



企業競争力向上シリーズ・協賛ご案内資料

# 「ウェルビーイング」が企業を強くする

～アフターコロナに求められる企業経営のカギ～

- ◆主催 : 現代ビジネス編集部
- ◆開催日程 : 2021年11月19日（金）
- ◆想定規模 : 500名
- ◆協賛締切 : 9月10日（金）予定

# これからの時代に欠かせないウェルビーイング経営の普及に向けて

ウェルビーイング（Well-being）とは、人が「肉体的、精神的、社会的幸福の面で満たされた状態」という概念であり、1946年の世界保健機関(WHO)憲章草案における「健康」を定義する記述の中で用いられました。

幸福感の高い人は創造性や生産性が高く、組織エンゲージメント向上にも寄与することが、海外の様々なリサーチから明らかになっており、今、世界規模でウェルビーイングは注目されています。また、SDGs目標8「働きがいも経済成長も」の達成にも繋がります。

一方、世界15カ国・14,400人を対象としたウェルビーイング進捗調査では、世界の平均が71%であるのに対し、日本は44%と最下位です。14位のイタリアでも63%となり、日本がいかにウェルビーイングの満足度が低いということが顕著にあらわれています。過去に比べて日本は、働き方改革等によって働きやすい環境になっていますが、世界的にスタンダードになりつつあるこのウェルビーイングが浸透しているとはいえません。国際競争が激しくなる将来に向け、日本はウェルビーイング経営の導入を避けて通れなくなってきました。

そこで働き方改革から話題のトピックスまで、さまざまなシーンでビジネスパーソンにメリットのある情報をお届けしてきた月間3億PVを超える国内最大級のビジネスメディア「現代ビジネス」が、ウェルビーイングの認知や実践方法を広げるべく、経営者やマネジメント、人事・総務担当者に向けたセミナーを実施いたします。

「ウェルビーイングのトレンドや先進事例」、ウェルビーイングの実現に貢献する製品やサービス紹介等、企業がウェルビーイングを進めるきっかけづくりを目指します。

ウェルビーイングの実現に貢献される貴社にとって最適な場である本機会をぜひご活用ください。

※出典：パークレーバウチャーズ、世界における職場でのウェルビーイングに関する「2016年度Edenred-Ipsos Barometer調査」の結果  
参考：株式会社エデンレッドジャパン

## ◆企画イメージ

# ウェルビーイング経営

## Purpose経営

人・組織・そして社会を大切にする企業

従業員の健康管理に  
積極的である

従業員が元気に楽しく働けることがパ  
フォーマンスを最大化し生産性の向上及び  
企業成長につながる

つまり、経営層や人事・総務部門及び部下を管理する現場マネジメント層  
がこれまで以上に従業員の健康管理に積極的になる時代が来た

本企画の狙い  
とターゲット

## 開催概要（予定）

- ◆名称：「ウェルビーイング」が企業を強くする
- ◆主催：現代ビジネス編集部
- ◆時期：21年11月19日（金）
- ◆時間：平日午後（17：00～20：30） ※状況次第で変更有
- ◆規模：500名 ※ウェビナー配信
- ◆参加：無料（経営層・人事部また厚生部の皆さま・現場マネジメント層など）
- ◆主催者講演：ウェルビーイング有識者、ウェルビーイング取り組み企業  
ご担当者様他
- ◆ご協賛対象：ヘルスケア業界／睡眠テクノロジー企業／ストレスオフ企業他

プログラムイメージ

時間	プログラム
17:00~17:30	主催者講演
17:35~18:05	協賛社講演①
18:10~18:40	協賛社講演②
18:45~19:15	協賛社講演③
19:20~19:50	協賛社講演④
19:55~20：25	主催者講演

## ご協賛メニュー

- ◆ご講演枠1枠（30分）
- ◆事前申込者リストのご提供（想定300~500件） ※許諾の取れたリードのみ
- ◆ご講演採録記事を現代ビジネスへ掲載（2,000文字程度）
- ◆現代ビジネス掲載の採録記事への誘導（10,000PV保証）
- ◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）
- ◆告知サイトへ貴社ロゴ掲載
- ◆個別アンケートの実施（指定フォーム）

**特別価格：2,500,000円**（税別、グロス）

## スケジュール開催概要（予定）

- ◆お申込み締切 : 21年9月10日
- ◆告知開始 : 21年10月1日
- ◆開催日 : 21年11月19日
- ◆リード提供 : 21年11月下旬

※ご協賛企業様が3社様未満の場合は開催を見送る可能性があります点、ご了承ください

## 【お問合せ】

講談社 コミュニケーション事業第一部

佐藤	<a href="mailto:t-sato@kodansha.co.jp">t-sato@kodansha.co.jp</a>
小原	<a href="mailto:i-kohara@stf.kodansha.co.jp">i-kohara@stf.kodansha.co.jp</a>
徳丸	<a href="mailto:ya-tokumaru@kodansha.co.jp">ya-tokumaru@kodansha.co.jp</a>

# ●現代ビジネスとは？ 月間約3億PV・4000万UUを誇る大規模ニュースメディア

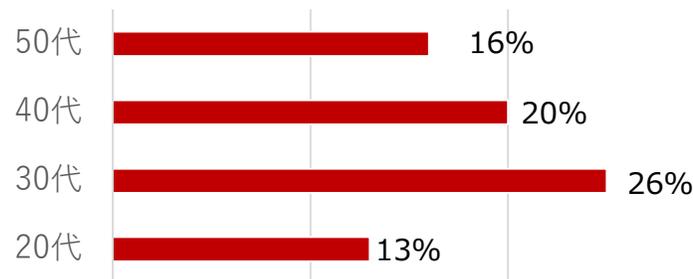
「現代ビジネス」は各分野で深い知見を持つ専門家やジャーナリスト、総合出版社ならではの書籍執筆陣らを起用し、新聞やテレビだけでは得られない政治、社会問題、ビジネスに役立つ経済・金融情報、最新テクノロジー・科学などをテーマにした上質なオリジナル記事を提供しています。

## ◆記事コンテンツ例

そのニュースが起きた「理由」「背景」「今後社会にもたらす影響」といった事実を掘り下げるのが、現代ビジネスの特徴の1つです。政治経済から社会、教育、歴史、スポーツ…。ビジネスパーソンのおタイムだけでなくオフにも役立つ、さまざまなコンテンツを取り揃えています。

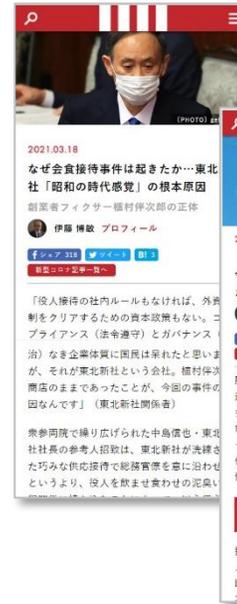


## ◆現代ビジネスの読者属性



中心年齢  
**38歳**  
30・40代読者  
**46%**

### 政治・経済・金融



### 企業・社会

### 国際・教育



### 教養・歴史

### ライフ・スポーツ

