

COURRIER



2021年10月企画

【連合企画】世界メンタルヘルスデー

トップアスリートの発言で注目度が高まっているテーマについて、
貴社のサービスや取り組みを当企画を通じてご紹介します。

10月10日は「世界メンタルヘルスデー」です。

【世界メンタルヘルスデーとは】

NGOの世界精神保健連盟が、1992年にメンタルヘルス問題に関する世間の意識を高めるため、10月10日を「世界メンタルヘルスデー」と決めました。国連機関の世界保健機関（WHO）も賛同し、正式に国際デーとして認められており、現在は世界各地でメンタルヘルスに関連する啓発イベントなどが行われております。国際的にはグリーンリボンがメンタルヘルスのシンボルとされ、ピンバッジなどを身につけることで地域社会への支援や連携を表すようになっています。

【特集企画のご案内】

クーリエ・ジャポンでは10月10日の「世界メンタルヘルスデー」を記念して、世界のメンタルヘルスに関する大型特集を実施いたします。本企画では国内の“メンタルヘルス”に関連するサービスや働く社員の“健康経営”に注力されている各企業のご担当者様へのインタビューを実施致します。

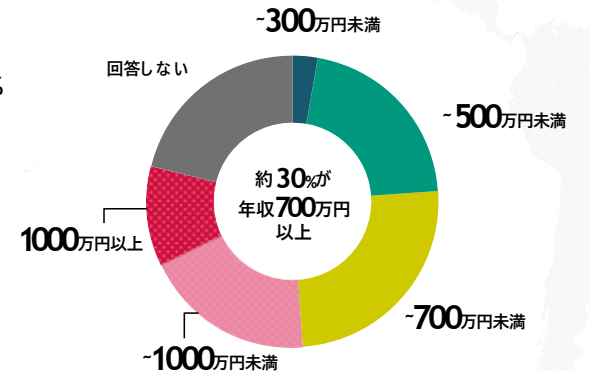
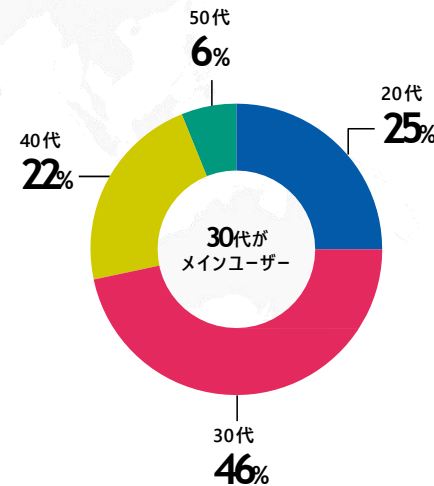


グローバル志向の読者に 支持される会員制メディア

クーリエ・ジャポンは「世界の潮流」と「多様な価値観」をお届けする会員制ウェブメディアです。
世界100以上の海外メディアの情報を翻訳し掲載。
英語圏のみならず、世界中の最良の記事をセレクトし、
政治からビジネス、カルチャー、SDGsなど世界の情報を
幅広くお届けしております。

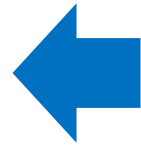
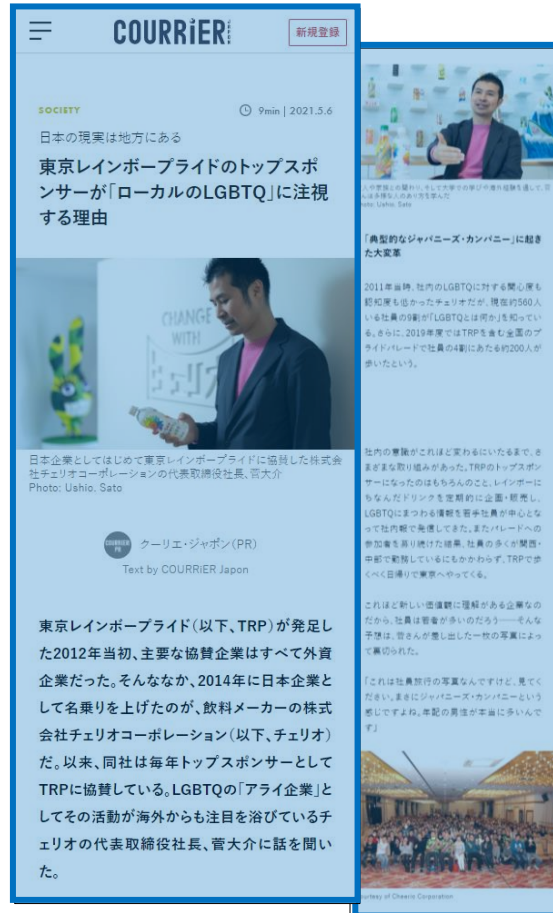
#SDGs #LGBTQ #国際政治
#新しい働き方 #スタートアップ

PV:33,500,000+ UU:15,400,000+
有料会員:11,500+

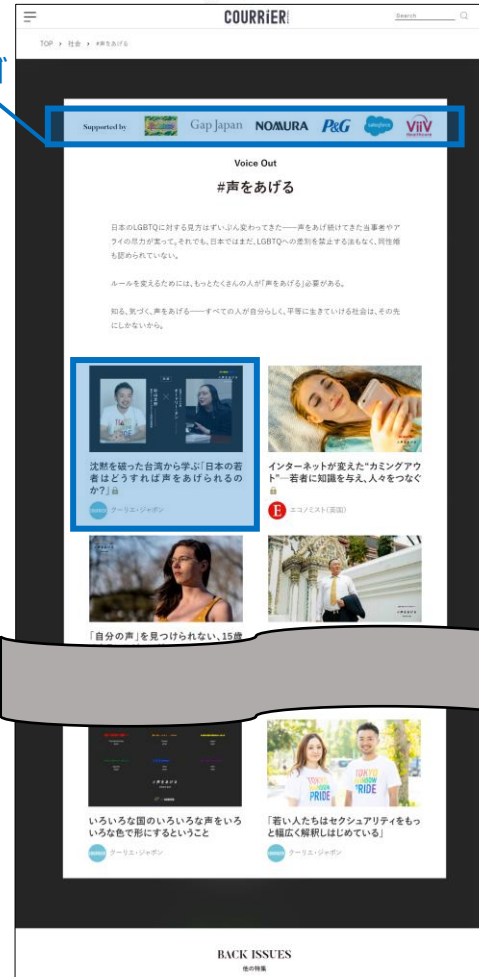




①インタビューTU記事



②特集ページ スポンサー



協賛社ロゴ
掲出

●企画概要

協賛社のご担当者へインタビューを実施。企業の取り組みをタイアップ記事として掲載いたします。
また、サイト内にはインタビューTU記事をはじめとする当企画の特集ページを設置。特集ページをスポンサーの形でヘッダー部分に「Supported by 協賛社ロゴ」を掲出いたします。

PV：12,000PV保証

誘導期間：1ヵ月～/クーリエ誘導枠及びSNS

リンク：本文中テキスト

広告表記：誘導枠・記事タイトルには「PR」、記事中には広告主様名を表記します。

実施料金：G1,800,000円 (税別)

※遠方ロケや出演者により、別途制作費が発生する場合があります。
※外部誘導を行う可能性があります。

クーリエ・ジャポンウェブサイトから
1か月間の誘導

COURRIER JAPAN

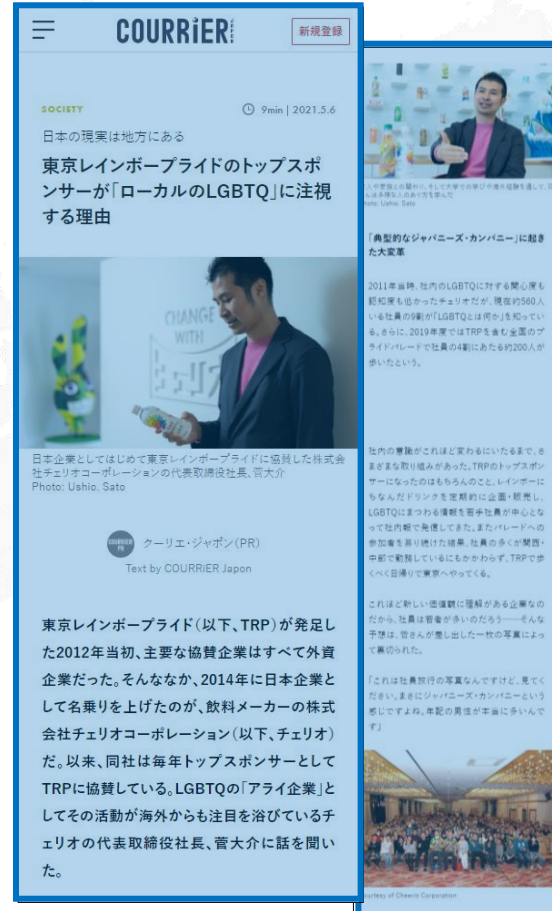


クーリエ・ジャポン公式SNSアカウントより
TU記事を各1回ポスト

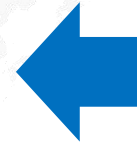
COURRIER JAPAN



①インタビューTU記事



協賛社ロゴ
掲出



②特集ページ スポンサー



申し込みスケジュール



- お申込み締切：21年9月3日（金）まで
- 打ち合わせ：21年9月中旬まで
- 取材・撮影：21年9月中旬から下旬ごろ
- 校了：21年10月上旬
- 掲載開始：21年10月4日（予定）

※ご協賛企業様が3社様未満の場合は開催を見送る可能性があります点、ご了承ください。

●企画に関するお問い合わせ

講談社 第一事業局 コミュニケーション事業第一部

TEL:03-5395-3642

メール：courrier@kodansha.co.jp (クーリエ・ジャポン 広告掲載フォーム)

●クーリエ・ジャポンのHP

<https://courrier.jp/>

●クーリエ・ジャポンの媒体資料

https://ad.kodansha.net/media/image.html?filename=20210615172235_2d5f032f.pdf

●クーリエ・ジャポンの企画予定一覧

https://ad.kodansha.net/media/image.html?filename=20210806202752_2f1244b9.pdf