

**期間限定**

2021年11月30日掲載まで

## 企画概要

人気のインスタライブが、期間限定でお得にご実施いただけます。

ミモレでも恒例&人気のインスタライブ。お試しいただきやすいライト版が登場。

ミドルエイジ女性のお悩みに丁寧に寄り添い、お悩み解決に役立つ製品・サービスとしてご紹介するため、理解促進に加えて、購買意欲を掻き立てる効果が期待できます。

## 詳細・展開イメージ

### 掲載イメージ

### 1 事前告知記事

インスタライブの事前告知と製品紹介等を含めたタイアップ記事1本

- ✓ ミモレWEBサイトでのイベント告知記事 1本
- ✓ ミモレ公式Instagramフィード 1回
- ✓ ミモレ公式Instagramストーリー 1回

\*インスタライブ告知記事は「From-editors 編集部からこんにちは」もしくは「NEWS FLASH」の形式となります。



### 2 インスタライブ

- ✓ ミモレ公式Instagramライブ 1回
- ✓ インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramフィード1回、ストーリー1回
- ✓ インスタライブ収録動画はミモレ公式InstagramのIGTVとミモレYouTubeチャンネルに1ヶ月格納



### 当企画のオプション

#### ライブショッピング「TIGライブ」

リアル店舗でのコミュニケーションと近いストレスフリーな購買体験を提供している「TIG LIVE」と連携し、ミドルエイジ女性向けのライブショッピングを全力でサポートします。詳細は別途お問い合わせください。

オプション価格  
**G50万円**

実施期間	2021年11月30日(火)までのライブ配信。【5社まで/月、競合排除無し】
露出	●インスタライブ1回(30分想定) ●インスタライブの事前告知と製品紹介を含んだ、タイアップ記事1本(CMS・ニュース記事形式、事後タイアップ記事無し) *各記事には以下の誘導が付きます *誘導:ミモレ公式Facebook & Twitter各1回、通常メールマガジン1回
掲載開始日	平日任意(事前告知・イベント実施前、任意のタイミング) 1か月掲載(その後アーカイブ)
制作ページ数	1回あたり1ページ程度(CMS型 SP最適化)
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数、インスタライブ再生数、リアルタイム視聴者数など ①インスタライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリー枠で各1回ずつ告知 ②インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのフィード1回ポスト ③インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリー枠1回 ④インスタライブ終了後、ミモレ公式InstagramのIGTVに格納 ⑤インスタライブ収録動画をミモレYouTubeチャンネルに1ヶ月アップ
拡散施策	出演者は編集部員(最大2名まで)+クライアント様(1名想定)の出演とさせていただきます。(ゲスト/スタイリスト起用無し) 出演者にゲスト/スタイリストをご希望の場合は、別途出演料を頂きます。 情勢に応じて、2画面でのインスタライブ配信となる場合があります。 ミモレ公式Instagramのフィードとストーリーの投稿内容は編集部に一任いただきます。 基本新規撮影は含まれておりません。インスタライブ時以外の新規撮影実施ご希望の場合は別途制作費を頂戴致します。
備考	店舗、プレスルーム、講談社スタジオ等、Wi-Fi環境と収録に耐えうる音響環境があれば場所は選ばません。ただし、出張収録版の会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。 ※各誘導枠に[PR]を記載します。 ※ページ内に[PR]提供クライアント名を記載します。
ファッション以外 期間限定特価	<b>G150万円</b> (通常価格 G250万円)
ファッション 期間限定特価	<b>G100万円</b> (通常価格 G150万円)

インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。20分(実施時間の2/3以上)正常に視聴できない場合は、別日にてライブ配信させていただきます。