

■現代ビジネス・広告企画予定（広告特集・セミナー） 0622時点

本企画へのお問い合わせは下記までご連絡ください。  
 講談社 コミュニケーション事業1部 a170dep@kodansha.co.jp

	種別	テーマ	名称	概要	概算費用	想定リード件数
7月	リード特集	業務改善	「脱ハンコ」サービス	働き方改革の流れで、旧来のハンコ文化をDX化する動きが加速しています。今回はこうした脱ハンコに関するサービスを紹介するリード特集を展開します	75万円	200件
	セミナー	働き方改革	バックオフィスの生産性革命セミナー	バックオフィス業務のデジタル化を支援する貴社ソリューションをご紹介します	250万円	500件
8月	広告特集	SDGs	島耕作「SDGs」に動く。	「島耕作」との対話を通じて、貴社のSDGs活動を消費者により分かりやすく伝え、その活動に対する共感を獲得し、それにとどまらず、消費者個々の生活の中での、SDGs活動を考えるきっかけとします。	500万円	※30,000PV保証
	リード特集	働き方改革	新常態のコミュニケーション・最適化	新常態下のコミュニケーションに関する最適解をアンケートを通して顕在化しリードとしてご提供します	75万円	200件
	セミナー	チームマネジメント	中堅・中小企業のDX変革セミナー	これから本格化する中堅中小企業のデジタル化。この流れを後押しする貴社ソリューションをご紹介します	250万円	500件
	セミナー	HRテック	人と組織のエンゲージメント改善セミナー	ニューノーマル時代の到来で対人・組織のコミュニケーションが希薄になりつつあります。しかし、一部の先進企業はデジタルの力を使い、リモートでもエンゲージメントを高めています。競争力を支えるエンゲージメント向上サービスをセミナーを通し紹介します	250万円	500件
	セミナー	副業	「副業制度」企業導入セミナー	多様な働き方の普及に伴い、副業・兼業が注目されています。しかし、会社側に制度が整っていないためうまく活用できないという声も多く聞こえます。そこでこうした副業制度の導入を支援するセミナーを開催します	250万円	500件
	広告特集	健康管理	TRY（東京ラーメン・オブ・ザ・イヤー）連動企画	10月発行のTRY2021に合わせ、ラーメン特集を実施します。カロリーが気になるラーメン特集に合わせ、皆様がお持ちの特保や健康管理サービスをご紹介します	200万円～	—
10月	広告・リード特集	住宅特集	新しい住まいの在り方を考える・秋	在宅勤務が普及や新築住宅への省エネ義務化など住宅に求められる要素が変化しています。この流れを受けた貴社のお取り組みをご紹介します。資料請求（リード）も合わせてご提供します	250万円	500件
	セミナー	DX人材	DXを加速させる！DX人材育成セミナー 秋	DXの加速に不可欠なDX人材の育成やアウトソーシングに関する貴社のサービスをご紹介します	300万円	600件
	セミナー	未来予測	現代ビジネス・2022年未来展望セミナー	著名な権威や有識者を招聘し不透明な今後を展望するセミナーです。1000名以上の聴講者に対し、貴社のビジョンを発信する絶好の機会としてご活用ください	600万円	1500件
11月	セミナー	ウェルビーイング	「ウェルビーイング」が企業を強くするセミナー	企業の成長に向けウェルビーイングが注目されています。従業員の健康管理だけでなく、社会や組織の幸福度を高めるノウハウとソリューションが求められるはず。こうした知見を披露いただくセミナーです。	250万円	500件
	セミナー	スポーツ×DX	新時代のスポーツイノベーションセミナー～現代ビジネス×ゲキサカ特別企画～	スポーツを取り巻くDX化の動きが加速しています。選手の育成についてもしっかりデータを収集し無駄なく効率的な指導が可能に、観戦もよりリアルに体感できるようになりました。このトレンドを紹介します	300万円	600件
	セミナー	CX向上	顧客目線のCX改革セミナー～ニューノーマル時代のラストワンマイルを探る～	ニューノーマル時代になり顧客対応は大きく変わりました。必ずしも悲観的ではなく、対面が難しくなりデジタルを活用せざるを得なくなったことで今まで以上の顧客体験を提供できる可能性があります。このトレンドを紹介します	250万円	500件