講談社投稿サイト
Media Guide

DAYS NEO（デイズネオ）

ILLUST DAYS　NOVEL DAYS

Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved

講談社投稿サイトとは

漫画家デビューを目指すクリエイターと21誌250人の編集者を結ぶマッチング型マンガ投稿サイト「**DAYS NEO**」を中心に、
イラスト投稿サイト「**ILLUST DAYS**」、小説投稿サイト「**NOVEL DAYS**」の3サイトを展開しています。

2018年4月
サービスローンチ

投稿サイトの特徴

＞登録クリエイター25,000名以上

デビュー済の方含め、プロを目指すクリエイターが多数利用しているサービスです。

＞60名以上の連載決定者

アニメ＆実写化した『ギャルと恐竜』をはじめ、多数の人気作品がDAYSNEOから誕生しています。

＞電流協アワード2019 大賞

新しい才能をより広く発掘できるサービスとして、業界でも注目されているサイトです。

＞業界最高水準のシステム

スマホからの投稿機能、チャット機能、縦読み・背景色・文字色変更などビューア機能の充実など、投稿者・閲覧者双方にとって利便性の高いサイトです。

Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved

投稿コンテストのオススメポイント

> クリエイタ、ユーザー参加型の投稿企画ご提案

クライアント様の抱える課題を伺い、企画提案致します。是非、「お悩みベース」でご相談ください。

> 投稿コンテスト運営請負

投稿システムのご活用はもちろん、ガイドライン整備・サイトクローリングもしておりますので、安心してお任せください。
権利処理についてもご相談頂けます。

> 現役編集部員による審査代行

応募作品の選考もご相談ください。
マンガ、文芸、児童誌など、様々なジャンルの現役編集者が対応可能です。

> 受賞作品の2次利用

受賞作品をクライアント様のプロモーションやユーザーコミュニケーションにもご活用頂けます。

> 受賞作品掲載媒体のご提案

受賞作品の掲載先として、講談社媒体のご提案も可能です。
作品の掲載先は、クリエイターの大きな投稿モチベーションにも繋がります。

Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved

投稿コンテストパッケージ

投稿コンテストの企画・運営・選考まで、すべてパッケージにしたプランです！

- 投稿企画・テーマご提案
- 投稿システムご利用
- 応募概要作成、整備
- コンテスト告知
  - ・サイト内バナー掲載
  - ・DAYS NEO Twitter公式アカウント 1 Post
- 応募作品集計・審査

料金 1,500,000円～

※受賞者への商品・賞金および発送費用要は含まれません。
※タイアップページ用の素材はクライアント様へご手配をお願い致します。
※レポート項目は、作品投稿数のご報告となります。
※ご実施内容ごとに都度お見積りさせて頂きます。まずはお問い合わせくださいませ。

Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved

―イラスト投稿サイト展開イメージ

広告メニュー

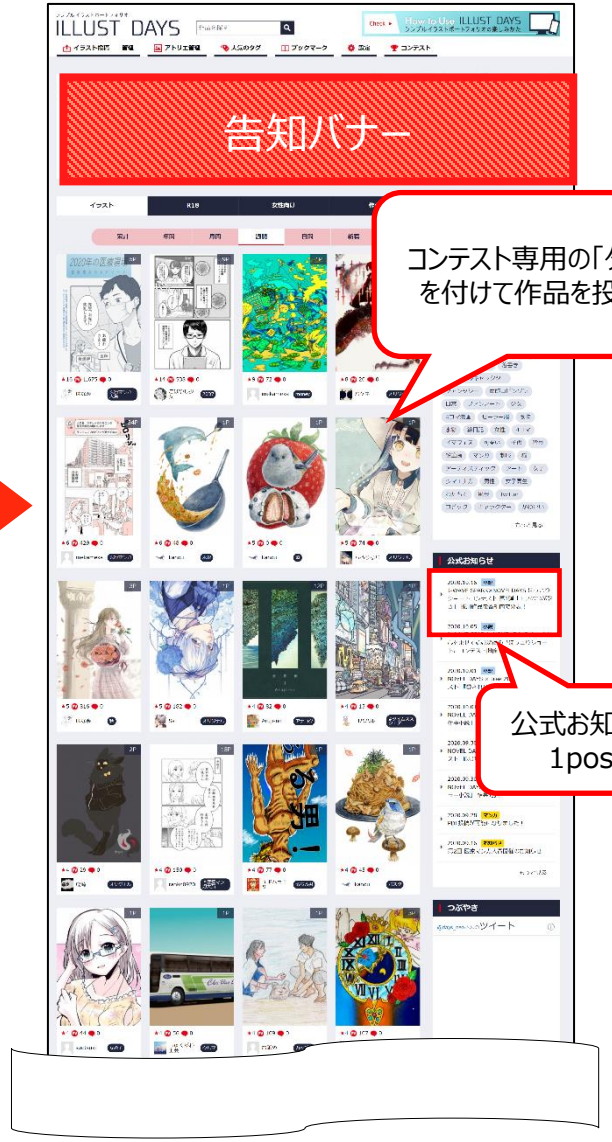
DAYS NEO

・SP

テキスト告知

・PC

ILLUST DAYS



※告知バナー・コンテスト概要ページには、広告クレジット（Sponsored by広告主様名）を記載致します。

Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved

小説投稿サイト展開イメージ

広告メニュー

DAYS NEO

・SP

テキスト告知

・PC

公式お知らせ
1post

NOVEL DAYS

コンテスト専用の「タグ」を付けて作品を投稿

公式お知らせ
1post

※告知バナー・コンテスト概要ページには、広告クレジット（Sponsored by広告主様名）を記載致します。

Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved

企画例１：イラストコンテスト

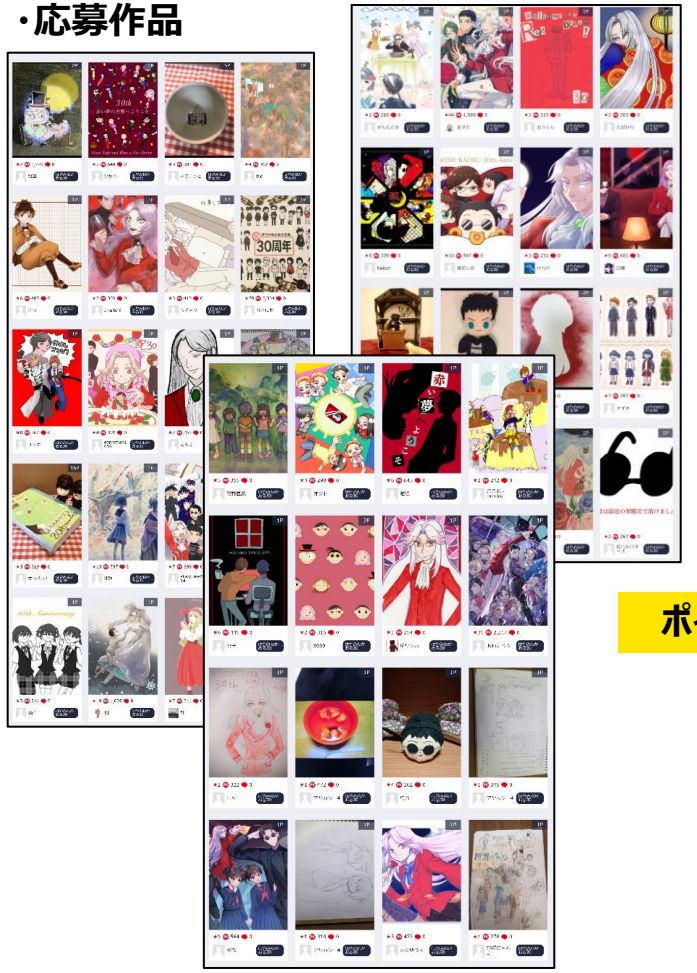
事例：はやみねかおるファンアート募集

ILLUST DAYSを活用して、イラスト投稿コンテストを開催。受賞作品をプロモーションなどに2次利用頂くことも可能です！

> はやみねかおる先生の作家デビュー30周年を記念したファンアート募集企画。ファンと一緒に作り上げた企画として、非常に盛り上がりました！

クライアント様の公式サイトやSNSで告知頂き、顧客コミュニケーションをはかることで、ロイヤリティの向上にも繋がります！

・応募作品



応募作品を使ったモザイクアートを作成

ポイント

> 受賞作品をポスターやオウンドサイトへの掲載など、今後のプロモーションにもご活用頂けます。

> ユーザー参加型企画のため、顧客とのコミュニケーションとロイヤリティ向上を期待頂けます。

> 本ページで紹介している事例では、約400作品の応募がありました！

Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved

企画例２：マンガコンテスト

事例：おともだち 育児エッセイマンガ募集

ILLUST DAYSを活用して、マンガ投稿コンテストを開催。受賞作品を2次利用頂くことも可能です！

> こども雑誌「おともだち」での育児エッセイまんが連載作家を募集。
「緊急募集」にも関わらず、クオリティの高い作品が集まった事例です。

「おともだち」で
連載中！

ポイント

> オウンドサイトへ掲載、小冊子の作成など、受賞作品をプロモーションや広報活動にお使い頂けます。

> プロの漫画家志望者が集まるDAYSNEOで告知するため、クオリティの高い作品の応募を期待頂けます。

> オウンドメディアでの「連載作家」募集など、お仕事依頼案件も相談も可能です！

Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved

企画例３：商品企画コンテスト

事例：妄想型音楽フェス
『IMAGINARY ROCK FESTIVAL'20』

ILLUST DAYS・NOVEL DAYSを活用して、企画投稿コンテストを開催。商品化などにもご活用頂けます。

> 講談社 × R11R主催で、「架空」のフェス企画＆アーティストを募集。
入賞作品で実際のフェスをイメージした「タイムテーブル」を作成。SNSを中心に話題となりました。更に、入賞作品は実際に商品化しECサイトでも販売しています。

ポイント

> 「企画」から募集するコンテスト。

> ただ作品を募集するのみではなく、結果発表の魅せ方を工夫することで、話題性の高い企画に。

> 応募企画で実施に商品化することも可能。

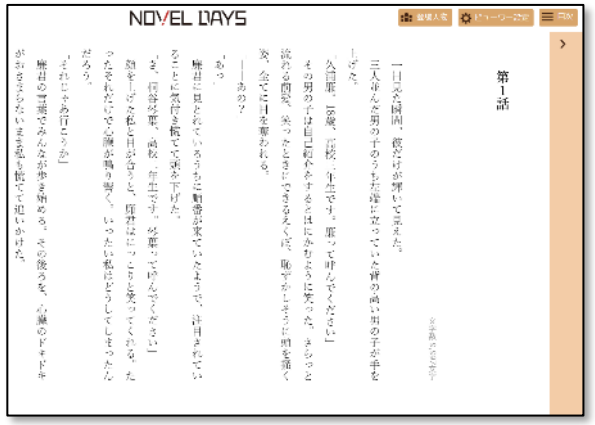
Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved

企画例４：小説コンテスト

事例：『恋する❤週末ホームステイ』
短編ノベル・イラストコンテスト

NOVELDAYSで商品やサービスをテーマにした小説を募集。受賞作品をオウンドメディアで2次利用頂くことも可能です。

> AbemaTV様の人気コンテンツ『恋する❤週末ホームステイ』の恋愛ルールを題材に、短編ノベルとイラストを募集。受賞作品はViViにも掲載し、更に、青い鳥文庫から実際に出版。非常に大きく広がった企画です。



ポイント

> 既存コンテンツとのコラボ企画。

> 商品やサービスをテーマに、様々なストーリーの募集が可能。クライアント様サイトやSNSアカウントのコンテンツとしても活用頂けます。

> ご予算次第では、実際に出版することも相談可能です。

Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved

ーその他企画例

講談社投稿サイトでは、アイデア次第で様々な企画が実現可能です！

- 商品パッケージ募集コンテスト
- ロゴ募集コンテスト
- オリジナルキャラクター募集コンテスト
- 絵本募集コンテスト
- フォトコンテスト
- カバーイラスト募集コンテスト
- レビューコンテスト
- キャッチコピー募集コンテスト
- オリジナル小説募集コンテスト
- 体験記募集コンテスト
- 書評コンテスト
- 歌詞募集コンテスト

・・・など、なんでもできます！

Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved

ーお申込みフロー

お問い合わせ → 企画ご相談 → お申込み → オリエン ※応募概要等 コンテスト詳細決定 → 応募概要ページ 告知バナー制作

※募集開始の1ヶ月前迄

※2週間程度

コンテスト開始（募集開始） → 審査 → 結果発表

※募集期間：1ヶ月想定

※2週間程度

※あくまで目安スケジュールです。コンテスト内容により異なる場合もございます。
スケジュールご希望も含め、随時お問い合わせくださいませ。

Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved

Q&A

よく頂くご質問をまとめました。

Ｑ１：受賞作品の著作権について
Ａ１：基本的に、著作権は投稿者に帰属致します。
　　2次利用については、予め応募概要で規定した範囲が対象となります。企画段階でご希望の2次利用範囲等ご相談くださいませ。

Ｑ２：投稿作品の削除について
Ａ２：クライアント様のご要望による投稿作品の削除は行っておりません。
　　但し、当サイトのガイドラインに反する作品については、運営にて削除等の対応をさせて頂いております。

Ｑ３：作品募集期間について
Ｑ３：基本1ヶ月を推奨しておりますが、企画内容やご要望により都度調整可能です。
　　随時ご相談くださいませ。

Ｑ４：投稿数について
Ｑ４：企画の性質上、投稿数の保証は致しかねます。恐れ入りますが、予めご了承くださいませ。

Ｑ５：賞金について
Ｑ５：受賞者への賞金や商品はメニューパッケージは含まれておりません。クライアント様でのご用意をお願いしております。

Ｑ６：投稿者とのご連絡について
Ｑ６：投稿者情報は当サイト運営にて管理しております。投稿者への受賞報告等は、基本的に運営にて対応致します。

Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved

広告掲載基準・注意事項

【広告掲載基準】
下記に該当する広告に関しては、掲載・制作をお受付できません。また、小社の媒体に初めて出稿される広告主様に関しては、事前に会社概要の提出をお願いします。ご了承くださいませ。

・酒、タバコ、アダルト、金融・投資関連、ギャンブルの広告
・医薬品、医薬部外品、化粧品において、厚生労働省が承認する範囲を逸脱した商品の広告
・病院等の医療機関の広告
・無限連鎖講もしくはマルチビジネスに相当する広告
・コミュニティー（出会い系）の要素を含む広告
・宗教信仰にかかわり、布教活動を目的とした広告
・公序良俗に著しく反する内容を含む広告
・名誉毀損、プライバシー侵害などのおそれがある内容の広告
・青少年の健全育成を阻害するおそれがある広告
・責任の所在が不明確な広告（問い合わせ先等が不明確）
・広告・表示を規制する法律、法令等に違反する広告
・その他、講談社が不適切と判断した広告

【注意事項】
・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
・火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますので、ご了承下さい。
・各種タイアップ広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
・競合排除の調整は原則行っておりません。

Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved

お問い合わせ

▼広告に関するお問い合わせ

株式会社講談社
ライツ・メディアビジネス局
IPビジネス部

TEL：03-5395-1013
MAIL： comic-ad@kodansha.co.jp

▼講談社広告情報ポータルサイト

講談社AD STATION

https://ad.kodansha.net/

▼講談社マンガ作品・キャラクター検索サイト

C-station マンガ検索
人気マンガ＆キャラクターが探せる！

https://c.kodansha.net/manga/

Copyright©2020 KODANSHA All Rights Reserved