現代ビジネス・年末年始特別企画（21年12月～22年1月掲載）

BUILDING THE FUTURE 2022

~ポストニューノーマル時代に描く企業戦略~

インタビュー記事＋インタビュー動画で貴社をご紹介

企画趣旨

激動のニューノーマルを乗り越えた2022年、どのような戦略で社会に貢献するかー

2020年に全世界を激変させた新型コロナウイルス。当たり前が当たり前ではなくなり、我々の働き方はもちろんのこと、普段の生活に関しても様々な制約と新しい生活様式が生まれました。

2021年はこうしたニューノーマル時代に多くの企業・生活者がソフトランディングしました。様々な現場におけるDXが推進されリモート勤務やペーパーレスなど従来の働き方では考えられない仕組み・制度が整っています。さらに一部の先進企業においてはDXを軸に、今まで以上の生産性を実現し売上・利益ともに好調なケースも出てき始めています。

2022年はニューノーマルと呼ばれた価値観や環境が一般化し、デジタルの力をフル活用した、人手を介さない商品・サービスの提供が加速度的に増えていくことが予想されます。これは、提供部分だけでなく開発シーンや物流シーンなどすべての工程に共通して言えることです。つまり、新しい形での社会貢献・社会との接点が生まれる時代になると言えます。

そこでビジネスメディアNo.1の現代ビジネスでは、皆様が2022年に向けて描かれる成長戦略や新商品への想いなどをより多くのステークホルダーに認知いただくための特別企画「Building the future 2022」をご用意いたしました。
現代ビジネス編集部が、企業TOPや事業責任者の方にインタビューを行い、2022年そしてその先の展望をわかりやすく、そして魅力的に編集し発信させていただきます。

ビジネスメディアNo.1の情報発信力と影響力をいかした本企画をぜひご活用ください。

現代ビジネスのご紹介①

「ビジネス・マネー」ジャンル 自社PV＆UU数

2021年8月24日公開
日本ABC協会 Web指標一覧（2021年4-6月平均）

第1位

PV： 273,887,103
UU：38,665,364

現代ビジネス　https://gendai.ismedia.jp/

現代ビジネスが「ビジネス・マネー」No.1メディアに！

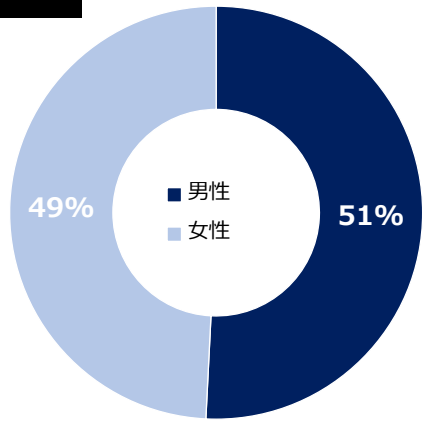
日本ABC協会が公開した「Web指標一覧 2021年4-6月」（2021年8月24日付）の「ビジネス・マネー」ジャンルにおいて、「現代ビジネス」のPV数、UU数が第1位となりました。https://www.jabc.or.jp/web_2021_1q

「日経ビジネス電子版」「東洋経済オンライン」「ダイヤモンド・オンライン」「PRESIDENT Online」「マネーポストWEB」「日経クロストレンド」といったビジネスメディアがひしめき合う当カテゴリーにて、
「現代ビジネス」が一番多くのユーザーに、多くのページを閲覧されました。

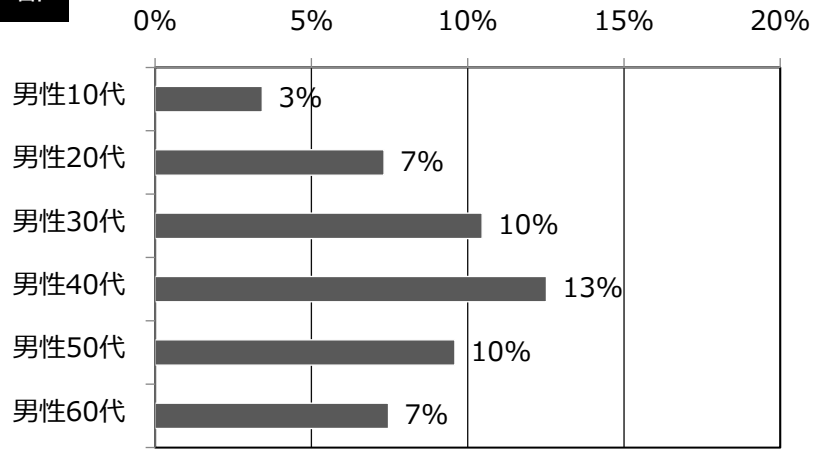
引き続き「現代ビジネス」では、オンタイムだけでなくオフタイムにも愉しめるタメになるコンテンツを追及し、より多くのビジネスパーソンの興味関心に応えてまいります。ぜひご喧伝のほど、よろしくお願いいたします。

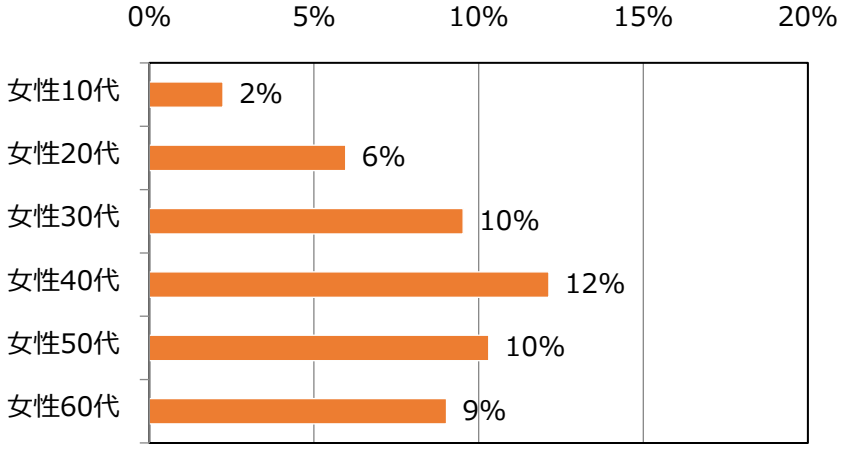
現代ビジネスのご紹介②

性　　別

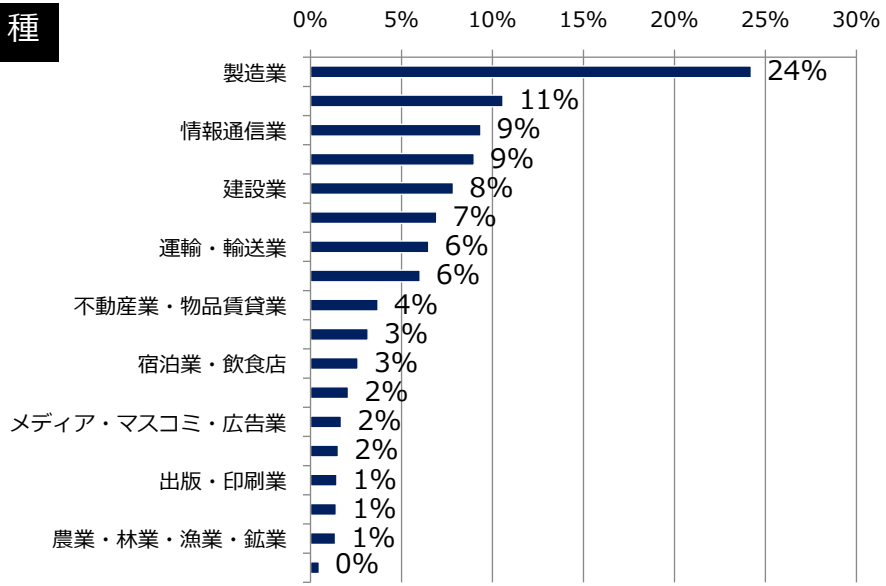


年　　齢

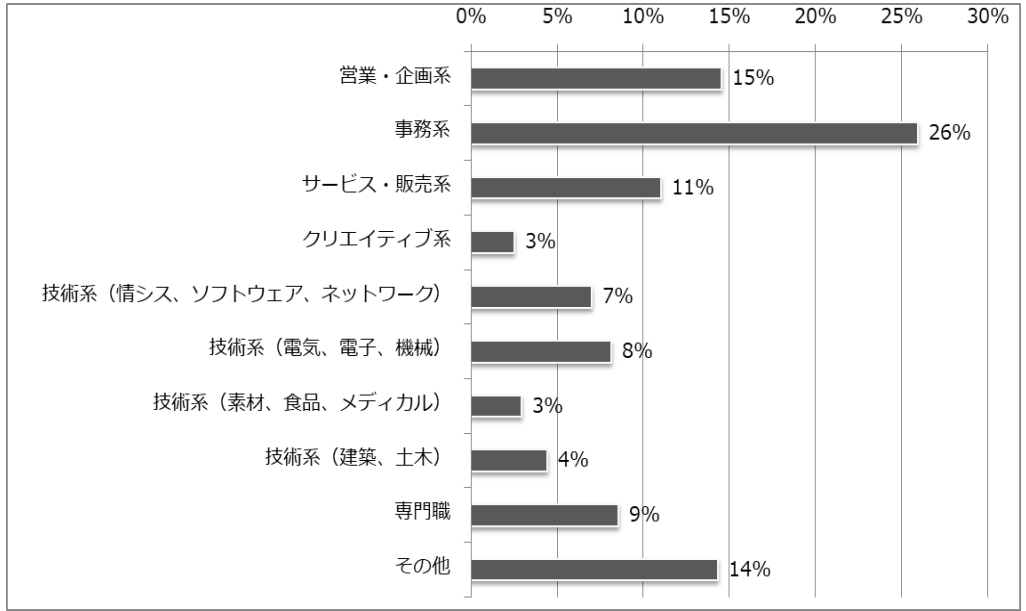




業　　種



職　　種



クーリエ・ジャポンのご紹介

https://courrier.jp/

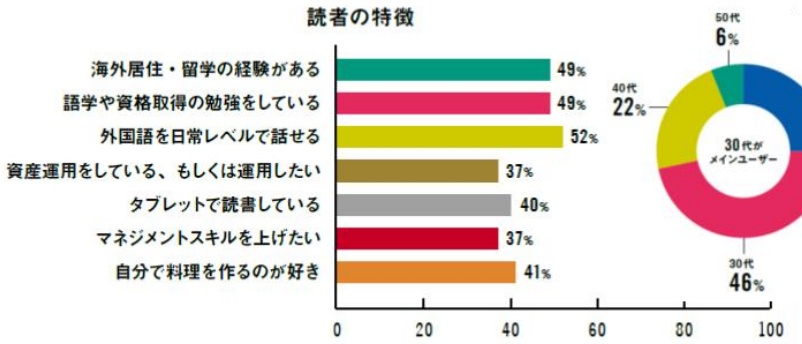
クーリエ・ジャポンは「世界の潮流」と「多様な価値観」を知るために、世界中のメディアから厳選した記事をお届けするウェブメディアです。

「ニューヨーク・タイムズ」「ガーディアン」「ル・モンド」「コメルサント」をはじめ、世界中のメディアから記事を厳選し、読者が忙しい日々のなかでも素早く、そして正確に内容が掴めるよう、丁寧に翻訳した記事を掲載しています。

2005年の創刊当時から環境問題をテーマにした記事を多数掲載しており、2018年夏にはSDGs特設ページを開設。サステナビリティに敏感な欧米社会の動向や、企業の取り組みをいち早く伝えるとともに、環境問題の第一人者であるジェフリー・サックス教授（コロンビア大学）の論説なども掲載しています。

月間サイトトラフィック　3550万PV／1540万UU　※21年3月実績

クーリエ・ジャポンの読者層の中心は30代～40代のグローバルに活躍するビジネスパーソンです。
海外市場の変化に敏感な意思決定者であるマネジメント層、自己投資に積極的な読者が多く、11,000人ほどの有料会員（月額980円・税別）が登録しています。



決定権のあるマネージメント層が
40%

海外居住経験がある人が
45%

全読者のうち女性が
46%

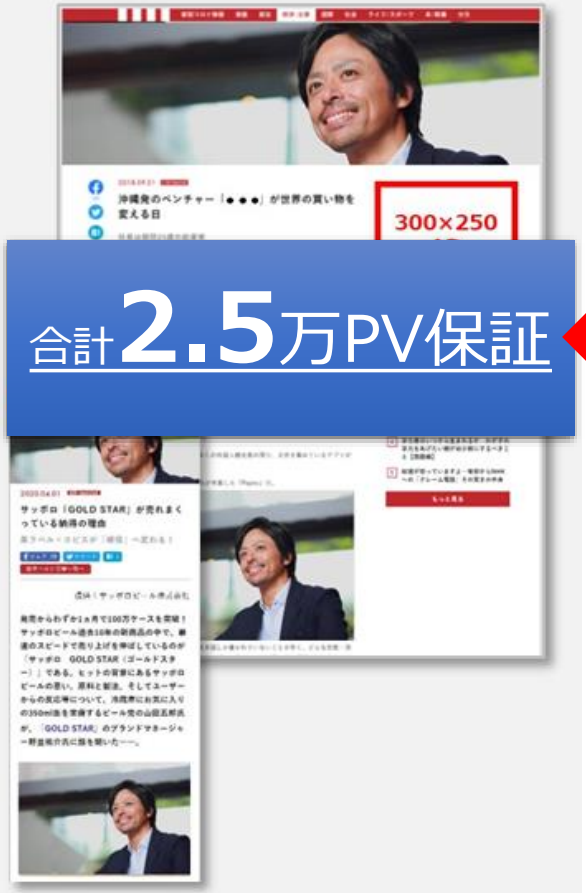
メディア展開について
～講談社の総力を活用し幅広いステークホルダーに接触～

現代ビジネス

30～40代の
幅広いビジネスパーソン

誘導

タイアップページ（PC/SP）



合計**2.5**万PV保証

誘導

COURRiER 海外志向の強いエリート層

企画スペックについて

内　　容：貴社の2022年以降に向けた戦略をご紹介いたします

文字量：2000~3000字程度／写真：3~5点／ページ：3ページ前後

掲載ＰＶ：25,000保証（PC/SP合計）

誘導期間：1ヵ月想定／現代ビジネス・クーリエジャポン、SNS等

リンク　：本文中テキスト
　　300×250バナー常設（仕様：40ｋ以内/gif or jpeg）

広告表記：AD SPECIAL／提供：広告主様社名

二次利用：掲載写真と原稿は無償でお渡し可能です。

その他
・アーカイブ有（半年以上）
・遠方取材は別途実費発生します。
・対談形式も対応可能です（費用別途）
・ご担当者様インタビュー事例
https://gendai.ismedia.jp/articles/-/79543
https://gendai.ismedia.jp/articles/-/69988

※ページイメージ

特別特典・インタビュー動画を別途納品

インタビュー取材時に動画も収録させていただきます。
記事でご紹介する内容のエッセンスを1分程度の動画として収録し編集。

インタビュー記事にも埋め込みつつ、実施いただく企業様にも2次利用権含めて納品させていただきます。

メニュー内容と費用、スケジュール

■ご用意させていただく内容

・現代ビジネス上に貴社インタビューのタイアップ記事を掲載

・同記事に**2.5万PVを保証**する誘導を現代ビジネス、クーリエジャポンより展開

・1分程度の特別インタビュー動画を記事に埋め込みつつ、貴社に納品

・無期限の2次利用権

特別価格：2,500,000円（税別）

■スケジュール

★本企画は2021年12月～2022年1月掲載開始に限ります★

お申込み・オリエン後約1.5か月で取材・原稿校正を行い、記事公開となります

■お問合せ先

講談社 第一事業局
コミュニケーション事業第一部

小原勲　i-kohara@stf.kodansha.co.jp
徳丸泰彦 ya-tokumaru@kodansha.co.jp
佐藤智生 t-sato@kodansha.co.jp
TEL：03-5395-3642