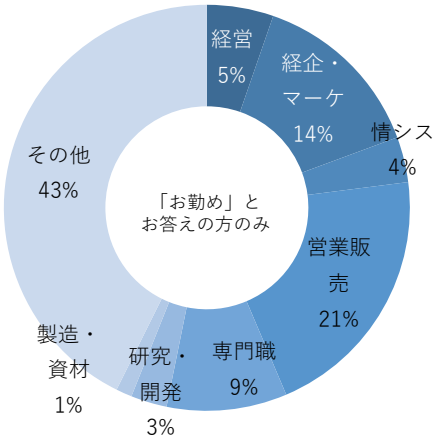
日経電子版来訪　日経ID女性会員（2020年 1～3月　37.3万ID）

女性会員
154.7万 ID

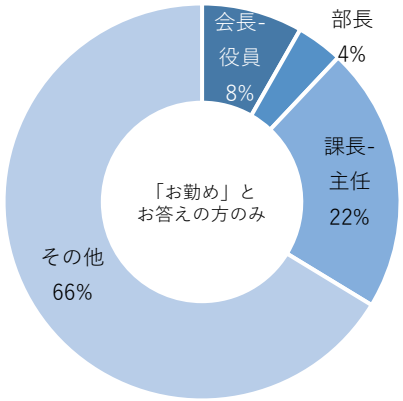
職 業



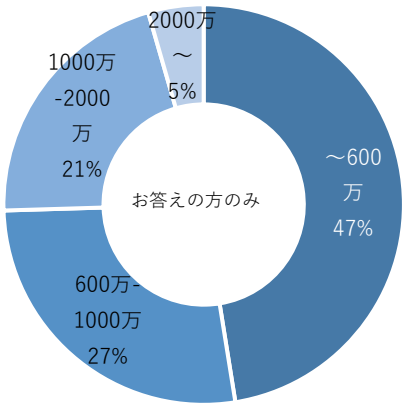
所 属



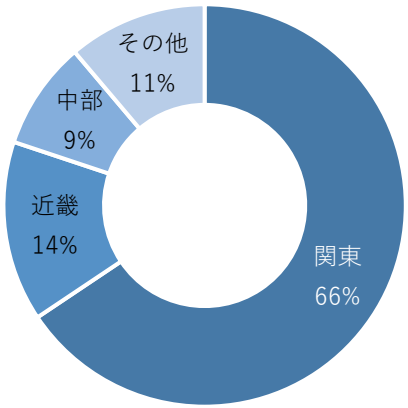
役 職



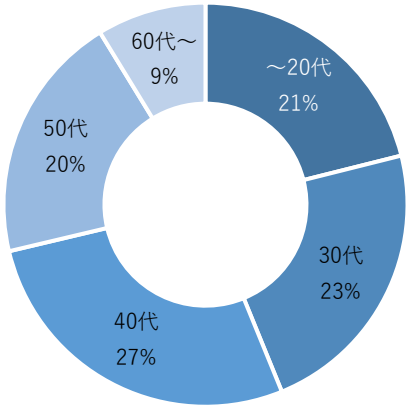
年 収



地 域



年 代



Copyright ©2022 KODANSHA All Rights Reserved

【オプション】日経電子版アプリビューアーリンク

ターゲットは意識と購買意欲の高い読者。ダイレクトに商品、サービスの理解を深めます。

Aiは、2021年4月より、日経電子版ビューアーに対応いたしました。これからは、61.5万世帯に直接届く宅配版に加えて、
より広い読者に、スマートフォン、タブレット、PCなどのデバイスを通してリーチが可能です。
転載は無料で、クライアントさまのオウンドサイトに直接タップできるリンクの設定が可能になりました。

日経新聞ビューアーリンク転載

日本経済新聞紙面ビューアーアプリ
約３５万人ダウンロード

オウンドサイトやECサイトへの
直接誘導が可能な
”ビューアーリンク*”搭載

クライアントさま
オウンドサイトや
ECサイト

紙面ビジュアル
そのままに
アプリ内でも掲載

タップ!

協賛条件	通年／Ai本誌に4C1P以上の純広またはタイアップご出稿
保証内容	・ビューアーリンクの設定 ーAiのご出稿ページをクリックし、ご指定のサイトへ遷移させます
金額	**G37.5万円**

Copyright ©2022 KODANSHA All Rights Reserved

【イベント】丸の内キャリア塾特別ご協賛企画

Aiプレゼンツの人気イベント企画。スタイリストや、メイクアップアーティストがオンラインでAiの魅力と商品の魅力を伝えます。特に、学ぶことに意欲的なターゲットが150名以上参加するオンラインイベントです。

Aiの読者の中でも、特に知識欲、購買意識の高い「丸の内キャリア塾」の有料参加者。
イベント時に、商品の魅力をお伝えいただけるほか、サンプリング、アンケートが可能です。

協賛条件	2社限定／決定優先 【A協賛】「Ai」対象号にて4C2P以上の純広もしくはタイアップの掲載／2社限定 【B協賛】「Ai」対象号にて4C1P純広jもしくはタイアップの掲載
保証内容	【A協賛】　2社決定優先 ①丸の内キャリア塾　セミナー内での商品PRタイム5分実施 ②参加者約150名へのサンプリングの実施 ③参加者アンケート(クライアント指定設問2問まで)を実施 ④参加者アンケート納品 【B協賛】 ①参加者150名へのサンプリングの実施 ②参加者アンケート(クライアント指定設問2問まで)を実施 ③参加者アンケート納品
お申込締切	**【A協賛・B協賛共に】タイアップオーダー時**
注意事項	・A協賛、B協賛ともに、タイアップ実施の際は制作費グロス37.5万円/Pがかかります。 ・A協賛、B協賛ともに競合排除はいたしませんので、予めご了承願います。 ・日本経済新聞夕刊に掲載されるイベントレポートには、協賛社名は入りません ・ステージ上でのPRタイムの内容については、Ai編集部で構成させていただく場合がございます。 ・オンライン開催、またはオンラインとオフラインのハイブリッド開催になる場合があります。 ・納品させていただくアンケートデータには個人情報は含みません ・サンプリングは、配布数150個+撮影見本&予備20個＝計170個をご準備ください。 ・アンケートの納品は約1ヵ月後となります。
金額	**A協賛：G550万円** **B協賛：G300万円**
限定 オプション	●ビューアーリンク　G37.5万円／P

Copyright ©2022 KODANSHA All Rights Reserved

問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当：梅本 a-umemoto@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001｜東京都文京区音羽2-12-21
TEL｜03-5395-3641　FAX｜03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

Aiのメディアガイドや最新情報をご覧いただけます。
https://ad.kodansha.net/

「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック

「女性メディア」内の「Ai」のロゴをクリック

「Ai」の広告企画や最新情報をご覧いただけます。

あわせて
ご覧ください

C-station
KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station（https://c.kodansha.net/）」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」

Copyright ©2022 KODANSHA All Rights Reserved