2022年上半期広告企画

2021年11月更新版　Ver 1

KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001｜東京都文京区音羽2-12-21
TEL｜03-5395-3641　FAX｜03-3945-9128

お問い合わせ先：cm2-toiawase@kodansha.co.jp
梅本・飯田

女の子のカリスマが集う、ViViの最強メンバー

ViVi model

それぞれコアなファンを持つ、ViViの専属モデル。

谷 まりあ

生年月日:
1995年7月28日
出身地:
東京都
1,814,209

miu

生年月日:
1996年3月4日
出身地:
滋賀県
99,486

藤井 サチ

生年月日:
1997年3月6日
出身地:
東京都
327,723

古畑 星夏

生年月日:
1996年7月8日
出身地:
東京都
180,488

藤田 ニコル

生年月日:
1998年2月20日
出身地:
ニュージーランド
4,060,490

愛花

生年月日:
2000年8月13日
出身地:
福島県
132,626

アリアナさくら

生年月日:
2004年5月9日
出身地:
神奈川県
34,756

嵐莉菜

生年月日:
2004年5月9日
出身地:
埼玉県
94,718

山﨑 天

生年月日:
2005年9月28日
出身地:
大阪府

ViVigirl

インスタグラマー、YouTuberやTikTokerなど総フォロワー数180万以上のViVi公認インフルエンサー

アイドル

夏焼雅

「Berryz工房」にて活躍後、現在は「PINK CRES.」のリーダー

144,023

YouTuber

かよこやざき

ブラウンリップの動画が13万再生超え！
コスメ系YouTuber

YouTube 64,400

総裏裏

石川 晶子

常に前向きでハッピーな超ポジティブガール

31,265

アパレルブランドプロデュース

vume

アパレルブランド「Rêve」のプロデュースも手掛ける洋服大好き女子！

107,219

ViVi creator

ViViとタッグを組んでトレンドを作りだす「ViVi creator」。ファッションやビューティにとどまらないクリエイションをViViが応援

佐藤 ノア

suga/es（シュガレス）のボーカル、ファッションモデル。Instagram、Twitter、YouTubeで同じだけの影響力を持つ

566,927　405,380　YouTube 431,000

ningen

Instagramで若い女の子達に人気のイラストレーター

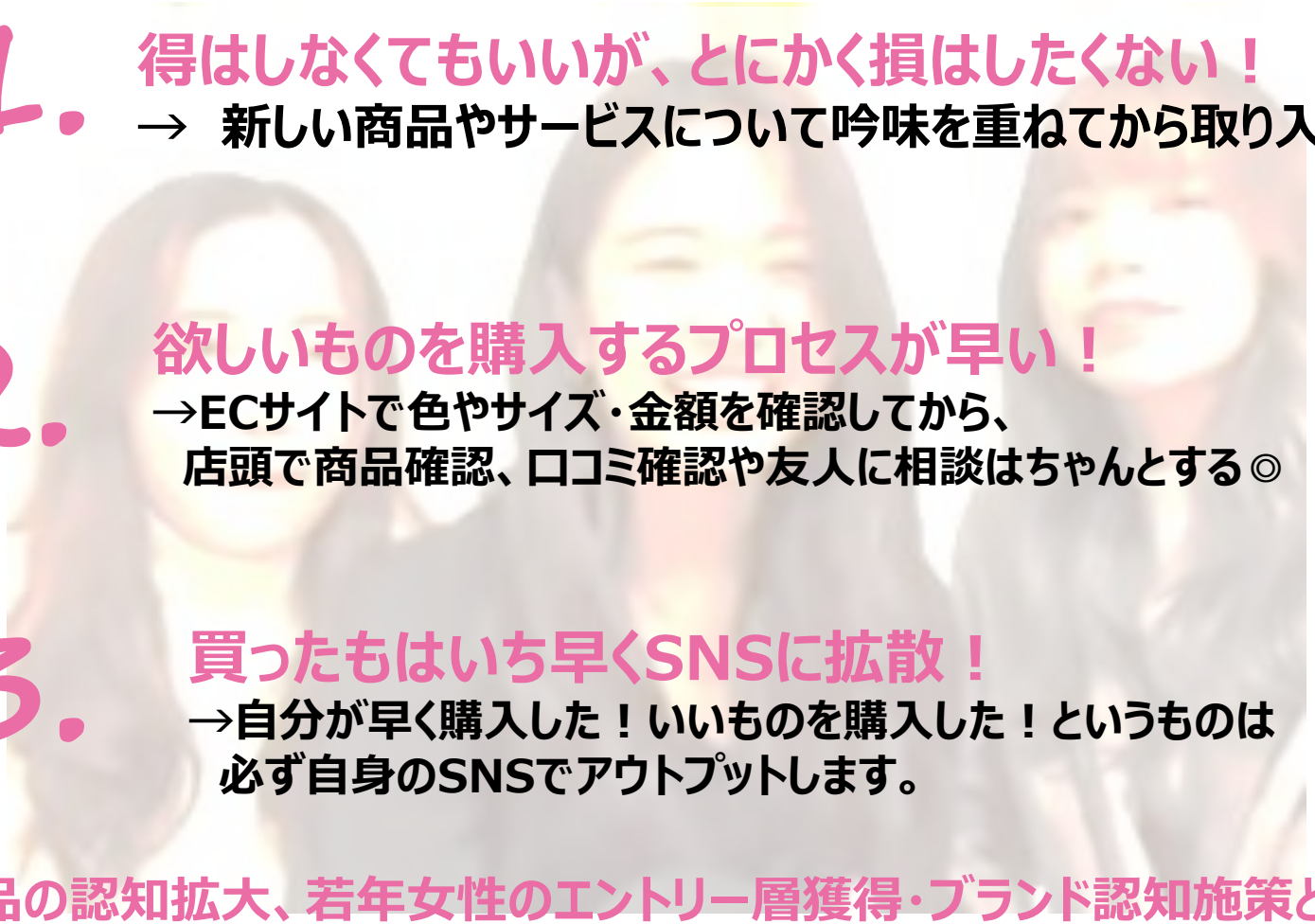
10,231

※フォロワー数などは全て2021年9月末日現在のものになります

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

ViViユーザー消費傾向

ViVi読者は、トレンドに対する情報収集力に長け、
購入からアウトプットに至るまでスピーディーに動く、好奇心の強いコたちです。



1. **得はしなくてもいいが、とにかく損はしたくない！**
   → 新しい商品やサービスについて吟味を重ねてから取り入れる◎

2. **欲しいものを購入するプロセスが早い！**
   →ECサイトで色やサイズ・金額を確認してから、
   店頭で商品確認、口コミ確認や友人に相談はちゃんとする◎

3. **買ったもはいち早くSNSに拡散！**
   →自分が早く購入した！いいものを購入した！というものは
   必ず自身のSNSでアウトプットします。

**新商品の認知拡大、若年女性のエントリー層獲得・ブランド認知施策として、
是非ご検討ください！**

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

ViViおススメ企画

1. 女性ファンを抱えるメンズを起用してリーチを最大化！
【メンズ起用】胸きゅん♡リール動画タイアップ企画 ▶P.5

2. 本企画だけ！クライアント様オウンドでの二次利用期間3ヶ月まで可能！
「アナザーSCANDAL」企画 ▶P.7

3. 読者の興味関心、理解を深めた上で商品の訴求が可能！
【編集隣接】編集記事連動タイアップ企画 ▶P.9

4. 高CTRの欲張り企画！
デジタルパワーコンテンツミックス企画 ▶P.12

デジタルメニューは他にもNET ViViメディアガイドに記載がございます（動画企画や、Instagram、Twitter、LINEのメニューなど）

詳細はこちら → 講談社 AD STATION https://ad.kodansha.net/detail/20/

NEW!!

【メンズ起用】胸きゅん♡リール動画タイアップ企画

メンズ起用×ハイクオリティな胸きゅんリール動画＋本誌＋WEB記事でリーチ最大化！

女性ファンを抱える男性アーティスト等を起用し、思わずきゅん♡とするようなリール動画と、写真集のように保存したいファンのニーズに応えた
ビジュアルを活かした本誌で商品を訴求する立体的な座組で、ViVi読者＆フォロワーに加え、メンズ側のファンにも訴求することができ、リーチを最大化！

詳細・展開イメージ

ViVi公式Instagramリール動画

リール動画

ViVi本誌4C2Pタイアップ

本誌WEB転載記事

メンズ過去起用実績

出演動画

中川大輔

板垣李光人

※起用を確約するものではございません。その都度お問合せください。

協賛条件	・下記パッケージ料金に準じます ・1ヶ月1社限定 ・タイアップ制作費含む
保証内容	①ViVi公式 Instagramリール動画3本制作（1本60秒以内） -男性1名キャスティング -フィードにリール動画を格納（3本分） -Instagramストーリーズ3回、Twitter3回（リール動画誘導） ②ViVi本誌タイアップ4C2P ③本誌WEB転載記事 -リール動画エンベッド（3本分） -Instagramストーリーズ1回、Twitter1回
注意事項	・WEB記事、ViVi公式SNS投稿には【PR】が入ります。 ・お申込みは掲載開始希望日の3ヶ月前までにお願いいたします。 ・商材によってはお受けできない場合がございますので、 ご提案前に必ずご相談ください。 ・男性起用費によってお見積りは変動します。 ・男性起用1名のスケジュール調整に時間がかかりますので お早めのお問い合わせをお願いいたします。 ・起用に関してはご希望に添えない可能性もございますので、 編集部にご相談ください。 ・二次利用費は別途になります。
金額	**G850万円**

当企画のPoint!

- ✓ 女性読者心理を捉えた男性を起用しての商品訴求とクリエイティブ。
- ✓ 再生数が比較的伸びやすいリール動画を活用。

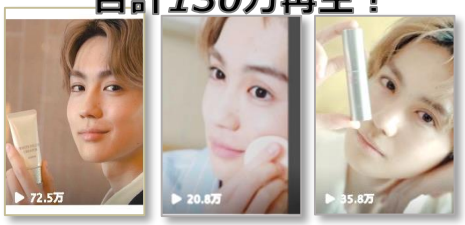
Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

NEW!!

【参考資料】タイアップ事例

イケメン起用　Instagramリール動画 4本

合計130万再生！



クライアントSNS
フォロワー数の増加に寄与

クライアント公式
SNSのみで
限定公開
（１ヶ月間）

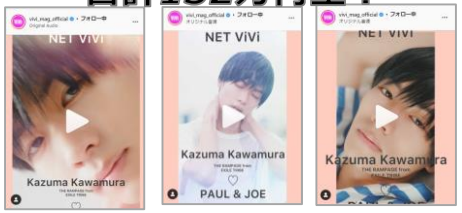
NETViVi タイアップ記事

7.5万PV、CTR13%

本誌４Pタイアップ

イケメン起用　Instagramリール動画 3本

合計132万再生！

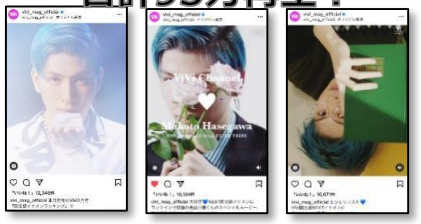


NETViVi タイアップ記事

2.2万PV、CTR2.0%

イケメン起用　Instagramリール動画 3本

合計95万再生！



NETViVi タイアップ記事

6.6万PV、CTR2.6%

編集部企画切り口ポイント

・女性ファンを抱えるメンズを起用してよりリーチを広げます。
・俳優よりはアーティストのほうがファンが熱狂的で反響が大きい！
・インパクトのあるビジュアルづくりを意識し、写真集のように画像を保存したいファン心理に応えます。
・再生数が稼ぎやすく、イケメンの胸きゅん動画と相性が良いトレンドのリール動画を活用します。

“国宝級イケメン”をはじめ、ViVi×イケメンコラボ企画の反響事例がぞくぞく！

ViViが上半期、下半期の年2回開催する“国宝級イケメンランキング”は、ViVi読者が推しのイケメンを投票するイケメンランキング。国宝級イケメン号の本誌は売切れ必至、ワイドショー、Twitterのトレンドランキング、LINEニュースの急上昇にも取り上げられ、地上波、本誌、SNSまで大きな話題を生むViViの看板企画です。
ViViでは、国宝級イケメンをはじめとした、イケメンコラボ企画の反響事例がぞくぞく生まれています。
イケメンのアサインから、SNSでバズるツボを抑えたコンテンツづくりで、ぜひViViにご相談ください！

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

NEW!!

人気編集ページが広告企画に！「アナザーSCANDAL」企画

1ページ買い切り！読者からもクライアントからも反響の高い編集ページが広告企画になりました。

本誌のコラムとして大人気の「FASHION SCANDAL」と「BEAUTY SCANDAL」。
こちらを、PRのページとしてご活用いただくことができるようになりました！ViVi読者はもちろん、クライアントさまからの反響も高いページになります。

詳細・展開イメージ

ViVi本誌タイアップ＋二次使用

【A協賛】タイアップ2P 【B協賛】タイアップ1P＋純広1P

NET ViVi転載

【オプション】選べるViVi公式SNS

Twitterカスタマイズ投稿

または

LINE投稿

当企画のPoint!

- ✓ 人気の編集ページフォーマットで目立つページに！
- ✓ ViViクオリティをオウンドでも！
- ✓ 多くのフォロワーを抱えるSNSでの投稿をカスタマイズ！

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

人気編集ページが広告企画に！「アナザーSCANDAL」企画

協賛条件	2022年12月号(10月売)まで／1号2社限定 ／下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	【A協賛】 ①ViVi本誌タイアップ4C2P ー物撮りにて撮影 ②NET ViVi　誌面転載（CMS） ー告知サービス　ViVi公式Twitter・Instagramストーリーズ　各1回 ③①クライアントさまオウンドにて二次使用（3ヶ月間） 【B協賛】 ①ViVi本誌タイアップ4C1P ー物撮りにて撮影 ②対向に純広1P ③①のみNET ViVi　誌面転載（CMS） ー告知サービス　ViVi公式Twitter・Instagramストーリーズ　各1回 ④①をクライアントさまオウンドにて二次使用(3ヵ月間)
注意事項	・ViVi公式SNS投稿には[PR]が入ります。 ・モデル起用をご希望の場合、別途お見積りとなります。 ・台割は編集部にご一任ください。 ・フォーマットは編集部にご一任ください。 ・タイトルはクライアントさまの商材に合わせ「○○SCANDAL」となります。
金額	**【A協賛】G250万円** **【B協賛】G180万円**
えらべる オプション	●Twitterカスタマイズ＋G40万円 ●LINE　G65万円

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

NEW!!

【編集隣接】編集記事連動タイアップ企画

この企画では、特集ページに隣接で、タイアップページ（2P）を掲載いたします。**特集ページのテーマに関連した商品のタイアップを隣接**させることで、より読者の興味をひく事ができ、理解を深めた上で商品の魅力を伝える事が可能となります。ぜひご活用ください。

詳細・展開イメージ

ViVi本誌
編集2ページ／4C2Pタイアップ

読者が知りたい情報をもとに編集2ページを制作いたします。
切り口やタイトルは、編集部にお任せください。

協賛条件	1号1社／4C2P以上タイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	[A協賛] ①ViVi本誌タイアップ4C2P ②①の隣接でViVi本誌編集4C2P作成 ③NET ViVi 誌面転載（CMS） ー告知サービス ViVi公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 [B協賛] ①ViVi本誌タイアップ4C2P(特集ページ隣接保証) ②NET ViVi 誌面転載（CMS） ー告知サービス ViVi公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回
備考	・[A協賛]のNET ViVi転載とViVi公式SNS投稿には、[PR]表記が入ります。 ・本誌タイアップ掲載号：通年 ・モデルは編集部に一任ください。 ・上記記事テーマはあくまでも一例となり、各テーマ掲載時期のご相談は承ります。 ・編集連動の関係上、お申し込みはタイアップ掲載号発売日の2ヵ月半前までにお願いいたします。 ・他の企画との組み合わせは出来ません。 ・編集ページ内に、他社製品が入る可能性がございます。ご了承ください。
金額	**【A協賛】G450万円** **【B協賛】G350万円**

月号	発売日	本誌特集予定	月号	発売日	本誌特集予定
3月号	1月売	●春メイク ●春のヘアスタイル ●保湿 ●ダイエット・エクササイズ	9月号	7月売	（●国宝級イケメン） ●秋コスメ ●UV ●夏の肌悩み ●メイク崩れ
4月号	2月売	●春夏ベースメイク・ファンデ ●春メイク ●保湿 ●敏感・ゆらぎ	10月号	8月売	●秋冬ベースメイク・ファンデ ●リップ ●秋メイク ●夏ダメージ対策スキンケア
5月号	3月売	●ゆらぎ・敏感 ●リップ ●春メイク ●毛穴・ニキビ ●フレッシャーズ	11月号	9月売	●秋メイク ●ヘアケア ●保湿 ●ハロウィン
6月号	4月売	●水着 ●UV ●夏限定コスメ ●ボディケア●美白・くすみケア	12月号	10月売	●クリスマスコフレ ●ハロウィン ●毛穴・ニキビ
7月号	5月売	●水着 ●夏のイベント ●UV ●夏メイク ●ボディケア ●美白・くすみケア	1月号	11月売	●下半期コスメアワード ●ヘアアレンジ ●保湿
8月号	6月売	●上半期コスメアワード ●夏メイク ●美白・くすみケア（●国宝級イケメン）	2月号	12月売	●国宝級イケメン ●保湿 ●ボディ・ダイエット ●韓国コスメ

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

【編集部イチオシ】ViViブランドミックス企画

誌面・WEB・SNSの全プラットフォームを駆使して「ViVi売れ」させる企画です。

インスタグラムにツイッター、SNSでいち早くコンテンツ制作をしてきたViViだからこそ持つノウハウを駆使。
各メディアで現状**もっともエンゲージの高い体裁でコンテンツをアップ**し、製品・サービスを訴求します。

詳細・展開イメージ

1 誌面4C2Pタイアップ

2 NET ViViへ
本誌タイアップCMS転載

付帯サービス

5,000PV想定
https://www.vivi.tv/post145736/

3 ViVi公式Twitter
「カスタマイズ投稿」1回

6万imp想定
https://twitter.com/vivi_magazine/status/1323556261292625920?s=20

4 ViVi公式Instagram
「フィードマガジン」1回投稿

6万imp想定
https://www.instagram.com/p/CFgh-b4ny0L/

Q1 Twitter「カスタマイズ投稿」とは？

1枚目　2枚目

コスメやファッション・雑貨などを画像だけで投稿するのではなく、
雑誌のコンテンツのように写真と文章を合わせた画像を編集し制作する流行の投稿スタイルです。
Twitterをよく利用するユーザーに向けて、製品やサービス理解を促進できるように内容をTwitter仕様にカスタマイズします！
Twitter上で、その場で読ませるリッチなコンテンツスタイルです。
※フィードマガジンとはクリエイティブが異なります。

Q2 Instagram「フィードマガジン」とは？

1枚目　2枚目　フィード紹介文

Instagramのフィード上で、
メイクやスキンケアのハウツーなどを
雑誌のコンテンツのように
わかりやすく編集した投稿です。
カルーセル機能を使ってスクロールしながら読めるので、
ハウツーを工程ごとにわかりやすく説明できます。

当企画のPoint!

- ✓ 誌面、IG、TW、WEBをミックスすることで、コア層の20代はもちろん10代や30代前半のViVi読者にも商品訴求できます！
- ✓ 現状、編集部のもっともおすすめな企画です！　お迷いでしたらぜひこちらの企画でViViコンテンツのクオリティをお確かめください！

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

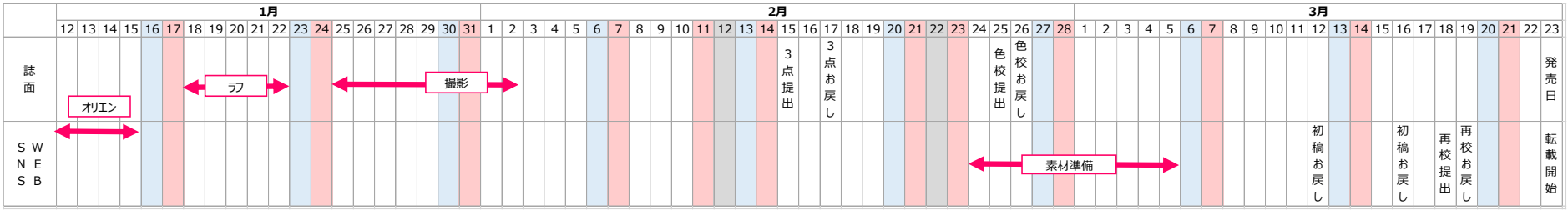
【編集部イチオシ】ViViブランドミックス企画

出演者	ViViモデル1名
保証内容	・誌面4C2Pタイアップ ・NET ViViへ誌面タイアップCMS転載 　掲載期間：1ヵ月間 　付帯サービス：ViVi公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回投稿 ・ViVi公式Instagramフィードマガジン投稿1回 ・ViVi公式Twitterカスタマイズ投稿1回
留意事項	・誌面タイアップCMS転載とViVi公式各種SNSの投稿にはPR表記が入ります。 ・モデルは契約状況やスケジュールによりご希望に添えない場合がございますので、 　あらかじめ複数のモデル候補をご検討ください。 ・お申込みは掲載をご希望される号の3ヵ月前の月初までとなります。 ・詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。
SNS投稿	月～金曜日（土・日・祝日を除く）
オプション	LINE ¼画像 Aプラン　G62.5万円（N50万円）

金額　G400万円

※本誌計上分とWEB計上分別々に請求させていただきます。
金額の内訳は営業までお問い合わせください

スケジュールイメージ



Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

編集部イチオシ！ハイエンゲージメントが狙えるデジタルネイティブ向けの欲張り企画！

通常投稿と比べて情報が出せて数字も伸びるTwitterカスタマイズ投稿、Instagramフィードマガジン投稿だけでなく、
再生数が伸びやすいリール動画投稿までがセットになりました◎
タイアップ記事だけではなく、SNSパワーを使って高いエンゲージメント効果が狙えます。

詳細・展開イメージ

1 オリジナルCMS記事

付帯サービス

7,000PV想定

https://www.vivi.tv/post145736/

2 ViVi公式LINE ¼画像 投稿1回

2,000クリック想定

3 ViVi公式Twitter「カスタマイズ投稿」1回

6万imp想定

https://twitter.com/vivi_magazine/status/1323556261292625920?s=20

4 ViVi公式Instagram「フィードマガジン」1回

6万imp想定

https://www.instagram.com/p/CFgh-b4ny0L/

5 ViViリール動画1本 ＋フィード投稿シェア

6～8万再生想定

https://www.instagram.com/reel/CI9_-mzHLE1/

Q1 Twitter「カスタマイズ投稿」とは？

1枚目

2枚目

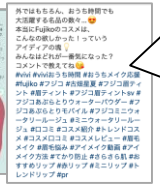
Twitterのタイムライン上で
画像だけで投稿するのではなく、雑誌の
ようなスタイルに編集した投稿形式。
ViViの編集力を活かし、ユーザーに
刺さりやすい内容で製品を訴求します。

Q2 Instagram「フィードマガジン」とは？

1枚目

2枚目

フィード紹介文



Instagramフィードのカルーセル機能を
使い、画像だけで投稿するのではなく、
雑誌のようなスタイルに編集した投稿を
スクロールさせながら読ませる投稿形式。
1投稿につき5コマまで投稿可能なので
訴求内容も沢山盛り込めます！

Q3 Instagram「リール投稿」の特徴は？

▶手軽にキャッチ―な動画が制作可能！
なので、通常の動画制作と比べて
予算がかからない、納期が早い！

▶固定メニュー内のリールボタンから動画にたどり
着くことができるのでフォロワー以外にも
リーチ可能！

当企画のPoint!

- ✓ ViVi編集部が持つSNS投稿のノウハウを生かし、ユーザーに反応してもらいやすい投稿スタイルを集めたので、ハイエンゲージメントが狙えます！
- ✓ ViVi編集部イチオシのメニューがセットになっているので、迷ったら本企画でViViコンテンツのクオリティをお確かめください！

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

【デジタルONLY】ViViデジタルパワーコンテンツミックス企画

出演者	ViViモデル1名　※追加ゲストは別途お見積りとなります。
保証内容	①NET ViVi オリジナルタイアップ（CMS・1本） 　掲載期間：1ヵ月間、7,000PV想定 　付帯サービス：ViVi公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回投稿 ②ViVi公式LINE ¼画像投稿1回 ③ViVi公式Twitterカスタマイズ投稿1回 ④ViVi公式Instagramフィードマガジン投稿1回 ⑤ViVi公式Instagramリール動画1本＋フィード投稿シェア
注意事項	・NET ViViの記事、ViVi公式SNS投稿には[PR]が入ります。 ・モデルは契約状況やスケジュールによりご希望に添えない場合がございますので、あらかじめ複数のモデル候補をご検討ください。 ・詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。 ・掲載希望日より、45日前にはお申し込みください。
金額	**G400万円**

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

本誌連動インスタライブ企画

ViVi本誌タイアップと2万再生回数を誇るViViモデルが出演するインスタライブ配信がセットになりました。

発行部数10万部の本誌＋フォロワー数46万超でハイエンゲージメントのViViインスタグラムアカウントを使い、
EC誘導や来店につながる製品PRをいたします。

詳細・展開イメージ

ViVi本誌タイアップ＋NET ViVi転載

誌面4C2Pタイアップ

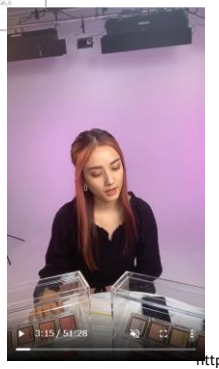
NET ViViへ
本誌タイアップCMS転載

5,000PV想定

インスタライブ

※8万imp想定

クライアント様1社提供
インスタライブ実施（30分間保証）



https://www.vivi.tv/post145736/

※NET ViVi記事を紹介します
※1.2万視聴想定

※インスタライブ　第一推奨時間帯：20時～20時30分
※インスタライブ　第二推奨時間帯：19時～19時30分

※インスタライブ実施日は、発売日以降

IGTV格納

ViVi公式IGTVに１ヵ月格納
（フィードからIGTVへも誘導）

※IGTVへのリンクや
クライアント様指定の
ECリンク先も掲載します

※インスタライブ放送後３営業日内に格納

参考URL
https://www.instagram.com/tv/CG7UeWmHdN2/?utm_source=ig_web_copy_link

当企画のPoint!

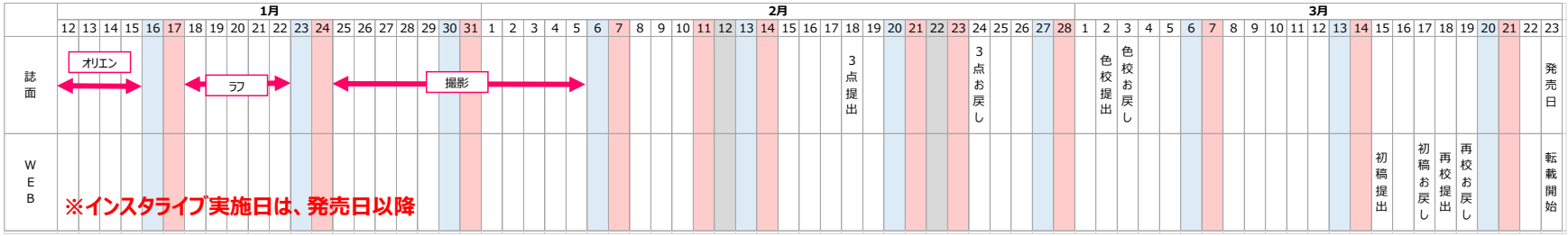
- ✓ 本誌と連動でViViモデル出演のインスタライブやIGTVで製品興味を喚起しつつ、ライブと連動したSNS投稿やWEB記事でクライアント様ECサイトやWEBタイアップ記事へ流入させます。
- ✓ ViViのInstagramアカウントを駆使し、SNS上でのimp数も見込める企画！

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

本誌連動インスタライブ企画

実施条件	1号につき3社限定／プレゼント数10名分以上／下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	**【誌面タイアップ】** ①誌面4C2Pタイアップ ②NET ViVi　誌面タイアップCMS転載（掲載期間：1ヵ月保証） 　ー付帯サービス：ViVi公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回投稿 **【インスタライブ実施前】** ③ViVi公式Instagramフィード・ストーリーズで各1回投稿（ストーリーズからは、NET ViViのCMS転載記事へ誘導します） **【インスタライブ】** ④クライアント様1社提供インスタライブ実施（30分間保証） **【インスタライブ終了後】** ⑤ViVi公式Instagram IGTVに１ヵ月格納（フィードにもIGTVへ誘導する投稿を行います）
出演者	誌面：ViViモデル1名　／　インスタライブ：誌面出演モデル×ゲスト(スタイリスト、ヘアメイクなど) ※オプション：モデル２名の場合は、プラスの起用費が発生します
注意事項	・NET ViViの記事、ViVi公式SNS投稿、インスタライブ中には[PR]が入ります。 ・本誌、WEBと別々のご請求となります。金額の内訳は営業までお問い合わせください。 ・インスタライブの実施日は編集部にご一任ください。ご希望がある場合は事前にご連絡ください。 ・モデルは契約状況やスケジュールによりご希望に添えない場合がございますので、あらかじめ複数のモデル候補をご検討ください。 ・ご希望される実施日の60営業日前までにご発注をお願いいたします。 ・台本の校正は1回までとなります。 ・インスタライブでの表現の仕方はViViモデル本人にお任せください。 ・付けられるハッシュタグ（＃）は3点までとなります。 ※業種によりTUを受けられない可能性がございますので事前にご相談ください。 ※インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど 正常に視聴できないことがございます。20分(実施時間の2/3以上)正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。
金額	**G450万円**

スケジュールイメージ



Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

ViVigirlが実際に使ってみた！長期体験レポートメニュー

ViViのインフルエンサーを活用したUGC企画で高CTRが狙えます。

ViVi公認インフルエンサー” ViVigirl” が1ヵ月～最長半年の間で貴社製品・サービスを体験！
体験レポートを記事とTwitterカスタマイズ投稿にて行い、リアルな製品・サービスの使用感をユーザーにお届けします。

1 ViVigirlが製品・サービスを実際に使用
（1ヵ月～最長半年）

期間分の製品のご提供をお願いいたします。

2 ViVigirlのInstagramフィード投稿で
経過報告をレポート

ViVi girlの投稿後、
翌日以降に投稿報告と
URLを共有します。

3 体験レポートをWEB記事、
Twitterカスタマイズ投稿で発信

Twitter
カスタマイズ投稿

雑誌のようなスタイルに
編集した投稿形式。ViVi
の編集力を活かし、
ユーザーに刺さりやすい
内容で製品を訴求します。

NET ViVi

https://twitter.com/vivi_magazine/status/1373934469753700355

https://www.vivi.tv/post174803/

実施内容	実施期間：1ヵ月		実施期間：3ヵ月		実施期間：6ヵ月	
①ViVigirl起用 (フォロワー保証)	5～10名 （25万フォロワー保証）	10～15名 （50万フォロワー保証）	5～10名 （25万フォロワー保証）	10～15名 （50万フォロワー保証）	5～10名 （25万フォロワー保証）	10～15名 （50万フォロワー保証）
②ViVigirl IGフィード投稿	10～20投稿	20～30投稿	30～60投稿	60～90投稿	60～120投稿	120～180投稿
③体験レポートTwitter投稿(1回)	ViVi公式Twitterカスタマイズ投稿（1回）					
④体験レポート記事	WEB記事1本＋記事誘導ViVi公式IGストーリーズ投稿1回、Twitter1回					
金額	G190万	G280万	G325万	G550万	G550万	G1,000万

当企画のPoint!

✓ リアルな使用感の訴求が可能！
✓ 長期間のレポートにより、ユーザーにとって信頼度の高い情報の発信が可能！

ViVigirlが実際に使ってみた！長期体験レポートメニュー

協賛条件	2021年8月末まで／タイアップ制作費含む
保証内容	①ViVigirl 起用 ②ViVigirl アカウントによるInstagram フィード投稿（翌日以降に投稿報告とURLをご共有します） ③体験レポートTwitter投稿（ViVi公式Twitterカスタマイズ投稿） ④体験レポート記事　※ViVi公式Instagramストーリーズ誘導1回がつきます
注意事項	・ViVigirlが使用する商品は人数分ご用意ください。 ・ViVigirlは商材に合った方を編集部にてアサインさせていただきます。指定はできませんのでご了承ください。 ・ViVigirl起用はフォロワー保証になります。人数はあくまでも目安であり、保証数ではございません。 ・SNS投稿、WEB記事にはPR表記が入ります。 ・ViVigirl Instagramフィード投稿の内容は投稿者本人にお任せください。修正の依頼は基本受けられません。 ・ViVigirl Instagramフィード投稿日は、3～5日間程度の投稿期間を設けさせていただきます。 ・二次利用は別料金になります。 ・商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。
投稿日・掲載費	平日任意
申込期限	1ヵ月パターン：初回投稿希望日の30日前 3ヵ月パターン：初回投稿希望日の45日前 6ヵ月パターン：初回投稿希望日の45日前

お得なサンプル貼り＆デジタル拡散企画

特別版への貼り込み付録とデジタル展開ができる立体的でお得なプランです。

ViViの特別版（増刊）にサンプル貼りを実施。また、Twitterのプレゼントキャンペーンを連動させることでSNSでの拡散も狙える企画です。

詳細・展開イメージ

1 誌面4C2Pタイアップ

※通常版・特別版どちらも
同じタイアップが掲載されます

2 特別版へのサンプル貼り

特別版にのみ
サンプル貼り実施。
1～3万部想定

※通常版に貼り込む場合は
別途費用が発生いたします

3 NET ViViへ
誌面タイアップCMS転載

付帯サービス

4 ViVi公式Twitterカスタマイズ投稿
＆プレゼントキャンペーン

カスタマイズ投稿を
フォロー＆リツイートすると
プレゼントが当たる
キャンペーンを実施

https://twitter.com/vivi_magazine/status/1323556261292625920?s=20

Q1 Twitter「カスタマイズ投稿」とは？

1枚目

2枚目

コスメやファッション・雑貨などを画像だけで投稿するのではなく、
雑誌のコンテンツのように写真と文章を合わせた画像を
編集し制作する流行の投稿スタイルです。
Twitterをよく利用するユーザーに向けて、
製品やサービス理解を促進できるように
内容ををTwitter仕様にカスタマイズします！

サービス

本誌発売日のインスタライブにて
編集企画として
5分コーナーでご紹介します

https://www.instagram.com/tv/CFenhjcneXu/?utm_source=ig_web_copy_link

Q2 特別版とは？

通常版

特別版

本誌（通常版）とは別に、表紙違いや中身の一部分が
異なる雑誌の発行形態です。
部数が通常版よりも少ないところが特徴です。

当企画のPoint!

- ✓ 製品の購入はしっかり見極めてからにしたい！という世代に向けて、試してもらうことで良さを認識してもらうことができます！
- ✓ 通常版ほどのサンプル数がないときにオススメです

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

お得なサンプル貼り＆デジタル拡散企画

協賛条件	1号2社限定／4C2P以上のタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ・貼り込み制作費含む
保証内容	①ViVi本誌4C2Pタイアップ ②特別版への貼り込み付録（1～3万部想定） ③NET ViViへ誌面タイアップCMS転載 　掲載期間：1ヵ月間 　付帯サービス：ViVi公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回投稿 ④ViVi公式Twitterカスタマイズ投稿1回 ⑤上記ViVi公式Twitterをフォロー＆カスタマイズ投稿をリツイートを条件にしたプレゼントキャンペーン ⑥ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回（プレゼントキャンペーン誘導用） ⑦サービスとして、本誌発売日に編集部主催のインスタライブでお取り上げ
出演者	ViViモデル1名
備考	・ViVi特別版（1～3万部）へのサンプル貼りプランとなります。 　※通常版（10万部前後）へのサンプル貼りをご希望される場合は別途お見積りとなります。 ・サンプル貼りを実施するにあたり、事前に加圧テストが必要になります。10～20個ほどご発注前にサンプルをご用意ください。 ・誌面タイアップCMS転載とViVi公式各種SNSの投稿にはPR表記が入ります。 ・モデルは契約状況やスケジュールによりご希望に添えない可能性がございますので、あらかじめ複数のモデル候補をご検討ください。 ・お申込みは掲載を希望される号の4ヵ月前の月初までとなります。 ・本誌とWEB分けてご請求となりますので、内訳は営業にお問い合わせください。
金額	**G500万円**

スケジュールイメージ

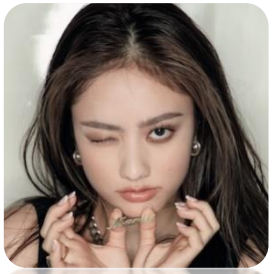
Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

【お得です！】新規・休眠クライアントさま限定　特別企画

まずはViViをお試しください♡

ViViに初めてご出稿いただくクライアント様、ViViにご出稿いただいてから1年以上経過している
全てのクライアント様が対象となります。本企画へのご出稿をきっかけにViViの良さを知っていただければと思います。

ViViモデル


谷まりあ

miu

藤井サチ

古畑星夏

藤田ニコル

愛花

アリアナさくら

嵐莉菜

協賛条件	1号1社限定／4C2P以上のタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①ViVi本誌タイアップ4C2P ②NET ViVi 転載（CMS）1回・1ヵ月間 ー告知サービス ViVi公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回
出演者	ViViモデル1名
備考	・初めてViViにご出稿いただくクライアントさま、または、1年間以上ご出稿のないクライアントさま限定の企画となります。 ・NET ViVi転載ページ、with公式SNS投稿には［PR］表記が入ります。 ・他の企画との組み合わせはできません。 ・モデルは契約状況やスケジュールによりご希望に添えない可能性がございます。 ・二次使用をご希望の場合、別途お見積りとなります。事前にお問い合わせください。 ・お申し込みは掲載をご希望される号の3ヵ月前までとなります。 ・本誌とWEBを分けてご請求いたします。金額の内訳は営業にお問い合わせください。
金額	**G300万円**

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当：梅本 a-umemoto@stf.kodansha.co.jp
　　飯田 k-iida@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001｜東京都文京区音羽2-12-21
TEL｜03-5395-3641　FAX｜03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！ 講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

ViVi・NET ViViのメディアガイドや最新情報をご覧いただけます。
https://ad.kodansha.net/

「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック

「女性メディア」内の「ViVi」または「NET ViVi」のロゴをクリック

「ViVi」または「NET ViVi」の広告企画や最新情報をご覧いただけます。

あわせて
ご覧ください

C-station
KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station（https://c.kodansha.net/）」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved