

with世代のSDGsアンバサダーでもあり、本誌SDGs連載に出演中の長濱ねる起用！

with読者も関心が高いSDGs。

SDGs連載でも出演している、読者と等身大の長濱ねるさん起用のもとタイアップページを掲載します。

詳細・展開イメージ

with本誌 + WEB

長濱ねるさんはSDGsアンバサダー！

NHKでSDGsの番組をもつなど、この世代のSDGsアンバサダーといったような立ち位置です。
<https://www.nhk.or.jp/campaign/mirai17/diary.html>

連載でも取材したことをコツコツと実践されていたりして、SDGsをファッションではなく自分ごととして捉えて行動しているところが魅力です。



協賛条件	2022年6月号(2021年4月売)まで/1号1社限定 下記パッケージ料金に準じます/タイアップ制作費含む
保証内容	①with本誌タイアップ4C2P ②with online転載(CMS)※発売日より1か月間 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	それぞれ掲載より1か月間
備考	<ul style="list-style-type: none"> with online転載ページ、with公式SNS投稿には [PR] 表記が入ります。 二次使用は別途費用となりますので、お問い合わせください。 タイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りににつきましては各社実績料金に準じます。 申し込みは掲載月の発売日から3か月前とさせていただきます。
金額	G200万円

当企画のPoint!

- ✓ 本誌 + WEBでリーチを拡大します。
- ✓ この世代のSDGsアンバサダー的立ち位置の長濱ねるさんを起用。
- ✓ SDGsをライトに、難しくなく伝えることが可能です。

with本誌で連載中の、ごはん編集記事隣接企画です。

家で料理をする機会が増えている働く女性であるwith読者に向けて、**クライアントさまの意向を汲んだテーマ**で人気の料理家「ariko」さん編集ページ(2P)を制作します。その編集ページに隣接で、クライアントさまのタイアップページ(2P)を掲載いたします。編集ページのテーマに関連した製品のタイアップを隣接させることで、より読者の興味をひく事ができ、理解を深めた上で製品の魅力を伝える事が可能となります。更に、読者に実践してもらいやすいようHow to 動画を編集部が制作しInstagramのリールで拡散します。

詳細・展開イメージ

with本誌 + 共働きwith WEB転載

編集2P / 4C2Pタイアップ / 共働きwith / InstagramでのHow to動画投稿

料理家「ariko」さん編集企画ページでクライアント様の製品を取り上げます。
隣接でタイアップページを掲載します。

読者に実践してもらうため、より分かりやすく編集部がHow to動画を制作し、拡散されやすいリールで掲載します。
※料理家は動画に出演しません

タイアップページ 2P

製品の特性や用途への興味・理解を得た上で製品を紹介する事により、購買に繋がります!

隣接

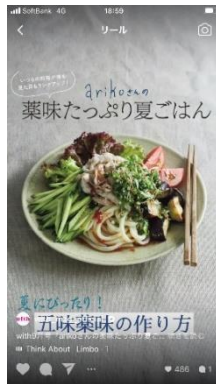
編集ページ 2P



記事内でも製品をお取り上げいたします!

クライアントさま商品に合わせたテーマ

リール動画



協賛条件	1号1社 / 4C2Pタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます
保証内容	①with本誌タイアップ4C2P(隣接で編集ページ2P保証) ②タイアップのみ 共働きwith WEB転載 (CMS) -告知サービスwith公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回 ③Instagramのリールにて、How to 動画を投稿1回
備考	・ 共働きwith WEB転載とwith公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・編集連動の関係上、お申し込みはタイアップ掲載号発売日の2ヵ月半前までお願いいたします。 ・他の企画との組み合わせは出来ません。 ・料金にタイアップ制作費は含まれております。 ※料理家「ariko」さん出演希望の場合は応相談のうえ別途お見積り
金額	G300万円

著者累計15万部突破の人気の料理家arikoさん

IG: 18.9万人



arikoさんの繊細だけど簡単な、至極のレシピの数々から私たち共働き世代こそ作りたい料理をご紹介します。バタバタな平日、来客のある日、とにかく疲れている日…。忙しい毎日をごさ私たちへの救世主レシピで、お腹も心も満たしましょう!

<https://www.instagram.com/ariko418/>

+

※事例は3.2万回再生

共働きwithWEB転載



※with online にも誘導枠が設置されます



with
公式Instagram
12万フォロワー

まずは、withをお試ください。

withにご出稿のないクライアントさま、もしくは、1年間以上ご出稿のないクライアントさま限定のパッケージ金額となります。ぜひこの機会に「with」をお試ください。

withモデル

モデルラインナップが
パワーアップ!!



広瀬アリス 宮田聡子 トリンドル玲奈 泉里香 emma



堀田茜 小林由依 (櫻坂46) 梅澤美波 (乃木坂46) 山崎あみ 安倍乙

ほか、上記withモデル以外も起用できる場合がございます。商材をご共有のうえお問い合わせください。
※以下、起用候補となります

- ・工藤美桜
- ・岡崎紗絵
- ・長濱ねる (元櫻坂46)
- ・佐藤晴美 (元E-girls)
- ・津端ありさ (現役看護師兼ボクサー)
- ・辻愛沙子 (クリエイティブ・ディレクター)
- ・宇垣美里 (フリーアナウンサー)
- ・林みなほ (元TBS、フリーアナウンサー)
- ・おのののか

協賛条件	1号1社限定／4C2P以上のタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	【A協賛】 G500万円 ①with本誌タイアップ4C4P ②with online転載 (CMS) 1回 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 【B協賛】 G300万円 ①with本誌タイアップ4C2P ②with online転載 (CMS) 1回 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回
出演者	withモデル1名 ※モデルは編集部に一任ください。
備考	・初めてwithにご出稿いただくクライアントさま、または、1年間以上ご出稿のないクライアントさま限定の企画となります。 ・with online転載ページ、with公式SNS投稿には [PR] 表記が入ります。 ・他の企画との組み合わせはできません。 ・withモデル1名起用。人選は編集部に一任ください。モデル指定の場合、別途起用料が発生する可能性があります。 ・二次使用をご希望の場合、別途お見積りとなります。事前にお問い合わせください。
金額	【A協賛】G500万円 【B協賛】G300万円