

# F R a U



## 2021年下半年期広告企画

2021/5/31更新版

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ先：[cm2-toiawase@kodansha.co.jp](mailto:cm2-toiawase@kodansha.co.jp)

担当：園田、鍵和田、柳瀬

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

TEL | 03-5395-3641

FAX | 03-3945-9128

# contents

FRaU

FRaU

FRaU  
SDGs

- P3 \_FRaU 創刊30周年記念タイアップ特別料金企画
- P4 \_FRaU 創刊30周年記念 SDGs年間パートナーシップ企画
- P5 \_SDGs第二特集テーマ企画
- P6 \_SDGsタイアップ群、プレミアムトップ掲載企画
- P7 \_2021年SDGs号2号連載セットメニュー
- P8 \_SDGs企画純広制作パック
- P9 \_FRaU SDGs アンバサダー企画
- P10 \_SDGs本誌タイアップ企画 web転載特別価格オプション
- P11 \_タイアップ・オプション 動画企画
- P12 \_タイアップ・オプション 翻訳企画
- P13 \_SDGs会員 アンケート&サンプリング企画
- P14 \_有名人・著名人起用タイアップ企画
- P15 \_オンライン共創会議
- P16 \_『FRaU web』ニュース記事広告
- P17 \_タイアップ広告「現代ビジネス」ブースト企画



# FRaU 創刊30周年記念タイアップ特別料金企画

## 企画概要

### FRaU、ようやく対象読者のみなさまと同じ年になりました！

1991年に創刊された「FRaU」は、本年**30周年**を迎えることができました。これもひとえに、皆さまのお力添えのおかげと、深く感謝しております。30周年を記念し、現在 発売を予定しております下記2号でのタイアップ記事広告のセットメニューをご案内させていただきます。これを機にご検討を賜れますと幸甚です。

## 詳細・展開イメージ



実施条件	2022年4月号までのタイアップご出稿。1号につき先着5社限定。1社1回まで
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 特別価格でのタイアップ記事の掲載</li> <li>・ FRaU webへの転載</li> <li>・ オウンドメディア、統合レポートなどへの1年間二次利用（翻案はできません）</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ SDGs号では、タイアップ隣接となる場合があります</li> <li>・ web転載については、本誌発売後1か月以内で、編集部判断とさせていただきます。</li> <li>・ web転載された記事には〈PR表記がつきます〉</li> </ul>
金額	<b>1P : G150万円      2P : G250万円      4P : G420万円</b> <b>（制作費を含みます）</b>



## 企画概要

## SDGs関連号企画

### SDGsの取り組みは、継続的に発信することで、相乗効果が得られます！

30周年特別企画として、年4回の「1冊丸ごとSDGs号」の年間パートナーシップ企画がスタートします。サステナブルな事業は、継続して行い、それを積極的に社会に報告することが国連でも推奨されています。継続的な広報・宣伝施策がその企業のファンを醸成し、ファンとなった消費者が「購買」というアクションでSDGsに参加する。そんな社会の輪を一緒に作りませんか？

## 詳細・展開イメージ

実施条件
内容
備考
金額

年単位でのご出稿契約となります。

- ・FRaU SDGs通常号 2号（6月頃・12月頃）各号2Pタイアップ
- ・FRaU SDGs MOOK 2号（3月頃・9月頃）各号2Pタイアップ
- ・FRaU webへの転載

- ・SDGs号では、タイアップ隣接となる場合があります
- ・web転載については、本誌発売後1か月以内で、編集部判断とさせていただきます。
- ・web転載された記事には〈PR表記がつきます〉

# G1000万円





## 企画概要

## SDGs関連号企画

**やっぱり、自社の商品・サービスにあった特集があるときに投稿したい！ ならば一緒に作りませんか？**

FRaU SDGs号の第二特集をクライアント様と一緒に創る企画です。  
事業におけるSDGsの取り組みには、必ず背景に社会課題が存在します。  
まずは私たちが抱える社会の共通課題を読者に認識してもらい、そのうえで解決のための取り組みをタイアップで知ってもらう。最も効果的な施策のご提供です。

## 詳細・展開イメージ

実施条件	FRaU SDGs号（年2回 6～7月、12月）実施。各号1社限定
内容	・タイアップ6P～と関連編集企画4Pをセットにした第二特集の制作・掲載
備考	・テーマはご要望に基づき、ご相談の上決定させていただきます。 ・編集企画の構成、内容は、原則編集部決定いたします。
金額	<b>特集テーマ設定 + 6Pタイアップ° G1250万円</b>



# SDGsタイアップ群、プレミアムトップ掲載企画

## 企画概要

## SDGs関連号企画

### SDGs号の企業の取り組みの筆頭に御社の自慢のアクションを

ご出稿いただいたパートナー企業さまのタイアップを、企業の取り組みをご紹介する、ストーリー性の高い読み物記事群として掲載し、好評を得ているFRaU SDGs号のタイアップ企画。その特集のトップバッターを務め、読者に一番深くヒットするのが、「プレミアムトップ企画」です。

## 詳細・展開イメージ

### 実施条件

FRaU SDGs本誌へのご出稿。1号につき1社のみ

### 内容

4Pタイアップ + 4P 関連編集ページ 合計8P

### 備考

- ・編集企画部分については、企業様と相談の上編集部判断で制作し、事実関係のみご確認いただけます。
- ・別料金で抜き刷りなども可能です。

### 金額

# G1000万円

## 事例

2020年1月号サラヤ様





## 企画概要

## SDGs関連号企画

### 新しい生活様式のSDGs機運にしっかり乗るために、2回連続ご出稿が効果的です。

新しい生活様式の中で、消費者のSDGs認知度は50%を越えました。しかしそのうちの60%はいまだ「聞いたことがあるが内容は知らない」そうです。

視点を変えれば、2021年後半が、SDGsへの理解がいちばん進む時期になりそうです。

そのタイミングを逃さず、しっかりと企業様のSDGs施策を消費者に伝えていくために、2回連続でのご出稿をリーズナブルにご提供いたします。

## 詳細・展開イメージ

実施条件	「FRaU SDGs MOOK FOOD」（9月末発売予定）、および「FRaU 2022年1月号」（12月20日発売）への連続ご出稿（ともに発行部数3万部予定）。社数限定なし
内容	4C2P×2回のタイアップ制作・掲載。 2号連続でのご出稿をお約束いただくことで、各回特別料金でご提供します。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・発注はFOOD号ご発注時にまとめてお願いします。</li> <li>・ご請求は、原則各号個別となりますが、ご希望により、9月にまとめてのご請求も可能です。</li> </ul>
金額	<p style="text-align: center;"><b>(通常価格750万円) ⇒ 特別ご提供価格G420万円</b> (各回G210万円)</p>



# SDGs企画純広制作パック

## 企画概要

## SDGs関連号企画

### SDGsを広く純広でアピールしたい。そんなときにもFRaUをご活用ください

「タイアップでちゃんとストーリーを伝えるのもいいけれど、直感的にアピールできる純広で広く消費者にアピールしたい」「でも純広原稿は持っていないから。。」 通常の商品（サービス）コミュニケーションと異なり、SDGsの取り組みに関する原稿をお持ちでない、という悩みをよくお伺いします。

そこで、SDGsに造詣の深いFRaUスタッフによる企画純広の制作と弊社他誌への展開をセットメニューとしました。また、制作した原稿は他の出版社での展開用に納品することも可能です（別料金となります。営業にご相談ください）。

## 詳細・展開イメージ

実施条件
内容
備考
金額

FRaU SDGs号へのご出稿  
(企画純広のみ、またはタイアップと企画純広のセットご出稿)

- ・企画純広の企画立案・制作・掲載。
- ・弊社刊行他誌への掲載（6か月以内に3誌保証）  
タイアップへのご出稿を併用いただくことで、さらにお得にご出稿いただけます。
- ・料金には企画純広制作費、FRaU掲載料、保証3誌掲載料が含まれます。
- ・原則弊社内での使用となります。  
他出版社でご使用いただく場合には別料金にて納品いたします。



2020年8月号セブンアンドアイ様企画純広

**企画純広制作&掲載 G150万円/1P**  
**タイアップ同時ご出稿の場合 G120万円/1P**





## 企画概要

## SDGs関連号企画

### 一人でも多くの人に「SDGsのはじめかた」を届けたい。その想いに手を貸してください

SDGsの理念は「誰ひとり取り残さないこと」。FRaU SDGsは、取り組み当初から、一人でも多くの人に、「SDGsを知って、身近なことからはじめてもらいたい」と願って刊行を続けています。その願いに近づくための企画が、このアンバサダー企画です。協賛費（広告費）ではなく、FRaUをお買い上げいただくことでタイアップを制作、掲載します。企業様の社員、そのご家族、ステークホルダーなど多くの人に、FRaUのSDGs + 企業の取り組みを深く知っていただくためのプランです。

## 詳細・展開イメージ

実施条件
内容
備考
金額

FRaU SDGs本誌のご購入。社数限定なし

FRaU本誌をご購入いただき、その部数に応じて、タイアップ記事を制作、掲載します。  
※ご購入いただいたFRaU本誌は、配布、もしくは任意の価格で再販売いただけます。

- ・ご購入に際し、弊社販売部署と販売契約を締結させていただきます。
- ・配送は、原則1か所へ、弊社負担でお送りさせていただきます。

### お買い上げ2000冊につき1PTUご提供いたします。



# SDGs本誌ティアアップ企画 web転載特別価格オプション

## 企画概要

## SDGs関連号企画

### 本誌でSDGs高意識層のハートをキャッチしたら、webでは幅広くコミュニケーション

FRaU本誌にご出稿いただいたティアアップ記事をFRaU webに転載するオプションプランです。月間5000万PV（平均）を記録するFRaU webへの転載は、企業様の取り組みをSDGsにそれほど詳しくない層に幅広くお届けするには最適のメディアです。

## 詳細・展開イメージ

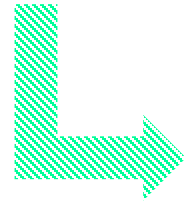
実施条件
内容
備考
金額

FRaU SDGs本誌へのご出稿。社数限定なし

本誌ティアアップをクオリティそのままにwebに転載します。

- ・PV保証、レポートの提出は行ないません。
- ・web転載については、本誌発売後1か月以内で、編集部の判断とさせていただきます。
- ・web転載された記事には〈PR表記がつきます〉

# G50万円



# NEW タイアップ・オプション 動画企画

## 企画概要

FRaU 本誌にてタイアップ記事広告をお申込みいただいた際に、**追加オプション**として動画広告も併せてご案内可能となりました。FRaU編集長 兼 ディレクターの関 龍彦による貴社 SDGsご担当者様一名との対談形式での動画制作を承ります。誌面だけでは伝えきれない情報を動画を通して直接 読者や消費者へメディアとしての視点から「伝える」ことが可能となります。

## SDGs関連号企画

## 詳細・展開イメージ

実施条件
動画内容 及び 使用範囲
進行工程
留意事項
納品形態
金額

FRaU 本誌にてタイアップ広告の実施

↳参考：1ページ記事タイアップ広告 定価 1,875,000円～ (掲載費、制作費込)

- ・記事タイアップ広告の内容を基に編集長との対談 又は インタビュー形式
- ・FRaU webにて配信 (<https://gendai.ismedia.jp/frau>) ※PR、クレジットあり
- ・講談社SDGsサイトにて配信 (<https://sdgs.kodansha.co.jp/>) ※PR、クレジットあり
- ・納品動画の企業サイト等における二次使用可 (1年間)  
※1年間を超えて使用を希望される場合は別途期間に併せて御見積り

- ・事前のオリエン1回\_撮影当日の流れの確認
- ・撮影当日\_リハ 及び 撮影準備 60分想定 / 編集後5~10分動画 納品
- ・動画校正1回とし、中2営業日戻しにてご協力ください
- ・本誌内容を含むため、納品につきましては発売後5営業日程度要する

- ・申し込み締め切り：動画納品希望日の2ヵ月前まで
- ・対談場所\_都内想定 (地方希望の場合は別途交通費 御見積り)
- ・サイトでの配信時期につきましては、配信スケジュールに応じて要相談

- ・データ納品\_mp4、MOV対応

**G60万円～**

(絵コンテ案 / イメージ)  
動画尺：5～10分程




# NEW タイアップ・オプション 翻訳企画

## 企画概要

### 世界が日本からの発信を待っています！

FRaU 本誌にてタイアップ記事広告をお申込みいただいた際に、**追加オプション**として英語他翻訳も併せてご案内可能となりました。企業のグローバルサイト、CSR・IRレポート等にてご活用可能なメニューになります。世界70か国語に対応いたしております。

## 詳細・展開イメージ

実施条件	FRaU 本誌にてタイアップ広告の実施 L参考：1ページ記事タイアップ広告 定価 1,875,000円～（掲載費、制作費込）	
内容及び使用範囲	<ul style="list-style-type: none"><li>・ネイティブ翻訳者による翻訳</li><li>・校正料／リデザイン料含む（本誌タイアップの場合）</li><li>・著作権 及び 二次著作権管理費</li><li>・翻訳語PDF 及び テキストの二次使用可（1年間）</li></ul> ※1年間を超えて使用を希望される場合は別途期間に併せて御見積り	
進行工程	<ul style="list-style-type: none"><li>・実施条件におけるタイアップ広告に関する事前のオリエン1回</li><li>・オーダー（または校了）より約3週間程度（2回のご確認〈各2日程度〉含みます）</li></ul>	
留意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>・申し込み締め切り：納品希望日の1ヵ月前まで</li><li>・著作権法により、FRaU制作のタイアップ記事は、弊社または弊社の許諾外での翻訳はできません</li></ul>	
納品形態	<ul style="list-style-type: none"><li>・PDFデータ納品</li></ul>	
金額	<b>G20万円／ページ</b>	



# SDGs会員 アンケート&サンプリング企画

## 企画概要

## SDGs関連号企画

**サステナビリティに関する意識の高い読者へ、メールで直接アピールしたい！  
そして、消費者の感想が欲しい！**

「サステナブルな社会」「エシカルな商品」と言っても、消費者の具体的な要望はなかなか見えてきません。FRaUには、SDGsやサステナブルへの意識が高い「FRaU SDGs会員」がいます（2021年5月現在2000人）。まずはメルマガで商品やサービスを直接アピール！そしてアンケートやサンプリングにより、消費者の「本当の気持ち」を確認しませんか？

## 詳細・展開イメージ

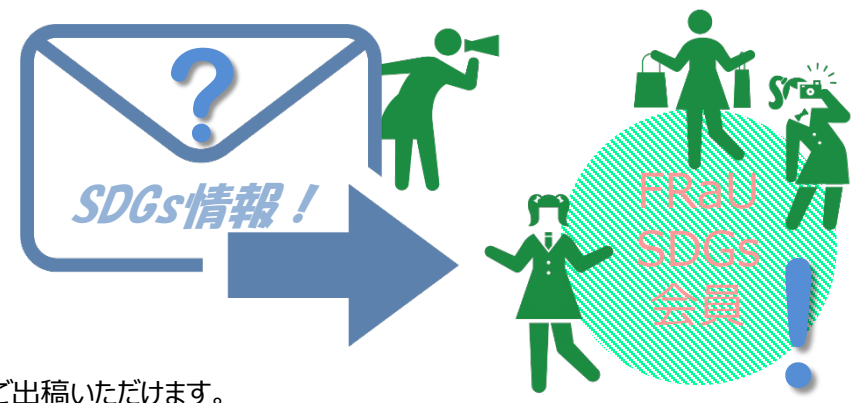
実施条件
内容
備考
金額

通年企画。

- ・FRaU SDGs会員へのメールマガジン送付。
- ・アンケート、またはサンプリング。
- ・実施後レポートのご提出
- ・タイアップへのご出稿を併用いただくことで、さらにお得にご出稿いただけます。

- ・アンケート、サンプリングの内容についてはご要望に基づき、ご相談の上決定させていただきます。。
- ・アンケート設問数は10問程度。
- ・納品するレポートには個人情報を含みません。

**アンケート、またはサンプリング G37.5万円／1回**  
**タイアップ同時ご出稿の場合 G25万円／1回**





# 有名人・著名人起用タイアップ企画

## 企画概要

### 著名人を起用しての商品・サービス訴求は、読者により深い共感と理解を促します

FRaUゆかりのタレント、著名人の起用によるタイアップ企画です。

SDGs企画では、サステナブルやエシカルに造詣の深い識者や起業家などのアサインも可能。

読者の親近感に訴えるとともに、より説得力のある内容で、読者の理解を促進します。

## 詳細・展開イメージ

実施条件	通年企画。タイアップ2P以上のご出稿
内容	・タレント、識者、著名人を起用してのタイアップの制作、掲載
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・起用可能な有名人のリストは都度別途ご提示させていただきます。</li> <li>・有名人起用に関する費用は、料金に含まれておりますが、起用するタレントにより、別途追加料金が発生することがあります。</li> <li>・起用する有名人のよっては、web転載二次利用をお断りする場合があります。</li> </ul>
金額	<b>タイアップ制作・掲載費 + 有名人起用基本費用 G400万円 / 2P</b>

## 企画概要

## SDGs関連号企画

### FRaU SDGs会員を対象にオンライン共創会議 開催

わたしたちの生活環境が大きく変化を迎える中で、「FRaU」は読者と共にこれからの事を考えて行きたいと思えます。そこでFRaU SDGs会員（約2000名）を主に対象としたオンライン共創会議を開催いたします。この共創会議にご協賛をいただけるパートナー様を募集！

## 詳細・展開イメージ

テーマ	SDGsに関連したテーマ設定
内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・「FRaU web」にて事前告知記事</li><li>・開催時にご出演いただきプレゼン時間10分程度 提供</li><li>・終了後にオリジナルCMSタイアップ記事（事後レポート記事）</li></ul>
金額	<b>G200万円～</b> （キャスティングや構成等によって、費用が変動する場合がございます）
対象ユーザー	FRaU SDGs会員をメインに50～100名程度（想定）
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・1時間程度の共創会議を想定しております</li><li>・1テーマにつき1スポンサー限定</li><li>・ZoomやMicrosoft Teamsなどを活用したメニュー</li></ul>



過去実施参考記事



# 『FRaU web』ニュース記事広告

## 企画概要

SDGs、結婚・子育て、インタビュー、旅など、幅広いカテゴリから、**真の心地よい生き方を  
目指す女性たちのための最新情報をお届け**する『FRaU web』。

ニュースやイベントなど、速報性の高さが重要となるようなリリースに最適！

目標とする消費者に情報を素早くニュース体裁の記事広告として掲載いたします。

## 詳細・展開イメージ

	メニュー名	想定PV	掲載費	制作費	掲載期間	サービス告知
CMS	ニュース記事広告 (ライター取材あり)	1,000PV~2,000PV ※PC+SP4週間掲載	<b>G40万円</b>	<b>G20万円</b>	4週間	FRaU公式Facebook&Twitter…各1回
CMS	ニュース記事広告 (ライター取材なし)	1,000PV~2,000PV ※PC+SP4週間掲載	<b>G40万円</b>		4週間	FRaU公式Facebook&Twitter…各1回

※ライター取材がある場合は、掲載開始日の10営業日前までにオリエン実施

※掲載開始日は平日任意にてお受けいたします

## SDGs特別プラン

FRaU SDGs プロジェクトによる特別プラン！

SDGsに関連したニュース記事に限り、『FRaU web』だけでなく『C-Station』のニュース記事も併せることで更なる情報拡散にご活用いただけます。

※C-Stationは広告宣伝・広報担当者さまのためのマーケティング/プロモーション情報サイトです。  
BtoBの観点より、企業間のマッチングなどでもご活用いただける可能性がございます。

**C-station**  
KODANSHA Contents Station

×

**FRaU**  
**SDGs**





# タイアップ広告「現代ビジネス」ブースト企画

## 企画概要

「“私らしさ”を大切にする女性たちへ」をテーマに、SDGs、結婚・子育て、旅など、幅広いカテゴリから、真の心地よい生き方を目指す女性たちのための最新情報をお届けする

「FRaU web」。期間限定にて「FRaU web」オリジナルCMSタイアップ広告と月間2,000万UUを誇る日本最大級のビジネス&ニュース情報サイト「現代ビジネス」とのブースト誘導セットが特別金額に！

## 詳細・展開イメージ

「FRaU web」メニュー名	想定PV	掲載費	制作費	掲載期間	サービス告知
CMS   タイアップ広告	8,000PV ※PC+SP4週間掲載	G80万円	G60万円	4週間	FRaU公式Facebook&Twitter・・・各1回

期間限定セット金額	<b>G200万円</b>
保証PV	18,000PV
備考	取材及び撮影なし／ 支給素材にて作成

### ▼「現代ビジネス」誘導

広告枠名	ランダム	掲載ページ	PC/SP トップページ・ 記事詳細ページ
掲載料金	100万円～	サイズ	画像 弊社制作 文字 タイトル：弊社制作 サブタイトル：弊社制作
保証誘導数	10,000 クリック	CPC単価	100円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション