〈講談社は、エンゲージメントをデザインします！〉

売れる、かなえる、寄り添える

人気スタイリストとのコラボ商品制作タイアップで、読者の今欲しい商品を制作いたします！

Media Topics Report20〈2021.7.6〉

広告主：伊藤忠商事様

mi-mollet

人気スタイリスト・福田麻琴さんとのコラボ商品制作を実施。商品制作の裏側や、福田さんのこだわりポイントなども詰め込んだタイアップ記事からは、非常に多くの方にクライアント様ECサイトへの遷移いただきました。媒体のキャスティング力とPR力を活用した商品コラボ企画、是非ご活用ください。

mi-mollet
6月期過去最高PV&UU
達成いたしました！
3196万PV　544万UU
https://bit.ly/2UkRotO

〈実施内容〉

1 ミモレとのコラボ商品制作

スタイリスト福田麻琴さん監修のシューズ・バッグを1型ずつ制作

▼商品詳細
“BITTY”シューズ（グレー）￥13200／ミネトンカ
タッセル＆ポーチ付きショルダーバッグ（グレー）￥7700／ミネトンカ

福田さん、ミモレ編集部とでクライアント様と打ち合わせを重ね、ミモレ世代のニーズを反映させた、細部までこだわりぬいたコラボ商品を制作いたしました。

▼打ち合わせの様子

2 タイアップ記事制作

福田麻琴さん着用カットでタイアップ記事を制作。余すところなく商品の魅力・こだわりを記載し、タイアップ記事から直接ECサイトへ誘導！

CTR
約30%!!

https://mi-mollet.com/articles/-/28415

3 発売1ヶ月でほぼ完売！！

シューズ、バッグ共に発売1ヶ月でほぼ完売に！
ブランド担当者様からも、喜びの声をいただきました。

発売開始後の売上初速が、過去No.1でした。
従来のミネトンカのイメージにない、大人おしゃれな商品を福田麻琴さんと共にカタチにすることが出来ました。
春夏以外の秋冬商品のコラボもしてみたいと考えています。

▲ミネトンカ
PR担当様

実施時期／商材	2021年3月30日～4月29日／ミネトンカ
概要	・コラボ商品制作（シューズ・バッグ　各1型） ・オリジナルCMSタイアップ記事1本（人物撮影あり） ・IGストーリーズ3回投稿（タイアップ撮影素材使用）
営業担当者のコメント	ミモレで人気の福田麻琴さんとのコラボで、読者が今欲しい商品を制作いたしました。発売前には商品の魅力・こだわり部分を紹介する記事を通し、効果的に商品購入まで誘導できた施策になります。
こんなときにおすすめ	より売りに繋げるタイアップをしたい時。 媒体及びスタイリスト等の賢者とのコラボ企画で、新たなアイデアを取り入れたい時。媒体読者にブランドの再認知を図りたい時。
商品コラボについて注意事項	・コラボ案件のご出稿条件はG375万円～になります ・「コラボ企画申込書」の取り交わしが必要になります ・4アイテム以上、上代2,000万円以上のコラボ案件の場合は、別途契約書の締結が必要になります

Point!

①媒体タイアップとして、人気スタイリストとのコラボ商品制作が可能！

②コラボ制作の過程や、商品への想いも含めたタイアップ記事を制作し、記事から直接ECサイトへ誘導！

③媒体との親和性の高い商品をつくることができるため、タイアップ記事の遷移から購入につながりやすい！

記事の体裁などの詳細は、講談社第二事業局コミュニケーション事業第二部にお問い合わせください！

実施料金の目安：**G375万円～**

※本企画はwith、VOCE、ViViでもアレンジが可能です