

■現代ビジネス・広告企画予定（広告特集・セミナー） 1004時点

本企画へのお問い合わせは下記までご連絡ください。
 講談社 コミュニケーション事業1部 gb_sales@kodansha.co.jp

	種別	テーマ	名称	概要	概算費用	想定リード件数
11月	セミナー	ウェルビーイング	「ウェルビーイング」が企業を強くするセミナー	企業の成長に向けウェルビーイングが注目されています。従業員の健康管理だけでなく、社会や組織の幸福度を高めるノウハウとソリューションが求められるはず。こうした知見を披露いただくセミナーです。	250万円	500件
12月	セミナー	ペーパーレス、業務自動化	ペーパーレス・業務イノベーションセミナー ～リモート勤務でもストレスを溜めない。真の働きやすさ実現に向けた最新手法～	ニューノーマルな働き方が浸透する中、紙文化を中心に業務の効率化が進んでいない領域はまだ多いようです。テレワークでもストレスを溜めない真の働きやすさを実現するための手法を紹介するセミナーです	250万円	500件
	セミナー	資産運用	資産運用初めの一歩セミナー	経済状況の不明瞭さから中長期の資産形成を考え始める読者が増えています。しかし資産運用に関しては様々な手法があり自分に合った手法がわかりづらいことも実情です。そこで具体的なノウハウとともにご紹介いただくセミナーを用意しました	200万円	400件
	広告特集	トップインタビュー	Outlook for 2022 ～文字と短尺動画で伝える貴社戦略～ ※21年12月～22年1月公開が対象	ニューノーマル時代を乗り越え、2022年各社はどのような戦略の元市場と向き合っていくのか？ 現代ビジネス編集部が貴社TOPに取材し、貴社の戦略をご紹介する特別なトップインタビュー&ダイジェスト動画をご用意します	250万円	※25,000PV保証
1月	セミナー (マネー現代)	デジタル×お金	お金の基本、資産を知ることから始める ～これから資産管理を始める方向け基本セミナー	経済の先行き不安が進み資産管理・資産運用へのニーズが高まっています。本セミナーは初心者に向けデジタルツール（ネット保険や家計管理アプリ、小口投資など）を活用した資産形成の第一歩をご紹介する企画です	250万円	500件
2月	セミナー	デジタル営業革新	「脱訪問営業」に向けたデジタル営業最前線セミナー	時代の変化に伴い、足+αの知見で稼ぐ時代が一般化しています。オンライン会議は当然のこと、リードのナーチャリングや営業情報の共有と質の向上など、デジタルの力で脱訪問営業の効率性は伸ばせるはず。この点を支援するソリューションを紹介します	250万円	500件
	連合リード企画 (マネー現代)	保険	新年度から始めたい、本当に自分に合った保険	4月の新生活を見据え自身のお金周りを見直す読者が増えます。そこでマネー現代では、保険に関するアンケート企画を実施。ご協賛企業様にはそのアンケート結果とともにリードを納品させていただきます	80万円	200件
3月	セミナー	人材育成・リスクリング	DX時代を勝ち抜く リスクリング導入セミナー	DX社会の構築と日々進化するテクノロジーを受け、スキルの学び直し「リスクリング」に注目が集まっています。強い企業の源泉は人財にあり、これからのDX時代を勝ち抜くためには優秀な人財の確保と育成が不可欠です。そこで今回は「リスクリング」をテーマにしたセミナーを開催します	250万円	500件
	セミナー	サイバーセキュリティ	ハイブリッドワーク本格化！ 改めて準備しておきたいサイバーセキュリティ対策	緊急事態宣言が明け、在宅勤務と出勤勤務をうまく使い分け、生産性の高い働き方を実現するハイブリッドワークがいよいよ本格化しそうです。そこで日々変化するサイバーセキュリティの最前線をテーマにこれからのハイブリッドワークを安全なものにするためのセミナーを開催いたします	250万円	500件