企業競争力向上シリーズ・協賛ご案内資料

DX時代を勝ち抜く リスキリング導入セミナー

～これからのDXの実現に欠かせない人的資源戦略～

◆主催　：現代ビジネス
◆開催時期　：2022年3月14日週（予定）
◆想定規模　：500名
◆協賛締切　：2022年1月14日（金）

現職で価値を創出し続けるために必要な「学ぶ」こと

未曾有のスピードで変化する世界、コロナ禍によってDX化は更に加速しました。毎週のように新しい技術やアプリ、トレンド、あるいは働き方が現れるため、企業はあらゆる変化に備える必要があるといえます。

変化に対応する術の一つとして、「スキリング」（スキルの習得）、「リスキリング」（再訓練）、「アップスキリング」（スキルの向上）を中心に、従業員の専門性やスキルを伸ばすことが考えられます。
とはいえ、リスキリングという言葉に関しては、日本で浸透し始めたばかりです。2021年1月1日時点ではGoogleでの検索数が日本はたった2500件であるのに対し、米国では360万件です。
少しずつ日本企業でもAI基礎研修やIT・デジタル講習などを取り組み始めている会社も出てきておりますが、今後国際競争が激しくなることを考えると日本がいかに遅れを取っているかが明確ですし、DX時代を勝ち抜くためには導入せざるを得ないとまで言えるでしょう。

そこで「現代ビジネス」では、受講者が「リスキリング」や「アップスキリング」の方針を検討する上で必要なサービスや導入方法に焦点を当てたウェビナーを開催いたします。皆様がお持ちのサービスをご紹介いただきつつ、効果を最大化するためのテクニックやノウハウを披露いただき、受講者の採用意欲を高めていただく機会でございます。

日本企業のDX化を後押しする本企画をぜひご活用ください。

開催概要（予定）

◆名称：DX時代を勝ち抜く リスキリング導入セミナー

◆主催：現代ビジネス編集部

◆時期：22年3月14日週（予定）

◆時間：平日午後（13：00～16：00）　※状況次第で変更有

◆規模：300名（事前登録400~500名前後想定）　※ウェビナー配信

◆参加：無料

◆対象：企業経営層、経営企画、人事総務部門、情報システム部門など

◆ご協賛対象：研修・教育プログラム、業務の効率化など

ご協賛メニュー

◆ご講演枠1枠（30分）
◆事前申込者リストのご提供（想定400~500件）
◆ご講演採録記事を現代ビジネスへ掲載（2000文字程度）
◆採録記事への誘導（5,000PV保証）
◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）
◆個別アンケートの実施（指定フォーム）

特別価格：2,500,000円（税別、グロス）

スケジュール開催概要（予定）

◆お申込み締切　　：22年1月14日（金）
◆告知開始　　：22年2月上旬
◆開催日　　：22年3月14日週
◆リード提供　　：22年3月中旬~下旬

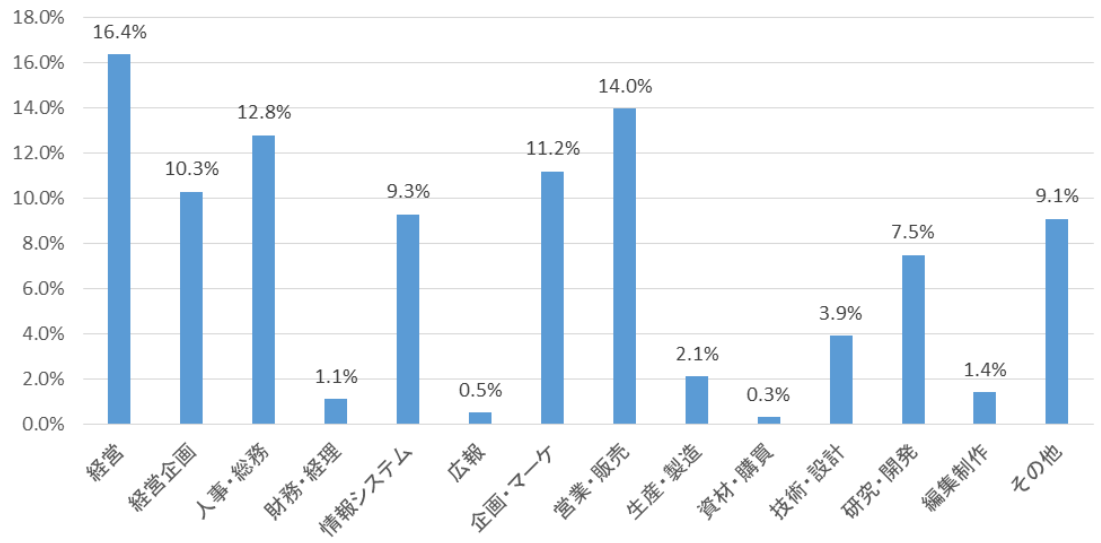
※ご協賛企業様が3社様未満の場合は開催を見送る可能性があります点、ご了承ください

【お問合せ】

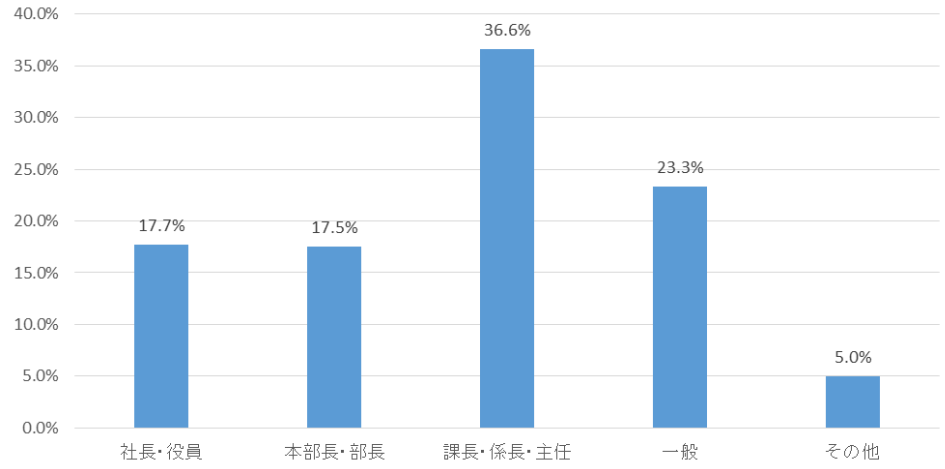
講談社　コミュニケーション事業第一部　佐藤　t-sato@kodansha.co.jp
小原　i-kohara@stf.kodansha.co.jp
徳丸　ya-tokumaru@kodansha.co.jp

■DX人材の育成支援セミナー6月25日のセミナーお申込者属性（N＝623）

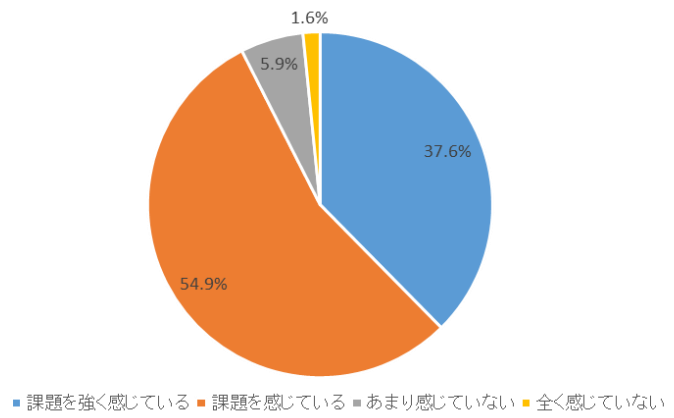
・職種



・役職



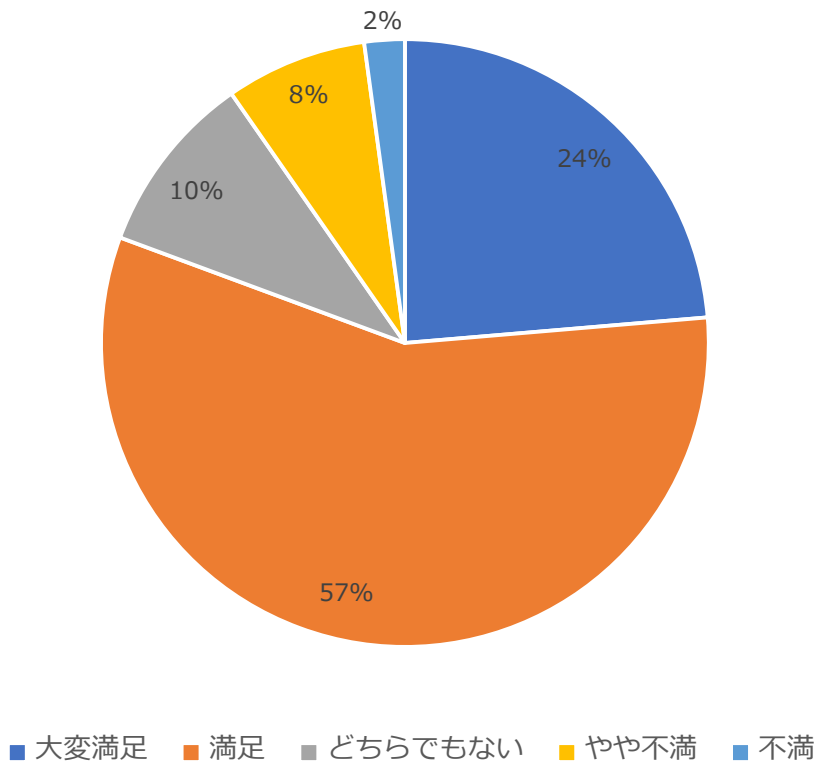
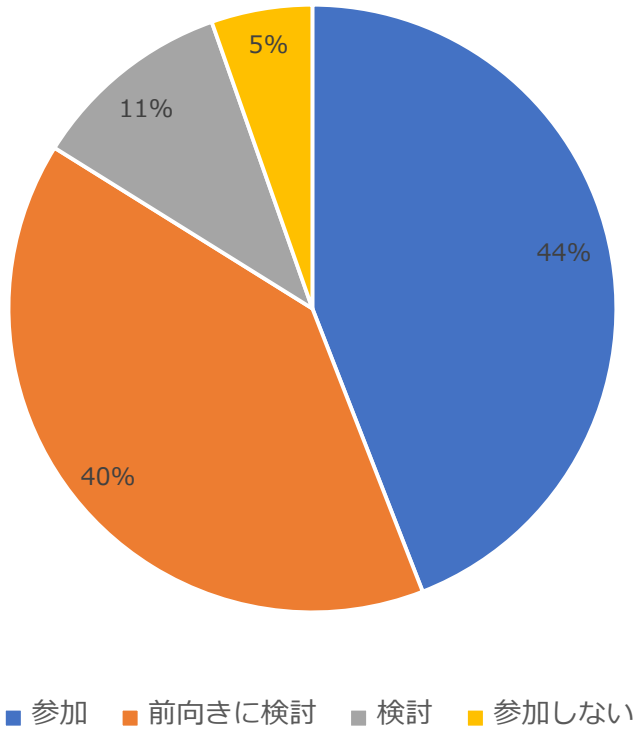
・課題感



●経営層が約20%、課長係長以上で約75%
●人事・総務が13%、経営企画が10%、経営が16%と本企画ターゲットで約4割
●申込者のほぼ全員がDX人材への課題を感じている

●視聴者アンケート（N＝93）

・満足度：8割強が満足



・次回参加意欲：約95％が参加～検討