

コミュニケーション事業第二部からViViの最新ニュースをお届けします！

ViVi

Breaking News

2021年7月27日

9月号

通常版、特別版共に

W完売御礼!!!

*弊社販売部調べ



通常版



特別版

好調なのは... **キャスティング力&拡散力!**

表紙は**ニコル**と**GENERATIONS**の豪華2パターン!
 特別版でしか見られないGENERATIONSと愛犬との**ファミリーショット表紙**と、
 発売前から実施した**SNSでのカウントダウン動画のチラ見せオフショット**がバズりました!
 さらにGENERATIONSの弟分、**THE RAMPAGE**メンバー起用も話題に◎

好調なのは... **編集力&企画力!**

表紙の話題性だけでなく、中面の反響も多数!!
 ViViイチオシ企画の**国宝級イケメンランキング**、大人気ユーチューバー・**コムドット**の
オリジナルステッカー付録、**ブランド香水100名大プレゼント**など、人気企画がてんこ盛り!

これからもViViにご期待ください!

2021年下半年期広告企画はADステーションをご覧ください → <https://ad.kodansha.net/detail/19/>

お問い合わせ：(株)講談社 第二事業局コミュニケーション事業第二部 梅本 TEL：03-5395-3641 FAX：03-3945-9128