

■クーリエ・ジャポン 広告特集企画予定 2021.08.06時点

本企画へのお問い合わせは下記までご連絡ください。
 講談社コミュニケーション事業第一部
 a170dep@kodansha.co.jp

	テーマ	企画概要	概算費用	掲載開始日	申込締切日
10月10日	【世界メンタルヘルスデー】 メンタルヘルス問題に関する世間の意識を高め偏見をなく正しい知識を普及することを目的とした国際デー。	トップアスリートの発言で注目度が高まっているテーマについて、貴社のサービスや取り組みを紹介します。	1,800,000円	10月4日	9月3日
10月16日	【世界食料デー】 世界の食料問題を考える日。	クーリエでの特集を通じて、貴社の食料問題に対する考えや取り組みを消費者にわかりやすく伝えます。	1,800,000円	10月11日	9月10日
11月10日	【平和と開発のための世界科学デー】 科学と社会をより密接に結び付けることにより、科学の発展について人々に情報を提供することを旨としている。	クーリエの特集を通じて科学と社会をより密接に結び付け、科学の発展について情報を発信します。	1,800,000円	11月8日	9月17日
11月19日	【世界トイレデー】 劣悪な衛生環境のトイレが与える人体への影響を世界中の人に訴えるべく、2013年に制定された「世界トイレデー」。2030年までに、すべての人が安全な水とトイレを利用できる状況を実現し、その持続可能な管理を確立する。	日本では有って当たり前のトイレですが、世界では約3人に1人がトイレを使用できない事実があります。クーリエでは世界のトイレ特集を実施し、改めてトイレの重要性について発信するとともに、日本国内のトイレタリー企業の取り組みや今後の展望を特集を通じてご紹介いたします。	1,800,000円	11月15日	10月1日
1月24日	【教育の国際デー】 世界の平和と発展における教育の重要性を称えるために制定した国際デー。	世界には学校に通えない約2億6000万人もの子どもたちが存在し、15歳以上の6人に1人が生活に必要な最低限の文字の読み書きや計算さえできていない現状があります。クーリエでは世界の様々な教育事情に迫る特集を実施。特集では日本の教育を支える、文具メーカーや学習塾の教育に対する想いや取り組みを発信致します。	1,800,000円	1月17日	11月19日
2月21日	【国際母語デー】 言語と文化の多様性、多言語の使用、そしてあらゆる母語の尊重の推進を目的とした記念日。	世界にはおよそ7,000の言語が存在しており、ここ日本でも様々な言語を持つ外国人が暮らし、働いております。クーリエでは世界の文化や言語の多様性についての特集を実施。ダイバーシティ&インクルージョンの実現に取り組む日本企業のご担当者ならびに外国籍の担当者をお招きしてインタビューを行います。言葉、文化の壁がある中でどのように働いているのか。また企業側にどのようなサポート体制が敷かれているのかを発信いたします。	1,800,000円	2月14日	12月17日
3月8日	【国際女性デー】 女性の権利と政治的、経済的分野への参加を盛り立てていくために、1975年に制定。	クーリエでは国際女性デーに合わせて女性にフォーカスした特集を実施。女性の活躍を応援する企業やジェンダーレスに注力する企業、コスメブランドや女性ブランドなど...クーリエの特集を通して自社の取り組みや女性に対する考え方を発信いたします。	1,800,000円	3月7日	1月21日
3月21日	【国際森林デー】 世界で森林や樹木に対する意識を高める記念日です。	毎年、1,000万ヘクタールが失われている森林。森林の回復と持続可能な管理が気候変動と生物多様性の危機に役立つされています。クーリエでは今一度森林の大切さを再認識していただくよう、世界の森林特集を実施いたします。合わせて日本の林業や木材メーカーのご担当者へインタビューを実施いたします。	1,800,000円	3月14日	1月28日
3月22日	【世界水の日】 1993年、国際連合総会で3月22日を「世界水の日」とするとの決議によって定められた国際デー。	「世界水の日」は、水の大切さ、きれいで安全な水を使うようにすることの重要性について考えるための日です。クーリエでは世界の水事情について特集致します。特集に合わせて国内の飲料メーカーや蛇口メーカー、浄水器メーカーなど水に関する企業の皆様に水に対するインタビューを実施いたします。	1,800,000円	3月21日	2月4日

※予定は変更する場合がございます。詳しくは担当者へお尋ねください