売れる、かなえる、寄り添える

ミモレ
mi-mollet

mi-mollet.com

2022年上半期広告企画

2021年11月 Ver.1.0

KODANSHA
株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001｜東京都文京区音羽2-12-21
TEL｜03-5395-3641　FAX｜03-3945-9128

お問い合わせ先：cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当：亀山　h-kameyama@stf.kodansha.co.jp

ミモレがご提供できること

mi-mollet

認知

興味関心

購入意向

購入

リピート

推奨・発信

mi-mollet のセールスキャッチコピー

“売れる、かなえる、寄り添える”

ミモレはミドルエイジ女性の心や体のゆらぎに**“寄り添い”**
悩みの解決や実現させたいワクワクした想いを**“かなえる”**
取り組みを続けています。
読者との信頼関係を日々築き続け、心を動かし **“売れる”** に
つなげていきます。

得意なこと

ミドルファネルに寄与すること

少し苦手なこと

効率的なリーチの獲得や
インフルエンサーによる発信・拡散は
TV・プラットフォーマーには及びません

**外部誘導や2次使用を組み合わせて
ご活用ください。**

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

Research Data

業界横断プロジェクトでも実証された ミモレのミドルファネルへの効果の高さ

出版業界横断で「本誌＋デジタル」の効果測定に取り組む「新M-VALUEプレ調査」の概要

M-VALUE

「新M-VALUE(エム・バリュー)」プレ調査プロジェクトリリース

2021年9月29日
一般社団法人 日本雑誌協会
一般社団法人 日本雑誌広告協会

一般社団法人日本雑誌協会（理事長 堀内 丸恵）及び一般社団法人日本雑誌広告協会（理事長 中部 嘉人）は、2013年のスタート以来、これまで運用してきた雑誌効果測定調査「M-VALUE」の進化をはかるべく、昨年9月に実施した「電子雑誌読者プロファイリング調査」に続き、2020年11月から2021年3月において「本誌＋デジタル」のメディアによる「新M-VALUEプレ調査」を実施し、このたびその結果をまとめるに至りましたので、お知らせいたします。

この調査は従来の調査に対して「網羅性」「汎用性」「信頼性」をより重視した調査設計になっています。

その成果は、2021年9月7日に開催しました公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会(以下、JAA)との3協会共催によるオンラインセミナーで先行発表しており、本リリースはその概要を抜粋したものとなります。

セミナーのプログラムとして「調査設計の検証」「ケーススタディの紹介」「パネルディスカッション」を行っており、広告主、広告会社、出版社を中心に445名のエントリーと報道関係者も含めた多くのご視聴をいただきました。

今後は、広告主、広告会社、出版社がメンバーとして参加する「雑誌メディア価値検証合同ワーキング」を設立。JAAからの協力を得ながら、実用スキームへの移行を検討し、出版社が手掛けるメディアビジネスの活性化を推進してまいります。

<プレ調査実施概要>

- ●Part 1: M-VALUE従来調査スキームの検証 （2020年11月～12月）
- ●Part 2: デジタル領域含む雑誌広告効果共通指標の開発 （2021年 1月～ 3月）

<本リリースの主なポイント>

～Part 1調査(対象:本誌3誌)～

結果概要①M-VALUE従来調査スキームの検証
- 「見本誌を郵送しない」方法が媒体横断の調査には有意となる可能性が高い
- 「公募(閲読者)」の確保には、対象誌ジャンルやビークル特性に合わせた告知サポートが効果的

～Part 2調査(対象:本誌3誌・公式サイト4サイト)～

結果概要②雑誌コンテンツ「閲読者」の特徴
- 雑誌コンテンツの「閲読者」は“経済力”が高く、情報に対する“専門性”や“信頼性”への意識が高い
- 広告により「ブランド好意」が促進、「本誌」も「公式サイト」も閲読者の「来店意向」を堅調に醸成

結果概要③ネット・ユーザーとしての「雑誌コンテンツ」閲読者
- 「閲読者」はオンラインでも興味ジャンルへの行動が活発、感度の高い“ネット・ユーザー”として有意

結果概要④「本誌」と「公式サイト」の特徴
- 閲読者の共通点は「雑誌」に対する強い「信頼」、「公式サイト」は欲しい情報に到達する最短ルート

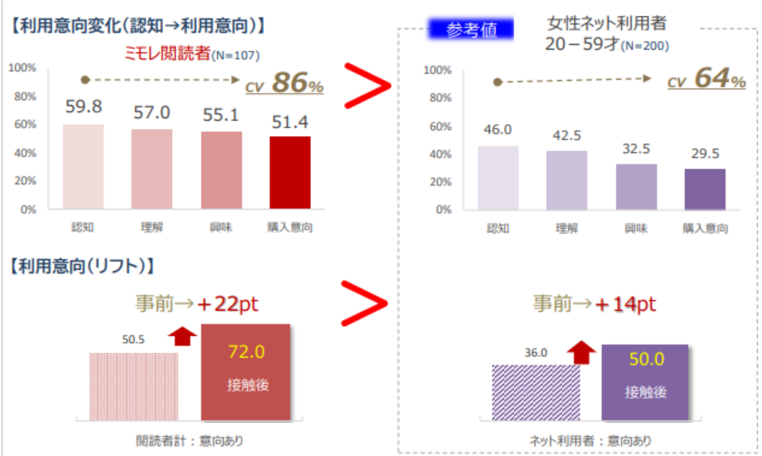
結果概要⑤雑誌DXの効果効能
- 生活時間を包囲する雑誌DXは「閲読者」の知的好奇心を高め、「安心・満足・快適」の輪を拡大中

※具体的な事例:タイアップ広告(化粧品)の出稿効果
(1)「本誌」および「公式サイト」 :「美的」「美的.com」※「コアエフェクター(株式会社ファンケル)」
(2)「本誌を持たない」ウェブメディア:「ミモレ」※「アヤナス モイストバリアミスト(株式会社DECENCIA)」

1

認知から購入意向までの歩留まりの高さが証明されたミモレ

（リリース内容から抜粋）
「ミモレ閲読者」は認知から利用意向に至った割合が86%と一般ネット利用者に比べ20pt高く、利用意向は商品認知前に比べ22pt増加・・・



Source：「新M-VALUE(エム・バリュー)」プレ調査プロジェクトリリース

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

mi-mollet ミモレ

Case 受注累計10,000個突破『エブリディバッグ』

コミュニティ起点の商品化アイデア

ミモレ編集室

オンラインサロン〔ミモレ編集室〕メンバーにバッグへのニーズをヒアリング

商品完成

シチュエーション・用途ごとに変える必要性を減らし、毎日のお出かけに寄り添い365日使える**「エブリデイバッグ」**が誕生。

受注累計
10,000個突破
（2021年10月末現在）

徹底的なプロモーション

ミモレ編集部員・〔ミモレ編集室〕メンバーが『お試し』

Case 2週間で860万円予定販売数完売

N.O.R.C ご担当者から届いた声

「1色展開にて2週間で325枚（トレンチコート）の売上というのは大きな数字だと思います。

特に後半の伸びが大きかったことも、素晴らしかったです。

販促もわかりやすく丁寧に書いていただき、お客様に響いたことが、この結果に繋がっていることと思います。」

N.O.R.C by the lineディレクター
斉藤くみさん

ミモレファミリーの愛用者が多い人気ブランド「N.O.R.C by the line（ノーク バイ ザ ライン）」。
ディレクターのスタイリスト斉藤くみさんより「大人がこなれて見える」カラーのご提案からブランドのアイコンともいえるトレンチコートとリブニットワンピースの別注コラボ、ブランド初のウエアラブルヒートダウンのミモレ先行＆別注発売が実現。

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

プロが選んで読者が決める
mi-mollet Beauty Awards 始動

2021年秋、mi-mollet のBeauty Awardsが始動しました。

読者投票によって部門別大賞が決定

2021年11月上旬、エントリー全75アイテムの頂点
総合グランプリ発表

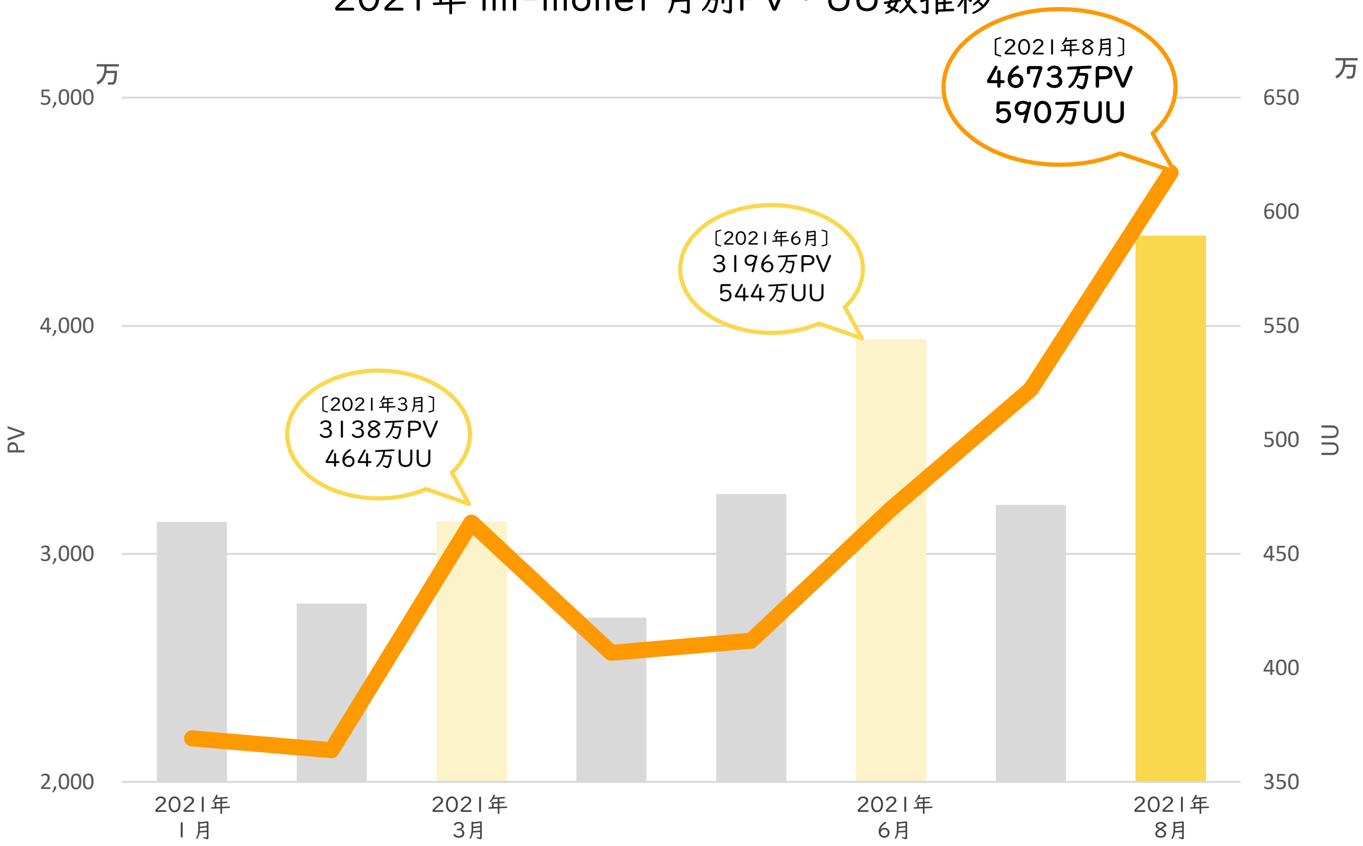
関連記事：https://mi-mollet.com/category/beauty-awards2021AW

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

mi-mollet ミモレ

2021年も継続して成長を続け 8月には4600万PV・590万UUに

2021年 mi-mollet 月別PV・UU数推移



Source：Google Analytics

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

mi-mollet 10 Editors

編集長

川良 咲子
（かわら さきこ）

ブランドマネージャー・編集次長

川端 里恵
（かわばた りえ）

ファッション担当・副編集長

朏 亜希子
（みかづき あきこ）

ビューティー・読み物担当

片岡 千晶
（かたおか ちあき）

書籍担当・副編集長

松崎 育子
（まつざき いくこ）

ビューティー・開運ライフ担当

藤本 容子
（ふじもと ようこ）

カルチャー・読み物担当

山崎 恵
（やまざき めぐみ）

ファッション担当

高橋 香奈子
（たかはし かなこ）

ファッション担当

幸山 梨奈
（こうやま りな）

ビューティー担当

國見 香
（くにみ かおり）

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

mi-mollet.com

2022年上半期

広告企画

ミモレ2022年上半期 広告企画一覧

mi-mollet ミモレ

Page	No	企画名	金額
P9	1	コラボ商品開発＆プロモーションパッケージ企画	G720万円
P11	2	ミモレ編集部員によるビジネスコンサルティング	G150万円～
P12	3	ミモレ編集部員による講演会・セミナー講師派遣	G100万円～
P13	4	ミモレプレミアムパッケージ企画	G390万円～
P14	5	消えない！！Instagramストーリーズ＆ハイライトパック	G70万円
P15	6	超特急で完成させます！ ニュース記事企画	G70万円
P16	7	PV保証型 ミモレタイアップ企画（15,000PV保証）	G190万円
P17	8	PV保証型 ミモレタイアップ企画（20,000PV保証）	G280万円
P18	9	コンテンツスポンサードタイアップ企画	G600万円～
P19	10	インスタライブパッケージ企画〔ファッション〕	G250万円/G150万円
P19	11	インスタライブパッケージ企画〔ビューティ〕	G350万円/G250万円
P20	12	オンライン（Zoom）イベントプラン	G300万円
P23	14	オウンドサイトコンテンツ制作企画	要相談
P26～	オプション・mi-mollet 10 Editors・参考資料		

※いずれの企画もアレンジ・カスタマイズすることができます。弊社営業までご相談ください。
※ご案内しているすべての企画に[PR]もしくはそれに類する表記が入ります。

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

コラボ商品開発＆プロモーションパッケージ企画①

企画概要

多くの声をお寄せいただいたコラボ企画が遂に登場

ミモレでのコラボ商品開発からプロモーション実施までをパッケージ化した企画が登場。
コラボ商品開発に込めた想い・ストーリーをふんだんにご紹介させていただきます。
販売への貢献だけではなく、ブランドのファン作りにもお役立てください。

展開イメージ

＊ワークフローの詳細は、次ページをご参照ください

Phase 0

初回会議に向けた準備

初回の会議体でFirstサンプル制作内容を決定させるため
可能な限り、事前情報をご共有ください *詳細次ページ

Phase１　～プロダクト開発～

お打ち合わせ〔会議体3回〕
１回目：Firstサンプル制作内容を決定します
2回目：Firstサンプルチェック
3回目：最終サンプルチェック

テストマーケティング
コラボ商品コンセプトチェックやサンプルのA・Bテストに〔ミモレ編集室〕会員の声を活用します。
ミモレ編集室

Phase 2　～プロモーション～

ミモレWEBサイトで
タイアップ記事4本と
インスタライブ１回を保証

コラボ商品開発に込めたストーリー紹介をはじめ、読者人気が非常に高い編集部員による『試着代行』やインスタライブを盛り込んだプロモーションを展開していきます。
＊『試着代行』の適用有無はお打ち合わせによって決定します。

＊写真はイメージです。

実施期間	2021年12月～2022年5月末日まで
保証内容	●Phase１：プロダクト開発 〔会議体3回〕 １回目：Firstサンプル制作内容の決定 2回目：Firstサンプルチェック 3回目：最終サンプルチェック ＊アイテム実物を確認しながら打ち合わせができる状態を推奨します。 ＊〔ミモレ編集室〕会員によるテストマーケティングプロセスを介在させます。 ●Pahse 2：プロモーション ・ミモレタイアップ記事4本（CMS形式） ・ミモレインスタライブ１回、事前告知記事１本 ＊各記事には以下の誘導が付きます ＊誘導：記事１回毎に、以下の誘導を実施 （ミモレ公式Facebook&Twitter各１回、メールマガジン１回）
留意事項	• 商材によってはご対応できない場合もありますので、ご提案時には事前にお問い合わせください。 • 本企画は、ある程度アイテムの型が決まった商品向けとなります。ゼロベースでの商品開発に関しては別途『ミモレ編集部員によるビジネスコンサルティング』をご活用ください。 • サンプル・商品製造工程にもよりますが、ご発注から商品販売（プロモーション開始）までの期間は約半年が目安となります。 • 本施策へ専門家・有識者、モデル等起用の場合は別途費用が発生する場合はがあります。 • 別途「コラボ企画申込書」の締結をお願いします • 本企画に伴い製造できるコラボ商品の種類数は3アイテム（色数も１とカウントする）以下となります • かつ、小売換算ベースで総額2,000万円未満となります • 4アイテム以上又は総額2,000万円以上のコラボ製造に関しては別途契約書が必要となります。
金額	G720万円

ワークフロー

ご発注から商品販売（プロモーション開始）までの期間は約半年が目安となります。

Phase 0

初回お打ち合わせを有意義にするため、ご発注前・ご発注時に以下の情報のご準備をお願いいたします

- コラボ商品開発の目的
- ブランド・アイテム・販路・販売価格・製造個数、カタログ、サンプル制作および商品製造に要する日数・体制など

＊確定情報が無い場合は、想定されいてるもので構いませんので極力より多くの情報のご共有をお願いいたします。

そもそもどんなアイテムを開発すればよいか、など
ゼロベースでのお悩みを抱えていらっしゃる場合は

『ミモレ編集部員によるビジネスコンサルティング』 を

ご活用ください。

▶ P11

Phase Ⅰ　～プロダクト開発～

Step Ⅰ：初回打ち合わせ（オリエンテーション）

目的：Firstサンプル制作内容の決定

・コラボ商品開発検討できる、実物アイテム・サンプルもしくは類似品のご準備をお願いします。
例：型・カラーバリエーション、付随品・素材違い、生地サンプルなど

・編集部に加えカテゴリー・アイテムに最適な専門家・有識者が同席する場合があります。

Step 2：First サンプルチェック

Step 3：最終サンプルチェック

テストマーケティング
プロダクト開発に〔ミモレ編集室〕会員の声を吸い上げるプロセスを介在させます。
コラボ商品コンセプトチェックやサンプルのA・Bテストにご活用いただけます。
ミモレ編集室

Phase 2　～プロモーション展開～

プロモーション開始

・ミモレサイトにて、タイアップ記事4本

・ミモレインスタライブⅠ回
＊インスタライブには事前告知記事Ⅰ本が付きます

＊写真はイメージです。

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

ミモレ編集部員によるビジネスコンサルティング

企画概要

貴社のお悩みに寄り添い、解決の糸口をご一緒させていただきます

メディアとしての強みであるミドルエイジ女性のコミュニケーション領域はもちろんのこと、DX・コミュニティ、サブスク、商品開発・販売まで事業領域を拡張させている、ミモレ自身の実体験に基づくノウハウ・知見によって、貴社の課題解決をサポートします。

ミモレビジネスコンサルの特徴		
①紙からデジタル、DXを体現	②出版社クオリティでワンストップ	③商品開発・販売実績
メディア・コミュニティ設立・運営、チーム作り	サイト設計からキャスティングまで	コラボ・自社開発商品を高価格～身近なものまで

主な対応領域例

- DXの最大の障壁！
  社内マインドセットのポイント
- ファンが主役のコミュニティづくり
- ミドルエイジ女性の不安と消費スイッチ
- ユーザー起点のコンテンツ開発
- ストーリーを載せた商品開発　etc

実績例
●通販化粧品：新規サイト立上げ・運営●美容飲料：コミュニティ開発●ヘアケアブランド：ターゲットトレンド・インサイト●アパレルブランド：商品コンセプト開発など

実施期間	2021年12月～2022年5月末日まで
保証内容	会議体2回（60分×2回） 【1回目】お悩みインプット＆シェア 事前資料・情報に基づき、課題の共有をお願いします。 それをベースにご質問・ヒアリングをいたします。 【2回目】解決の方向性ご提示 ヒアリング内容をベースに、具体的な切り口や制作物のベース・ヒントとなる解決の方向性をご提示いたします。
作業工程	事前資料・情報をご準備ください。 会議体は、対面もしくはオンラインで実施します。 2回目の会議体は、1回目の内容を踏まえて実施タイミングをご提示いたします。（目安：2週間後）
留意事項	コンサルティングメンバーは、ミモレ編集部にご一任ください。お悩み内容に応じ最適な編集部員・エディターを選定します。 ＊美容家・スタイリスト等のご希望は別途ご相談下さい。 情勢を鑑みつつ、会議体はオンラインを基本といたします。 対面での開催は東京23区内とさせていただきます。 ＊23区外でのご実施希望の場合は、別途交通費等費用が発生します。
金額	G150万円～

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

企画概要

貴社ステークホルダー向け講演会・セミナーに登壇します

メディアとしての強みであるミドルエイジ女性のコミュニケーション領域はもちろんのこと、DX・コミュニティ、サブスク、商品開発・販売まで事業領域を拡張させている、ミモレ自身の実体験に基づくノウハウ・知見を貴社従業員・販売員の方々へお届けします。

ミモレビジネスコンサルの特徴		
①紙からデジタル、DXを体現	②出版社クオリティでワンストップ	③商品開発・販売実績
メディア・コミュニティ設立・運営、チーム作り	サイト設計からキャスティングまで	コラボ・自社開発商品を高価格～身近なものまで

主な講演テーマ例

- DXの最大の障壁！
  社内マインドセットのポイント
- ファンが主役のコミュニティづくり
- ミドルエイジ女性の不安と消費スイッチ
- ユーザー起点のコンテンツ開発
- ストーリーを載せた商品開発　etc

実施期間	2021年12月～2022年5月末日まで
保証内容	講演会・セミナー（60分・1回） ミモレ編集部員・エディター2名派遣 ＜編集部稼働＞ 事前打ち合わせ：60分 セミナー当日：60分
作業工程	事前打ち合わせは、対面もしくはオンラインで実施します。 講演会・セミナーはオンラインでも対応可能です。
留意事項	講演会・セミナーの司会（MC）は貴社でご手配ください。 講師は、ミモレ編集部にご一任ください。テーマ・内容に応じ最適な編集部員・エディターを選定します。 ＊美容家・スタイリスト等のご希望は別途ご相談下さい。 対面での開催は東京23区内とさせていただきます。 ＊23区外でのご実施希望の場合は、別途交通費等費用が発生します。
金額	G100万円～

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

ミモレプレミアムパッケージ企画

企画概要

ミモレのフルソリューションをお得にご堪能いただけます

コミュニケーション課題の抽出から、施策の実行、効果検証・施策の振り返り・改善提案まで。
コミュニケーション施策を一気通貫してミモレ編集部が寄り添う、プレミアムパッケージ企画。

詳細・展開イメージ

①課題設定

ミモレ編集部員による
**ビジネス
コンサルティング**

会議体2回（60分×2回）
【1回目】
お悩みインプット＆シェア
事前資料・情報に基づき、課題の共有をお願いします。
それをベースにご質問・ヒアリングをいたします。

【2回目】解決の方向性ご提示
ヒアリング内容をベースに、具体的な切り口や制作物のベース・ヒントとなる解決の方向性をご提示いたします。

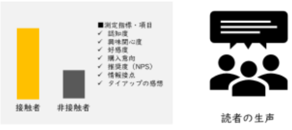
②施策

ミモレの定番人気メニュー
**2記事連載
タイアップBプラン**

ミモレで一番人気の
タイアップメニュー

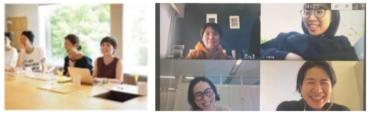
③効果検証

タイアップの効果検証
ブランドリフト調査



④振り返り・改善

編集部員と一緒に
**施策の振り返り＆
改善提案ミーティング**



実施期間	2021年12月～2022年5月末日まで
保証内容	①【課題設定】ビジネスコンサルティング ②【施策】タイアップBプラン（2記事連載型） ③【効果検証】ブランドリフト調査 ④【振り返り・改善】編集部ミーティング
留意事項	＊詳細は個別メニュー別のシートをご参照ください。 ＊タイアップBプランについては、メディアガイドをご参照ください。 ＊【課題設定】のお打ち合わせ内容によって、②【施策】の内容は変更となる可能性があります
金額	~~通常価格：480万円～~~ 期間限定価格：G390万円～

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

企画概要

インスタストーリーズでも、消えません！

ミモレSNSをお手軽にご活用いただくべく、Instagramのみで完結するメニューを準備。
貴社ECサイトへの誘導可能なストーリーズ投稿と投稿内容を消えずに残せるハイライト機能をセットにしたミモレInstagramお手軽パックをお試しください。

詳細・展開イメージ

ミモレ公式Instagramストーリズ投稿4回＆ハイライトへ格納

Instagramストーリーズ投稿4回分を、ミモレ公式Instagramプロフィール画面上に格納。
ストーリーズ投稿が24時間で消えることなく、1か月間露出し続けます。

実施期間	2021年12月～2022年5月末日まで
保証内容	①ミモレ公式Instagramストーリーズ投稿4回 および ②ミモレ公式Instagramストーリーズハイライトへの格納 ＊1か月間 参考：インスタストーリーズ：3,000～6,000 imp/回
作業工程	写真データと製品リリースのご提出後、3営業日後に初稿を作成します。 校正は1回となります。
留意事項	オリエンシートをご提出ください。 オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)のご提出願います。 制作するクリエティブは投稿回数に準じます（4パターン） 遷移をご希望の場合は、タグ・リンク先をご指定ください。（タグ：最大3個まで、リンク先：投稿毎に1つ、最大4個まで） ハイライトの掲載位置は編集コンテンツを優先させていただきます。 ハイライトの掲載位置のご指定や競合排除、隣接回避はお受けいたしておりません。 各画像内に[PR]を記載します。
金額	G70万円

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

企画概要

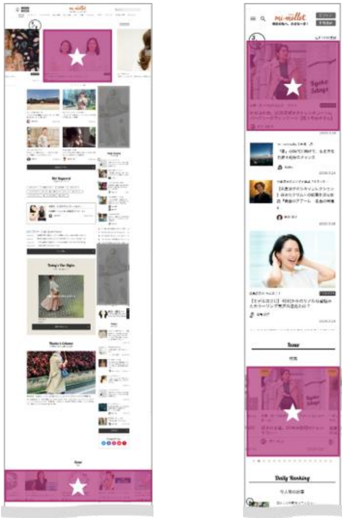
5営業日後には、ミモレで記事掲載！

ご好評につき、2021年下半期広告企画も継続決定。
写真データとリリースをいただいてから、5営業日後にはミモレにて記事掲載いたします。
いち早くニュースを届けられたいとき、ミモレがお手伝いさせていただきます！

詳細・展開イメージ

掲載イメージ（PC/SPサイト）

誘導枠一覧（PC/SPサイト）



誘導
ミモレ公式Faceook　1回
ミモレ公式Twitter 1回
通常メールマガジン各1回

実施期間	2021年12月～2022年5月末日まで
保証内容	最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載。（CMS形式） 1か月間掲載 誘導：ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、通常メールマガジン1回 想定PV数：3,000～8,000
作業工程	写真データと製品リリースのご提出後、3営業日後に初稿を作成します。 校正1回のお戻し後、翌営業日に掲載開始。
留意事項	オリエンシートをご提出ください。 オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 掲載写真点数は最大10点までとさせていただきます。 撮影・取材はありません。 各誘導枠・ページ内に[PR]を記載します。
金額	G70万円

当企画のPoint!

スピード命
スピード優先のご対応で、5営業日後にはリリースを掲載します。

*撮影（取材）ありをご希望の場合は、mi-molletメディアガイドをご参照ください。

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

PV保証型 ミモレタイアップ企画① (15,000PV保証)

企画概要

貴社サイトへの送客を、より確実に

購買力の高いミドルエイジの女性への商品・サービス告知と貴社サイトへの送客が期待できるミモレタイアップ。その効果をより確実にするPV保証型タイアップ企画を2つ準備いたしました。

詳細・展開イメージ

掲載イメージ（PC/SPサイト）

誘導
ミモレ公式Faceook　1回
ミモレ公式Twitter 1回
通常メールマガジン各1回

15,000PV保証（1記事）	
実施期間	2021年12月～2022年5月末日まで
保証内容	タイアップ記事（CMS形式、1記事） 1か月間掲載（その後アーカイブ） 誘導：ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、通常メールマガジン1回 上記の他、外部誘導枠を使用します。 保証PV数：15,000
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 使用する外部誘導枠は弊社にご一任いただきます。 各誘導枠・ページ内に[PR]を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
金額	G190万円

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

PV保証型 ミモレタイアップ企画② (20,000PV保証)

mi-mollet ミモレ

企画概要

貴社サイトへの送客を、より確実に

購買力の高いミドルエイジの女性への商品・サービス告知と貴社サイトへの送客が期待できるミモレタイアップ。その効果をより確実にするPV保証型タイアップ企画を2つ準備いたしました。

詳細・展開イメージ

掲載イメージ（PC/SPサイト）

誘導
ミモレ公式Faceook 1回
ミモレ公式Twitter 1回
通常メールマガジン各1回

20,000PV保証（2記事）	
実施期間	2021年12月～2022年5月末日まで
保証内容	タイアップ記事（CMS形式、2回記事） 1か月間掲載（その後アーカイブ） *1回目記事2週間掲載。2回目記事掲載時に1回目記事を再掲載して、連載感を演出。1回目記事は2回目掲載以降閲覧可 誘導：ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、通常メールマガジン1回 上記の他、外部誘導枠を使用します。 保証PV数：20,000 ＊2記事計
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 使用する外部誘導枠は弊社にご一任いただきます。 各誘導枠・ページ内に[PR]を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
金額	G280万円

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

コンテンツスポンサードタイアップ企画

mi-mollet ミモレ

企画概要

ミモレ内で啓蒙活動と商品PRを連動させた記事＆タイアップ企画

貴社の伝えられたいメッセージ・コンセプトをテーマとしたWEB連載「企画タイトル」を設定。
タイトルと紐づいた“テーマ訴求記事”と“商品訴求記事”を交互に掲載していき
読者から信頼・共感を得やすい状態で、商品・サービスを訴求していきます。

詳細・展開イメージ

掲載イメージ

「企画タイトル」

貴社の訴求されたいメッセージ・コンセプトをテーマとした「企画タイトル」を設定。
タイトルに紐づいたテーマ訴求記事と商品訴求記事を交互に掲載していきます。

テーマ訴求記事

商品・サービスに直接的に触れず、
テーマに即した内容の記事を
編集記事風に展開します。

*記事掲載ページの中に、[PR]もしくはそれに類する表記を記載します。

商品訴求記事

商品・サービスにフォーカスした
タイアップ記事を展開します。

*記事掲載ページの中に、[PR]もしくはそれに類する表記を記載します。

実施期間	2021年12月～2022年5月末日まで
保証内容	テーマ訴求記事3回（CMS形式、1記事×3回） 商品訴求記事3回（CMS形式、1記事×3回） 計6記事掲載 毎月テーマ訴求・商品訴求記事各1回ずつ掲載 3か月間連載（その後アーカイブ）＊注 誘導：記事1回毎に、以下の誘導を実施。 （ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、通常メールマガジン1回） 想定PV数：3,000～8,000/記事1回あたり
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認 テーマ訴求記事の校正は事実確認のみとさせていただきます。
留意事項	モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 使用する外部誘導枠は弊社にご一任いただきます。 各誘導枠・ページ内に[PR]もしくはそれに類する表記を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。 ＊注：記事の掲載頻度はご要望に応じて調整可能です。
金額	G600万円～

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

企画概要

インスタライブとタイアップ記事がセットになったパッケージ企画

ミモレ読者内での認知を高め、買物意欲を掻き立てるインスタライブと、ミドルファネルで効果を発揮し、貴社サイト送客に強みを持つタイアップ記事をパッケージにしたお得な企画です。

詳細・展開イメージ

掲載イメージ

1 事前告知記事

インスタライブの事前告知と製品紹介等を含めたタイアップ記事1本

- ✓ ミモレWEBサイトでの紹介記事　1本
- ✓ ミモレ公式Instagramフィード　1回
- ✓ ミモレ公式Instagramストーリーズ　1回

2 インスタライブ

- ✓ ミモレ公式Instagramライブ　1回
- ✓ インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramフィード1回、ストーリーズ1回
- ✓ インスタライブ収録動画はミモレ公式InstagramのIGTVとミモレYouTubeチャンネルに1ヶ月格納

IGTV　YouTube

3 事後タイアップ記事

***Aプランのみ**

インスタライブ終了後、製品理解を促進させるタイアップ記事1本

- ✓ ミモレWEBサイトでのタイアップ記事1本
- ✓ タイアップ記事への誘導（ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、通常メールマガジン1回）

実施期間	2021年12月～2022年5月末日まで
露出	【Aプラン・Bプラン共通】インスタライブ1回 【Aプラン】インスタライブの事前告知と製品紹介のタイアップ記事1本＋事後レポートタイアップ記事1本 【Bプラン】インスタライブの事前告知と製品紹介のタイアップ記事1本（事後レポートタイアップ記事無し） ＊各記事には以下の誘導が付きます ＊誘導：ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、通常メールマガジン1回
掲載開始日	平日任意（事前告知・・イベント実施前、任意のタイミング） 事後タイアップ記事（CMS形式、1記事、インスタライブ終了後任意のタイミング） 1か月掲載（その後アーカイブ）
制作ページ数	1回あたり1ページ程度（CMS型 SP最適化）
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数、インスタライブ再生数、リアルタイム視聴者数など
拡散施策	①インスタライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知 ②インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのフィード1回ポスト ③インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリーズ枠1回 ④ミモレ公式InstagramのIGTVに格納 ⑤インスタライブ収録動画をミモレYoutubeチャンネルに1ヶ月アップ
備考	情勢に応じて、2画面でのインスタライブ配信となる場合があります。 ミモレ公式Instagramのフィードとストーリーズの投稿内容は編集部に一任いただきます。 人物起用・ページ増量・連載方式等は別途お見積りとさせて頂きます。 基本新規撮影は含まれておりません。インスタライブ時以外の新規撮影実施ご希望の場合は別途制作費を頂戴致します。 店舗、プレスルーム、講談社スタジオ等、Wi-Fi環境と収録に耐えうる音響環境があれば場所は選びません。ただし、出張収録版の会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。 出演者は編集部員2名まで＋ゲスト1名です。ゲストの人選は編集部一任とさせていただきますが、ご希望がある場合は、別途出演料を頂きます。 ※ 各誘導枠に[PR]を記載します。 ※ ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。
ファッション限定パッケージ価格	Aプラン：G250万円／Bプラン：G150万円
ビューティ限定パッケージ価格	Aプラン：G350万円／Bプラン：G250万円

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

オンライン（Zoom）イベントプラン①

mi-mollet ミモレ

企画概要

オンラインイベントは、ミモレにお任せください！

ミモレでは、2020年4月に始動した有料会員コミュニティ〔ミモレ編集室〕での活動を中心に、Zoomを活用したオンラインイベントを数多く開催しています。
実践を通じて得られたノウハウを活かし、オンラインイベントを成功に導きます。

詳細・展開イメージ

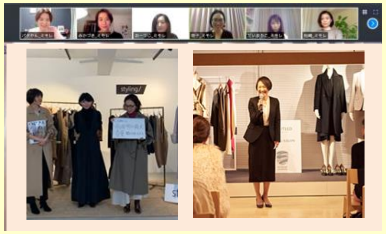
オンラインイベントの種類と特徴（Zoom）

A ミーティング（会議機能）

一体感の醸成・参加者との双方向コミュニケーションに強み

- ✓ ミーティング参加者同士の交流が可能。
- ✓ フレームアウト機能を使ってグループ分け（部屋分け）ができる。

B ウェビナー（セミナー機能）



セミナー形式のイベント強み

- ✓ 講師・パネリストから受講・閲覧者へのセミナーが可能。
- ✓ セミナー中に、閲覧者とのリアルタイムアンケートが可能。
- ✓ ホストサイドがコントロールできる要素が大きい。

展開概要（A・B共通）

展開概要は、A・B（ミーティング／ウェビナー）共通です。
貴社の課題に応じてお選びいただけます。また、最適な手法のご提案も可能です。

参加者募集	✓ ミモレwebサイトでのイベント募集告知と製品紹介のタイアップ記事1本（イベント事後レポート無し）（想定PV数：3,000～8,000PV、CTR 3～5%）
オンラインイベント	✓ Zoomオンラインイベントの開催（ミーティングもしくはウェビナー） ✓ 日時：月～金曜日（土日祝日を除く）内の19:00～21:30の30～45分想定 ✓ 参加者：編集部＋クライアント様＋ミモレ読者（30名以上保証）
イベント事後	✓ ミモレ公式IGフィードの投稿1回

＊詳細は次ページをご覧ください。
＊イベント事後報告ページが必要な場合は、別途ご相談ください。

zoom パソコンやスマートフォンを使って、セミナーやミーティングをオンラインで開催するために開発されたアプリです。投票・質疑応答機能なども利用できます。

金額 **G300万円**

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

オンライン（Zoom）イベントプラン②

mi-mollet ミモレ

<table>
<tr><td>実施条件</td><td colspan="2">2021年12月～2022年5月末まで／ひと月に1社限定</td></tr>
<tr><td rowspan="7">パッケージ内容</td><td rowspan="3">オンラインイベント
（Zoomミーティング／Zoomウェビナー）</td><td>オンラインイベント運営一式 (参加者募集、台本制作)</td></tr>
<tr><td>オンラインイベントにミモレ読者30名以上の参加保証</td></tr>
<tr><td>開催日時：月～金曜日（土・日・祝日を除く）内の19:00～21:30の30～45分想定</td></tr>
<tr><td rowspan="2">出演者</td><td>ご協賛社様若干名＋ミモレ編集部員＋ミモレ読者30名以上</td></tr>
<tr><td>＊スタイリストや美容家等、別途ゲスト出演者をご希望される場合は、別途ご相談ください。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">参加者募集およびイベント事後報告
（メディア活用）</td><td>【参加者募集】
ミモレwebサイトでのイベント募集告知と製品紹介のタイアップ記事1本（イベント事後レポート無し）
（1記事、CMS形式、想定PV数：3,000～8,000 PV）*PR表記付き</td></tr>
<tr><td>【イベント事後】
ミモレ公式インスタグラムフィード投稿1回（イベント風景もしくは、当該製品）
*イベント終了日から10日以内、PR表記あり。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">作業工程</td><td rowspan="2">オンラインイベント</td><td>オンラインまたは対面でのオリエン実施</td></tr>
<tr><td>オンラインイベント台本のご確認</td></tr>
<tr><td rowspan="2">メディア露出</td><td>事前イベント告知およびタイアップ記事の内容確認</td></tr>
<tr><td>インスタグラム投稿内容のご確認</td></tr>
<tr><td rowspan="5">留意事項</td><td colspan="2">人物起用・ページ増量・連載方式・動画撮影等は別途お見積りとさせていただきます。</td></tr>
<tr><td colspan="2">オンラインイベントに参加するミモレ読者の選定は、編集部に一任いただきます。</td></tr>
<tr><td colspan="2">オンラインイベントに参加するミモレ読者へ、何らか商品等の発送をご希望の場合は、別途実費が発生します。</td></tr>
<tr><td colspan="2">インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できないことがございます。</td></tr>
<tr><td colspan="2">実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日にて再度実施させていただきます。</td></tr>
</table>

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

［ミモレ編集室］編集ライティング講座（月1回開催）［ウェビナー＆ミーティング］

「編集者たちの仕事術」や「写真の撮り方講座」「文章術」など、各ジャンルのプロから考え方や実践的なテクニックを会員向けにレクチャー。
イベント後の懇親会もオンライン上で開催。

［ミモレ編集室］編集会議（月1回開催）［ウェビナー＆ミーティング］

ミモレ制作裏話、編集秘話などの「ここだけ解禁」情報を［ミモレ編集室］会員限定でお届けしています。

ゲストを迎えたイベント

mi-mollet LIVE！
大草直子に今聞きたい10のこと
2020年6月2日（火）
20:00～21:00

ヨガインストラクターの
吉川めいさんとヨガイベント
2020年7月11日（土）
14:00～15:30

［ミモレ編集室］コミュニティメンバー主体イベント

みんな集まれ♡インタビュー大会

2021年4月12日（月）

春を告げるミモザとユーカリのリース作り

2021年2月27日（土）

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

オウンドサイトコンテンツ制作企画①

企画概要

ミモレが貴社オウンドサイトのコンテンツを制作し、送客もセットでご支援します！！

ミモレ編集陣が、貴社オウンドサイトで中長期的に展開されるオリジナルコンテンツの制作を承ります。
ミモレ公式サイトからの送客も加え、貴社オウンドサイトの活性化を図ります。

詳細・展開イメージ

*実施期間は、3か月以上を条件とさせていただきます。
*案件実施の最低3か月前を目安にご相談いただき、個別にご提案させていただきます。

オウンドサイトコンテンツ制作のポイント

「伝える」を「伝わる」情報に

WEB単独メディアを飛躍的に成長させる中で培ったミモレ編集陣のコミュニケーションノウハウをご提供します。
貴社が伝えたい情報を、これまでとは異なる切り口や訴求方法でより伝わる情報へと昇華させていきます。

オウンドサイトコンテンツ制作ポイントの一部ご紹介

- Clickされやすいタイトルの付け方
- シーズナルニーズを捉えた、ユーザー起点のコンテンツ
- 初心者とリピーター双方満足させるコンテンツラインナップ　etc

貴社オウンドサイトへの送客もご支援

制作だけではなく、ミモレのメディアから送客もセットに

ミモレ公式WEBサイト中のタイアップ記事やミモレ公式SNSアカウントを活用し、制作させていただく貴社オウンドサイトのページへの送客もセットでご支援させていただきます。

*企画展開の詳細は、次ページを参照ください。
＊サイトコンテンツをベースに、小冊子・タブロイドの制作も対応可能です。（別途費用）

ご提供コンテンツ例	ミモレの名称もしくはロゴ、編集陣のコメント、編集陣の顔写真等 ＊上記コンテンツのご提供は確約ではありません。

金額　要ご相談

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

オウンドサイトコンテンツ制作企画②

mi-mollet ミモレ

詳細・展開イメージ

貴社オウンドサイト制作イメージ

初月（立ち上げ時）

2か月目以降

貴社オウンドサイトページ
image
コンテンツ1 コンテンツ2
コンテンツ3 コンテンツ4

貴社オウンドサイトページ
image
更新コンテンツ 更新コンテンツ
コンテンツ3 コンテンツ4

送客ご支援

- ✓ 貴社とのご相談の上、オウンドサイトコンテンツの制作仕様・内容を決定させていただきます。
- ✓ 初月（サイト立ち上げ時）は、サイト内容を充実させるためコンテンツ（記事）を6本展開想定。
- ✓ 2か月目以降は、コンテンツ（記事）を月4本展開想定。

貴社オウンドサイトへの送客セットメニュー

◆送客支援施策 / 月
①ミモレWEBニュース記事TU 2回
想定効果：3,000～8,000PV/回

②ミモレ公式ストーリーズ：投稿
オウンドサイト内コンテンツ（記事）更新毎
想定効果：3,000～6,000imp/回

*上記画像はイメージです。

参考：ミモレメディアパワー

mi-mollet メディアパワー			
公式サイト	PV	40,804,115	月平均
	UU	5,164,340	月平均
公式SNS	Instagram	69,840	フォロワー／登録者数
	Twitter	40,639	フォロワー／登録者数
	facebook	15,599	フォロワー／登録者数
	Youtube	17,633	フォロワー／登録者数

Data：2021年7～9月平均

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

オウンドサイトコンテンツ制作企画③

mi-mollet ミモレ

オウンドサイトコンテンツ制作＆送客支援企画に関する項目					初月（立ち上げ時）	2か月目以降
基本プランの保証内容	コンテンツ内容	サイトのページ	オリジナルコンテンツ構成提案		○	×
			オリジナルコンテンツサイトデザイン一式		要ご相談	×
			コンテンツ（記事）制作		6本	4本
		ミモレ関連要素	ミモレロゴもしくは名称		○	○
			編集陣によるコメント		○	○
			編集陣の本人・顔写真		○	○
	送客支援	ミモレでのニュース記事タイアップ（CMS形式、想定PV数：3,000～8,000 PV/回、貴社オウンドサイトへ誘導）			2回	2回
		-	ミモレでのニュース記事タイアップへの誘導枠	ミモレ公式Facebook投稿	2回	2回
		-		ミモレ公式Twitter投稿	2回	2回
		-		ミモレメールマガジン	2回	2回
		ミモレ公式インスタグラム ストーリーズ投稿（想定：3000～6000imp/回、貴社オウンドサイトへ誘導）			6回	4回
概算費用					G600万円～	G400万円～
留意点	全体	期間は、3か月以上を条件とさせていただきます。				
		案件実施の最低3か月前を目安にご相談いただき、個別にご提案させていただきます。				
		上記基本プラン保証内容および費用は、提案・実施時の概算参考費用として記載しております。				
		広告会社様へ：ご提案前に、ご提案先（クライアント様、商品・サービス等）をお問合せください。				
		業種・業態、商品・サービス内容、技術的な問題等によって、ご対応いたしかねる場合もあります。				
		貴社オウンドサイトコンテンツの制作内容は、貴社とのご相談の上、仕様・内容を決定させていただきます				
	コンテンツ内容	編集陣のコメントに対するご要望・変更は、基本的にお断りさせていただきます。				
		ミモレ編集陣以外の人物起用については、本企画に含まれていません。別途ご相談ください。				
		”基本プランの保証内容”以外の項目をご希望される場合は、別途ご相談ください。				
		本企画で制作したオウンドサイト内でのコンテンツの使用範囲が、オウンドサイト以外の可能性がある場合は企画立案時にご相談ください。				
	送客支援	初月（立ち上げ時）の送客支援施策は、ローンチから1か月内の任意のタイミングとさせていただきます。				
実施期間	2021年12月～2022年5月末まで					
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数					

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

ミモレ2022年上半期 広告企画 オプション一覧

mi-mollet ミモレ

Page	No	オプション名	金額
～P25	ミモレ2022年上期広告企画		
P27	Ⅰ	アンケート付プレゼントキャンペーン	G50万円
P28	Ⅲ	『試着代行』	G35万円/２名
P29	Ⅳ	ミモレ編集部員・エディター起用	G20万円/１名
P30	Ⅴ	ミモレコミュニティ調査メニュー① ～座談会形式～	G80万円（1セット・2回）
P31	Ⅵ	ミモレコミュニティ調査メニュー② ～アンケート形式～	G60万円
P32	Ⅶ	施策の振り返り＆改善提案ミーティング	G50万円/１回
P33	Ⅷ	タイアップの効果を可視化ブランドリフト調査	G60万円
P34	参考	mi-mollet 10 Editors	ー
P42	参考	ミモレの広告メニュー想定効果指標とメディアパワー	-
P43	参考	オリジナルタイアップ広告（Bプラン）	-
P44	参考	問合せ先	-

※オプションは、他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

オプション　アンケート付プレゼントキャンペーン

NEW mi-mollet ミモレ

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

プレゼントキャンペーンに簡易アンケートもセットに。

タイアップ記事内でプレゼントキャンペーンの告知と応募フォームを設置。
募集から発送までをミモレで行います。
キャンペーン参加時にアンケート調査も実施可能です。

詳細・展開イメージ

簡易アンケート付プレゼントキャンペーン

応募リンクを設置（タイアップ記事内）

アンケートに回答

5問
*属性を除く

抽選で応募者にプレゼント

20個
程度

実施期間	2021年12月～2022年5月末日まで
実施概要	ご出稿タイアップ記事内でのサンプリング募集告知から応募事務作業・商品発送まで承ります。 サンプリング個数：20個程度 *20個以上も可能です。別途送料実費をいただきます。 プレゼント申込時にアンケートを実施 アンケート設問数：属性4設問（性別・年代・職業・未既婚）を除き5設問程度 ＊設問項目はご準備ください。 *講談社内アンケートシステムを使用するため、設問の種別は“単一回答・複数回答・自由回答”の3種となります。 ＊マトリックス設問など、設問の設計によっては対応できない場合はあります
作業工程	タイアップ記事と同時にご発注ください サンプリング商品をご準備ください （発送費込の想定ですが、形状・重量次第で別途実費ご請求させていただきます。） 調査票（5問程度）をご準備ください。実査期間は2週間程度を想定しています。 調査結果のご納品 ①ローデータ（CSV形式）：調査終了後2営業日以内 ②集計レポート：調査終了後10営業日以内
レポート項目	調査結果ローデータ（個人情報除く） 集計レポートは、全数ベースでの集計となります。
留意事項	調査票（設問／選択肢）のご準備をお願いします。 他メニューとセットでご発注いただけます。 アンケート回答者数は、サンプリング個数と同数を保証します。 プレゼント内容によってはお受けできない場合がございます
金額	G50万円

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

オプション 『試着代行』

NEW

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

ミモレ編集部員・エディターによる『試着代行』

読者に代わって、身長・体型の異なるミモレ編集部員・エディターが商品の着比べを行います。
実際に商品を手に取ることができないECの不安を払拭していきます。

詳細・展開イメージ

ファッションにオススメ：編集企画でも大人気。身長・体型の異なるミモレ編集部員が着回し

身長・体型を読者に知られているミモレ編集部員・エディターが
実際に貴社商品を着用し、読者からの着用イメージに
リアリティを持たせます。

＊上記画像・記事はイメージです。実際のタイアップ記事内容と異なります。

実施期間	2021年12月～2022年5月末日まで
保証内容	ミモレ編集部員・エディターの起用
留意事項	ミモレ編集部員・エディターの起用は3名となります。 人物の選定は編集部にご一任ください。 他メニューとセットでのご発注となります。
金額	G35万円/2名

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

ミモレ編集部員・エディター起用

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

ミモレ読者への浸透促進。施策効果を高めます

ミモレ読者との心理的距離の近いミモレ編集部員を起用し、より自分事化を促進させます。

詳細・展開イメージ

ファッションにオススメ：ミモレ編集部員による着用・着回し

身長・体型を読者に知られているミモレ編集部員・エディターが実際に貴社商品を着用し、読者からの着用イメージにリアリティを持たせます。

美容・コスメでもカラダ、張ってます

実施期間	2021年6月～2021年11月末日まで
保証内容	ミモレ編集部員・エディターの起用
留意事項	ミモレ編集部員・エディターの起用は1名～となります。 人物の選定は編集部にご一任ください。 他メニューとセットでのご発注となります。
金額	G20万円/1名

＊上記画像・記事はイメージです。実際のタイアップ記事内容と異なります。

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

オプション　ミモレコミュニティ調査メニュー①

mi-mollet ミモレ

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

ミドルエイジの女性の普段なかなか聞けないホンネを、引き出します

購買力の高いミドルエイジの女性のホンネをミモレ編集部がファシリテーターとして引き出す座談会や貴社の仮設検証に活用いただける定量アンケートメニューを準備いたしました。

詳細・展開イメージ

座談会形式（インサイト調査・仮説探索）

実施期間	2021年6月～2021年11月末日まで
実施概要	人数：4～5名 *座談会参加者は、ミモレ編集室有料会員を中心に編集部がセレクトいたします。 回数：2回（座談会の回答を安定させるため、複数回の実施を推奨します） 開催日時：月～金曜日（土・日・祝日を除く）内の19:00～21:30、60分×2回想定 開催場所：オンラインもしくは講談社＊参加者および情勢に応じて変動します。 出演者：ミモレ編集部員1名＋ミモレ読者（ミモレ編集室会員）4～5名×2＋（貴社1～2名）
作業工程	オンラインまたは対面でのオリエン実施 ミモレ編集部が座談会運営一式を行います。（台本制作、司会進行等）
レポート項目	座談会参加者の発言録（オンライン（Zoom）の場合は、録画映像も可）
留意事項	参加者は、ミモレ編集部にご一任いただきます。 本企画を通して出てきたアイデア・文言等をご協賛社様の広告・販売促進活動への2次使用が可能です。（別途費用） 2次使用をご希望される場合は、使用範囲・期間・ビジュアル全て、修正可能なタイミングで編集部のクリエティブ確認を必須とさせてください。 一般の方を起用するため、SNSフォロワー数は不問とさせていただきます。 座談会参加者へ商品サンプリングを行う場合は、別途実費を頂戴いたします。 他メニューとセットでご発注いただけます。
金額	G80万円/（1セット・2回）

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

ミモレコミュニティ調査メニュー②

mi-mollet ミモレ

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

ミドルエイジの女性の普段なかなか聞けないホンネを、引き出します

購買力の高いミドルエイジの女性のホンネをミモレ編集部がファシリテーターとして引き出す座談会や
貴社の仮設検証に活用いただける定量アンケートメニューを準備いたしました。

詳細・展開イメージ

アンケート形式（仮説検証）

実施期間	2021年6月～2021年11月末日まで
実施概要	回収サンプル数：100名保証 *ミモレ読者（ミモレWEBサイト、公式SNSフォロワー、メルマガ登録者）を対象に、アンケート回答者を募集します。 調査期間：2週間程度 調査開始日：調査票ご納品から、4営業日後以降の開始となります 設問数：属性4設問（性別・年代・職業・未既婚）を除き10設問程度 *講談社内アンケートシステムを使用するため、設問の種別は“単一回答・複数回答・自由回答”の3種となります。 ＊マトリックス設問など、設問の設計によっては対応できない場合はあります。
作業工程	調査票のご納品および確認 実査（2週間程度） 調査結果のご納品 ①ローデータ（CSV形式）：調査終了後2営業日以内 ②集計レポート：調査終了後10営業日以内
レポート項目	調査結果ローデータ（個人情報除く） 集計レポートは、全数ベースでの集計となります。
留意事項	アンケートへの誘導は、編集部にご一任いただきます。 調査票（設問／選択肢）のご準備をお願いします。 アンケート用のインセンティブ（プレゼント）をご希望の場合は、ご相談ください。 他メニューとセットでご発注いただけます。
金額	G60万円

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

数字だけじゃない。施策振り返り・改善に編集部の知見を加えませんか？

ミモレでタイアップをご実施いただいたクライアント様へ、数値レポートだけに留まらず、ミモレ編集部員を交えた施策の振り返りを行います。施策単体に留まらず業界トレンドやターゲットインサイト等を加味した改善の方向性までご提案させていただきます。

詳細・展開イメージ

実施期間	2021年6月～2021年11月末日まで
保証内容	会議体1回（60分×1回） 実施施策（タイアップ）の振り返りおよび改善内容検討・提案をミモレ編集部員・エディターとともに実施。 ＜想定会議体内容・議題＞ オリエン内容、タイアップ実施目的に即したタイアップ記事が実施できたか、想定していた数値見込みは達成できたか、想定していた期待効果と照らし合わせて、施策はどうだったのか、本来の課題は何だったのか、より良い施策の方向性は？など、ご実施いただいた施策の振り返りから、今後の改善内容までミモレ編集部員・エディターが貴社と一緒に考えさせていただきます。
作業工程	タイアップ実施レポート（PV数・UU数）は、弊社サイドで準備いたします。 会議体は、対面もしくはオンラインで実施します。
留意事項	会議体の参加メンバーは、ミモレ編集部にご一任ください。 情勢を鑑みつつ、会議体はオンラインを基本といたします。 対面での開催は東京23区内とさせていただきます。 他メニューとセットでご発注いただけます。
金額	G50万円/1回

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

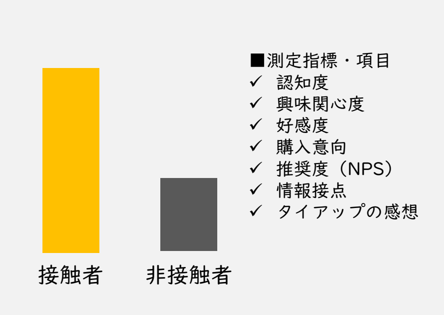
ブランドリフト調査・レポーティングサービスを行います

タイアップ実施後に広告接触有無による当該ブランドへの態度変容が分かるブランドリフト調査。
タイアップ施策の効果測定・検証にお役立てください。

詳細・展開イメージ

調査概要

ブランドリフト調査では、タイアップ広告に接触したユーザーと接触していないユーザーを比較し、接触したユーザーのブランドの認知や購買意欲が向上しているかどうかを測ります。
基本的なブランド測定指標（認知度、興味関心度等）に加え、推奨度・タイアップ広告の自由回答から、読者の生声までを含めたレポートをお届けいたします。



読者の生声

調査名称	ブランドリフト調査
調査項目	ブランド認知度 ブランド興味関心度 ブランド好感度 ブランド購入意向 ブランド利用実態 ブランド推奨度（自由回答含む） タイアップ広告感想（自由回答） 当該カテゴリー情報源 属性情報（年代、性別、未既婚、職業）
調査方法	各対象メディアの公式WEBサイトもしくは公式SNS・メルマガ等よりアンケートフォームへ誘導します
分析軸	調査対象者全体／タイアップ広告接触者／タイアップ広告非接触者
スケジュール	お申込み：タイアップご発注時（もしくはタイアップ掲載開始3週間前） 調査期間：タイアップ掲載開始1週間後～掲載終了時を超えない任意のタイミング レポート提出：タイアップ掲載終了7営業日後
サンプル回収数	アンケート回答者数全体で100名以上とさせていただきます。
適用条件	対象メディアへのタイアップご発注が適用条件となります。
備考	・ローデータのご提供・分析軸の追加、追加集計・分析のご対応は致しかねます。 ・調査項目は定型項目を使用いたします。 ・調査方法は変更となる可能性があります。 ・個人情報の取り扱いは講談社のプライバシーポリシーに則ります。 （https://www.kodansha.co.jp/privacy/index.html）
金額	**ブランドリフト調査一式：G60万円** ＊調査票作成・アンケート実査・集計・分析・レポート作成まで弊社で対応いたします。

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

mi-mollet.com

mi-mollet 10 Editors

mi-mollet 10 Editors ①

編集長

川良 咲子（かわら さきこ）

●1999年講談社入社。女性誌「FRaU」で14年間ファッション・読み物を担当。特集デスクを経て2013年女性誌「with」へ。2015年よりウェブマガジン「mi-mollet 」へ。2019年7月より現職。
●担当書籍：『ゴクミ』『水原希子×蜷川実花 girl 』『Maki's Special Hawaii』『大草直子のSTYLING＆IDEA』『飽きる力　好きな２割にフォーカスする生き方』など。

ニックネーム	咲子さん
身長	157cm
得意ジャンル	ファッション
オタク的要素	ないのが悩みです
趣味	特にないのですが最近SHIHOの108瞑想にハマってます
特技・資格	絵本の読み聞かせ、キャリアコンサルタント試験挑戦中
座右の銘	まあいいか
休日の過ごし方	昼から冷たい白ワインを飲みながらのんびり子どもと遊ぶ
出身地	東京都
血液型	B型（31歳になるまでA型だと思っていました）
最近の悩み	時間が足りない！
子供の頃の夢	キャンディ・キャンディになりたかったんです（照）
大人の頃の夢・野望	長期休みを取って気まぐれな一人旅を楽しむ
好きな飲み物	白ワインとハイボール、カフェラテ
好きな色	カフェラテ色
好きな人・キャラクター	-

ブランドマネージャー・編集次長

川端 里恵（かわばた りえ）

●2002年講談社入社。広告営業部に4年在籍。その後「with」「VOCE」「FRaU」で主に美容と読み物を担当。編集部と兼任でデジタル部、雑誌マーケティング部、新雑誌研究部など、女性誌のウェブサイトリニューアル、新雑誌創刊なども経験し、現「ミモレ」編集部へ。
●〔ミモレ編集室〕では、Webライティング講座の講師を担当。Podcastにて本と漫画紹介のラジオ「真夜中の読書会」も毎週配信中。

ニックネーム	バタやん
身長	151cm
得意ジャンル	美容・ファッション・エンタメ・システム
オタク的要素	Perfume、AKB48（チーム4）、欅坂46改め櫻坂46…etc.
趣味	読書
特技・資格	書道は準師範です
座右の銘	四面楚歌
休日の過ごし方	ネトフリかYouTubeか読書か
出身地	東京都
血液型	B型
最近の悩み	自動車免許を取り直すか、自動運転化を待つか
子供の頃の夢	お豆腐屋さん
大人の頃の夢・野望	ブックギャラリーを開く
好きな飲み物	ビール
好きな色	ネイビー
好きな人・キャラクター	矢吹丈

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

ファッション担当・副編集長

朏 亜希子（みかづき あきこ）

●2000年講談社入社。「ViVi」編集部・「GLAMOROUS」編集部にて12年間ファッション班に在籍後「FRaU」編集部へ。その後「ViVi」を経て「mi-mollet」編集部へ。育休を経て昨年7月よりミモレに復帰。ファッション担当。
●担当書籍：「道端ジェシカJessica's closet」「林真理子の中年心得長」「母、妻、ときどき青木裕子」など。

ニックネーム	ミカヅキ
身長	160cm
得意ジャンル	ファッション
オタク的要素	実は占い・パワースポットが大好きです
趣味	カフェ探し、旅行
特技・資格	自宅でコーヒーを淹れること
座右の銘	笑う門には福来たる
休日の過ごし方	ドライブかご近所散歩
出身地	東京都
血液型	O型
最近の悩み	自宅購入について
子供の頃の夢	家を建てる人
大人の頃の夢・野望	海のそばで暮らしたいです
好きな飲み物	カフェラテ
好きな色	ネイビー、ブルー
好きな人・キャラクター	キアヌ・リーブス

ビューティー・読み物担当

片岡 千晶（かたおか ちあき）

●2002年講談社入社。フライデー編集部で表紙、グラビア、政治経済、事件などを担当。その後、フラウ編集部で8年、主に読み物、ビューティを担当。産休育休を経て、書籍編集の部署で実用書を手掛け、ミモレ編集部で3年に。
●担当書籍：『優香ボディ』『優香グラビア』などタレント、女優さんの写真集、旅の本『台湾のいいものを持ち帰る』『MAKI ‘S BEST OF HAWAII』、美容本『ナチュラルメイクの教科書』など。

ニックネーム	片岡さん
身長	152㎝
得意ジャンル	ビューティ、雅子さまファッション、女優・タレントさんの連載
オタク的要素	これと言って思いつきません……
趣味	おいしいものを食べる、旅行、キャンプ、発酵・保存食作り
特技・資格	食育・離乳食インストラクター、映画検定、スキューバダイビング
座右の銘	清濁合わせ飲む、健康第一
休日の過ごし方	家族でお出かけ、料理・お菓子作り、家で友人とBBQ
出身地	東京都
血液型	AB型
最近の悩み	子どもの教育
子供の頃の夢	お寿司やさん
大人の頃の夢・野望	いつか雅子さまをこの目で拝見したいです
好きな飲み物	お酒全般
好きな色	白
好きな人・キャラクター	高峰秀子

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

mi-mollet 10 Editors ③

書籍担当・編集次長

松崎 育子（まつざき いくこ）

●アシェット婦人画報社（現ハースト婦人画報社）に入社、『ラ・ヴィ・ドゥ・トランタン』『ELLE JAPON』を経て、講談社に中途入社。『Grazia』『with』でファッションデスクを担当したのち書籍編集担当。2020年2月よりミモレ編集部にて書籍担当。
●担当書籍：『「ユニクロは3枚重ねるとおしゃれ」の法則』『マダム・チェリーの「人生が楽しくなるおしゃれ」』『毛穴道　もう一生悩まない』『「風の時代」に自分を最適化する方法』『体脂肪計タニタ社員が毎日やってる タニタサイズ』など。
最新刊は『風の時代の未来予測』。

ニックネーム	松崎パイセン
身長	167cm
得意ジャンル	ファッション誌編集としてのキャリアが長かったので、ファッションは得意ですが、書籍はノンジャンルでいろいろ作っています！
オタク的要素	バナナケーキに異常な愛着あり
趣味	コロナ禍で在宅勤務が増え、インテリアに目覚めました
特技・資格	ちびっこの心をつかむ、人に服を選ぶ
座右の銘	白いページはない、終わらない校了はない
休日の過ごし方	家具屋に行く、インテリア通販をポチる
出身地	福島県
血液型	B型
最近の悩み	運動をしていなさすぎて本当にまずいです……
子供の頃の夢	フルーチェを一度に全部食べること
大人の頃の夢・野望	窓から緑もマジックアワーも見えるところに住む
好きな飲み物	ワイン、シャンパン♡
好きな色	淡いスモーキーピンク
好きな人・キャラクター	西島秀俊、スナフキン

ビューティー・開運ライフ担当

藤本 容子（ふじもと ようこ）

●大学卒業後、フリーエディターとして女性誌「FRaU」で美容と開運企画を担当後、女性向け実用書籍を2年担当。課金サイト「Keiko’sパワーウィッシュアカデミー」立ち上げの、2019年よりミモレ 編集部に在籍。
●担当書籍：『もう一度、大人磨き（松本千登世）』『結局、丁寧な暮らしが美人をつくる（松本千登世）』『新月・満月のパワーウィッシュ（keiko）』『パワーウィッシュノート（keiko）』『FERMENTED FOOD RECIPES（真藤舞衣子）』など。

ニックネーム	やうさん
身長	160cm
得意ジャンル	メイク、西洋占星術、色っぽさ研究
オタク的要素	吉報方位
趣味	美味しいものを食べる、作る
特技・資格	特になし
座右の銘	心のままに
休日の過ごし方	散歩と旅行、料理本を眺めて友人と晩酌
出身地	岡山県
血液型	A型
最近の悩み	寝つきが悪い、たるみ
子供の頃の夢	思い出せないです・・・
大人の頃の夢・野望	世界の吉報方位旅
好きな飲み物	キリン本搾りグレープフルーツ味、シャンパン
好きな色	グレイッシュなパステルカラー
好きな人・キャラクター	見てるだけで、なんかキュン♡♡とする女性

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

mi-mollet 10 Editors ④

カルチャー・読み物担当

山崎 恵（やまざき めぐみ）

●2010年～FRaU編集部に在籍。カルチャーページのほかwebも担当。2014年よりフリーライターとして活動。2019年1月よりミモレ編集部に。
●主にインタビュー、ライフスタイル、社会系の記事を担当。

ニックネーム	やまちゃん
身長	170cm
得意ジャンル	探し中です
オタク的要素	音楽鑑賞、ライヴ・フェス、寺社仏閣、仏像、近世日本美術、最近落語にもハマりました
趣味	旅行、美術館・ギャラリー巡り、うつわ屋さん巡り
特技・資格	特になし
座右の銘	無駄な経験はない
休日の過ごし方	最近は配信ライブの視聴、たまに筋トレ
出身地	東京都
血液型	O型
最近の悩み	最近、集中力が続かなくなってきました
子供の頃の夢	服のデザイナーさん
大人の頃の夢・野望	いつか自分の畑を持ちたい
好きな飲み物	コーヒー、お茶全般
好きな色	紺、黒
好きな人・キャラクター	各ジャンルに推しがいて絞れません

ファッション担当

高橋 香奈子（たかはし かなこ）

●働く女性向けのファッション編集部でのアシスタントを経て、2006年からフリーランスのエディターに。2017年からミモレ編集部。
●担当書籍：『子連れGUAM』（著作）『おしゃれになりたかったら、トレンドは買わない』（川上さやか著）編集・ライティング、『My Basic Note「ふつうの服でおしゃれな感じ」のつくり方』（三尋木奈保さん著）編集、『骨格診断×パーソナルカラー　似合う服だけでつくる初夏秋冬ワードローブ』（二神弓子さん著）編集・ライティング、『自然ぐすり生活』（南上夕佳さん著）ライティング『骨格診断×パーソナルカラーでわかった洋服選びの新スタンダード　クローゼットは6着でいい」（二神弓子さん著）編集・ライティング等

ニックネーム	香奈子さん
身長	164cm
得意ジャンル	分かりやすい構成作り、実体験を元にしたリアリティがあり共感してもらえる記事作り、スタイリストさんの感覚を形にする、仕事服、時計、ジュエリー、ぽっちゃりファッション、デリケートゾーン、フリーランス、医療VIO脱毛、実用書籍
オタク的要素	何か見つけたい……
趣味	ビーチリゾート旅行、写真撮影、ミュージカル観賞
特技・資格	デリケートゾーンケアアンバサダー。骨格診断アナリスト、パーソナルカラーアナリスト（2004年取得）
座右の銘	諦めなければ夢は叶う、好きこそ物の上手なれ、為せば成る、変化を恐れない
休日の過ごし方	旅行、子供の野球の応援
出身地	香川県
血液型	A型
最近の悩み	更年期への備えが分からない、子供の中学校受験の是非、旅行ができないから息抜きの方法が見つからない、ダイエットの仕方が分からない、
子供の頃の夢	お花屋さん
大人の頃の夢・野望	ぽっちゃりでもおしゃれしたい人のための洋服を作ってみたい。デリケートゾーンケアの本をつくりたい。子供と海外留学、めちゃ売れする本をつくりたい、世界のビーチリゾートを訪れてロングステイしたい
好きな飲み物	炭酸水（ウィルキンソンとオロナミンC）
好きな色	グレージュ、ピンク、ネイビー
好きな人・キャラクター	誰か見つけたい……

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

ファッション担当

幸山 梨奈 （こうやま りな）

●学生時代より『Style』編集部にてアシスタント。その後フリーランスエディター・ライターとなり『with』他、ファッション誌に携わり、現在は『mi-mollet』にてファッションを中心に担当。
●担当書籍：『身の丈に合った服で美人になる』『もう通勤服に悩まない』『愛のコトバ LOVE POEMS』『とっさのときに困らない大人の食べ方＆マナー100』など。

ニックネーム	–
身長	156cm
得意ジャンル	ファッション。ビューティ以外は大体好き。
オタク的要素	–
趣味	食べて飲むこと。ライブに行くこと。
特技・資格	数字を覚える（クレジットカードやパスポートNoなど・・・）
座右の銘	–
休日の過ごし方	食べて飲む。ライブに行く。
出身地	仙台（宮城県）
血液型	B型
最近の悩み	なし
子供の頃の夢	覚えていません
大人の頃の夢・野望	–
好きな飲み物	ワイン
好きな色	今日はラベンダー
好きな人・キャラクター	板谷由夏、KREVA、長岡亮介、岡村ちゃん

ビューティー担当

國見 香（くにみ かおり）

●雑誌『FRaU』に10年間在籍し、ビューティ記事の他に温泉・旅行などの読み物を担当。
●その後、フリーライターとして婦人公論、宝島社などの雑誌、また化粧品会社のリリースなども。
●講談社内では『VoCE』や『ForzaStyle』の編集＆テキスト、書籍『歩くパワースポットと呼ばれた僕の大切にしている運気アップの習慣』『全人類、背中を丸めるだけでいい』のお仕事も。
●『mi-mollet』では『コスメお試し隊』の連載を担当。

ニックネーム	くにちゃん
身長	164cm
得意ジャンル	コスメ・ヘアスタイル
オタク的要素	16歳の頃から御朱印と石垣
趣味	街を徘徊する
特技・資格	
座右の銘	意思あるところに道は開ける！
休日の過ごし方	推し（息子）の応援
出身地	千葉県
血液型	O型
最近の悩み	息子の成績
子供の頃の夢	松田聖子になること
大人の頃の夢・野望	ヨーロッパへの一人旅
好きな飲み物	ビール・白ワイン
好きな色	ネイビー、ベージュ
好きな人・キャラクター	『きのう何食べた？』筧さん、大草直子さん

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

碓氷 早矢手（うすい はやて）

ミモレ、FRaU、THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Aiといった大人の女性向けメディアの運営と新規事業開発を担当。
NewsPicksプロピッカー。

大辻 悦子（おおつじ えつこ）

ミモレのコミュニティディレクター担当。
ミモレサイトのコンテンツ分析からミモレ編集室のディレクター・コミュニティマネージャーまで活躍中。

北口 浩士（きたぐち ひろし）

ミモレの新規事業担当。
ミモレ立ち上げ期からのメンバー。
コミュニティ・コマース領域のビジネスを拡大中。
（ミモレ編集室・課金イベント等）

戸田 清暁（とだ きよあき）

ミモレのデジタル担当。
運用型広告からメディアグロースまで、ミモレを土台から支えてます。

亀山 弘（かめやま ひろし）

ミモレのマーケティング担当。
マーケティング、プランニング、営業支援、メニュー開発を行ってます。
バスケ好き・川崎ブレイブサンダース推し

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

mi-mollet.com

参考資料・問合せ先

参考：ミモレの広告メニュー想定効果指標とメディアパワー

広告メニューに関する想定指標			想定効果数値	単位
公式WEBサイト	タイアップ（2回配信）		7,000～10,000	PV
	タイアップ（1記事） Ex：ニュース記事タイアップ等		3,000～8,000	PV
公式SNS施策	Instagram	フィード	10,000～20,000	imp
	Instagram	ストーリーズ	3,000～6,000	imp
	Twitter	投稿	2,000～5,000	imp
	Facebook	リーチ	800～1,500	リーチ
	Youtube	ー	200～	再生回数
公式インスタライブ	視聴者数/再生回数	リアルタイム	1,000	人前後
		IGTV	10,000	再生回数

mi-mollet メディアパワー			
公式サイト	PV	40,804,115	月平均
	UU	5,164,340	月平均
公式SNS	Instagram	69,840	フォロワー／登録者数
	Twitter	40,639	フォロワー／登録者数
	facebook	15,559	フォロワー／登録者数
	Youtube	17,633	フォロワー／登録者数

Data：2021年7-9月平均

＊上記想定効果数値は、ミモレ過去広告施策および類似編集企画の過去実績に基づき試算しています。
＊広告施策の結果を保証するものではありません。
＊タイアップ記事から外部サイトへの送客効率（CTR）は、3～5%が目安となっています。

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

参考：オリジナルタイアップ広告（Bプラン）

多様な更新頻度でタイアップ掲載が可能！企画ごとの記事一覧ページでバックナンバーもしっかりフォロー

PC

SP

※イメージ

メニュー名	【CMS】タイアップ広告（Bプラン／2回配信）
掲載回数・期間	2回連載 ※ １回目記事2週間掲載。2回目記事掲載時に１回目記事を再掲載して、連載感を演出。１回目記事は2回目掲載以降閲覧可
想定PV	7,000～10,000PV ※ PC＋SP4週間掲載
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
掲載費	G1,600,000円
制作費	G600,000円～（商品静物撮影10点まで）
制作ページ数	１回あたり１～2ページ程度(SP最適化) 2回連載以上は一覧ページも制作
PR表記	各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
サービス告知	ミモレ公式Facebook＆Twitter各１回、通常メールマガジン各１回
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数(4週間後まとめて提出)
備考	✓ モデル起用の場合は１名につき、別途G50万円～発生します。 ✓ オリエンは実施させていただきます。 ✓ 記事内に掲出するURLは3種までとさせていただきます。(同一URLは１種とみなします) ✓ アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。 ※ 3回連載までの新規撮影は１回設定での実施となり、新規撮影を2回以上設定ご希望の場合は制作費を別途頂戴致します。

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved

問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当：亀山（カメヤマ）h-kameyama@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001｜東京都文京区音羽2-12-21
TEL｜03-5395-3641　FAX｜03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

mi-molletのメディアガイドや最新情報をご覧いただけます。
https://ad.kodansha.net/

「講談社AD STATION」TOPページの
「女性メディア」をクリック

「女性メディア」内の
「mi-mollet」のロゴをクリック

「mi-mollet」のメディアガイドや
最新情報をご覧いただけます。

あわせて
ご覧ください

C-station
KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station（https://c.kodansha.net/）」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」

Copyright ©2021→2022 KODANSHA All Rights Reserved