

■現代ビジネス・広告企画予定（広告特集・セミナー） 0720時点

本企画へのお問い合わせは下記までご連絡ください。  
 講談社 コミュニケーション事業1部 a170dep@kodansha.co.jp

	種別	テーマ	名称	概要	概算費用	想定リード件数
8月	広告特集	DX推進	DX推進担当者インタビュー ※8月より常設企画化	企業イメージや企業競争力の向上と、企業内DXが非常に深く関連するようになりました。DX化されていないというイメージは様々な面でブランド力を落とす時代になっています。そこでDX化を積極化される企業様の認知拡大に向けた広告特集を実施いたします	220万円	※10,000PV保証
9月	セミナー	HRテック	人と組織のエンゲージメント改善セミナー	ニューノーマル時代の到来で対人・組織のコミュニケーションが希薄になりつつあります。しかし、一部の先進企業はデジタルの力を使い、リモートでもエンゲージメントを高めています。競争力を支えるエンゲージメント向上サービスをセミナーを通し紹介します	250万円	500件
	セミナー	副業	「副業制度」企業導入セミナー	多様な働き方の普及に伴い、副業・兼業が注目されています。しかし、会社側に制度が整っていないためうまく活用できないという声も多く聞こえます。そこでこうした副業制度の導入を支援するセミナーを開催します	250万円	500件
	広告特集	健康管理	TRY（東京ラーメン・オブ・ザ・イヤー）連動企画	10月発行のTRY2021に合わせ、ラーメン特集を実施します。カロリーが気になるラーメン特集に合わせ、皆様がお持ちの特保や健康管理サービスをご紹介します	200万円～	—
10月	広告・リード特集	住宅特集	新しい住まいの在り方を考える・秋	在宅勤務が普及や新築住宅への省エネ義務化など住宅に求められる要素が変化しています。この流れを受けた貴社のお取り組みをご紹介します。資料請求（リード）も合わせてご提供します	250万円	500件
	セミナー	DX人材	DXを加速させる！DX人材育成セミナー 秋	DXの加速に不可欠なDX人材の育成やアウトソーシングに関する貴社のサービスをご紹介します	300万円	600件
	広告特集	脱炭素/COP26	「脱炭素社会」に向けて	11月にグラスゴーで開催されるCOP26。世界中が改めて脱炭素化への道のりを考え直すタイミングです。世の中の注目が集まるこのタイミングで現代ビジネスでも各社様の脱炭素に向けた取り組みをご紹介します	220万円	10,000PV保証
	セミナー	未来予測	現代ビジネス・2022年未来展望セミナー	著名な権威や有識者を招聘し不透明な今後を展望するセミナーです。1000名以上の聴講者に対し、貴社のビジョンを発信する絶好の機会としてご利用ください	600万円	1500件
11月	セミナー	ウェルビーイング	「ウェルビーイング」が企業を強くするセミナー	企業の成長に向けウェルビーイングが注目されています。従業員の健康管理だけでなく、社会や組織の幸福度を高めるノウハウとソリューションが求められるはず。こうした知見を披露いただくセミナーです。	250万円	500件
	セミナー	スポーツ×DX	新時代のスポーツイノベーションセミナー ～現代ビジネス×ゲキサカ特別企画～	スポーツを取り巻くDX化の動きが加速しています。選手の育成についてもしっかりデータを収集し無駄なく効率的な指導が可能に、観戦もよりリアルに体感できるようになりました。このトレンドを紹介します	300万円	600件
	セミナー	CX向上	顧客目線のCX改革セミナー ～ニューノーマル時代のラストワンマイルを探る～	ニューノーマル時代になり顧客対応は大きく変わりました。必ずしも悲観的ではなく、対面が難しくなりデジタルを活用せざるを得なくなったことで今まで以上の顧客体験を提供できる可能性があります。このトレンドを紹介します	250万円	500件
12月	広告特集	トップインタビュー	Outlook for 2022 ～文字と短尺動画で伝える貴社戦略～ ※21年12月～22年1月公開が対象	ニューノーマル時代を乗り越え、2022年各社はどのような戦略の元市場と向き合っていくのか？ 現代ビジネス編集部が貴社TOPに取材し、貴社の戦略をご紹介します特別なトップインタビュー&ダイジェスト動画をご用意します	350万円	※30,000PV保証