

COURRIER JAPON



2022年1月企画

【連合企画】教育の国際デー

平和と発展に欠かせないもの、それが教育です。
クーリエ・ジャポンでは世界の様々な教育事情に迫る特集を実施。
特集を通じて教育の普及にむけた取り組みを発信します。

1月24日は 「教育の国際デー」です。

【教育の国際デーとは】

世界の平和と発展における教育の重要性を称えるために国連が2018年に定めた国際デー。インクルーシブで、公正な質の高い教育をすべての人に与えるということを目的に、ナイジェリアをはじめ58の国連加盟国によって共著された。

【特集企画のご案内】

クーリエ・ジャポンでは1月24日の「教育の国際デー」を記念して、世界の様々な教育事情に迫る大型特集を実施いたします。本企画では日本の教育を支える、文具メーカーや学習塾の教育に対する想いや取り組みを発信致します。

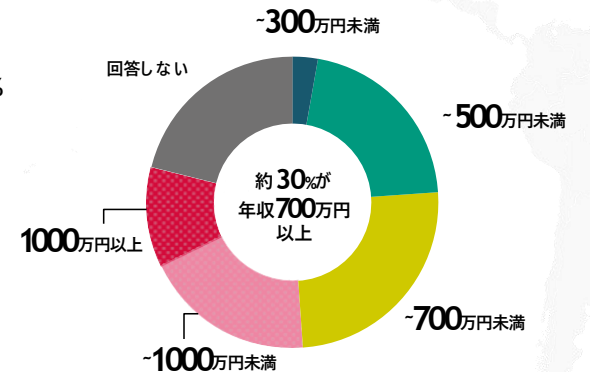
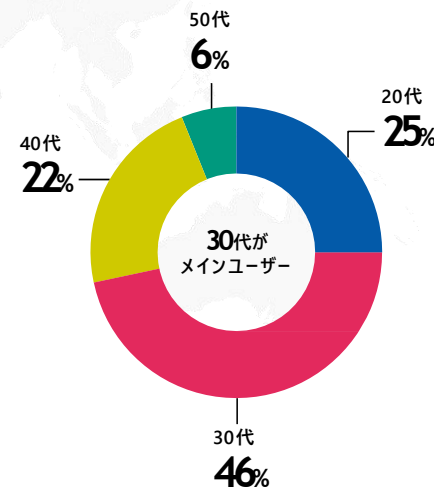


グローバル志向の読者に 支持される会員制メディア

クーリエ・ジャポンは「世界の潮流」と「多様な価値観」をお届けする会員制ウェブメディアです。
世界100以上の海外メディアの情報を翻訳し掲載。
英語圏のみならず、世界中の最良の記事をセレクトし、
政治からビジネス、カルチャー、SDGsなど世界の情報を
幅広くお届けしております。

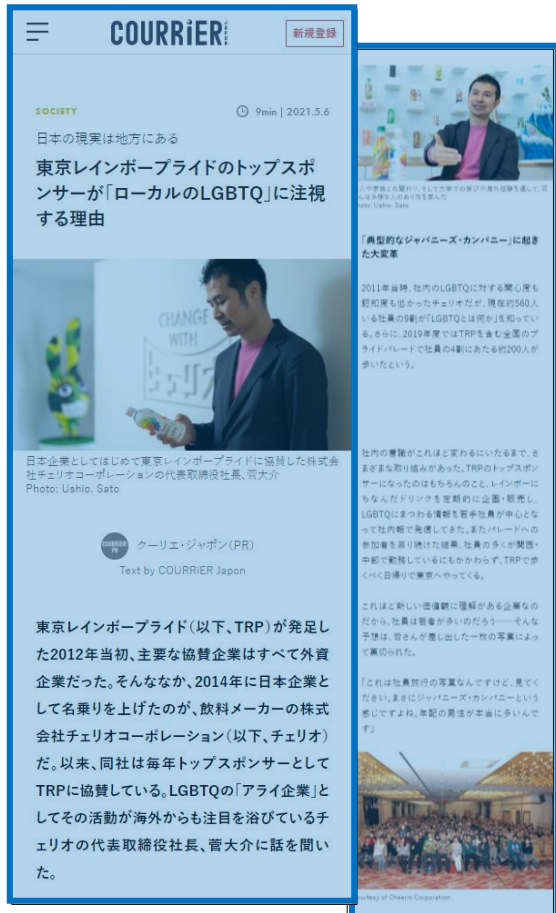
#SDGs #LGBTQ #国際政治
#新しい働き方 #スタートアップ

PV:33,500,000+ UU:15,400,000+
有料会員:11,500+





①インタビューTU記事



②特集ページ スポンサー



協賛社ロゴ
掲出



●企画概要

協賛社のご担当者へインタビューを実施。企業の取り組みを
タイアップ記事として掲載いたします。
また、サイト内にはインタビューTU記事をはじめとする当企画の
特集ページを設置。特集ページをスポンサーの形でヘッダー部分
に「Supported by 協賛社ロゴ」を掲出いたします。

PV：12,000PV保証

誘導期間：1ヵ月～/クーリエ誘導枠及びSNS

リンク：本文中テキスト

広告表記：誘導枠・記事タイトルには「PR」、記事中には広告主
様名を表記します。

実施料金：G1,800,000円

※遠方ロケや出演者により、別途制作費が発生する場合があります。

※外部誘導を行う可能性があります。

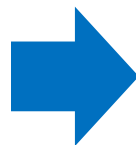
クーリエ・ジャポンウェブサイトから
1か月間の誘導

COURRIER JAPAN

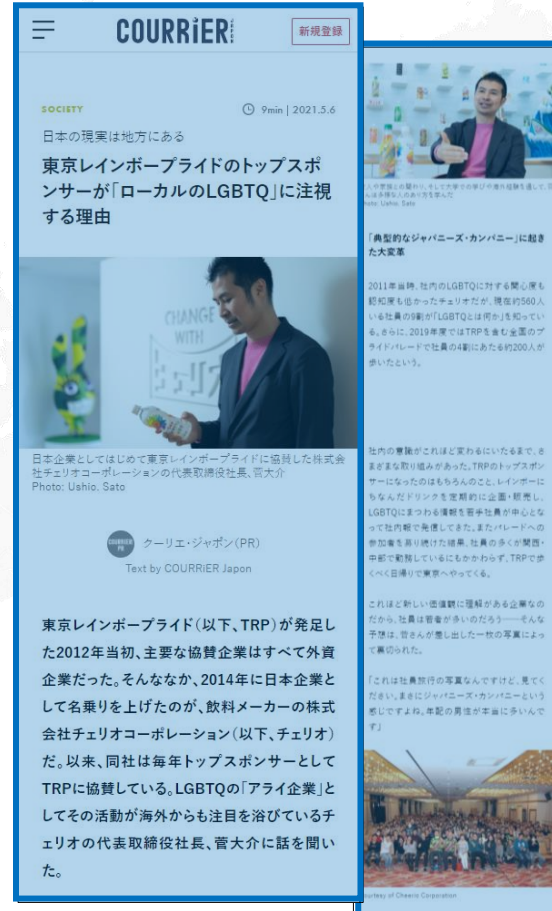


クーリエ・ジャポン公式SNSアカウントより
TU記事を各1回ポスト

COURRIER JAPAN



①インタビューTU記事



協賛社ロゴ
掲出

②特集ページ スポンサー



申し込みスケジュール



- お申込み締切：21年11月19日（金）まで
- 打ち合わせ：21年11月下旬まで
- 取材・撮影：21年12月上旬から中旬まで
- 校了：22年1月上旬
- 掲載開始：22年1月17日（予定）

※ご協賛企業様が3社様未満の場合は開催を見送る可能性があります点、ご了承ください。

●企画に関するお問い合わせ

講談社 第一事業局 コミュニケーション事業第一部

TEL:03-5395-3642

メール：courrier@kodansha.co.jp (クーリエ・ジャポン 広告掲載フォーム)

●クーリエ・ジャポンのHP

<https://courrier.jp/>

●クーリエ・ジャポンの媒体資料

https://ad.kodansha.net/media/image.html?filename=20210615172235_2d5f032f.pdf

●クーリエ・ジャポンの企画予定一覧

https://ad.kodansha.net/media/image.html?filename=20210806202752_2f1244b9.pdf