



2021年下半期広告企画のご案内

2021年5月更新版 ver.1.0



株式会社講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
お問い合わせ：梅本 (a-umemoto@stf.kodansha.co.jp)
園田 t-sonoda@kodansha.co.jp

〒112-8001
東京都文京区音羽2-12-21
tel 03-5395-3641
fax 03-5395-9128

2015年3月の創刊以来、その圧倒的な読者レスポンスによって
ラグジュアリー・ファッションマガジンにおける独自の地位を確立したAiですが、
コロナ禍においてはその強みがいっそう発揮されていることを実感しています。

すなわち日本経済新聞に折り込んでの「宅配」という刊行形態が、
いまほど読者・消費者の生活様式にマッチしている時代はありません。
加えてリモートワークが増え、オンライン疲れに陥りがちなワーキングウーマンにとって、
上質な紙媒体であるAiは格好の息抜き、癒やしの時間を提供しています。

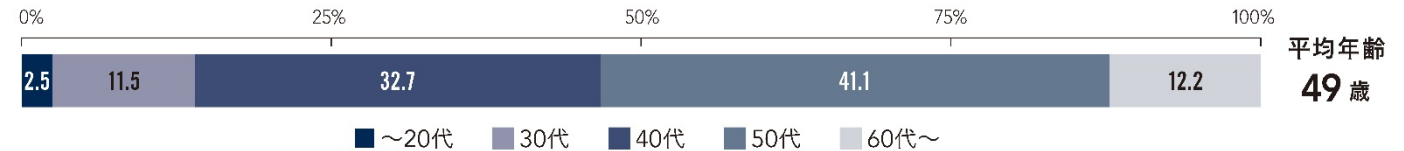
不透明な時代に、ますます存在感を増しているAiを
どうぞよろしく願い申し上げます。

THE NIKKEI MAGAZINE Ai 編集長藤谷英志

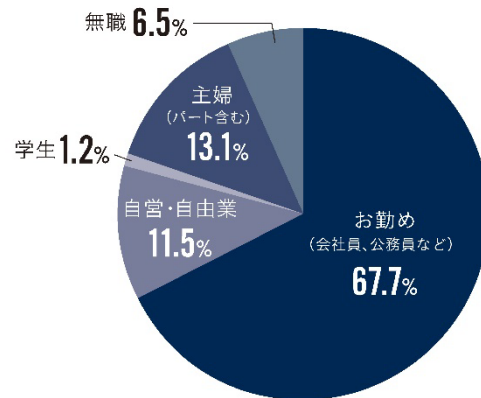
Ai 読者属性

THE NIKKEI MAGAZINE Ai
配布地域における
日本経済新聞女性読者の
平均年齢は、同エリアの他紙読者よりも
30代～40代の比率が高く、
しっかり自分に投資できるアクティブな
女性に読まれています。

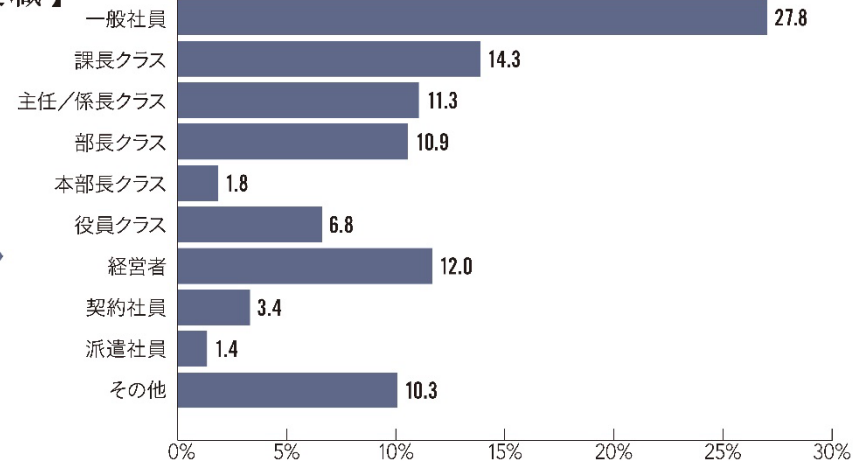
【年齢】



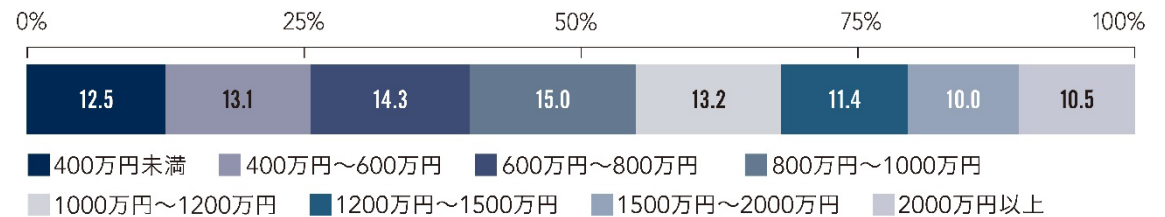
【職業】



【役職】



【世帯年収】



世帯年収**1000万円**以上の高額所得世帯が**45.1%**と全体の半数近くを占めています。



I N D E X

- P5 _Ai 臨時増刊号買い切り企画
- P6 _日経電子版タイアップ転載企画
- P7 _日経電子版ビューアーリンクオプション
- P8 _Ai 丸の内キャリア塾特別ご協賛企画
- P9 _Ai 丸の内キャリア塾買い切り企画
- P10 _Ai Live特別ご協賛企画
- P11 _Ai プレミアム会員メルマガ増刊企画
- P12 _Ai プレミアム会員メルマガパブ企画

Ai 臨時増刊号買い切り企画



企画概要

読者に直接届くAiのリーチと海外モード誌に比肩するビジュアルを1社様だけのために

Aiは一社様買い切りの臨時増刊発行も可能です。レスポンスが非常に高い高所得者世帯に直接届くAiの訴求力を、ただ1社様のためだけにご提供します。

実施条件

年間最大4号発行。各号1社様限定

実施内容

- ・**ご要望タイミング&テーマにあわせた1冊を制作、配布いたします。**
- ・**タイアップページと関連編集ページにより構成します。**
- ・**発行部数30万部**
- ・**ご予算と訴求希望量により、16P／20P／24Pのページ数からお選びいただけます。**

備考

- ・テーマ、内容はクライアント様のご要望に基づきご相談により決定させていただきます。
- ・ご相談により設定されたテーマに基づいた編集企画とタイアップ企画により構成いたします。
- ・発行部数は30万部となり、Ai通常号の配布エリアとは異なります。
ご予算の追加により配布エリアの拡大も可能です。ご相談ください。
- ・編集ページについては、事実関係のみご確認いただけます。

金額

買い切り増刊号 16P G1800万円（内：タイアップ企画10ページ・製作費含む）
20P G2000万円（内：タイアップ企画12ページ・製作費含む）
24P G2400万円（内：タイアップ企画18ページ・製作費含む）

日経電子版タイアップ転載企画

企画概要

Aiの世界観を、そのまま日経電子版の幅広いビジネスユーザーにお届け

Aiのタイアップ誌面を、有料会員数76万人を有する日経電子版に転載します。また、ターゲティングレクタングルを併用することで、確実にターゲット読者を誘導します。

実施条件

通年企画。社数限定なし

プラン

(Aプラン) カスタマイズ型転載プラン (ページデザインのカスタマイズ)

※提供画像の追加点数制限なし、リンク数も自由にカスタマイズできます。

(Bプラン) フォーマット型転載プラン (規定のデザインにて制作します)

※提供画像追加点数制限あり。リンクは画像と同数まで

実施内容

- ① 本誌1Pまたは2Pタイアップ
- ② 日経電子版に転載
- ③ 日経電子版、SNSインフィードによる誘導
- ④ タイアップレポートのご提出

備考

- ・日経電子版の転載ページには、[PR]表記が入ります。
- ・受注状況によりご提案できる誘導広告枠が変更になる場合がございます。
- ・化粧品や美容器具は、タイアップ（日経電子版／NIKKEI STYLE）の掲載先である日本経済新聞社の掲載基準に準じるため、Aiで掲載した内容を再度リライトしなおす、または新聞掲載基準に則った内容でAiに掲載する必要がございます。リライトの際には、別途リライト料を申し受けます。

金額

(Aプラン) Ai1P TU&転載 G 587.5万円 Ai 2P TU&転載 G 875万円

(Bプラン) Ai1P TU&転載 G 487.5万円 Ai 2P TU&転載 G 775万円

日経電子版ビューアーリンクオプション



企画概要

ターゲットは意識&購買意欲の高い有料参加者。ダイレクトに商品、サービスの理解を深めます

Aiは、2021年4月より日経電子版ビューアーに対応しました。これからは、61.5万世帯に直接届く宅配版に加えて、より広い読者にスマートフォン、タブレット、PCを通してリーチします（転載は無料）。そして純広・タイアップ企画からは、クライアント様のご指定するサイトにワンタップでリンクするビューアーリンクもオプションで設定可能。CTRの高さに定評があります。

実施条件

通年。Ai本紙への純広・タイアップご出稿のオプションプランです。

実施内容

ビューアーリンクのご出稿当該ページをクリック（タップ）することで、ご指定のサイト（クライアント様の商品サイトや、日経電子版タイアップ転載ページなど）へ遷移させます。

金額

タイアップ（または純広）ご出稿

+ G37.5万円

2021年8月号まではテスト期間につき無料でビューアーリンクをご体験いただけます。



Ai 丸の内キャリア塾特別ご協賛企画

企画概要

ターゲットは意識&購買意欲の高い有料参加者。ダイレクトに商品、サービスの理解を深めます

Aiの読者のなかでも、特に知識欲、購買意識の高いのが、「丸の内キャリア塾」の有料参加者。参加者に直接商品の魅力をお伝えいただけるほか、サンプリング、アンケートが可能です。

実施条件

年間2回開催。先決優先となります。

実施内容

ステージ内容：人気美容家・ジャーナリスト、スタイリストなどによるセミナー、実演。

【A協賛】 2社限定（先決優先）

各開催ごとの対象号に4C2P以上の純広もしくはタイアップの掲載

「丸の内キャリア塾」セミナー内での商品紹介5分実施

「丸の内キャリア塾」、参加者約150名へのサンプリング

参加者アンケート（御社指定設問は二問）を納品

【B協賛】 各開催ごとの対象号に4C1P純広もしくはタイアップの掲載

「丸の内キャリア塾」、参加者約150名へのサンプリング

参加者アンケート（御社指定設問は二問）を納品

※各開催の対象号はお問い合わせください。

備考

- ・A協賛、B協賛ともに競合排除はいたしませんので、予めご了承願います
- ・日本経済新聞夕刊に掲載されるイベントレポートには、協賛社名は入りません
- ・ステージ上でのPRタイムの内容については、Ai編集部で構成させていただく場合がございます。
- ・オンライン開催、またはオンラインとオフラインのハイブリッド開催になる場合があります。
- ・納品させていただくアンケートデータには個人情報を含みません
- ・サンプリングは、配布数150個+撮影見本&予備20個＝計170個をご準備いただきます。



金額

【A協賛】 G550万円

【B協賛】 G300万円

（タイアップの場合には別途制作費G37.5万円／1Pを申し受けます）

Ai 丸の内キャリア塾 買い切り適時開催企画

企画概要

情報収集欲&購買意欲の高い参加者にセミナーを通しダイレクトに商品、サービスの魅力を
人気の「丸の内キャリア塾」を1社様の買い切り企画として適時開催します。

●開催時期、●テーマ、●内容、●商品の告知内容、●読者データやアンケート内容など、すべてクライアント様のご要望に基づき、ご相談の上実施します。

実施条件

年間最大2回開催。各回1社様限定

実施内容

- ①開催前後号でのタイアップ4C2Pタイアップ掲載
- ②ご希望のテーマ、内容に沿った「丸の内キャリア塾」の開催。参加者50名～150名程度。60分～90分
- ③ステージ上での商品PR
- ④参加者へのサンプリング
- ⑤参加者アンケート結果を納品

備考

- ・開催時期は、年2回定期開催の「Ai 日経丸の内キャリア塾」（4月ごろ、9月ごろ）を除く時期で調整させていただきます。
- ・日本経済新聞夕刊に掲載されるイベントレポートは行いません。
- ・ステージ上でのPRタイムの内容については、Ai編集部で構成させていただく場合がございます。
- ・オンライン開催、またはオンラインとオフラインのハイブリッド開催になる場合があります。
- ・納品させていただくアンケートデータには個人情報を含みません。
- ・イベント時間は約60分～90分となります。
- ・サンプリングは、配布数（参加者数）+撮影見本&予備20個をご準備いただきます。

金額

G 700万円



企画概要

読者とAiと協賛社さまをライブチャンネルで結ぶ新企画、スタートします。

61.5万部直接消費者のお手元に届くことで抜群のレスポンスを誇るAiですが、もし商品の魅力を、Aiの世界観そのままの映像でさらに詳しく伝えられたら。そんなご要望を受けて、2021年夏から新たにスタートするライブチャンネルが「Ai live」。

Ai毎号・配布週平日に、編集長：藤谷英志が本誌スタッフ、様々なゲストとともに、毎号のトピックスや掲載商品の魅力、などをご紹介します。また、双方向性を活かした読者とのコミュニケーションも実装。新しいメディアの形にチャレンジしていきます。

実施概要

- ◆配信メディア：Zoomウェビナー、youtubeライブ 同時配信（日経イベント&セミナーチャンネル）
- ◆配信告知：Ai電子版ビューアー、Aiプレミアム会員メールマガジン、日経ウーマノミクス会員メールマガジンほか
- ◆出演：Ai編集長 藤谷英志 Aiスタイリスト、美容家、美容ジャーナリスト、他ゲスト
- ◆内容：Ai最新号レビュー、注目掲載商品深掘りチェック、美容ワンポイントレッスン、ゲストトーク、視聴者コミュニケーション、視聴者プレゼントほか
- ◆ご出稿条件：Ai当該月発売号へのご出稿（タイアップ、または純広）。毎月先着2社限定

協賛プラン（予定）

- ◆Aプラン コーナーご協賛 G30万円 定期放映回のコーナーにおける協賛商品のご紹介、実演など
- ◆Bプラン 特番単独スポンサーご協賛 G100万円 オリジナル特番として、ご希望のタイミングでライブ放映。番組を通し協賛商品のご紹介&実演、レビュー

Ai プレミアム会員メルマガ増刊企画

企画概要

御社商品、サービスを、購買力の高い高所得者層にメールマガジンで配信。

8000人のAiプレミアム会員に毎週配信するメールマガジンは、「SNSよりも情報がちゃんと詰まった文章でしっかり読みたい」層に好評をいただいております。そんなプレミアム会員層に向けたメルマガ買い切り増刊号を配信するプランです。



実施条件

通年。月最大2社様限定

実施内容

貴社の商品、サービスをメインテーマにしたメールマガジンをライターが執筆し、編集者によるクオリティチェックの上、Aiプレミアム会員に配信します。
写真点数4～6点程度。文字数1500W程度

備考

- ・掲載お申し込みは配信の1か月前
- ・お写真と資料を御支給いただき、編集部で執筆します。
- ・原稿確認は、原則1回、事実確認となります。
- ・内容、テーマにより掲載できかねる場合がございます。詳しくは営業担当にご相談ください。

金額

G30万円

Ai プレミアム会員メルマガパブ企画



企画概要

購買&情報収集意欲の高いAiプレミアム会員に、キャンペーン情報などをお知らせしませんか。

THE NIKKEI MAGAZINE Aiプレミアムクラブ会員限定メールマガジンは、ホテル・書評・ライフ・歌舞伎・レストランなどのテーマを週替わりで毎週配信しています。配信数は8000名。レスポンスの高さを誇るAiのファン層だけに、購買意欲、情報に対する感度も抜群。キャンペーン情報などを気軽に相談ください。



実施条件

通年。週1社様限定

実施内容

**メールマガジン本文下に、
貴社情報を掲載します。
掲載内容は、キャッチ／
写真1点／テキスト250W 程度**

備考

- ・掲載お申し込みは配信の1か月前
- ・お写真と資料を御支給いただき、編集部で執筆します。
- ・原稿確認は、原則1回、事実確認となります。
- ・内容により掲載できかねる場合がございます。詳しくは営業担当にご相談ください。

金額

G12万円

