

企業競争力向上シリーズ・ご協賛ご案内資料

10月開催：DX人材の育成支援セミナー秋

ニーズ高まるDX人材の育成と確保。
6月の好評を踏まえ10月に第2回を開催！

- | | |
|-------|----------------------|
| ◆主催 | : 現代ビジネス |
| ◆開催時期 | : 2021年10月28日（木）開催予定 |
| ◆想定規模 | : 300名（事前申込600名以上） |
| ◆協賛締切 | : 8月31日（火） |

●開催趣旨

社会的ニーズ高まるDX人材の育成と確保。 6月の好評を受け第2弾を10月に開催いたします。

現代ビジネスでは6月25日に「DX推進のプロが真髓を語る「DX人材育成」セミナー」と題したセミナーを開催いたしました。当初の500名目標を大きく上回る600名超の申込があり、また、申込時アンケートでも、DX人材について課題を感じる層が90%を超えており情報ニーズが非常に高いテーマであることを実感いたしました。

DXを成功させるためにはツールの積極導入はもちろんのこと、それを使いこなす人材をどのように確保すべきかと悩む読者が多いことがわかり、現代ビジネスでは10月にも本テーマに関するセミナーを開催させていただきます。本セミナーのご協賛パッケージには、本セミナーでのご講演枠のご提供に加え、事前お申込者情報のご提供や記事採録などをセットにしております。

貴社のソリューション紹介はもちろんのこと、人材育成に課題を感じるリードを費用対効果高く獲得できる本企画をぜひご活用ください。

●開催概要

- ◆名称：DX人材の育成支援セミナー
- ◆主催：現代ビジネス
- ◆時期：21年10月28日（木）（予定）
- ◆時間：午後半日（13：00～16：00） ※状況によって応相談
- ◆規模：300名（事前登録600名前後想定）
- ◆参加：無料
- ◆対象：企業経営層や管理職層、人事・総務部門など
※DX人材の育成に課題を感じる読者

●現代ビジネス・企業競争力向上シリーズセミナーの特徴

月間2億以上のトラフィックが生み出す
圧倒的集客力

講談社DMP「OTAKAD」による
テーマに関心を持つ読者にもリーチ

講演＋リード＋記事配信
をお得にご提供



通常のメディア出稿料金で講演やリー
ド提供も含める形でご用意いたしまし
た。非常にお得なパッケージとなって
おります

デモグラだけでは取りこぼしてしまう
潜在顧客を読者の「興味関心」から捕
捉しプッシュする
講談社DMP「OTAKAD」を活用。
顕在・潜在層ともにアプローチします

■プログラムイメージ

時間割	内容
13：00～13：30	主催者講演
13：35～14：05	協賛社講演①
14：10～14：40	協賛社講演②
14：45～15：15	協賛社講演③
15：20～15：50	協賛社講演④

※ご協賛状況に応じてプログラムは臨機応変に対応いたします
※ご要望多ければ午前中から開催し、終日のセミナーになる可能性もございます

●ご協賛メニュー

- ◆ご講演枠1枠（30分）
- ◆事前申込者リストのご提供（想定600件） ※許諾の取れたリードのみ
- ◆ご講演採録記事を現代ビジネスへ掲載（3000文字程度）
- ◆採録記事への誘導（10,000PV保証）
- ◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）
- ◆告知サイトへ貴社ロゴ掲載
- ◆個別アンケートの実施（指定フォーム）

特別価格：3,000,000円（税別、グロス）

●スケジュール

- ◆お申込み締切 : 21年8月31日 (火)
- ◆告知開始 : 21年9月中旬
- ◆本番 : 21年10月28日 (木)
- ◆リード提供 : 21年11月3日 (水) 予定
- ◆採録記事公開 : 21年11月中～下旬

※ご協賛企業様が3社様未満の場合は開催を見送る可能性があります点、ご了承ください

●6月25日の開催実績

6/25[金]
13:00-15:50 **「DX人材育成」セミナー**

DX推進のプロが真髓を語る

経営者からご担当者様必見！

一流企業が実践する経営、内製化、育成、採用のノウハウが聞ける

OnlineSeminar

- ◆名称：DX人材の育成支援セミナー
 - ◆主催：現代ビジネス
 - ◆時期：21年6月25日（金）
 - ◆時間：13：00～15：55 ※状況によって応相談
 - ◆規模：事前登録639名
 - ◆参加：無料
 - ◆配信：ブイキューブ
 - ◆協賛：アイデミー、トレノケート、キラメックス、ビズリーチ
- ※敬称略

●当日のプログラム①

基調講演

逆・タイムマシン経営論：飛び道具トラップを回避する



一橋大学ビジネススクール
国際企業戦略専攻教授
楠木 建氏

今日ではDXは「飛び道具」の感があるが、それだけに本質を見抜くセンスと大局観が必要になる。これまでも数多くの「飛び道具」が注目を集めては消えていった。「近過去」に遡って当時のメディアの言説を振り返ると、さまざまな再発見がある。同時代のノイズがきれいさっぱり洗い流されて、本質的な論理が姿を現す。「飛び道具トラップ」を回避するための視点と論点を示す。

13時～13時30分

講演1

ゼロから始めるDXの内製化プロジェクト
～DX人材を社内で育成～



アイデミー
代表取締役社長
石川 聡彦氏

DXの内製化プロジェクトで最重要となる「DX人材の育成」について解説します。DX技術を作る人材だけではなく、DXを使う人材にも焦点を当てていく社内での育成方法、リーダー人材の選定、全社への展開方法などのポイントも紹介いたします。

13時35分～14時05分

講演2

「あなたのDX人材育成はどこから？」DX人材育成デザインパターン



トレノケート
人材育成ソリューション部 部長代理
三浦 美緒氏

ITとビジネストレーニングを提供する弊社トレノケートでは、DXをテーマに人材育成のご相談を受ける機会が多くなっています。DXに関連するスキルセットは幅広く、DX化の現状や目的に合わせた人材育成計画を立てることに皆さま頭を悩ませておいでです。お寄せいただいたご相談の傾向をもとに、代表的な人材育成ソリューションのパターンをご紹介します。

14時10分～14時40分

●当日のプログラム②

14時45分～15時15分

講演3

キリンのDX人材育成、今必要とされる能力とは？



(左)

キリンホールディングス
執行役員 経営企画部 DX戦略推進室 室長
秋枝 真二郎 氏

(右)

キラメックス【テックアカデミー】
代表取締役社長
樋口 隆広 氏

社会の情報化やデジタル技術がもたらす環境変化によって、人々の価値観やライフスタイルの多様化が急速に進んでいます。

この潮流は新型コロナウイルス感染拡大により更に加速しており、多くの企業でテクノロジーの活用によるビジネス変革や業務効率化への取組が一気に進みました。

一方で、それら取組を推進する人材・スキル不足が大きな障壁となり、多くの企業で思う様にDXが進んでいないのが実情です。今回はキリングループのDX戦略について、詳しくお伺いしていきます。

講演4

目的とスキルセットで考えるDX人材の採用戦略



15時20分～15時50分

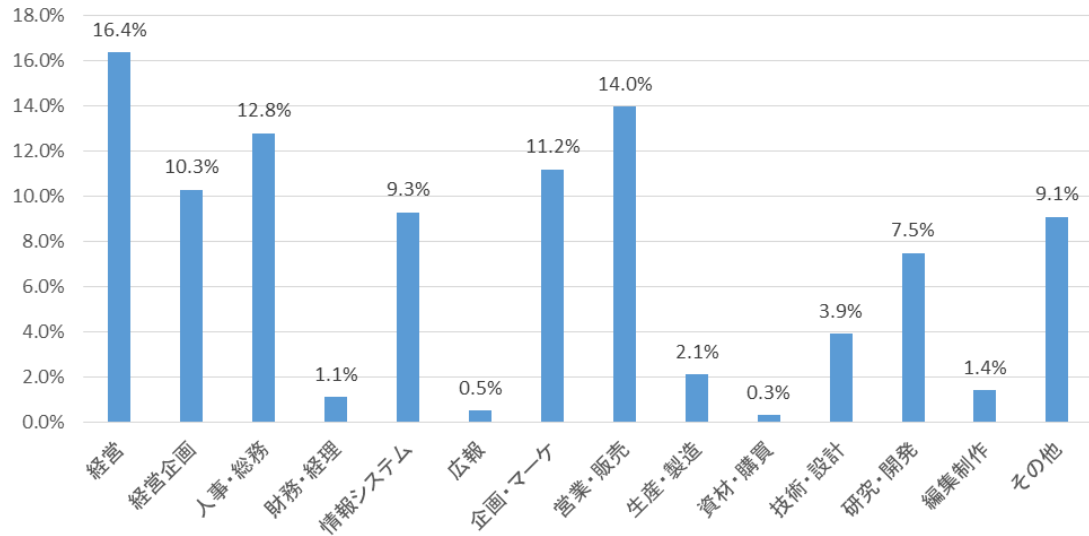
ビズリーチ

DX推進室執行役員 CSO
枝廣 憲 氏

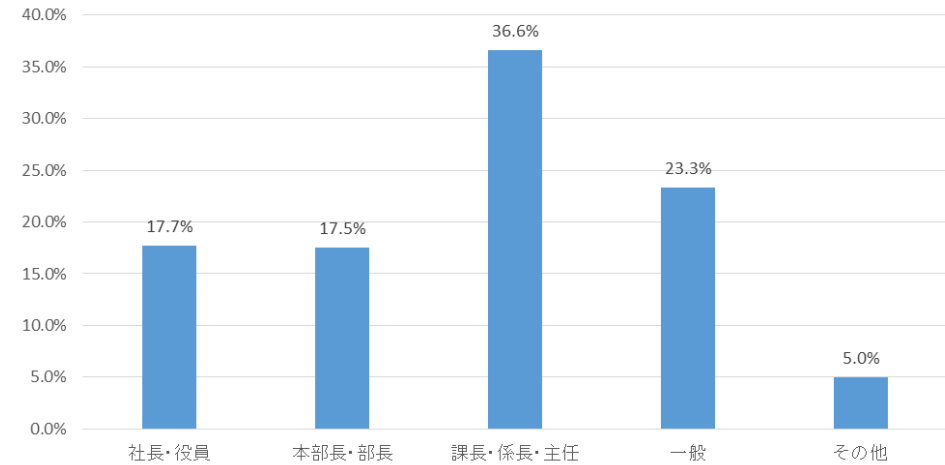
新型コロナウイルスの感染拡大は企業経営に大きな影響を与え、どの企業でもDXが急務となっています。さまざまな企業の採用支援をしている弊社は、DXを実現するためにもっとも大切なものは人材だと考え、DXの実現にどのようなスキルを持った人材が必要なのかなど、DX人材の採用戦略についてお話いたします。

●6月25日のセミナーお申込者属性（N=623）

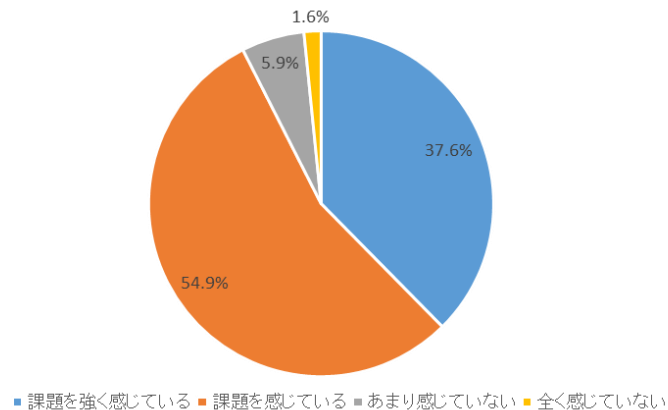
・職種



・役職



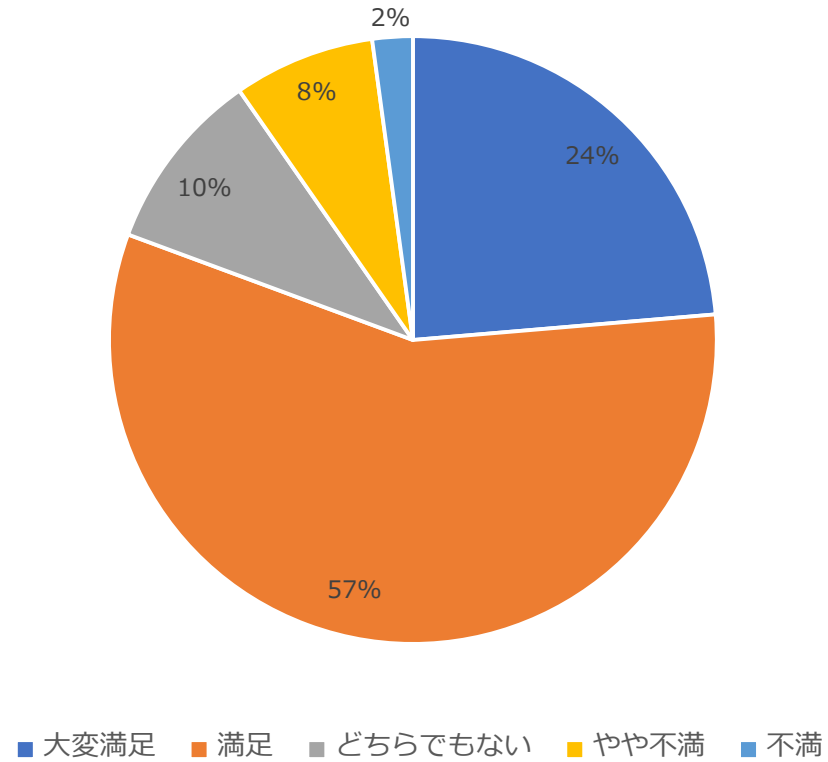
・課題感



- 経営層が約20%、課長係長以上で約75%
- 人事・総務が13%、経営企画が10%、経営が16%と本企画ターゲットで約4割
- 申込者のほぼ全員がDX人材への課題を感じている

●視聴者アンケート（N=93）

・満足度：8割強が満足



・次回参加意欲：約95%が参加～検討

