

■現代ビジネス・広告企画予定（広告特集・セミナー） 1111時点

本企画へのお問い合わせは下記までご連絡ください。  
 講談社 コミュニケーション事業1部 gb\_sales@kodansha.co.jp

	種別	テーマ	名称	概要	概算費用	想定リード件数
12月	広告特集	トップインタビュー	Outlook for 2022 ～文字と短尺動画で伝える貴社戦略～ ※21年12月～22年1月公開が対象	ニューノーマル時代を乗り越え、2022年各社はどのような戦略の元市場と向き合っていくのか？ 現代ビジネス編集部が貴社TOPに取材し、貴社の戦略をご紹介します特別なトップインタビュー&ダイジェスト動画をご用意します	250万円	※25,000PV保証
1月	セミナー (マネー現代)	デジタル×お金	お金の基本、資産を知ることから始める ～これから資産管理を始める方向け基本セミナー	経済の先行き不安が進み資産管理・資産運用へのニーズが高まっています。本セミナーは初心者に向けデジタルツール（ネット保険や家計管理アプリ、小口投資など）を活用した資産形成の第一歩をご紹介します企画です	250万円	500件
	セミナー	SCM、ロジスティクス	ロジスティクスイノベーション SCM活用の未来とは	ワクチン接種の拡大で店頭来店も増えつつある中、改めてリテールの業務効率化が目立っています。ポストニューノーマル時代を見据えリテールのDXを実現するために必要なものはなにか、ステークホルダーを交えて未来を展望します	200万円	500件
2月	セミナー	デジタル営業革新	「脱訪問営業」に向けたデジタル営業最前線セミナー	時代の変化に伴い、足+αの知見で稼ぐ時代が一般化しています。オンライン会議は当然のこと、リードのナーチャリングや営業情報の共有と質の向上など、デジタルの力で脱訪問営業の効率は伸ばせるはず。この点を支援するソリューションを紹介します	250万円	500件
	セミナー	動画制作・活用・運用支援	マーケティングの肝「動画」制作・活用実践セミナー	通信環境とデバイスの進化に伴い様々なシーンで動画活用が盛り上がっています。しかし、文字と異なり制作負荷は高く効率的に動画を制作したいというニーズは今まで以上に高いことが実情です。そこでこうした課題を解決すべく動画の制作と活用をテーマにしたセミナーを開催します	250万円	500件
	連合リード企画 (マネー現代)	保険	新年度から始めたい、本当に自分に合った保険	4月の新生活を見据え自身のお金周りを見直す読者が増えます。そこでマネー現代では、保険に関するアンケート企画を実施。ご協賛企業様にはそのアンケート結果とともにリードを納品させていただきます	80万円	200件
3月	セミナー	人材育成・リスクリング	DX時代を勝ち抜く リスクリング導入セミナー	DX社会の構築と日々進化するテクノロジーを受け、スキルの学び直し「リスクリング」に注目が集まっています。強い企業の源泉は人財にあり、これからのDX時代を勝ち抜くためには優秀な人財の確保と育成が不可欠です。そこで今回は「リスクリング」をテーマにしたセミナーを開催します	250万円	500件
	セミナー	ワーケーション、働き方	「ワーケーション」で社員意欲&生産性向上セミナー	各種ITツールの進化と浸透で働き方の幅が非常に広がりました。更なる生産性の向上と従業員エンゲージメントの向上に期待されているのがワーケーションをはじめとする新たな働き方。ワーケーションを中心とした新しい働き方を提言します	250万円	500件
	セミナー	サイバーセキュリティ	ハイブリッドワーク本格化！ 改めて準備しておきたいサイバーセキュリティ対策	緊急事態宣言が明け、在宅勤務と出勤勤務をうまく使い分け、生産性の高い働き方を実現するハイブリッドワークがいよいよ本格化しそうです。そこで日々変化するサイバーセキュリティの最前線をテーマにこれからのハイブリッドワークを安全なものにするためのセミナーを開催いたします	250万円	500件