


日本中のOLの幸せを本気で考える

with

2022年上半期広告企画

2021年11月更新版 Ver.1.0

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

 KODANSHA TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先: cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当: 井上 e-inoue@stf.kodansha.co.jp

1. **日本中のOLの幸せを本気で考えています！**

読者の大投票で選出する「OL大賞」や識者による「日本のOLを幸せにする委員会」など、本誌は常に働く女性の目線に立って企画を構成。

ときに読者の背中を押しながら、日本中のOLたちがもっと自信をもち、輝いて過ごせるよう、本気で取り組んでいます。

2. **with onlineの姉妹サイト「共働きwith」のローンチでターゲット層拡大！**

2021年7月28日に「共働きwith」をオープン。長期的にwith onlineの読者でいてくれる方達は婚活、結婚を経て共働きの女性が多くなってきました。そんな共働き層特有の悩みにお答えしたい、より自分らしい生活を様々なサービスや製品を活用して実現して欲しい、そんな思いから「共働き」向けに特化・集約した共働き 応援webメディア「共働きwith」をオープンいたしました！

3. **withオリジナルコンテンツに自信あり！**

withといえば、ブッキング力です。本誌では、旬のスターのインタビューや、時代に切り込む識者の皆さんへの取材など、時機をとらえた読み物企画が好評です。

with onlineでは、豪華オリジナル連載陣や、漫画コンテンツ然り、withならではのオリジナルコンテンツをご活用ください。

企画	企画カテゴリー	企画名詳細	金額	ノンブル
誌面活用 企画	モデル起用企画	誌面タイアップモデル起用企画	G500万/G300万円	P6
	投げ込み 付録企画	特別価格!付録企画[投げ込み]	G1000万円	P7-8
	食品・飲料・調理 まわり限定企画	ごはん編集記事連動タイアップ企画	G300万円	P9
	美容クライアントさま 限定企画	神崎恵さんの「熱血!美容教室」企画	G750万円	P10-11
		AAA宇野実彩子さん起用企画	G450万円	P12
		美容編集記事連動企画	G450万円/G350万円	P13
	編集コンテンツ連動 企画	長濱ねるさん起用 OL層向け「SDGs」企画	G200万円	P14
		【FRaU連合企画】「SDGs」企画	G300万円	P15
		大型編集記事連動タイアップ企画	G800万円/G700万円	P16
with online 活用企画	with online タイアップ企画	【with online】毎日OLブログ-30days	G450万円	P18-19
		【with online】漫画描きおろしタイアップ	G200万円~	P22
		-【漫画描きおろしタイアップオプション】動画制作企画	G200万円	P23
	駆け込みOK!! SNS単独の拡散企画	【ミニプラン】withSNS投稿パッケージ企画	G60万円	P25
共働きwith 活用企画	共働きwith タイアップ企画	共働きお悩み相談室(夫婦動画)企画	G300万円~	P27-28
		大久保嘉人さん起用タイアップ	G220万円	P29
読者組織 活用企画	読者組織withLab メンバー起用企画	【ウェビナー】withLabメンバー啓蒙プロジェクト企画	G400万円	P31-32
		【OLインサイト付】withLabタイアップ	G500万円	P33-34
		【OLに届け!】サンプリング企画	G60万円/G40万円	P35-36
		【オプション】withLab Instagram拡散メニュー	G50万円~	P37

契約状況によりお受けできない場合もございますので、商材をご共有のうえお問い合わせください。

withモデル



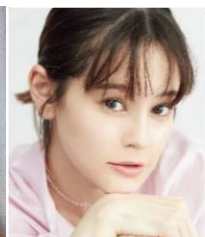
広瀬アリス



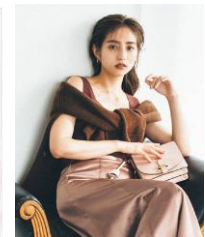
宮田聡子



トリンドル玲奈



emma



堀田茜



小林由依
(櫻坂46)



梅澤美波
(乃木坂46)



山崎あみ



濱岸ひより
(日向坂46)

～ 上記withモデル以外も起用できる場合がございます ～
商材をご共有のうえお問い合わせください。

※以下、起用候補となります

- ・工藤美桜
- ・岡崎紗絵
- ・長濱ねる (元櫻坂46)
- ・佐藤晴美 (元E-girls)
- ・津端ありさ (現役看護師兼ボクサー)
- ・辻愛沙子 (クリエイティブ・ディレクター)
- ・宇垣美里 (フリーアナウンサー)
- ・林みなほ (元TBS、フリーアナウンサー)

共働きwith連載陣



辻希美



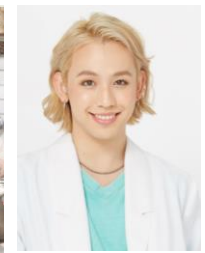
わたなべ麻衣



おのののか



鈴木あきえ



りゅうちえる



高橋ユウ



山口もえ



田中美保



大久保嘉人

本誌タイアップ企画

※2022年3月発売号まで

【2022年3月発売号までの限定価格！】誌面タイアップモデル起用企画 with

withへのご出稿有無にかかわらず、2022年3月発売号までの限定パッケージ金額となります。ぜひこの機会に「with」へのご出稿を検討ください。

withモデル

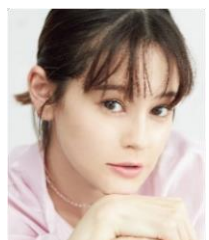
モデルラインナップが
パワーアップ!!



宮田聡子



トリンドル玲奈



emma



堀田茜



小林由依
(櫻坂46)



梅澤美波
(乃木坂46)



山崎あみ



濱岸ひより
(日向坂46)

ほか、上記withモデル以外も起用できる場合がございます。商材をご共有のうえお問い合わせください。
※以下、起用候補となります

- ・工藤美桜
- ・岡崎紗絵
- ・長濱ねる (元櫻坂46)
- ・佐藤晴美 (元E-girls)

- ・津端ありさ (現役看護師兼ボクサー)
- ・辻愛沙子 (クリエイティブ・ディレクター)
- ・宇垣美里 (フリーアナウンサー)
- ・林みなほ (元TBS、フリーアナウンサー)
- ・おのののか

協賛条件	1号1社限定／4C2P以上のタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む ※2022年3月発売号までの限定パッケージ金額となります
保証内容	【A協賛】G500万円 ①with本誌タイアップ4C4P ②with online転載 (CMS) 1回 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 【B協賛】G300万円 ①with本誌タイアップ4C2P ②with online転載 (CMS) 1回 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回
出演者	withモデル1名 ※モデルは編集部に一任ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・初めてwithにご出稿いただくクライアントさま、または、1年間以上ご出稿のないクライアントさま限定の企画となります。 ・with online転載ページ、with公式SNS投稿には [PR] 表記が入ります。 ・他の企画との組み合わせはできません。 ・withモデル1名起用。人選は編集部に一任ください。モデル指定の場合、別途起用料が発生する可能性があります。 ・二次使用をご希望の場合、別途お見積りとなります。事前にお問い合わせください。
金額	【A協賛】G500万円 【B協賛】G300万円

特別価格! 10万人のOL読者に向けて付録サンプリング!

美容クライアントさま限定で、投げ込み付録を実施いただけます!

製品の使用方法を紹介するインスタライブ、表紙告知、withモデルによる付録紹介をお得にパッケージ。

インスタライブ内では、編集部員が付録を実際にご紹介し、さらに、現品プレゼントキャンペーンも付いた超特別企画です。

詳細・展開イメージ

投げ込み付録
(ボトル・ポットジャー/チューブ/サシエ4個以上)

with本誌+with online

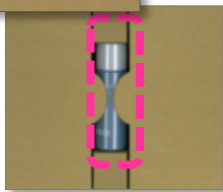
付録の箱制作

ティアアップページ(2P制作)

withオリジナルサービス

インスタライブで
付録の効果的な使用法などのご紹介
(10~15分・編集部員が行います)

該当号の表紙内
での付録紹介



with
公式Instagram
12万フォロワー

現品プレゼント
キャンペーン

withモデルによる付録紹介
(動画もしくは静止画をwith公式
アカウントでInstagramフィード
に格納・1名保証)

付録商品紹介
編集記事1ページ

仕様例: 段ボール

※仕様はサンプル形状に合わせたものを
選定させていただきます

転載



仕様例: 厚紙

※編集ページの校正是、編集部にご一任ください※

特別価格!付録企画[投げ込み]

協賛条件	1号につき1社限定／サンプル数9～12万個想定 【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費込み
投げ込み 付録協賛 【ボトルタイプサンプル or サンプルサシ4個以上】	<ul style="list-style-type: none"> ●保証● ①投げ込み付録箱制作 ②4C2Pタイアップ ③②をwith onlineに転載(CMS/1か月間) ④with公式Instagram投稿 (ストーリーズ・フィード) 各1回 ●サービス● ⑤付録紹介編集ページ1P ⑥本誌発売日前日に実施する本誌紹介インスタライブ内で、ご提供いただいた付録紹介(with編集部員が実施・10～15分想定・IGTVに保存) ⑦インスタライブの最後に付録商品の現品プレゼントキャンペーンの実施(MAX10名まで・プレゼント品はご提供ください) ⑧該当号の表紙での告知 ⑨withモデルによる付録紹介 (1名保証・with公式Instagramフィード・Twitter各1回投稿・動画もしくは静止画・モデルは編集部にご一任ください)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・エントリー制につき、提案前に必ず弊社営業担当にご連絡願います。 ・ご提案時、加圧試験を実施するため、あらかじめサンプル10個のご用意をお願いいたします。 ・1号あたりの投げ込み付録は、厚さ3cmまでです。 ・サンプル商品については各社様でご用意いただけます。その際、予備分を部数の3%ご用意いただく必要がございます。 ・サンプル商品が9万個以下の場合、営業担当にご相談ください。 ・「投げ込み付録」「貼り込み付録」はその月ごとに実施本数が決まっております。提案前にご希望パッケージとご希望月をお知らせいただき、調整させていただきます。 ・申込み締め切りは、発売日の3ヶ月前とさせていただきます。(例:2022年2月28日発売の場合は、2021年11月28日が申込み締め切り) ・タイアップ、編集ページ内のモデルは編集部に一任ください。モデル指定の場合、別途金額が発生いたします。 ・サービスについての校正は不可となります。編集部に一任ください。 ・パッケージ内のタイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます。 ・with online、with公式SNSには[PR]表記が入ります。
インスタライブ実施 についての備考	<ul style="list-style-type: none"> ●インスタライブについて● ・インスタライブの日程は編集部に一任ください。 ・プレゼント人数はMAX10名までです。 ・プレゼント人数を増やしたい場合、冷蔵・冷凍発送が必要な場合は、別途実費がかかります。 ・当該企画のオリエンシートの記入をお願いします。 ・インスタライブ、記事制作用のご紹介商品とリリースのご手配 ・台本ご提出(1回事実確認にてお願いいたします) ・プレゼント商品のご用意 ・with onlineニュース記事校正(1回・事実確認のみでお願いいたします)
金額	G1000万円

with本誌で連載中の、ごはん編集記事隣接企画です。

2022年3月発売号までの限定パッケージ金額となります。

家で料理をする機会が増えている働く女性であるwith読者に向けて、**クライアントさまの意向を汲んだテーマ**で人気の料理家「ariko」さん編集ページ(2P)を制作します。その編集ページに隣接で、クライアントさまのタイアップページ(2P)を掲載いたします。編集ページのテーマに関連した製品のタイアップを隣接させることで、より読者の興味をひく事ができ、理解を深めた上で製品の魅力を伝える事が可能となります。更に、読者に実践してもらいやすいようHow to 動画を編集部が制作しInstagramのルールで拡散します。

詳細・展開イメージ

with本誌 + 共働きwith WEB転載

編集2P / 4C2Pタイアップ / 共働きwith / InstagramでのHow to動画投稿

料理家「ariko」さん編集企画ページでクライアント様の製品を取り上げます。
隣接でタイアップページを掲載します。

読者に実践してもらうため、より分かりやすく編集部がHow to動画を制作し、拡散されやすいルールで掲載します。
※料理家は動画に出演しません

タイアップページ 2P

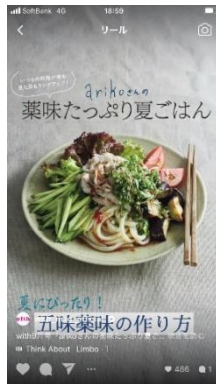
製品の特性や用途への興味・理解を得た上で製品を紹介する事により、購買に繋がります!

隣接



編集ページ 2P

ルール動画



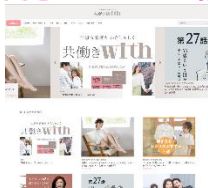
記事内でも製品をお取り上げいたします!

クライアントさま製品に合わせたテーマ



※事例は3.2万回再生

共働きwithWEB転載



※with online にも誘導枠が設置されます

with
公式Instagram
12万フォロワー

協賛条件	1号1社 / 4C2Pタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます ※2022年3月発売号までの限定パッケージ金額となります
保証内容	①with本誌タイアップ4C2P(隣接で編集ページ2P保証) ②タイアップのみ 共働きwith WEB転載 (CMS) -告知サービスwith公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回 ③Instagramのルールにて、How to 動画を投稿1回
備考	・ 共働きwith WEB転載とwith公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・編集連動の関係上、お申し込みはタイアップ掲載号発売日の2ヵ月前までをお願いいたします。 ・他の企画との組み合わせは出来ません。 ・料金のタイアップ制作費は含まれております。 ※料理家「ariko」さん出演希望の場合は応相談のうえ別途お見積り
金額	G300万円

著者累計15万部突破の人気の料理家arikoさん

IG: 18.9万フォロワー



arikoさんの繊細だけど簡単な、至極のレシピの数々から私たち共働き世代こそ作りたい料理をご紹介します。バタバタな平日、来客のある日、とにかく疲れている日…。忙しい毎日をごさす私たちへの救世主レシピで、お腹も心も満たしましょう!

<https://www.instagram.com/ariko418/>

イベント付！1号あたり1社・美容クライアントさま限定の特別企画です。

2022年3月発売号までの限定パッケージ金額となります。

人気美容家・神崎恵さんから美の秘訣を学ぶ特別タイアップ企画になります。

1号1社・美容クライアントさま限定で、本誌タイアップ2ページと、神崎恵さんをゲストにお迎えしたオンラインイベントをセットにした特別プランになります。

サービスとして、連載中の神崎恵さんコラム「もう、メイク落としていいですか？」の**対向のページにて、商品と神崎恵さんの一言コメント付**で編集ページを制作いたします。

詳細・展開イメージ

with本誌

4C2Pタイアップ／巻頭コラム対向編集ページ4C1P

神崎恵さんがwith読者に教えた
HOW TOがメインのタイアップになります。

神崎恵の
熱血美容教室

クライアント商品を
神崎恵さんの
一言コメント入り
で掲載します

巻頭コラム
神崎恵さん・著
「もう、メイク落としていいですか？」
(連載ページ)

神崎恵さんがwith読者に向けて母、女性目線で連載している徒然コラム。
※具体的な商品名などは掲載されません。

with online転載

タイアップページを
転載いたします。



読者向けオンラインセミナー



神崎恵さんを講師として迎え、with読者向けオンラインセミナーを実施します
※ツールはZOOMを想定。
withLab(ラボ)メンバーと読者を合わせた50名を対象に実施します。



1975年生まれ。
多くの女性から絶大な支持を得ている美容家。
withにて「もう、メイク落としていいですか？」連載中美容家として誌面や書籍やイベントでも活躍中。

協賛条件	2022年5月号（3月売）まで／1号1社限定 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<p>①本誌タイアップ4C2P</p> <p>②サービスとして神崎恵さんコメント入り編集ページ4C1P（商品物撮りのみ・巻頭コラム連載対向確約）</p> <p>③①のみwith online転載（CMS）掲載日より1か月間 －告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回</p> <p>④読者向けオンラインセミナーの開催 （ツールはZOOMを想定。withLabメンバーと読者を合わせた50名を対象に実施。 当該号の発売期間中に実施。平日1時間想定。編集部による台本制作。リハーサルも実施いたします） －事前告知with公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回</p>
出演者	神崎恵さん＋withLabメンバー1名（編集部に一任ください）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・with online転載ページ、with公式SNS投稿には [PR] 表記が入ります。 ・告知サービスは編集部任意の内容になりますことをご了承ください。 ・サービスページとSNS投稿は物カットのみの可能性がございます。 ・事前に事務所への契約状況の確認が必要となります。発売の3ヵ月前までにお問い合わせください。 ・事前にブランド確認がございます。 ・スケジュールによってご意向に沿えない場合もございます。 ・他の企画との組み合わせは出来ません。 ・台本はイベント3営業日前目安で、ご提出いたします。 ・インターネット回線の状況やサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。20分（実施時間の2/3以上）正常に視聴できない場合は、別日にて実施させていただきます。
金額	G700万円

人気アーティスト宇野実彩子さんをモデルとして起用いただけるプランです。

withで好評連載中「25歳からの可愛いくきれいメイク♡」の隣接タイアップになります。

モデルとして宇野実彩子さんを起用し、ヘアメイクpaku☆chanが商品を使ったメイクをご提案いたします！

WEB転載では商品がスワイプして見られるギャラリー機能で、クライアントさまのオウンドメディアに誘導します。

詳細・展開イメージ

with本誌
4C2Pタイアップ

with online
転載(CMS)

商品を使ったメイクをご紹介します。
また、連載ページに隣接されます。



連載ページ

隣接

ギャラリー機能とは・・・
クライアントさまカタログ画像や
物画像などがスワイプして一度に
ご覧いただけます！
各画像にURLも埋め込みます。



1ページめに
ギャラリー搭載↓↓

クライアントさまオウンドへ誘導

宇野実彩子さんプロフィール



1986年7月16日生まれ
日本の歌手・女優であり、人気ダンスボーカルグループ
AAAの紅一点。
身長160cm
Instagram (@misako_uno_AAA) フォロワー
数は99万！

協賛条件	2022年5月号（3月売）まで/1号1社限定/4C2Pタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます/タイアップ制作費含む
保証内容	①with本誌タイアップ4C2P ②with online転載(CMS)※発売日より1ヵ月間 -1ページ目にギャラリー搭載(JPEG画像10点まで。URLリンクは3点まで) -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回
想定PV	5,000~8,000
出演者	宇野実彩子さん(モデル)・paku☆chan(ヘアメイク)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・with online転載ページ、with公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・ギャラリー搭載用の画像とURLは撮影時までにご用意ください。 ・事前に事務所確認・契約状況の確認がごさいます。掲載希望の3ヵ月前までにお問い合わせください。 ・二次使用をご希望の場合は別途費用となりますので、お問い合わせください。 ・スケジュールによってご意向に沿えない場合がございます。 ・タイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます。
金額	G450万円

読者人気美容企画「〇問〇答」をタイアップで活用！

本誌で人気の「〇問〇答」の企画をタイアップでもご活用いただけます。

誰もが持つ美容のお悩みを美容家や専門家のアドバイスを入れながら、クライアントさまの意向を汲んだテーマで編集ページ(2P)を制作します。その編集ページに隣接で、クライアントさまのタイアップページ(2P)を掲載いたします。編集ページのテーマに関連した製品のタイアップを隣接させることで、より読者の興味をひく事ができ、理解を深めた上で製品の魅力を伝える事が可能となります。

詳細・展開イメージ

with本誌
編集2ページ／4C2Pタイアップ

編集ページ 2P

読者が知りたい情報を専門家が回答、指摘をする内容となります。



クライアントさま
製品に合わせたテーマ

記事内でも製品を
お取り上げいたします!

タイアップページ 2P

隣接

2018年11月号 記事テーマ：眉

美容記事テーマ例

- ・パーツ別(まつ毛、唇、眉、肌)
- ・お悩み別(毛穴、乾燥、ゆらぎ肌)
- ・アイテム別(口紅、ツール)・・・etc.

製品の特性や用途への
興味・理解を得た上で
製品を紹介する事により、
購買に繋がります!

協賛条件	2022年5月号(3月売)まで/ 1号1社/4C2P以上タイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます
保証内容	【A協賛】 ①with本誌タイアップ4C2P(隣接で美容編集ページ2P保証) ②タイアップのみwith online転載(CMS) 一告知サービスwith公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回 【B協賛】 ①with本誌タイアップ4C2P(隣接で美容編集ページ2P保証)
備考	・[A協賛]のwith online転載とwith公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・編集連動の関係上、お申し込みはタイアップ掲載号発売日の2ヵ月前までお願いいたします。 ・他の企画との組み合わせは出来ません。 ・料金にタイアップ制作費は含まれておりません。 ・編集ページ内に他社製品が入る可能性があります。
金額	【A協賛】G450万円 【B協賛】G350万円

with世代のSDGsアンバサダーでもあり、本誌SDGs連載に出演中の長濱ねる起用！

with読者も関心が高いSDGs。

SDGs連載でも出演している、読者と等身大の長濱ねるさん起用のもとタイアップページを掲載します。

詳細・展開イメージ

with本誌 + WEB

長濱ねるさんはSDGsアンバサダー！

NHKでSDGsの番組をもつなど、この世代のSDGsアンバサダーといったような立ち位置です。
<https://www.nhk.or.jp/campaign/mirai17/diary.html>

連載でも取材したことをコツコツと実践されていたりして、SDGsをファッションではなく自分ごととして捉えて行動しているところが魅力です。



協賛条件	2022年5月号(2022年3月売)まで/1号1社限定 下記パッケージ料金に準じます/タイアップ制作費含む
保証内容	①with本誌タイアップ4C2P ②with online転載(CMS)※発売日より1か月間 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	それぞれ掲載より1か月間
備考	<ul style="list-style-type: none"> with online転載ページ、with公式SNS投稿には [PR] 表記が入ります。 二次使用は別途費用となりますので、お問い合わせください。 タイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りににつきましては各社実績料金に準じます。 申し込みは掲載月の発売日から3か月前とさせていただきます。
金額	G200万円

当企画のPoint!

- ✓ 本誌 + WEBでリーチを拡大します。
- ✓ この世代のSDGsアンバサダー的立ち位置の長濱ねるさんを起用。
- ✓ SDGsをライトに、難しくなく伝えることが可能です。

SDGs連載隣接確約！FRaUとの連合企画です。

with読者も関心が高いSDGs。withでも「働くわたし×SDGs」の連載が好評です。with世代ができる働く女性のための「SDGs」を専門家のアドバイスなどをもとに掲載します。FRaUと連合してセールスいただけます。

詳細・展開イメージ

with本誌 + WEB



隣接

FRaU本誌もしくはWEB



[A協賛]

with本誌
[A協賛]4C1Pタイアップ

with online転載
(CMS)1回

FRaU本誌タイアップ
4C1P(12月売・SDGs号)

FRaU WEB転載
(CMS)1回

[B協賛]

with本誌
[B協賛]4C2Pタイアップ

with online転載
(CMS)1回

FRaU WEBに掲載
(CMS)1回

※withの素材を使って
FRaU編集部が再編集いたします

協賛条件	2022年5月号(2022年3月売)まで/1号1社限定 下記パッケージ料金に準じます/タイアップ制作費含む
保証内容	<p>[A協賛]</p> <p>①with本誌タイアップ4C1P ②with online転載(CMS)※発売日より1ヵ月間 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ③FRaU本誌タイアップ(SDGs号12月売) 4C1P ④FRaU WEB(現代ビジネス内)転載(CMS) ※発売日より1ヵ月間 ⑤③の二次利用1年間</p> <p>[B協賛]</p> <p>①with本誌タイアップ4C2P ②with online転載(CMS)※発売日より1ヵ月間 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ③FRaU WEB(現代ビジネス内)転載(CMS) ※発売日より1ヵ月間</p>
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	それぞれ掲載より1ヵ月間
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・with online転載ページ、with公式SNS投稿、FRaU WEB記事内には [PR] 表記が入ります。 ・他の企画との組み合わせはできません。 ・モデルは編集部に一任ください。 ・二次使用は別途費用となりますので、お問い合わせください。 ・タイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます。 ・withとFRaUでそれぞれご請求させていただきます。
金額	G300万円

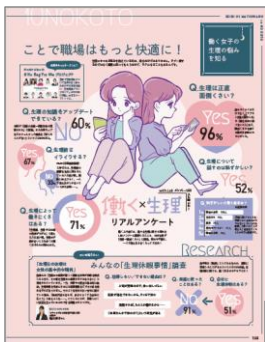
この企画では、大型編集記事隣接でタイアップページ（4P）を掲載いたします。注目度の高い企画になります。「●●●（お金、カラダの悩み、など）の10のこと」のようにクライアント様ご希望の切り口を広い角度から取り上げ、読者の興味をひく特集ページを制作します。

特集ページのテーマに関連した製品のタイアップを隣接させることで、読者の興味を喚起し理解を深めた上で製品の魅力を伝える事が可能となります。ぜひご活用ください。

詳細・展開イメージ

with本誌 編集6ページ／4Pタイアップ

読者が知りたい情報をもとに編集6ページを制作いたします。切り口はクライアント様からリクエストを頂き、オリエンでご相談させていただきます。タイトルや構成は、編集部にお任せください。



編集ページ 6P

クライアントさま
製品に合わせたテーマ

記事内でも製品をご紹介します！

タイアップページ 4P

製品の特性や用途への
興味・理解を得た上で
製品を紹介する事により、
購買に繋がります！

隣接

協賛条件	2022年5月号(2022年3月売)まで／1号1社限定／4C4P以上タイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます ※各クライアント様、年1回のみお申込み可能
保証内容	<p>[A協賛]</p> <p>①with本誌タイアップ4C4P(特集ページ隣接保証)</p> <p>②with online転載 (CMS) ※想定 5,000~8,000PV (適宜ブーストを実施) -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回</p> <p>③withLabメンバーによるwith online内ブログの掲載 (CMS・3名保証・各1本)</p> <p>[B協賛]</p> <p>①with本誌タイアップ4C4P(特集ページ隣接保証)</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・[A協賛]with online転載とwith公式各SNS、ブログ投稿には、[PR]表記が入ります。 ・本誌タイアップ掲載号：通年 ・起用モデルは編集部に一任ください。 ・編集連動の関係上、お申し込みはタイアップ掲載号発売日の3か月前までにお願いいたします。 ・他の企画との組み合わせは出来ません。 ・料金にタイアップ制作費を含みます。 ・編集ページ内に、他社製品が入る可能性があります。校正1回のみとなりますのでご了承ください。 ・申込み締め切りは、発売日の3か月前とさせていただきます。
金額	<p>【A協賛】G800万円</p> <p>【B協賛】G700万円</p>

with onlineタイアップ企画

※ 「with online MediaGuide」 もぜひご覧ください

<https://ad.kodansha.net/detail/15/>

LP制作+OLによる毎日ブログとインスタ投稿流入欲張りプラン。

本タイアップのオリジナルトップページを制作し、カテゴリに特化した賢者やモデルを起用したタイアップと共に、読者組織withLabメンバーがブログで30日間、アップしたものが格納されていきます。ブログ投稿と共にSNSもアップするので、**OLのリアル目線と拡散&ブログへの流入**も見込める立体的なデジタルプランです。

詳細・展開イメージ

with online
オリジナルトップページ制作／賢者起用タイアップ／withLabメンバーブログ(計30日)

起用したwithLabメンバー個人Instagram

タイアップと、ブログがすべて格納されるオリジナルトップページを制作します。

withモデルもしくは賢者によるタイアップ (1回)

計30日間、withLabメンバーによるブログが毎日更新されます！



ストーリーからWEBに誘導



起用したwithLabメンバーが個人Instagramのストーリーとフィードにアップ。各自ブログへの誘導を実施いたします。

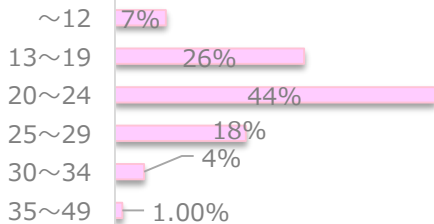
協賛条件	月2社限定（競合排除いたします） 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①オリジナルトップページ（LP）制作（HTML） ②withモデルもしくはカテゴリの専門家によるタイアップページ（CMS） —告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ③withLabメンバーによるブログアップ30日分（CMS） 計30日間 ④起用したwithLabメンバーの個人Instagramストーリーズ&フィード ブログ投稿と合わせて各1回投稿（計30回）
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	1ヵ月間
想定PV数	合計10,000PV ※PV保証はオプションにて、+G200万～実施いたします。
出演者	withLabメンバー5～10名／総フォロワー数30万
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ withモデル、賢者、withLabメンバーの選定は編集部に一任ください。 ・ withLabメンバーの人数を追加する場合は、ご相談ください。 ・ 商品は、withLabメンバーの分ご提供ください。 ・ withLabメンバーのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。（1週間分をまとめてご提出いたします） ・ with online、with公式SNS、withLabのSNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・ 二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。 ・ 30日の日数変更も可能となります。（1週間より対応可）ご相談ください。
金額	G450万円

ミツコさん



@ 3 2 5
 フォロワー数 183,000
 エンゲージメント数 7,294
 得意分野：美容・レシピ・ファッションなど
 連載：「ピーナッツバターサンドウィッチ」・「おみつごはん」

フォロワー年齢分布



1ヶ月で
5万PV超！

「ピーナッツバターサンドウィッチ」
 ×お菓子メーカーさま(2019年9月)



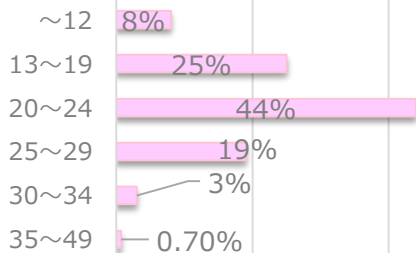
「おみつごはん」

rikkaさん



@ rikka
 フォロワー数 395,000
 エンゲージメント数 18,372
 得意分野：ファッション・美容など
 連載：「rikkaの恋愛メモランダム」

フォロワー年齢分布



1日で
10万PV超！

「rikkaの恋愛メモランダム」
 ×&シュエットさま(2020年9月)



キャラ子 (岡山里香) さん



@rikaokayama_pro
 フォロワー数 78,000
 エンゲージメント数 2,243
 得意分野：美容・キャリアなど
 連載：「キャラコン！」「日照りモテ子(連載終了)」

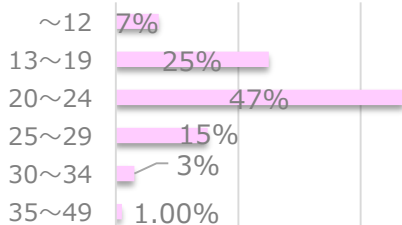


3回実施
 平均2.6万PV超！

「キャラ子」(実体験レポート)
 ×ワタベウエディングさま(2019年5月～)

「キャラコン！」

フォロワー年齢分布



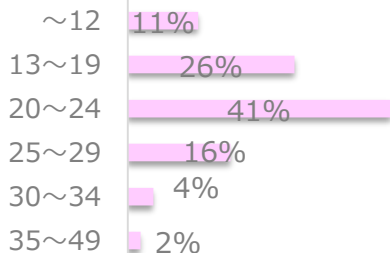
momoさん



@momomamemomo
 フォロワー数 132,000
 エンゲージメント数 14,260
 得意分野：キャリア・ギャグ・リアルレポート
 連載：「鋼のメンタル！OL幸子」



フォロワー年齢分布



「鋼のメンタル！OL幸子」

with onlineイチオシコンテンツの漫画で商材をわかりやすく訴求します。

PV、UU数共に絶好調のwith onlineで一番人気の漫画コンテンツを使ったオリジナル広告企画です。
描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすくユーザーに訴求することができます。

詳細・展開イメージ

with online漫画家による
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

タイアップ内に、漫画と商品についての
紹介記事を掲載いたします。

漫画家Instagram投稿
(ストーリーズ・フィード)



Instagramストーリーズから
タイアップへ流入いたします。

誘導

商品やサービスをテーマに
ストーリーを描きおろします！

タイトルイラスト
(カラー)



描きおろし漫画
(モノクロ)



商品紹介



漫画家リスト



協賛条件	1か月につき2社限定（お問い合わせください。競合排除いたします）
保証内容	①with onlineオリジナルタイアップ（CMS） -with online漫画家による特別描きおろし漫画 1話 （タイトル入りイラスト1点／漫画モノクロ4～6枚） -商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください） -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 ②漫画家のInstagramストーリーズ、フィード投稿 各1回 ③二次使用1か月間：タイトル入りイラスト＋漫画 （クライアントさまオウンドでご使用いただけます）
想定PV	10,000～50,000PV※1スワイプで1PVとなります
申込締切	掲載1.5～2か月前にオリエン実施
スケジュール	オリエン後約1～2週間でネーム提出 1か月前：下絵提出（下絵＝トーンが貼られる前） 2週間前：初校レビューご提出 1週間前：再校レビューご提出
拡散施策	①with公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②漫画家のInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・漫画家Instagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・連載中の漫画のストーリーやキャラクターを使用することも可能ですが、「ピーナッツバターサンドウィッチ」は別途ライセンス費用が発生いたします。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・本誌転載をご希望の場合、オーダーの際に併せてお申し込みください。
金額	【rikka】G350万円 【ミツコ】G250万円 【chieko・キャリ子・momo】G200万円

人気の漫画タイアップに著名人起用の動画をミックスさせた、リーチ&訴求力が見込める企画です。

漫画描きおろしタイアップで広くリーチし、ユーザーに興味関心を持ってもらったところでそのユーザーに対して製品理解を促す動画を同タイアップページ内に掲載します。著名人を起用して動画の注目度を上げることで多くの再生回数が見込めます。また、漫画だけでは伝えきれないクライアント様製品の魅力を訴求します。

詳細・展開イメージ

with online漫画家による
描きおろし漫画タイアップ(CMS)訴求力のある著名人起用
動画タイアップタイトルイラスト
(カラー)漫画家
Instagram投稿
(ストーリー・フィード)描きおろし漫画
(モノクロ)

誘導

著名人起用
動画エンベッド

商品紹介

※起用候補例



トリンドル玲奈



わたなべ麻衣



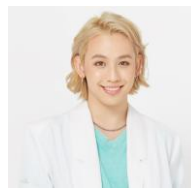
辻希美



鈴木あきえ



高橋ユウ



りゅうちえる



おののか



大久保嘉人

協賛条件	通年/各社下記パッケージ料金に準じます
保証内容	①公式YouTube・SNS用動画制作 (本編3分~8分程度、ティザー15秒) ※動画尺は応相談 ②公式YouTube掲載 1か月間 (本編) -告知用SNS拡散 (ティザー) ストーリーズ投稿 1回、Twitter投稿1回
想定再生回数	5,000回 ※適宜ブーストをいたします
申込締切	3か月前にオリエン実施
スケジュール	2.5か月前: 動画ラフ提出 2か月前: 撮影 ※以降、動画校正出し~お戻しを経てアップ日までに校了
掲載日	漫画タイアップ掲載日に準じる
備考	・著名人の契約状況によってお受けできない場合がございますので予めご了承ください。 ・タイアップ・with公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。
金額	オプションとして追加: G200万円 ※アサイン可能な著名人一律、パッケージ特別価格

駆け込みOK!! SNS単独の拡散企画

※ 「with online MediaGuide」 もぜひご覧ください
<https://ad.kodansha.net/detail/15/>

駆け込みOK！ with公式SNSとwithLabメンバーで働く女性へ発信！

withが運営する公式SNS（Instagram、Twitter）と、働く女子の代表withLabメンバーを使ったミニマム企画です。フォロワー数は合計25万！ SNS専門のスタッフによる1枚目の商品画像と、2枚目以降は、withLabメンバー1名によるお試し動画で、より商品理解を深めることができる企画となります。

詳細・展開イメージ

with公式SNS



Instagram
(ストーリーズ、フィード)

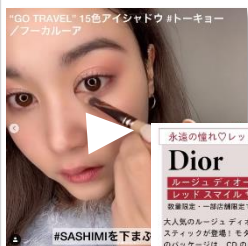


Twitter

公式Twitter
14万フォロワー



公式Instagram
12万フォロワー



2枚目以降はwithLabメンバーによる
お試し動画を掲載！

協賛条件	通年／各社下記パッケージ料金に準じます
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ①with公式Instagramストーリーズ+フィード投稿各1回 -1枚目は商品画像とタイトル -2枚目以降はwithLabメンバー1名による商品お試し動画（5枚まで） ②with公式Twitter投稿1回 ③起用したwithLabメンバーによるInstagram投稿 1回
リーチ数	計25万フォロワー(想定imp：1~7万)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアントさま画像、リリースはご希望投稿日の7営業日までに ご用意ください。 ・事前にご商品をご用意いただき、ご希望投稿日まで約2週間いただきます。 ・撮影は編集部とwithLabメンバーに一任ください。 ・withLabメンバーはお選びいただけません。 ・文字の校正は1回のみとさせていただきます。 ・投稿の時間は編集部に一任ください。 ・投稿には[PR]が入ります。 ・お申込みはご希望投稿前の14営業日前までにお願いいたします。
金額	G60万円

共働きwith タイアアップ企画

※「共働きwith MediaGuide」もぜひご覧ください

<https://ad.kodansha.net/detail/15/>

クライアントさま商材をもとに、読者の悩み相談に答える形で解決策を提案します。

共働き特有の（家事分散や、寛ぎ時間のシェア、保険の見直しや不動産・車購入、育児など）どうしたらいいかわからない読者の具体的なお悩みに**夫婦**で回答する形で、クライアントさま商材をご紹介する動画企画です。

共働き読者の「●●に関するお悩み相談室」をジャンルレスにクライアントさまの商材に寄せて企画します。各カテゴリに合う夫婦ゲストを迎え、お悩みをラジオのお便り風に紹介しながら、あるある共感をしつつ、それを解決する商材をご紹介します。共働きのwithLabメンバーも視聴しブログ記事の掲載を共働きwith内で行います。クライアントさまのオウンドサイトで掲載の二次使用料金は、タレント起用の場合別途お見積りとなります。

詳細・展開イメージ

 **YouTube** ^{JP} 公式YouTubeの登録者数は8.5万人超

①お悩み切り口決定！

訴求したい製品やサービスに関連する内容をお悩みテーマとし、お悩み相談室を企画します！

②共働きwith お悩み相談室動画 1回

各カテゴリに合う夫婦ゲストとテーマの専門家等を講師として招き、読者の悩みに答えるYouTube動画を制作します。そこでタイアップ製品、サービスを訴求します。

③withLabメンバーブログ掲載 CMSタイアップページ1本(動画エンベッド)

CMSタイアップページに、動画を視聴したwithLabメンバーブログ記事(CMS・計3本保証)を格納します。

④※オプション 動画二次使用

動画をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。
※タレント起用の場合、費用は別途お見積りとなります。withLabメンバー夫婦の場合はN30万円です。

メニュー	概要	保証指標	金額	動画二次使用
動画プラン① 共働きwith連載タレント夫婦起用企画 (高橋ユウ×ト部弘嵩)、(わたなべ麻衣×JOY)  	公式YouTube動画制作 ※動画尺は20分程度を想定 ・オリジナルCMSページ 1ヵ月間 (動画エンベッド) ・公式YouTube掲載 1ヵ月間 ー告知用SNS拡散 ストーリーズ投稿 1回、Twitter投稿1回	CMSページの PV：5,000PV	G 400万円	N100万円 ※金額目安です。 別途要見積りとなります。
動画プラン② withLabメンバー(共働き)夫婦起用企画  	公式YouTube動画制作 ※動画尺は20分位 ・オリジナルCMSページ 1ヵ月間 (動画エンベッド) ・公式YouTube掲載 1ヵ月間 ー告知用SNS拡散 ストーリーズ投稿 1回、Twitter投稿1回 ・起用したwith共働きメンバー公式Instagramストーリーズ、フィード投稿 各1回 (校正は事実確認1回のみ)	CMSページの PV：5,000PV	G 300万円	N30万円 ※この金額でご実施可能

※上記金額とは異なる場合がございますが、withならではのタレントや俳優起用についてもお問い合わせください！

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<p>①お悩み切り口決定</p> <p>②共働きwith お悩み相談室動画制作(動画尺は20分程度を想定 ※尺は応相談)</p> <p>－訴求したい製品やサービスに関連する内容をお悩みテーマとして設定</p> <p>－各カテゴリに合う夫婦ゲストとテーマの専門家等を講師として招き、読者の悩みに答えるYouTube動画を制作</p> <p>③CMSタイアップページ1本(動画エンベッド)</p> <p>－withLabメンバーによるwith online内ブログの掲載 (CMS・3名保証・各1本)</p> <p>④※オプション※動画の二次使用(クライアントさまオウンド、啓蒙ツールとして・1か月間)</p>
オーダー締め切り	掲載開始の2か月前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・共働きwith記事と告知サービスのwith公式SNS(Twitter、IGストーリーズ)投稿には[PR]表記が入ります。 ・withLabメンバーの記事には[PR]表記が入ります。 ・もし、本企画に記載以外の著名人や、タレントなどをアサインする場合、別途ギャランティが発生します。 ・著名人やタレントなどをアサインする場合、契約状況によってお受けできない場合がございますので予めご了承ください。 ・withLabメンバーを3名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りいたします。
金額	G300万円～

想定ジャンル

- ・家電(高機能洗濯機、コーヒーメーカー、自動掃除機)
- ・食品
- ・トイレタリー
- ・オンライン診療サービス
- ・保険・金融・不動産
- ・育児
- ・転職・車を買う …etc

「俺は主夫。職業、現役Jリーガー」という大久保嘉人さんを起用し、食品、家電、日用品など幅広い商材・サービスなどをユーザーにお届けします。

メニュー名	大久保嘉人さん起用 10,000PV保証プラン
起用候補	大久保嘉人さん ※契約状況によってお受けできない場合がございますので、商材や時期等を事前にご相談ください。
掲載期間	1か月間
掲載開始日	平日任意 ※2022年2月以降開始の案件
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
原稿タイプ	CMS (テンプレート型・撮影あり)
制作ページ数	1～2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
サービス告知	with公式 Twitter & Instagramストーリーズ …各1回
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部誘導クリック数 (合計)
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は別途お見積りとさせていただきます。 外部誘導 (LOGLY・Outbrain・Akaneなど) を弊社で実施します。
掲載費 (制作費込)	G220万円
動画制作について	動画の制作もご相談可能
二次使用について	都度確認ですがご相談可能

オプション告知 (公式アカウントより)

- ・Instagramフィードポスト G20万円
- ・Twitterポスト追加1回 G20万円
- ・Instagram+Twitterセット G30万円



※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramはページへのリンクはできません。
※ポストには[PR]を記載します。

留意事項

- ✓ 撮影内容によっては、別途お見積りとなります。
- ✓ 各誘導枠に[PR]を記載します。
- ✓ ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ✓ サービス告知は編集部に一任となります。
- ✓ 外部誘導側の事前審査、入稿審査や、薬機法・景品表示法など、法令に抵触するおそれがある場合、修正のご依頼、弊社での修正対応をさせていただく場合があります。
- ✓ 外部誘導の配信先はご一任ください。
- ✓ 二次使用範囲は、基本的にクライアント様のオウンドサイト、SNSのみとさせていただきます。



1982年6月、福岡県生まれ。現役Jリーガー。
「俺は主夫。職業、現役Jリーガー」を連載中。サッカー選手と9歳息子の二人暮らし奮闘記を発信。

<https://withonline.jp/lifestyle/yoshito-okubo/oYcQj>

鍋の蓋が無ければハンドも覚悟。男の家事は失敗の連続。毎日がチャレンジ！そして今ではピカチュウのキャラクター弁当も作るほどの腕前に成長。大久保嘉人のワンオペ育児っぷりにご期待ください！

読者組織withLabメンバー起用企画

withLabメンバー参加型のウェビナー開催、記事、ウェビナーの二次使用までついたプランです。

ファッションや美容はもちろん、投資をする、家や車など大きな買い物をするなど、興味はあるけど、どうしたらいいかわからない、といった潜在顧客に向けた施策が可能です。働く女性に向けてジャンルレスで啓蒙するプロジェクトをクライアントさまの商品に寄せて立ち上げます。各カテゴリの専門家を講師に迎えウェビナーを開催し、コト消費に意欲的なwithLabメンバーが受講します。受講後、withLabメンバーによる記事の掲載と、ウェビナーをオウンドでご使用いただける二次使用もつけたパッケージ企画となります。

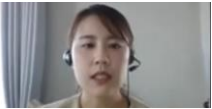
詳細・展開イメージ

啓蒙プロジェクト結成！

訴求したい商品やサービスを啓蒙のテーマの一環とし、プロジェクトチームを結成します！

with online主催 啓蒙ウェビナー 1回

テーマの専門家を講師として招き、withLabメンバーがクラウドで学べるウェビナーを開催いたします。



with online

HTMLでプロジェクト特設ページを制作し、
 ・講師による記事（CMS・計4本）
 ・ニュース記事(CMS・1本)
 ・ウェビナーを受講したwithLabメンバーブログ(CMS・計10本保証)を格納します。

ウェビナー動画の二次使用

ウェビナー動画をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。納品する動画は、講師とスライドのみ表示されております。



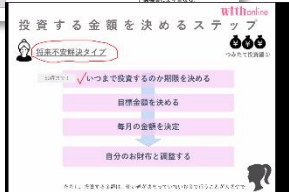
withonline

(例)セミナー1-1
 【20代OL・投資初心者】
 メイクと同じで「慣れ」が大事？
 初心者向けの投資信託から始めてみることに！



NISAとiDeCoを比較します！

	一般NISA	つみたてNISA	iDeCo
1. 対象	投資可能	投資可能	投資可能
2. 投資金額	年間20万円	年間40万円	年間40万円
3. 投資先	株式、債券、投信	株式、債券、投信	株式、債券、投信
4. 投資期間	任意	任意	任意
5. 投資開始年齢	18歳以上	18歳以上	20歳以上
6. 投資終了年齢	70歳以上	70歳以上	60歳以上
7. 投資期間中の売却	可能	可能	可能
8. 投資期間中の配当	可能	可能	可能
9. 投資期間中の税金	課税	課税	課税
10. 投資期間中の手数料	あり	あり	あり



- ### プロジェクト例
- ・保険・金融 = 節税プロジェクト
 - ・不動産 = 戸建てプロジェクト
 - ・妊活・育児 = ママプロジェクト
 - ・料理 = withLabクッキング
 - ・転職・車を買う・掃除 ...etc

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ①プロジェクトの結成 ②クローズドのウェビナー企画・運営・実施(1時間程度) <ul style="list-style-type: none"> －プロジェクトテーマに沿った専門家による講座 －withLabメンバー30名程度 ③②を動画編集※講師とスライドのみとなります。 ④with onlineにプロジェクトの特設ページを作成(HTML・1か月間) <ul style="list-style-type: none"> －講師による記事連載(CMS・毎週1本×計4回) －with onlineニュース記事(CMS・1本・クライアントさま商品画像、リリースで作成します) －受講したwithLabメンバーによるwith online内ブログの掲載 (CMS・10名保証・各1本) －ウェビナー動画 ⑤ウェビナー動画をwith公式YouTubeに格納 ⑥ウェビナー動画の二次使用(クライアントさまオウンド、啓蒙ツールとして・3か月間)
オーダー締め切り	ウェビナー実施の2か月前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・with online記事と告知サービスのwith公式SNS(Twitter、IGストーリーズ各5本)投稿には[PR]表記が入ります。 ・withLabメンバーの記事には[PR]表記が入ります。 ・講師のご指名は受けかねます。もし、著名人や、モデルなどをアサインする場合、別途ギャラがかかります。 ・withLabメンバーを30名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りいたします。
金額	G400万円

OLのOLによるOLのための企画。

2022年3月発売号までの限定パッケージ金額となります。

全国5,000名在籍しているwithの読者サポーター組織「withLab(ラボ)」メンバーの口コみやアンケートをタイアップにご活用いただける企画です。

200名を対象に実施するアンケート(任意10問まで)をベースに、タイアップの内容や商品やサービスの企画をご提案します。OLのインサイトを活用することでターゲットに、より効果的なタイアップが実施いただけます。

詳細・展開イメージ

withLabメンバー200名に
アンケート(インサイト調査)実施

with本誌4C2Pタイアップ

with online転載

OLのインサイトが詰まった誌面が出来上がります

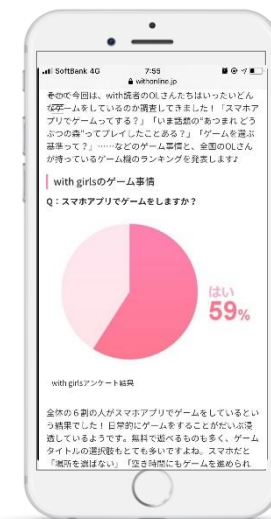
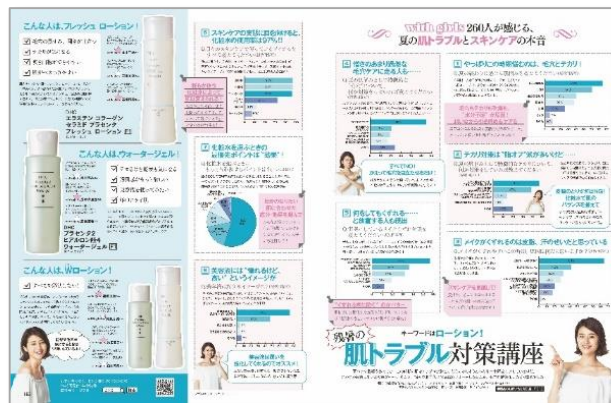
気分が上がる
アイテムは？

今使っている
ベースメイクは？

お肌の
お悩みは？

好きな
モデルは？

商品についてのイメージや
タイアップ訴求方法についての
事前アンケート調査を実施します。



アンケートを基にしたラフと企画提出

ラフ・企画案ご提出

アンケート結果を基に
ラフをご提出しタイアップを制作します。
アンケート結果自体を掲載することも
可能です。

オリエン〜ラフまでの進行スケジュール

- 掲載2か月前半：オリエン実施
- 1週間後：アンケート設問ご提出、確認出し戻し(1回)
- アンケート実施～アンケート集計(2週間程度)
- 集計1週間後：企画案・ラフご提出

【OL公式サイト付!】「withLab^{ラボ}」タイアップ°

with

協賛条件	2022年5月号（3月売）まで／1号1社限定 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ①withLabメンバー200名へアンケート実施 －クライアント任意の5問含む※記述式は2問まで ②①の結果を基にした企画案とラフのご提出 ③本誌タイアップ4C2P（withLabメンバー起用） ④with online転載（CMS）※発売日より1か月間 －告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ④③で起用したwithLabメンバーの個人Instagramストーリーズ&フィード、ブログで、毎日1回ずつ、30日間投稿します。 ※1日に投稿するwithLabメンバーは1名になります。
出演者	withLabメンバー2～5名
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・with online転載ページ、with公式SNS投稿、withLabメンバーの投稿には【PR】表記が入ります。 ・タイアップにモデル起用をご希望の際、別途お見積りとなります。 ・タイアップに起用するwithLabメンバーの指定はお受けできません。 ・掲載希望の3か月前までのお申込みに限ります。 ・二次使用は別途費用となりますので、お問い合わせください。 ・回答するwithLabメンバーは編集部に一任ください。 ・読者組織のため、アンケート回答は任意となります。 ・他企画との組み合わせはできません。
金額	<p>G500万円</p> <p>※本誌なしでwith onlineのみ掲載の場合：G350万円</p>

OLに向けてサンプルとインサイトを取得できる企画です。

日本のOL代表withLabメンバーに向けてサンプルとアンケートが両方実施できる単体企画ができました。
B協賛はサンプルが難しい商材やサービスをお持ちのクライアントさま対象でプレゼントキャンペーンを実施いただく企画になります。
さらに、編集部目線とOL目線の両方を持ち合わせたwithLabエディターによる記事も投稿させていただきます。

詳細・展開イメージ



【OLに届け!】 サンプル企画

協賛条件	通年/[A協賛] [B協賛] 共通で、OLターゲットの商材、サービスのクライアントさま 下記パッケージ料金に準じます/制作費含む
保証内容	<p>[A協賛]</p> <p>① サンプルとアンケートの実施（実施1回あたり30名程度。withLab対象に実施します）</p> <p>② with onlineニュース記事公式SNSにて、商品やサービスのご紹介 （画像3点まで、リリースをご用意ください） -告知サービス with公式Twitter 1回</p> <p>③ withLabエディター1名 with onlineブログアップ</p> <p>[B協賛]</p> <p>① プレゼント(5名以上)キャンペーンとアンケート(30名分)の実施(withLabメンバー対象に実施します)</p> <p>② with公式Instagramにてハッシュタグキャンペーンの実施(with編集部で実施)</p> <p>③ withLabエディター1名によるwith onlineブログアップ</p>
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	それぞれ掲載より1か月間
備考	<p>[A・B協賛共通]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・with online、with公式SNS投稿には[PR]が入ります。 ・withで実施しているOLを幸せにする企画についてご協賛いただけるクライアントさま限定の企画となります。 ・アンケートはクライアントさま任意のご質問（10問まで。記述式は3問まで）を実施いたします。ローデータにてお渡します。 ・商品のリリースと商品画像(3点まで)をご用意ください。 ・withLabエディターは編集部に一任ください。 ・サンプル数は歩留まり分併せて35個のご用意をお願いいたします。 <p>[A協賛]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンケートはOLインサイトだけではなく、サンプル商品の実際の使い心地などについてもお取りいただけます。 ・サンプルが難しい商品もございます。（冷凍・冷蔵が必要な商品・食品・医薬品・サプリなど）詳細はお問い合わせください。 <p>[B協賛]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンケートで、OLインサイトをお取りいただけます。商品はハッシュタグキャンペーンに使用させていただきます。
金額	<p>【A協賛】G60万円</p> <p>【B協賛】G40万円</p>
限定オプション	<p>① withLabエディターによるブログ追加1記事～ G15万円～</p> <p>② withLabメンバーサンプル数追加10人～ G10万円～</p>

オプションとして、withLabのSNSを拡散施策に活用いただけます。

withLabメンバーがクライアント様の製品・サービスを拡散いたします！

オプション内容

協賛条件	通年／各社実績料金と下記オプションに準じます	
内容	金額	保証内容
オプション①	G50万円	Instagramポスト 10万フォロワー (起用想定人数5~12名)
オプション②	G80万円	Instagramポスト 20万フォロワー (起用想定人数20名)
オプション③	G100万円	Instagramポスト 30万フォロワー (起用想定人数30名)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・案件に合わせて適正なwithLabメンバーを編集部任意でアサインいたします。 ・投稿には[PR]表記が付きま。 ・競合排除はいたしません。 ・実施には媒体審査がございます。媒体にそぐわないと編集部にて判断させていただいた場合、ご出稿をお断りさせていただくこともございます。ご了承ください。 ・商品をご提供ください。 ・Instagram投稿日に関しては、ご希望日から1週間の幅の余裕を見てください。 ・投稿内容が事実と異なる場合や、公序良俗に反する場合などを除き、投稿したSNSの修正は原則行いませんのでご了承ください。 ・投稿用ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。 	

withLabメンバー（一部抜粋）



共働き



共働き



共働き

メンバーの得意な分野は様々です！
独身の方、既婚の方、お子様がいらっしゃる方も！

- ・ファッション
- ・コスメ
- ・料理
- ・旅
- ・ヨガ、ボディケア
- ・韓国ドラマ
- ・ゴルフ

※別途メンバーリストもご用意しております。詳細はお問合せください。

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

✉ お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当：井上 e-inoue@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 | FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

with・with online のメディアガイドや最新情報をご覧いただけます。<https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「with」または「with online」のロゴをクリック



「with」または「with online」の広告企画や最新情報をご覧いただけます。



あわせて
ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって課題解決をめざす「マーケティング情報コンサルサイト」