

ミモレ mi-mollet

mi-mollet.com

Media Guide
2021年6月-11月



株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641
FAX | 03-3945-9128

| | | | |
|--------|-------------|-------------------------------|------|
| 媒体概要 | ミモレとは | P2 | |
| | メディアデータ | P3 | |
| | ユーザープロフィール | P4～ | |
| | サイトコンテンツ | P8 | |
| | ミモレ事業 | P9～ | |
| | ミモレ編集長よりご挨拶 | P12 | |
| | 編集部員 / 執筆陣 | P13～ | |
| 広告メニュー | タイアップ広告 | 広告メニュー一覧/タイアップ広告スケジュール | P17～ |
| | | ニュース記事タイアップ広告 (Aプラン) | P19 |
| | | オリジナルタイアップ広告 (Bプラン/Cプラン) | P20～ |
| | | 誘導枠一覧 | P22～ |
| | | 大草直子コンセプトディレクター関連パッケージ | P24～ |
| | | 大草直子コンセプトディレクター起用タイアップ注意事項 | P26 |
| | | 人気スタイリスト (川上さやか、福田麻琴) 起用パッケージ | P27 |
| | | インスタライブ | P28 |
| | | 動画制作タイアップ企画 | P29 |
| | | タイアップ&別刷小冊子パッケージプラン | P30 |
| | | イベント出演プラン | P31 |
| | | 二次使用バックプラン | P32～ |
| | オプションメニュー | オプションメニュー一覧 | P34～ |
| | | 号外メールマガジン広告 | P35 |
| | | メディアブースト | P36～ |
| | | メディアブースト注意事項 | P41 |
| | | バナー広告 (SPブランドインパクト/レクタングル) | P42～ |
| | 注意事項など | 掲載基準/注意事項 | P44 |
| | | ご掲載のお問い合わせ | P45 |



ミドルエイジ女性の訪問者数No.1*のウェブメディア

コアターゲット

人生の第二ステージの入り口に立った
35歳～40代の女性



30代後半から40代は、女性にとって大きな変化の時期。体型、体調、キャリアや家族など、自分史上最大の地殻変動が起きる時期です。

これまで感じたことがなかった変化に戸惑う読者が、その悩みや不安を同世代の編集部員や著者・ブロガーと共有し、解決のヒントが得られるサイトがミモレです。

ミモレは一昨年夏にミドルエイジ女性の訪問者数*が最も多いウェブメディアになりました。(月間訪問者数452万人)

私たちはファッション、美容、健康、仕事、家族、友人関係など、あらゆる分野のミドルエイジ女性の悩みを研究し、読者の共感を得られる情報をこれからも発信し続けます。



**変化を前向きに受け止め、小さな一歩を。
ミモレはその「一歩」のヒントになる情報を幅広いジャンルでお伝えしています。**

*月間訪問者数：4,521,889 UU 2021年1～3月 ABC調査

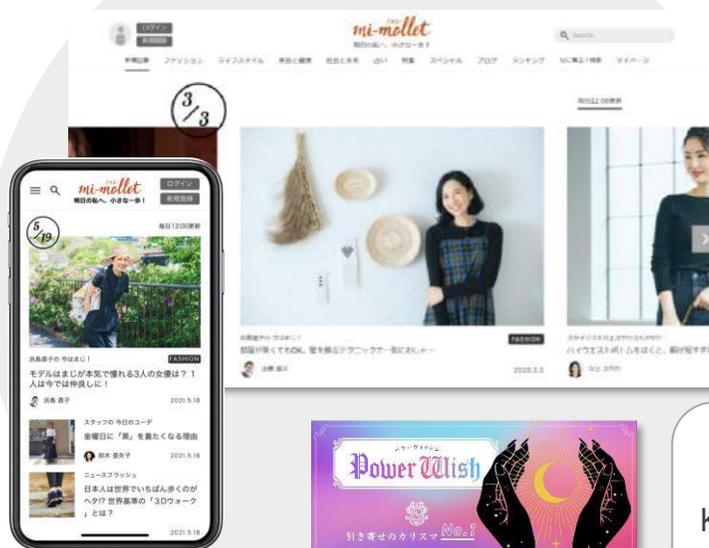
ミドルエイジの女性たちへ広く・深くアプローチ！

mi-mollet

月間PV **3,138万PV**

月間UU **464万UU**

会員数 **8.7万人**



外部提携先

YAHOO! JAPAN ニュース Gunosy

SmartNews Outbrain

LOGLY



メールマガジン配信数
5.0万通

ミモレ編集室

ミモレ編集室
会員数
160人



Keiko's Power Wish
Academy会員数
1.5万人



31,999
フォロワー



15,411
いいね！



66,709
フォロワー



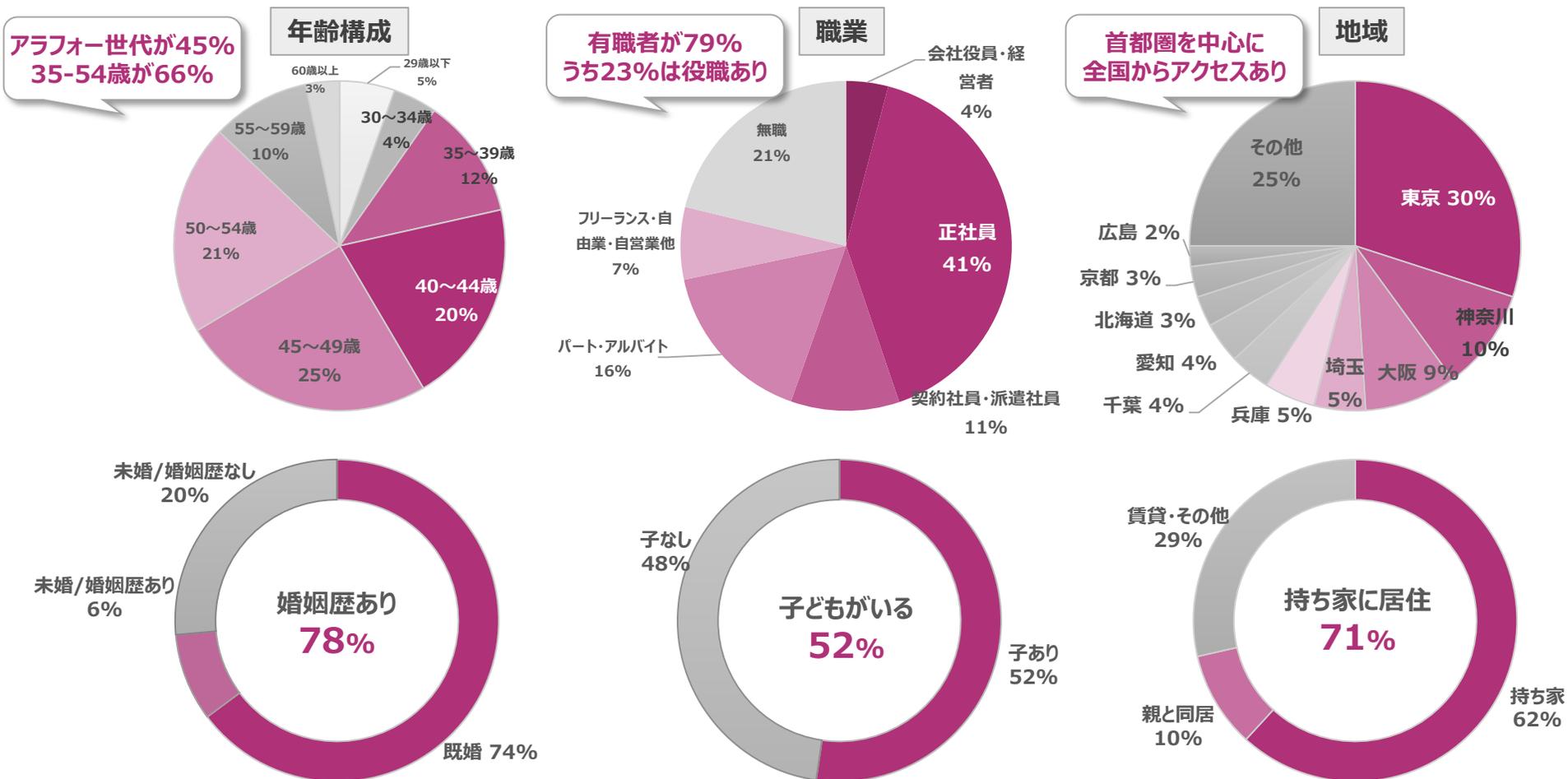
チャンネル登録数
15,700人



月間閲覧者
245万人

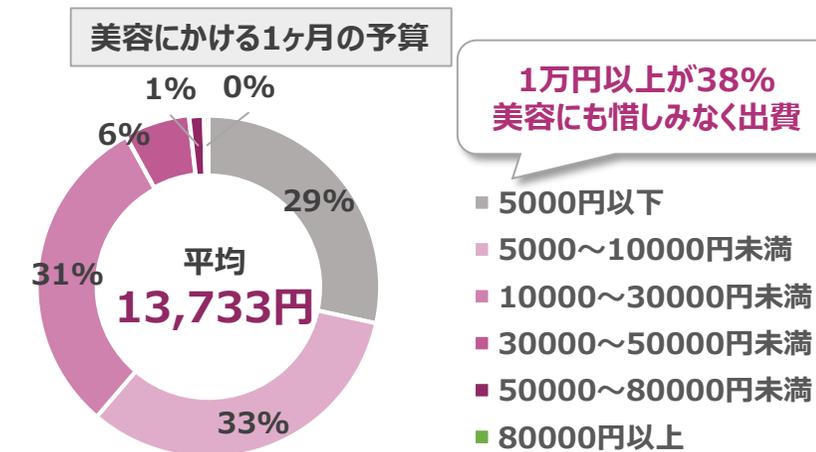
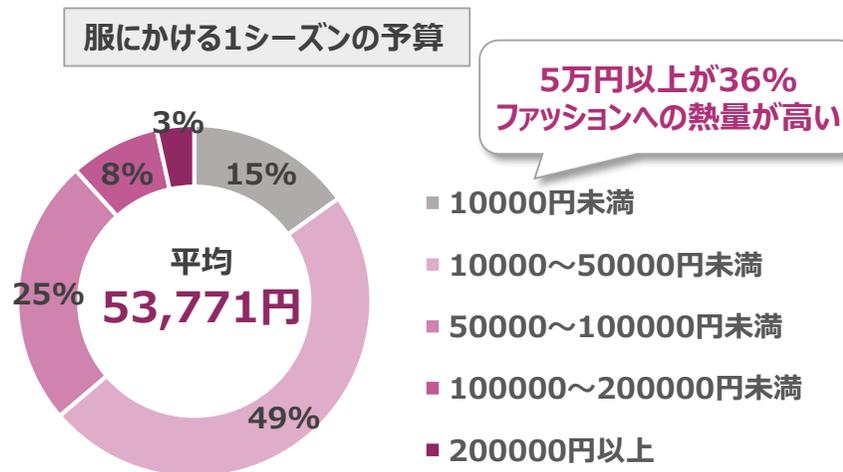
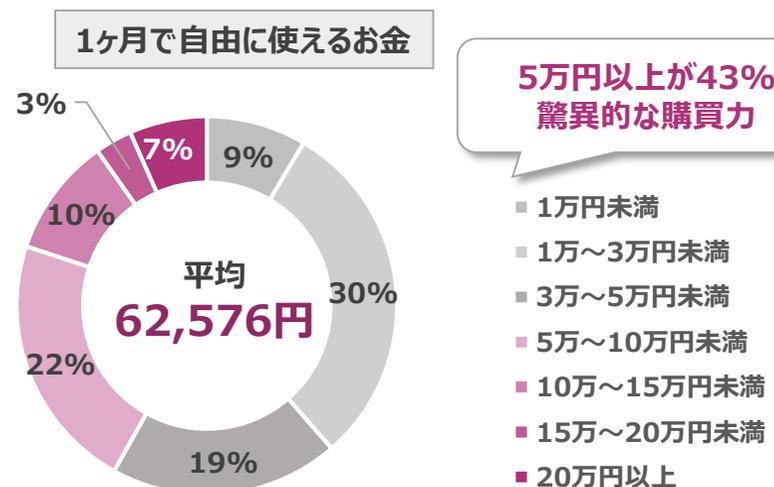
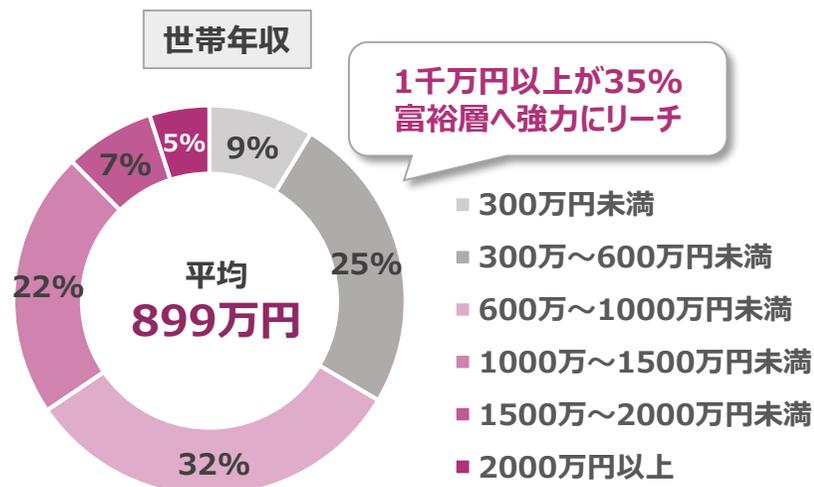
Data : 2021年3月末

働くアラフォー女性を中心に、幅広い層の支持を得ています



Data : ミモレ読者アンケートより (2020年12月~2021年1月実施/n=728名) *持ち家比率のみ2019年度ミモレ大アンケート (n=623)

収入と可処分所得の高さに注目！消費意欲旺盛な読者が集まっています

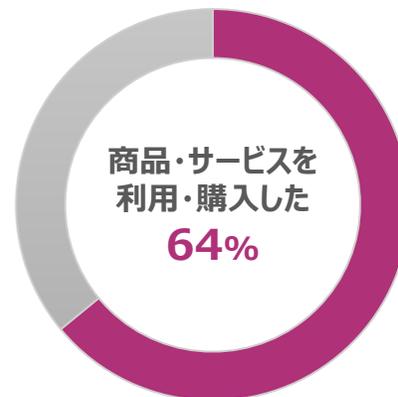


Data : ミモレ読者アンケートより (2020年12月～2021年1月実施/n=728名)

ミモレの記事や公式SNSでの発信は、購買の意思決定に大きな影響を与えています

ミモレの記事・Instagram等閲覧後の態度変容

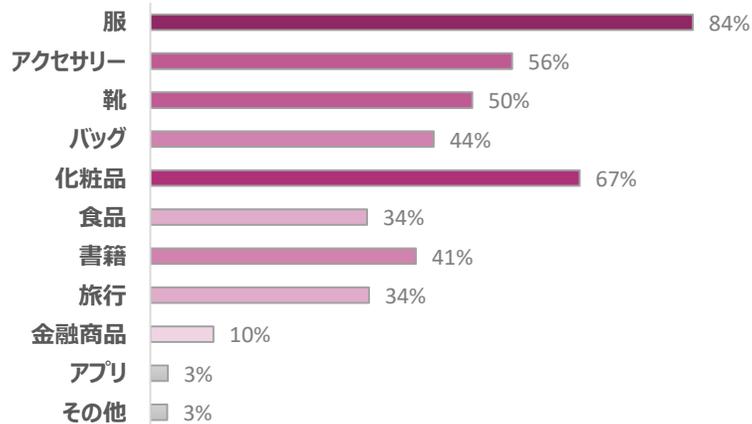
ファッション・美容アイテムに留まらず、書籍や旅行、金融商品まで生活全般に関与



編集部員をはじめとしたミモレレギュラーメンバーの推奨が購入決定の後押しに

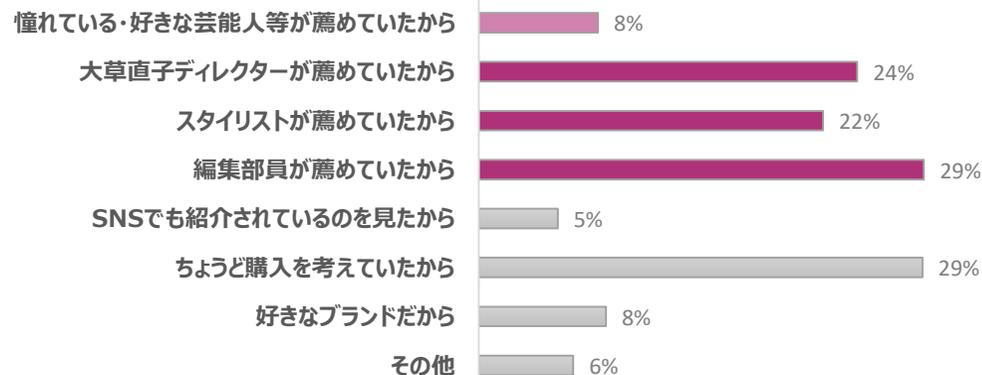
興味関心を持ったもの

※複数回答可



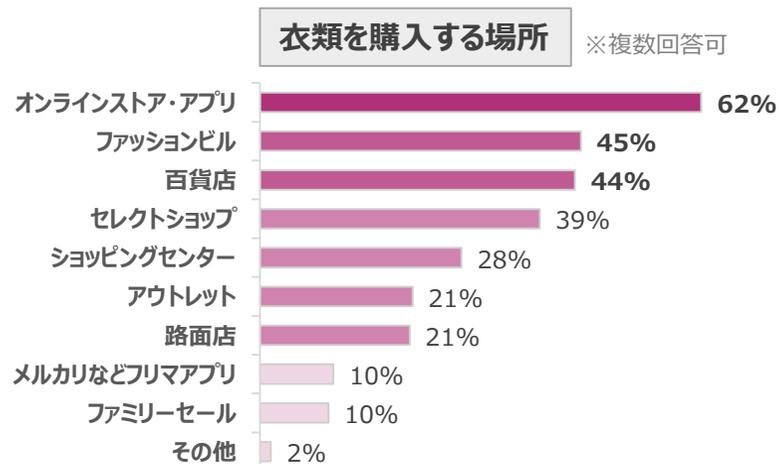
利用・購入した理由

※複数回答可



Data : ミモレ読者アンケートより (2019年12月実施/n=623名)

自宅時間が増え、衣類の購入場所はEC利用が6割超え。高額品購入者も多数！



オンラインストアで購入
62%



百貨店で購入
44%

最近買ったバッグの価格

1万～5万円未満 **47%**

5万円以上 **39%**



最近買ったコート of 価格

1万～5万円未満 **39%**

5万円以上 **54%**



最近買った靴の価格

1万～5万円未満 **69%**

5万円以上 **12%**



Data : ミモレ読者アンケートより (“衣類を購入する場所” 2020年12月～2021年1月実施 n=728、“バッグ・コート・靴の価格” 2019年12月実施/n=623名)

「リアルとチェンジ」がコンセプト ミドルエイジの女性たちの「明日の私へ、小さな一歩」を後押しします！

FASHION

大草直子コンセプトディレクターが提案するファッション企画から、40代のリアルファッションスナップ、体型別スタイリング提案など、リアルに寄り添いながら、幅広い価値観と多様性を提案しています。



BEAUTY & HEALTH

身体や肌、髪など年齢に伴う変化を実感するミドルエイジ女性たちに、すぐに取り入れられて前向きな気持ちになるトピックスを提供。ハウツーや出演者のキャラクター性が立った動画コンテンツも人気です。



LIFESTYLE

自分が一番心地よくいられる暮らしを提案



FUTURE

社会の変化を知り、自分の未来を知る



FORTUNE

「小さな一歩」を後押しする人気占い



ミモレ 編集室

ミモレ編集室限定WEBサイトでメンバーと交流を重ねながら、「編集会議」「編集・ライティング講座」「部活動」などに参加し、「好きの深め方・伝え方」について学べる有料コミュニティ

*月額：¥5,500（税込）

160名超のメンバーが集結



Zoom懇親会より

公式イベントは毎回大盛況



第3回編集・ライティング講座より

メンバーブログは1750本に到達



〔ミモレ編集室〕メンバーブログ一覧より

「好きを伝え、つなぎ、つながる」のコンセプトに共感し、日本全国・海外からたくさんの会員が集まりました！
職場の同僚でもママ友でもない、リアルで会ったこともない、ミモレが好きという共通点だけで繋がった、そんな関係が心地よいサードプレイスです。

オンライン開催の編集会議、講座、懇親会などイベントが大人気！チャットの勢いに運営が追い付けないほどの盛り上がりです。
講座での学びをすぐに実践したり、新しいチャレンジを楽しむご婦人方の熱量が、回を重ねるごとに高まっています！

有料のクローズドコミュニティだからこそ安心して書ける…！というご婦人方がプロ顔負けの文章力で日々の出来事や想いをブログに綴っています。
好きなことを熱く語ったり、メンバーの投稿に笑ったり泣いたり応援したり…共感と温かい気持ちで溢れています。

※〔ミモレ編集室〕会員数・ブログ本数・メッセージ投稿数：2021年4月30日時点（2020年4月1日オープン）

mi-mollet
STYLE

mi-mollet STYLE

mi-molletが主催するイベントのチケットや
特別なコラボアイテムやグッズの販売サイトです。

2020年9月スタート、<https://mi-mollet.shop/about>

完売続出！！ミモレコラボ・オリジナルアイテム販売

ここでしか見られない！！デジタルコンテンツ



福田さん監修「特装ホリデーボックス」に続く、第2弾。
「ミモレ特装パールボックス」も3週間で120個完売。
●2021年5月●¥89,100 (税込)



ミモレの読者コミュニティ(ミモレ編集室)の企画により、「ミモレオリジナルマスク」が誕生。
●2021年4～5月●¥2,420 (税込)



ミモレ編集部でもファンが多い、Bon Magicのバロックパールのジュエリー。2週間で2300万円、最終的には2700万円の売上に。
●2021年3月●ネックレス ¥264,000 (税込) など全5アイテム



ミモレ5周年第2弾「福田麻琴さん監修・特装ホリデーボックス」。
販売開始3日で予定数200個完売。
●2020年11月●¥58,000 (税抜)



「ミモレ5周年記念！大草直子監修・特装ボックス」
100名様限定のところ308名から応募。
●2020年10月●¥80,000 (税抜)



占星術家Keiko出演！
【風の時代のKeiko's Moon Astrology】
～月星座で自分軸を確立！月星座別・開運アドバイス
～宇宙元旦番組！ 約120分
●2021年4月●¥5,500 (税込)



メイクアップアーティスト 水野未和子さん 出版記念オンラインイベント
自分の魅力を引き出す「ディファインメイク」レッスン
ゲスト：美容エディター 松本千登世さん
●2020年11月●¥3,300 (税込)



占星術家Keiko出演！
Moon Retreat with Keiko
～月が呼び覚ます内なる豊かさ～
ゲスト：ヨガインストラクター 相楽のりこさん
●2020年10月●¥7,700 (税込)



メディアでも大活躍の鏡リュウジさんをお招きする
ミモレプロデュース オンラインイベント！
ムーンマジックナイト with 鏡リュウジ
●2020年9月●¥4,950 (税込)

Keiko's Power Wish Academy とは



月を使った開運法「Lunalogy®」および新月満月を使った願望達成法「Power Wish®」創始者「keiko」さんから「占星術コーチング」に特化して、様々な角度からKeikoが情報を提供する月額会員制サービス。

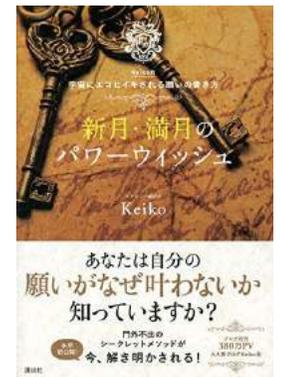
＜会員特典一例＞

- ◆ 新月・満月のKeikoリチュアル動画の閲覧
 - ◆ 月星座別の開運アドバイスの毎日メルマガ
 - ◆ Keikoの相談室と成功体験談
- など多数コンテンツをご覧いただけます。

月額：¥380（税込）
会員数：約15,000名

Keiko

月を使った開運法「Lunalogy®」および新月満月を使った願望達成法「Power Wish®」創始者。慶應義塾大学法学部卒業。(株)電通退社後、「占星術は占いではなく、星のエネルギーを読み取るスキル」というポリシーのもと、独自の切り口で開運情報の提供を開始。政財界・芸能界にもファンが多く、メルマガ読者は7万人を超える。波動とクオリティにこだわったオリジナルアイテムを「K's Selection」で展開するほか、ヨーロッパ系ハイブランドの総代理店を務めるなど実業家としての顔ももつ。



前向きに変化したい読者に響く商品やサービスを！



mi-mollet 編集長

川良 咲子

Sakiko Kawara

PROFILE

1976年生まれ。1999年講談社に入社。
「FRaU」で14年間ファッションと読み物記事を担当し「with」を経て、
2015年に「mi-mollet」へ。2019年7月にミモレ編集長に就任。
二児の母。

ミモレは2021年3月期に3137万PV、464万UUに達し、
着実に読者を増やしています。

ミモレのオンラインストア **mi-mollet STYLE** ではこの春
「ボンマジック春の販売会」で2700万、「福田麻琴監修パールボック
ス」は5月半ば時点で1000万を売り上げ、
ミモレ読者の購買力の高さを改めて証明することになりました。

長引くコロナ禍ですが、このような時代だからこそ前向きに変化したい
と願う読者が、たとえ高額であっても変化への手応えを得られそうな
商品を手にとりたいと思っているのではないかと感じています。

私たちの使命は、読者の悩みや問題を可視化し、前向きな変化を
得られるにはどうしたらいいか、そのストーリーをファッション・美容・健
康・生き方などの各分野で提供することです。そのために、クライアント
様、代理店の皆様とのお取り組みも中長期的なものが増えてきまし
た。

明日が、半年後が、1年後の変化が楽しみになるような商品や
サービスがあったらぜひミモレ読者にご紹介させてください。

引き続きミモレをどうぞよろしくお願い致します。

読者代表としてリアルに寄り添う編集部員発信コンテンツに共感の声！
「私たちが本音 & 全力でおすすめます！」



ブランドマネージャー
編集次長

川端 里恵
Rie Kawabata

バタヤンの愛称で親しまれる
小柄界の救世主。
着用すると、全国の小柄婦人が
即反応する驚きの訴求力！



ビューティー
読み物担当

片岡 千晶
Chiaki Kataoka

双子のママキャラもさることながら、
週刊誌出身のアグレッシブかつ
信頼度の高いレポート記事づくり
に定評あり。



ファッション担当
副編集長

朧 亜希子
Akiko Mikazuki

ViVi、FRaU、GLAMOROUS
時代に培ったカジュアルマインドを
武器に、ミモレのファッションに
新しい風を吹き込む。



書籍担当
副編集長

松崎 育子
Ikuko Matsuzaki

Grazia、withでファッションデスク
を担当したのち書籍編集担当。
2020年2月よりミモレ編集部にて
書籍担当。



ビューティ・
開運ライフ担当

藤本 容子
Yoko Fujimoto

FRaU時代より美容と占いを担当。
婦人の心を掴むしっとりとした記
事に反響大。占星術師Keikoの
有料会員サイト運営も担当。



カルチャー・
読み物担当

山崎 恵
Megumi Yamazaki

人物インタビューから社会問題、
教育問題など、今みんなが気にな
っていることに鋭く切り込み、わ
かりやすく紹介する記事が得意。



ファッション担当

高橋 香奈子
Kanako Takahashi

実体験を元にしたリアリティ溢れる
記事作りに定評あり。
ファッションをはじめ、ヘルスケア・
社会情勢・医療関連など
幅広いジャンルを網羅。



ファッション担当

幸山 梨奈
Rina Koyama

『with』他、ファッション誌に携わり、
現在は『mi-mollet』にて
ファッションを中心に担当。



ビューティー担当

國見 香
Kaori Kunimi

雑誌『FRaU』に10年間在籍し、
ビューティー記事の他に
温泉・旅行などの読み物を担当。
『mi-mollet』では
『コスメお試し隊』連載を担当。

多様な価値観を提案する幅広い執筆陣！

Fashion



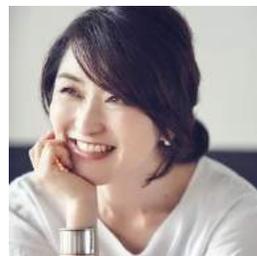
ミモレ
コンセプトディレクター
大草 直子
Naoko Okusa



スタイリスト
望月 律子
Ritsuko Mochizuki



スタイリスト
福田 麻琴
Makoto Fukuda



スタイリスト
室井 由美子
Yumiko Muroi



スタイリスト
川上 さやか
Sayaka Kawakami



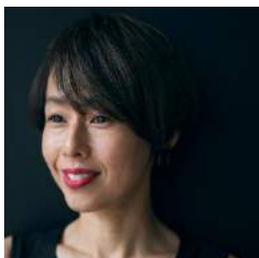
スタイリスト
風間 ゆみえ
Yumie Kazama



スタイリスト
斉藤 くみ
Kumi Saito



スタイリスト
NIMU
Nimu



スタイリスト
長澤 実香
Mika Nagasawa



スタイリスト
斎藤 美恵
Mie Saito



エディター
発田 美穂
Miho Hotta



エディター
昼田 祥子
Sachiko Hiruta

ミドルエイジの女性たちの悩みに寄り添い、一歩先を提案！

Beauty



ビューティーエディター
安倍 佐和子
Sawako Abe



美容ジャーナリスト
松本 千登世
Chitose Matsumoto



ヘアメイクアップ
アーティスト
岡野 瑞恵
Tamae Okano



ヘアメイクアップ
アーティスト
長井 かおり
Kaori Nagai



ヘアメイクアップ
アーティスト
赤松 絵利
Eri Akamatsu



メイクアップ
アーティスト
水野 未和子
Miwako Mizuno



美容コラムニスト
福本 敦子
Atsuko Fukumoto

Life Style



mEeyye ファウンダー
熊倉 正子
Masako Kumakura



スタイリスト
風間 ゆみえ
Yumie Kazama



服飾ディレクター
岡本 敬子
Keiko Okamoto



フードディレクター
川上 ミホ
Miho Kawakami



フードスタイリスト
城 素穂
Motoho Joh



エディター
白澤 貴子
Takako Sirasawa

ミモレ mi-mollet

mi-mollet.com

広告メニュー

2021年6月-11月



| メニュー名 | | 掲載期間 | 掲載費 | 制作費 | 想定PV | 掲載開始日 | オリエン実施日 | |
|-------|--|-----------|-------------------|----------------------------|--------------------------------------|--|---------|--------------------------------|
| 1 | ニュース記事タイアップ (Aプラン/1回配信) | CMS | 1ヶ月間 ※その後アーカイブ | G600,000円 | G300,000円 *取材有りの場合 | 3,000~8,000PV ※PC+SP1ヶ月掲載 | 平日任意 | 掲載開始日の12営業日前程度 *取材無しの場合 |
| 2 | オリジナルタイアップ (Bプラン/2回配信) | CMS | 4週間 ※その後アーカイブ | G1,600,000円 | G600,000円~ ※モデル起用は応相談 | 7,000~10,000PV ※PC+SP4週間掲載 | 平日任意 | 掲載開始日の30~40営業日前程度 |
| | オリジナルタイアップ (Cプラン/2回配信) | HTML | 4週間 ※その後アーカイブ | G4,000,000円 | G1,000,000円~ ※モデル起用は応相談 | 15,000~ 20,000PV ※PC+SP4週間掲載 | | 掲載開始日の60営業日前程度 |
| 3 | 大草直子コンセプト トディレクター出 稿ミニマム 金額(最低) | ファッション | 出演 | G6,600,000円以上 | 制作費・出稿費・ブース ト等を総計し、左記のミ ニマム金額に | 15,000~ 20,000PV ※PC+SP1ヶ月掲載 | 平日任意 | 掲載開始日の30~40営業日前程度 |
| | | | スタイリング | G3,600,000円以上 | | | | |
| | | 美容 その他 | エッセイ執筆 | G3,600,000円以上 | | | | |
| | | | 出演 | G4,600,000円以上 | | | | |
| | | | エッセイ執筆 | G3,600,000円以上 | | | | |
| 4 | 人気スタイリスト起用 パッケージ | 川上さやか | 4週間 ※その後アーカイブ | G2,400,000円 | *掲載費に含む *掲載形式：Bプラン | 7,000~10,000PV | 平日任意 | 掲載開始日の30~40営業日前程度 |
| | | 福田麻琴 | | | | | | |
| 5 | インスタライブ | | 基本1か月間 (応相談) | G2,500,000円 | *掲載費に含む ※掲載形式：Bプラン記事1本 | 7,000~10,000PV | 平日任意 | 20~30営業日前程度 |
| 6 | 動画制作タイアップ | | 基本1か月間 (応相談) | G2,200,000円~ | *掲載費に含む *掲載形式：Bプラン | 7,000~10,000PV | 平日任意 | 60営業日前程度 |
| 7 | タイアップ&別刷小冊子 パッケージプラン | B・2記事 | 合計4週間 | G4,200,000円 | *掲載費に含む *掲載形式：Bプラン | 7,000~10,000PV | 平日任意 | タイアップ掲載開始日 or 小冊子納品日の60営業日前 |
| | | C・1記事 | 1ヶ月間 | G6,200,000円 | *掲載費に含む *掲載形式：Cプラン | | | |
| 8 | イベント出演プラン | | 4週間 ※その後アーカイブ | G5,000,000円 | *掲載費に含む *掲載形式：Bプラン | 7,000~10,000PV | 平日任意 | 掲載開始日の30~40営業日前程度 |
| 9 | 二次使用パックプラン | | 4週間 ※その後アーカイブ | G4,500,000円 | *掲載費に含む *掲載形式：Bプラン | 7,000~10,000PV | 平日任意 | 掲載開始日の30~40営業日前程度 |
| 10 | コラボ商品開発 | | - | 出稿条件として N3000,000円以上 +a | | 出稿条件を満たす場合、+aとして、ロイヤリティ契約を結んだ上で実施上代 2,000万円以上製造の場合は別途契約書締結が必要となります。 | | |

★詳細は各メニュー紹介頁をご確認ください

| メニュー名 | | オリエン・ 素材ご提出 | 構成案 提出 | 撮影 | 初校デザイン +原稿 | 初校レビュー | 再校 レビュー | 公開 | |
|-------|---|----------------|--|---------------------|---------------|--------|------------|-----------------|----|
| 1 | ニュース記事タイアップ (Aプラン/1回配信) *取材無しの場合 | CMS | ●—————●—————●—————●—————●—————●—————▶★ | | | | | ● | ▶★ |
| | | | 12営業日前 | | | | 公開5営業日前 | 公開2営業日前 | |
| 2 | オリジナルタイアップ (Bプラン/2回配信) | CMS | ●—————●—————●—————●—————●—————●—————▶★ | | | | | ● | ▶★ |
| | | | 30-40営業日前 | | | | 公開10営業日前 | 公開3営業日前 | |
| 2 | オリジナルタイアップ (Cプラン/2回配信) | HTML | ●—————●—————●—————●—————●—————●—————▶★ | | | | | ● | ▶★ |
| | | | 60営業日前 | | | | 公開10営業日前 | 公開3営業日前 | |
| 5 | インスタライブ | | ●—————●—————●—————●—————●—————●—————▶★ | | | | | ● | ▶★ |
| | | | 20-30営業日前 | ライブ当日の 10-15営業日前 | | | | ライブ当日の 3営業日前 | |
| 6 | 動画制作タイアップ | | ●—————●—————●—————●—————●—————●—————▶★ | | | | | ● | ▶★ |
| | | | 60営業日前 | | | | | | |

★詳細は各営業担当までお問い合わせください

クライアント様ご提供の資料・素材で素早くニュース発信！反響良好な記事プランです♪



| メニュー名 | 【CMS】ニュース記事タイアップ広告 (Aプラン/1回配信) |
|----------|---|
| 掲載回数・期間 | 1回配信、1か月間(その後、アーカイブ) ※ 最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載。 |
| 想定PV | 3,000~8,000PV ※ PC+SP4週間掲載 |
| 掲載開始日 | 平日任意 |
| オリエン実施日 | 掲載開始日の12営業日前程度 |
| 素材 | 写真、文章素材クライアント様ご提供が基本ですが、追加撮影対応も可能。 |
| 掲載費 | ●取材・撮影無し：G600,000円 *取材・撮影有りの場合は、「掲載費+制作費」でG900,000円となります。 |
| 制作費オプション | *取材・撮影有り：G300,000円 (商品静物撮影：10点程度まで) |
| 制作ページ数 | 1回あたり1ページ(CMS型 SP最適化) |
| PR表記 | 各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕、提供クライアント名を記載します。 |
| サービス告知 | ミモレ公式Facebook & Twitter各1回、通常メールマガジン各1回 |
| レポート | PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 ✓ アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。 ✓ 原稿確認は原則1回となります。 |

※イメージ

多様な更新頻度でタイアップ掲載が可能！ 企画ごとの記事一覧ページでバックナンバーもしっかりフォロー



※イメージ

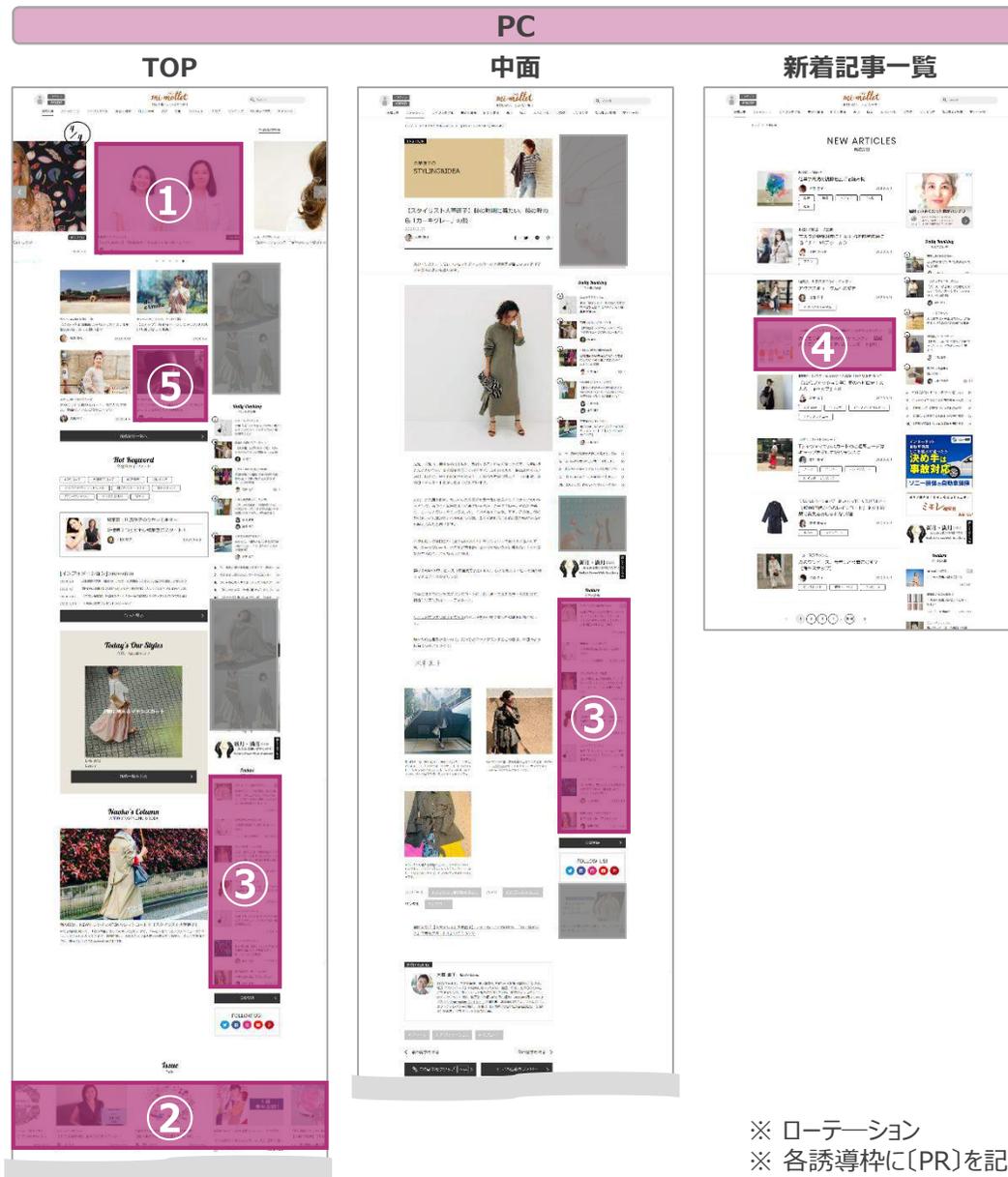
| メニュー名 | 【CMS】タイアップ広告 (Bプラン/2回配信) |
|---------|---|
| 掲載回数・期間 | 2回連載 ※ 1回目記事2週間掲載。2回目記事掲載時に1回目記事を再掲載して、連載感を演出。1回目記事は2回目掲載以降閲覧可 |
| 想定PV | 7,000~10,000PV ※ PC+SP4週間掲載 |
| 掲載開始日 | 平日任意 |
| オリエン実施日 | 掲載開始日の30~40営業日前程度 |
| 掲載費 | G1,600,000円 |
| 制作費 | G600,000円~ (商品静物撮影10点まで) |
| 制作ページ数 | 1回あたり1~2ページ程度(SP最適化) 2回連載以上は一覧ページも制作 |
| PR表記 | 各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。 |
| サービス告知 | ミモレ公式Facebook & Twitter各1回、通常メールマガジン各1回 |
| レポート | PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数(4週間後まとめて提出) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円~発生します。 ✓ オリエンは実施させていただきます。 ✓ アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。 <p>※ 3回連載までの新規撮影は1回設定での実施となり、新規撮影を2回以上設定ご希望の場合は制作費を別途頂戴致します。</p> |

ファッション・コスメ・日用品・サービスなど幅広い商材をユーザーへお届けします！



| メニュー名 | 【HTML】タイアップ広告 (Cプラン/1回配信) |
|---------|--|
| 掲載回数・期間 | 1回配信、4週間 |
| 想定PV | 15,000~20,000PV ※ PC+SP4週間掲載 |
| 掲載開始日 | 平日任意 |
| オリエン実施日 | 掲載開始日の60営業日前程度 |
| 掲載費 | G4,000,000円 |
| 制作費 | G1,000,000円~ ※ モデル指名は別途ギャランティの可能性有 |
| 制作ページ数 | 完全オーダーメイドのHTML型タイアップ(ページ数は企画に応じて変動) |
| PR表記 | 各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。 |
| サービス告知 | ミモレ公式Facebook & Twitter各1回、通常メールマガジン各1回 |
| レポート | PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ オリエンは実施させていただきます。 ✓ 人物起用・ページ増量・連載方式等は追加プランをご参照下さい。別途お見積りとさせていただきます。 ✓ 新規撮影は1回設定での実施とさせていただきます。 ✓ アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。 |

※イメージ



| 誘導枠 | | Aプラン | B・Cプラン |
|-----|---|------|--------|
| ① | PC スライダー枠 (各記事掲載開始24h) | ● | ● |
| ② | PC Special!特集枠 (TU期間中) | ● | ● |
| ③ | PC 右カラム・Feature 注目の記事枠 (TU期間中) | | ● |
| ④ | PC 一覧枠 | | ● |
| ⑤ | PC TOP新着枠 | ● | ● |
| ⑥ | SP スライダー枠 (各記事掲載開始24h) | ● | ● |
| ⑦ | SP TOP新着枠 (TU期間中) | ● | ● |
| ⑧ | SP Special!特集枠 (TU期間中) | | ● |
| ⑨ | SP Pick up枠 (TU期間中) | ● | ● |
| ⑩ | SP Feature 注目の記事枠 (TU期間中) | | ● |
| ⑪ | SP 一覧枠 | | ● |

※ ロテーション
※ 各誘導枠に〔PR〕を記載します。



※ ローテーション
 ※ 各誘導枠に〔PR〕を記載します。

| 誘導枠 | | Aプラン | B・Cプラン |
|-----|----|-----------------------------------|--------|
| ① | PC | スライダー枠 (各記事掲載開始24h) | ● |
| ② | PC | Special!特集枠 (TU期間中) | ● |
| ③ | PC | 右カラム・Feature 注目の記事枠 (TU期間中) | ● |
| ④ | PC | 一覧枠 | ● |
| ⑤ | PC | TOP新着枠 | ● |
| ⑥ | SP | スライダー枠 (各記事掲載開始24h) | ● |
| ⑦ | SP | TOP新着枠 (TU期間中) | ● |
| ⑧ | SP | Special!特集枠 (TU期間中) | ● |
| ⑨ | SP | Pick up枠 (TU期間中) | ● |
| ⑩ | SP | Feature 注目の記事枠 (TU期間中) | ● |
| ⑪ | SP | 一覧枠 | ● |

ミドルエイジ女性たちへの影響力No.1！深い共感と購買アクションへ！

【ご提案に際しての注意事項】
 ◆ 新規ブランドへのご提案の際は、営業またはメディア担当まで、必ず事前にご相談下さい。
 ◆ スケジュールによっては、ご希望に添えない場合があります。ご了承下さい。

| | 出稿条件 | 大草直子稼働内容 | 社数/月 | タイトルバナー | | 記事本文 | | セット内容他 |
|--|---------------|-----------------------|------|---------|----|------|------|---|
| | | | | 写真 | 名前 | 顔丸写真 | コメント | |
| ゴールド | G6,600,000円以上 | 出演 (着用・対談・インタビュー等) | 2社 | ● | ● | ● | ● | <ul style="list-style-type: none"> ・ タイアップBプラン（2回連載）またはCプランで大草直子がスタイリング、着用にて新規撮影（MAX4カットまで） ・ パッケージ内：レクタングルバナーを誘導枠として【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp ・ 外部誘導「Logly」(4,800～click/2週間～) or 「outbrain(4,000click/2週間～)」いずれか1回誘導保証 |
| シルバー | G3,600,000円以上 | スタイリング (プロモデル着用) | 4社 | × | ● | ● | ● | <ul style="list-style-type: none"> ・ タイアップBプラン（2回連載）でモデル着用新規撮影（MAX6カットまで） ・ 着用はプロモデルのみとなります ・ パッケージ内：レクタングルバナーを誘導枠として【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp ・ 外部誘導「Logly」(4,800～click/2週間～) or 「outbrain(4,000click/2週間～)」いずれか1回誘導保証 |
| ブロンズ | G3,600,000円以上 | エッセイ執筆 | 2社 | × | ● | ● | ● | <ul style="list-style-type: none"> ・ タイアップBプラン（2回連載） 大草直子文章執筆 + 有素材顔写真（新規撮影なし）、署名 ・ 外部誘導「Logly」(4,800～click/2週間～) or 「outbrain(4,000click/2週間～)」いずれか1回誘導保証 |
| オプションメニューは、上記メニューとセットでご発注いただけます | | | | | | | | |
| オプション | G2,000,000円以上 | イベント出演 | — | — | — | — | — | <ul style="list-style-type: none"> ・ イベント告知記事（編集記事にてサービス）、集客・名簿管理・当日の受付込み |
| | N1,000,000円以上 | コラボ制作 | — | — | — | — | — | <ul style="list-style-type: none"> ・ 詳細は別途注意事項参照 |
| | G500,000円以上 | プロモデル新規撮影 ※ブロンズのみ | — | — | — | — | — | — |

ミドルエイジ女性たちへの影響力No.1！深い共感と購買アクションへ！

【ご提案に際しての注意事項】
 ◆ 新規ブランドへのご提案の際は、営業またはメディア担当まで、必ず事前にご相談下さい。
 ◆ スケジュールによっては、ご希望に添えない場合があります。ご了承下さい。

| | 出稿条件 | 大草直子稼働内容 | 社数/月 | タイトルバナー | | 記事本文 | | セット内容他 |
|------|---------------|-----------------------|------|---------|----|------|------|--|
| | | | | 写真 | 名前 | 顔丸写真 | コメント | |
| ゴールド | G4,600,000円以上 | 出演 (着用・対談・インタビュー等) | 2社 | × | × | ● | ● | <ul style="list-style-type: none"> ・ タイアップBプラン（2回連載） 大草直子出演（新規撮影あり） ・ パッケージ内：レクタングルバナーを誘導枠として【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp ・ 外部誘導「Logly」(4,800～click/2週間～) or 「outbrain(4,000click/2週間～)」いずれか1回誘導保証 <p>【出演内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 使用実感はOK 例：「使ってみました～」 × 推奨、愛用の仕込みはNG 例：「オススメです」「愛用しています」 <p>【露出ボリューム】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 1企画につき、大草直子は1稼働に限ります。 →例：対談であれば1対談（2-3記事に分けて掲載） / ファッションに絡めた展開の場合は1撮影セッティング |
| ブロンズ | G3,600,000円以上 | エッセイ執筆 | 2社 | × | × | ● | ● | <ul style="list-style-type: none"> ・ タイアップBプラン（2回連載） 大草直子文章執筆 + 有素材顔写真（新規撮影なし）、署名外部誘導 ・ 外部誘導「Logly」(4,800～click/2週間～) or 「outbrain(4,000click/2週間～)」いずれか1回誘導保証 |

オプションメニューは、上記メニューとセットでご発注いただけます

| | | | | | | | | |
|-------|---------------|-----------|---|---|---|---|---|----------------------------------|
| オプション | G2,000,000円以上 | イベント | - | - | - | - | - | ・ イベント告知記事（編集記事にてサービス）、集客・名簿管理込み |
| | N1,000,000円以上 | コラボ | - | - | - | - | - | ・ 詳細は別途注意事項参照 |
| | G500,000円以上 | プロモデル新規撮影 | - | - | - | - | - | - |

注意事項

タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”は致しません。但し、美容に関しては、ユーザー目線とクライアント様のご要望を諸々考慮し、誘導枠に関してのみ、掲載開始から2週間は「大草直子要素（写真や記事タイトル等）」の使用は1ジャンル1社のみとさせていただきます。

★詳細は各営業担当までお問い合わせください

【統一ルール】

① 競合排除について

※ **タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”は致しません。**

但し、美容に関しては、ユーザー目線とクライアント様のご要望を諸々考慮し、誘導枠に関してのみ、掲載開始から2週間は大草コンセプトディレクター要素（写真や記事タイトル等）の使用は1ジャンル1社のみとさせていただきます。

※ ジャンル分けは・・・スキンケア、メイク、ヘアケア、ボディケアの4ジャンルとなります。

② 美容タイアップ展開内容について

- ◆ 美容タイアップにて起用の場合は、「製品を直接的にオススメする」という内容では展開出来ませんことをご承知おきください。
- ◆ 商品やブランドのテーマ、キーワードに準じたエッセイの執筆、美容家、その他著名人との対談にて世界観を醸成または、「ファッションのプロ」として、今期のトレンドや40代のファッション、生き方と絡めた解説コメントやエッセイといった出演の方法となります。
- ◆ 「メディアのコンセプトディレクター」であることに加えて、これまでのキャリアが“スタイリスト”、“ファッションのプロ”としての活動が主となるため、基本的にはフラットな立場であることを信条としております。

チームミモレの人気スタイリストが自身の特集ページで商品を紹介！誘導枠も設置します

川上さやか

福田麻琴

| | |
|---------|---|
| メニュー名 | 人気スタイリスト（川上さやか、福田麻琴）起用パッケージ |
| 実施料金 | G2,400,000円～ |
| 社数/月 | 各スタイリスト2社限定 |
| パッケージ仕様 | タイアップBプラン（2回）に本人着用新規撮影あり（MAX6カットまで） <ul style="list-style-type: none"> 記事本文にスタイリストの顔丸写真が入ります。 記事本文に本人コメントが入ります。 |
| 誘導枠 | <ul style="list-style-type: none"> Bプラン誘導枠 レクタングルバナー 【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp |
| 備考 | ✓ モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。 |



スタイリスト
川上 さやか
Sayaka Kawakami

大手金融会社のOLからスタイリストに転身した異色の経歴の持ち主。ミモレの大ヒット特集を数多く手がける。シンプルな中にもシャープさが光る、リアルなコーディネートが人気。



スタイリスト
福田 麻琴
Makoto Fukuda

女性誌を中心に広告、CM、カタログ、タレントのスタイリストとして活動中の2009年にフランスへ留学。1児の母。ミモレの連載では掲載アイテムへの反響大。

※イメージ

ミモレレギュラー出演陣（編集部員+α）が動画でショップ紹介やブランド紹介をします！

インスタライブ事前告知 & メインアイテム紹介

インスタライブ



※イメージ

事前告知として、ライブで紹介するメインアイテムを掲載するニュース記事タイアップを実施します。ファッションにアンテナの高い読者だけでなく、ブランドを初めて知るお客様まで幅広い層に情報をお届けします。

ミモレレギュラー出演陣でお届けするファッションアイテム「指名買い」ライブ。ブランドのこだわりをミモレがネタ切りします。ライブ終了後は、ストーリーズ及び、IGTVに1ヶ月格納します。

| | |
|--------|--|
| メニュー名 | インスタライブ |
| 露出 | 1回 インスタライブの事前告知と製品紹介のタイアップ記事1本（事後レポートはなし） |
| 掲載開始日 | 平日任意 |
| 社数/月 | 5社限定 |
| 実施料金 | G2,500,000円 |
| 制作ページ数 | 1回あたり1ページ程度（CMS型 SP最適化） |
| PR表記 | 各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。 |
| 拡散施策 | ① インスタライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知 ② ミモレ公式Instagramのフィードに使用した商品紹介1回ポスト ③ インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリーズに24時間格納 ④ インスタライブ収録動画をミモレYoutubeチャンネルに1ヶ月アップ ⑤ ミモレ公式InstagramのIGTVに格納 |
| レポート | PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 人物起用・ページ増量・連載方式等は別途お見積りとさせていただきます。 ✓ 基本新規撮影は含まれておりません。インスタライブ時以外の新規撮影実施ご希望の場合は別途制作費を頂戴致します。 ✓ 店舗、プレスルーム、講談社スタジオ等、Wi-Fi環境と収録に耐えうる音響環境があれば場所は選びません。ただし、出張収録版の会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。 ✓ 出演者は編集部員2名まで+ゲスト1名です。ゲストの人は編集部一任とさせていただきますが、ご希望がある場合は、別途出演料を頂きます。 ✓ ミモレ公式Instagramのフィードとストーリーズの内容は編集部に一任いただきます。 |

インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。20分（実施時間の2/3以上）正常に視聴できない場合は、別日にライブ配信させていただきます。

動画に特化した制作陣によるクオリティの高い動画により、商品の世界観をさらに深めます！

※動画尺は全て目安です



| | |
|--------|-------------|
| 動画内容 | 撮影舞台裏 |
| 料金 | N500,000円～ |
| 本数 | 1 |
| 動画尺(秒) | 30～120 |
| 備考 | カメラ×2、照明、音声 |



| | |
|--------|--------------------------|
| 動画内容 | インタビュー |
| 料金 | N500,000円～ |
| 本数 | 1 |
| 動画尺(秒) | 30～120 |
| 備考 | カメラ×2、照明、音声 ※別途注意事項あり |



| | |
|--------|-------------|
| 動画内容 | Tips・How to |
| 料金 | N500,000円～ |
| 本数 | 1 |
| 動画尺(秒) | 30～120 |
| 備考 | カメラ×2、照明、音声 |



| | |
|--------|-----------------------|
| 動画内容 | イベントレポート |
| 料金 | N800,000円～ |
| 本数 | 1 |
| 動画尺(秒) | 30～120 |
| 備考 | カメラ×3、照明 (6時間程度必要) |



| | |
|--------|--------------|
| 動画内容 | タイアップ Film |
| 料金 | N1,000,000円～ |
| 本数 | 1 |
| 動画尺(秒) | 要相談 |
| 備考 | 要相談 |

※イメージ

| | |
|---------|---|
| メニュー名 | 動画制作タイアップ企画（タイアップ記事内にエンベット） |
| 条件 | タイアップBプランとセットで発注いただけます |
| 実施料金 | G2,200,000円～ * 動画テーマ別の制作費の目安はページ内をご参照ください |
| パッケージ仕様 | <ul style="list-style-type: none"> タイアップBプラン（2回） 制作した動画を、タイアップページ及び、公式YouTubeチャンネルに掲載 |
| 誘導枠 | タイアップBプランに準じます。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ タイアップ時のスチール撮影やイベントがある前提の商品です。 ✓ 校正は2回までが基本の料金となり、それ以上の校正は別途費用が発生致します。 ✓ 撮影スタジオ、著名人起用をご希望の場合は、別途費用が発生致します。 ✓ 動画の二次利用をご希望の場合、同素材使用にて、別尺納品を別途ご希望の場合は発注時にご相談下さい。 ✓ 店頭・クライアントオウンドサイトでの2次使用も可能です。※要見積 |

※インタビュー動画注意事項

- ・ 「インタビュアー」は含まれません。
- ・ 上記取材対象が2-4名の場合となります。

Webタイアップと小冊子により、ECと実店舗の両方向に強力アプローチ！



| メニュー名 | タイアップ&別刷小冊子パッケージプラン（ファッションクライアント限定） | |
|---------|---|----------------|
| タイアップ | Bプラン（CMS） 2記事連載 | Cプラン（HTML） 1記事 |
| 掲載回数・期間 | 合計4週間（2週間に1回更新） | 1か月間 |
| 追加誘導枠 | 右バナー 2週間更新 | 右バナー 1か月統一 |
| 実施料金 | G4,200,000円 | G6,200,000円 |
| 別刷小冊子 | 4c4p 片起し片止め | |
| サイズ | A4正寸 | |
| 斤量 | 110kg | |
| 部数 | 1万部 | |
| 納品 | 都内一か所納品 | |
| オーダー締切 | タイアップ掲載開始日 or 小冊子納品日の60営業日前 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 人物撮影はモデル起用とさせていただきます。 ✓ モデルの指名、タレント起用などの場合は別途出演料が発生致します。 ✓ 別刷小冊子のデザインは1-3p目は1p1体裁ち落とし写真、最終ページにはモデルカット1点と合わせてショップリスト等インフォメーションを入れることが可能です。（表紙に「WEBマガジンmi-mollet掲載」と入ります。） ✓ 別刷小冊子について 納品先が都内ではない場合、複数個所になる場合、印刷部数を増やす場合、ページ数を増やす場合などは営業担当までお問い合わせ下さい。 | |

※ 部数・版型により別途お見積りとさせていただきます。

※イメージ

ミモレレギュラー出演陣（編集部員+a）出演イベント スペシャルパッケージ！

①商品紹介&事前告知
②イベントレポート



事前取材を行い、記事制作&掲載。貴社ブランドの魅力をお伝えするとともに、イベントの告知・参加募集も行います。イベント後、詳細レポート記事でイベントの様子をお伝えします。

※イメージ

イベント開催



ミモレレギュラー出演陣（編集部員+a）のトークイベントを開催します。イベント内容はアレンジ可能です。受付、著者のアテンド、司会進行はミモレ編集部が対応します。

| | |
|---------|--|
| メニュー名 | イベント出演プラン |
| 実施料金 | G5,000,000円 |
| 社数/月 | 東京近郊、ミモレ上での集客のイベントについては、月2本までとさせていただきます。 (首都圏以外での開催やクライアント様顧客向けイベントなどのご希望の場合は、都度ご相談下さい。) |
| パッケージ仕様 | <ul style="list-style-type: none"> • タイアップBプラン（2回）…イベントの募集告知と製品紹介のタイアップ記事1本+イベント事後レポート1本 ※ 1記事2週間掲載（1回目記事は2回目掲載以降閲覧可） • タイアップイベント開催（1回） <ul style="list-style-type: none"> ➢ 開催場所：講談社26Fレセプションルーム他 ➢ 出演者：ミモレレギュラー出演陣（編集部員+a） ➢ 参加人数：ミモレ読者20~30名程度 ➢ 開催日時：月~金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談 ➢ 手配機材：受付看板、音響・映像機器（マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン） |
| PR表記 | 各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。 |
| 誘導枠 | タイアップBプランに準じます。 |
| 拡散施策 | ミモレ公式Instagramの「フィード」に使用した商品もしくはイベント風景を1回ポスト ※ 投稿期間はイベント終了日から10日以内とさせていただきます。 ※ ハッシュタグは各5個まで。〔PR〕表記あり。投稿前に、ネームを1回確認 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 人物起用・ページ増量・連載方式・動画撮影等は別途お見積りとさせていただきます。 ✓ 基本新規撮影は含まれておりません。イベント時以外の新規撮影実施ご希望の場合は別途制作費を頂戴致します。 ✓ イベント開催日時は月~金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談 ✓ イベント出演人選に関してはご相談となります。スケジュールの都合上、ご希望に添えない場合がございますことをご了承下さい。 ✓ イベントをInstagramでライブ中継、イベント前もしくは終了後に、クライアント様商品もしくはイベント風景をインスタストーリーで24時間UPする場合がありますが、編集部任意となります。 |

タイアップ撮影時の素材（一部アザーカット含）を幅広く販促活用いただけます！

ミモレ内タイアップ

クライアント様 素材使用



素材使用にあたってのお願い

- ① 全使用範囲、修正可能なタイミングでの編集部のクリエイティブ確認を必須とさせていただきます。
- ② 発注時まで使用可能性のある範囲、期間を全てをご提出下さい。（オリエン後以降の使用範囲追加は別途費用が掛かる可能性がございますので、お含み置き下さい。）

| メニュー名 | 二次使用パックプラン |
|---------|---|
| 実施料金 | G4,500,000円～ |
| パッケージ仕様 | <ul style="list-style-type: none"> • タイアップBプラン（2回） <ul style="list-style-type: none"> ※ 1記事2週間掲載（1回目記事は2回目掲載以降閲覧可） • クライアント様 素材使用 <ul style="list-style-type: none"> <使用OK範囲> <ul style="list-style-type: none"> ➢ クライアント様 公式サイト ➢ クライアント様 ECサイト ➢ 店頭ポスター・POP 等 ➢ クライアント様 メールマガジン、DM ➢ クライアント様 単独リーフレット ➢ SNS（Facebook、Twitter、Instagram等） 上記以外の範囲 <ul style="list-style-type: none"> ex）交通広告、クライアント様店舗テナントの館内リーフレット等については別途費用がかかります。 ※ クライアント様単独ECではなく、第三者ECについてはELLESHOP以外一律NGとさせていただきます。 ※ Instagramへの二次使用は本企画のみ特例です |
| PR表記 | 各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。 |
| 誘導枠 | タイアップBプランに準じます。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2次使用期間は、原則タイアップ掲載開始日から1か月とさせていただきます。 ✓ 人物起用・ページ増量・連載方式等は追加プランをご参照下さい。別途お見積りとさせていただきます。 ✓ サイト内タイアップ追加希望の場合は、1回につき、スペース費 G 75万円 + 制作費にて承ります。 ✓ 3回連載までの新規撮影は1回設定での実施となり、新規撮影を2回以上設定の場合は別途費用がかかります。 ✓ モデルをご指定の場合は別途ギャランティがかかる可能性がございます。 ✓ スタイリストとして大草直子起用の場合は、G600万円となります。 |

| 2次使用パッケージ企画に関する項目 | | | | G450万円～ | G520万円～ | 要ご相談 | |
|-------------------|--|---|------------|-----------|--------------|-----------|---|
| 基本プランの保証内容 | ミモレでのタイアップBプラン（2記事、CMS形式） | | | ○ | ○ | ○ | |
| | ミモレでのタイアップBプランの誘導枠に準じる （ミモレ公式Faceook&Twitter各1回、通常メールマガジン各1回） | | | ○ | ○ | ○ | |
| 2次使用可能な素材 | ミモレロゴもしくは名称 | | | ○ | ○ | ○ | |
| | タイアップ出演スタイリスト・美容家（1名）の名称 | | | ○ | ○ | ○ | |
| | タイアップ出演スタイリスト・美容家（1名）の顔丸写真 | | | ○ | ○ | ○ | |
| | タイアップで使用したモデル写真素材（最大：8カット） | | | ○ | ○ | ○ | |
| | タイアップで使用したコメント | | | ○ | ○ | ○ | |
| 2次使用の期間 | 原則、タイアップ掲載開始日から1か月まで。 （1か月以上をご希望の場合は別途費用が発生します。） | | | - | - | - | |
| 2次使用の範囲 | 貴社関連メディア内 | Digital | 公式WEBサイト | ○ | ○ | ○ | |
| | | | 公式SNS | LINE | ○ | ○ | ○ |
| | | | | Instagram | ○ | ○ | ○ |
| | | | | Twitter | ○ | ○ | ○ |
| | | | | Facebook | ○ | ○ | ○ |
| | リアル・店舗 | 公式メルマガ・DM・アプリ | - | ○ | ○ | ○ | |
| | | 店頭ポスター | | ○ | ○ | ○ | |
| | | 店頭POP | | ○ | ○ | ○ | |
| | | 店舗内リーフレット・冊子等 | | ○ | ○ | ○ | |
| | | 広告配信（GDN,YDN等） | 静止画（バナー） | × | ○ | ○ | |
| | 貴社関連メディア外 | Digital | SNS配信（静止画） | LINE | × | ○ | ○ |
| | | | | Instagram | × | ○ | ○ |
| | | | | Twitter | × | ○ | ○ |
| | | | | Facebook | × | ○ | ○ |
| | | | | 交通 | 電車内・駅構内広告を想定 | * サイネージ含む | × |
| 新聞 | 新聞広告を想定 | | × | × | ● | | |
| チラシ | チラシ内を想定 | | × | × | ● | | |
| その他 | 屋外広告、ラジオ等 | | × | × | 要相談 | | |
| 全体 | 2次使用素材をもとに作られたビジュアルは全て、修正可能なタイミングで編集部のカリエティブ確認を必須とさせていただきます。 ご発注時まで使用可能性のある2次使用範囲・期間は全てご提出ください。 オリエン以降の2次使用範囲・期間の変更は、基本的にはご対応不可とさせていただきます。 タイアップに起用する人物およびスタッフ（カメラマン等）によっては、上記の2次使用内容・範囲が変更となる可能性があります。 | | | | | | |
| 留意点 | 2次使用可能な素材 | モデルのご指定は不可とさせていただきます（日本人モデル想定） モデルの希望がある場合は、別途料金が発生することや2次使用範囲・期間に制限が生じる場合があります。 上記記載内容以外のご要望については、別途ご相談ください。 | | | | | |
| | 2次使用の範囲 | 貴社公式ECサイト以外の第三者ECサイトでの2次使用は不可とさせていただきます。 貴社関連のリアル・店舗での2次使用素材を使ったビジュアルサイズはB0（1030 × 1456mm）以下とさせていただきます。 貴社関連のリアル・店舗での2次使用素材を使った販促物（リーフレット・小冊子等）は10万個以下とさせていただきます。 貴社関連メディア外での広告配信・展開先によっては、NGとさせていただきます。 | | | | | |
| レポート | PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数 | | | | | | |

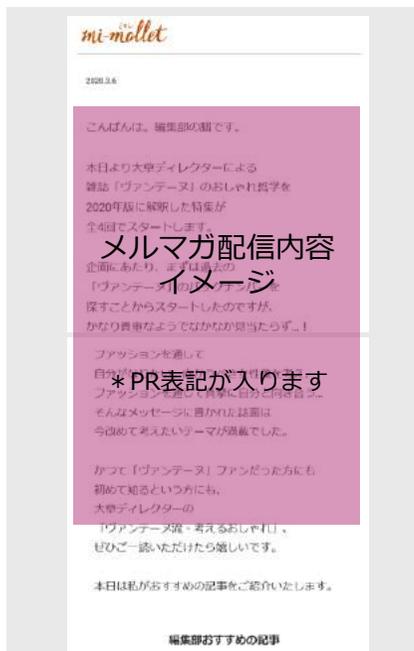
オプションメニューは、他メニューとセットでご発注いただけます

| | オプションメニュー | 料金 | 備考 |
|---|--------------------------|---------------------|--|
| 1 | 号外メールマガジン広告 | G20円/1通 | 最大配信数：約4万通。 詳細ページをご参照ください。 |
| 2 | メディアブースト各種 | G400,000円～ | レコメンドウィジェットからSNSまで幅広く取り揃えています。 詳細ページをご参照ください。 |
| 3 | 右サイドバナー タイアップ誘導 | G200,000円 | PC・SP両方、2週間掲出、複数社ローテーション、制作費含む |
| 4 | 掲載期間延長 | 2週間延長まで一律 N200,000円 | 出演者ギャランティ別途 15日目からは6000円/日のホスティング費計上 |
| 5 | 二次使用 | 1カット N300,000円～ | 二次使用範囲：自社webサイト（owned media含む） 紙、店頭販促期間：掲載開始から1か月 その他の場合は営業担当までご相談下さい。 Instagram、第三者ECへの素材使用は一律お断りしております。 素材を使用した制作物は全て編集部によるデザイン確認が必須です。 使用可能性のある範囲については発注時にご提出下さい。 （オリエン後の追加範囲については別途費用がかかる可能性があります） |
| 6 | 著名人タイアップ起用 | 都度ご相談 | ※亜希さん起用の場合はNET300万円以上ご出稿 +ギャランティ別途ご請求 |
| 7 | モニター | N150,000円～／5名 | タイアップにてモニター企画実施の場合の商品発送、モニター運営・管理等が含まれます。（商品提供費除く） [ミモレ編集室]会員の起用をご希望の場合は、G10万円/1名となります。 |
| 8 | タイアップ内動画埋め込み (URL) | N200,000円 | オフィシャルYouTubeチャンネルをお持ちのクライアント様はURLを納品頂きます。 |
| | タイアップ内動画埋め込み (動画素材提供) | N300,000円 | 動画素材を事前確認必要 動画素材をミモレ公式YouTubeチャンネルに期間限定UPします。 |

ミモレメールマガ会員へダイレクトにアプローチ。イベントやキャンペーン告知にご活用ください。

| メルマガ最大配信数* | メニュー名 | 配信費（制作費込） |
|------------|-------------|-----------|
| 約40,000通 | 号外メールマガジン広告 | 1通あたりG20円 |

※テキスト号外メールは原稿規定内●の項目をご参照ください。



■ 使用不可の文字一覧
 絵文字、飾り文字、飾り線、半角カナ、丸囲み数字：①②、ローマ数字：I VII、年号・ミニ文字・単位：職 Tel cm mī *o、丸囲み文字・括弧書き文字：⓪ Ⓛ (株)、数字記号：≡、バックスラッシュ：\、のかぎ："、機種依存文字

| 原稿規定 | | |
|---------|--|---|
| タイトル | ●文字数 | 全角20文字以内 |
| 原稿本文 | ●文字数 | 全角35文字以内×100行まで ※改行した行数や全角スペースはカウント全角1文字としてカウント ※リンク先URL文字数を含む |
| | 文字色 | 指定可 |
| | 画像点数 | 画像点数：10点まで |
| | 画像サイズ | 横600ピクセル（固定）、縦700ピクセル以内 |
| | ファイル容量 | 1点100KB以内 |
| | 画像ファイル形式 | GIF形式、JPEG形式 |
| 使用禁止文字 | ●機械依存文字、絵文字、半角カタカナ | 詳細は欄外にて |
| 広告主情報 | ●企業名 | 冒頭に編集部側で一文を入れて紹介（ご用意不要） |
| リンク先URL | ●企業情報の記載 | 原則、文末に「正式社名」「URL」を記載 |
| | ●原稿内URLの本数制限 | 5本まで |
| その他確認事項 | ●クリックカウント | 設定可（最終的には弊社側で変換URLに加工して掲載いたします） |
| | 入稿締切 | 配信開始日の8営業日前まで |
| 配信開始日 | 平日任意（ただし各編集部からのお知らせメールを予定している日をできるだけ除く） ※ 詳細は営業担当へご確認ください | |
| 配信開始時間 | 弊社任意（原則20:00以降の配信は避けるようにします） | |
| 備考 | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ メール本文内に「PR」表記が入ります ✓ 編集判断で読みやすく改行、行寄せ、文字・色修正等の編集を加える場合がございます。メーラーによってはレイアウトが正しく表示されない場合がございます。 ✓ 受信環境はメーラーの個人設定に依存いたします。 ✓ 配信レポートは「配信数」をご提出いたします。 ✓ 配信頻度は、メルマガ会員の受領頻度を鑑み制限を設けさせていただく場合があります。 ✓ 性別・年齢による絞り込みは可能です。 ✓ 最低配信費G200,000円（10,000通～）から承ります。 ✓ 原則1日1社までとさせていただきます。同業種の配信は1週間に1社までとなります。 |

メディアブースト（外部誘導）メニューの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case：タイアップ記事への送客（PV数）を重視したい場合は、〔レコメンドウィジェット〕

Case：ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、〔ADネットワーク・特定メディア〕

Case：タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、〔SNS広告〕

メディアブースト（外部誘導）種別による Pros & Cons

| メディアブースト種別 | コスト効率：CPC * TU記事への誘導効率 | 滞在時間 * TU記事内 | CTR * TU記事内のリンククリック | ユーザーセグメント | コンテンツマッチ | ブランドセーフティ | 備考 |
|---|---------------------------|-----------------|------------------------|-----------|----------|-----------|---|
| レコメンドウィジェット *画像+テキストを配信  LOGLY  Outbrain | ◎ | ◎ | △ | ○ | △ | △ | ✓ コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる ✓ 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能 |
| ADネットワーク・特定メディア *画像を配信 *一部、画像+テキスト配信メニュー有  OTAKAD  FiNC | ○ | ○ | ○ | ○ | ◎ | ○ | ✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい |
| SNS広告  Instagram  facebook  twitter | △ | ○ | ◎ | ◎ | △ | ○ | ✓ ユーザーセグメントの精度が高い ✓ CTRも高くなる傾向 |

外部メディアの独自のアルゴリズムで関心の高いユーザーにアプローチ！

| メディア | メニュー | | クリック数 | 掲載期間 | 掲載費 | 備考 |
|--|--|----|-------------|------|------------|--|
|  LOGLY | For Performance (blogメディアや、CGM系の 様々なメディアへ配信) | 想定 | 4,800click～ | 2週間～ | G400,000円～ | ✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ logly側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼 または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 葉機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある 場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場 合があります。 |
| | For Brand (プレミアム媒体に絞ったホワイト リストでの配信) | 保証 | 3,500click～ | | | |
|  Outbrain | — | 想定 | 4,000click～ | 2週間～ | G450,000円～ | ✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ 掲載開始日は、月～木曜に限りです。 ✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査により、修正のご 依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 葉機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある 場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場 合があります。 |

 LOGLY

独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。


TU記事へ誘導



関連性の高いメディアの記事下に表示される「レコメンド枠・インフィード」へ掲載

 Outbrain

大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別してレコメンドします。


TU記事へ誘導



アウトブレインネットワーク各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載

| メディア | メニュー | クリック数 | | 掲載期間 | 掲載費 | 備考 |
|---|---|-------|-------------|------|---------------------------------|--|
|  | - | 保証 | 5,000click～ | 1週間～ | G500,000円～ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信クリエイティブはタイアップ素材を活用し、弊社にて制作いたします（クリエイティブは弊社一任とさせていただきます）。 ✓ CPCは途中変更が行われた場合、予算消化期間が短縮・延長される場合がございます。 ✓ 出稿状況によって、掲出頻度に変化があります。 ✓ 弊社媒体にタイアップ広告をご発注頂いたクライアント様のみご利用いただけます。 ✓ 在庫状況によってはお受けできない場合がございます。事前に営業担当へお問い合わせください。 |
| | 限定特価 （～2021年6月末まで） 男性除くオール配信 or 既存セグメント2つ以上配信 | | 8,300click～ | | G500,000円～ *CPC単価60円 （固定） | |



講談社のデジタルメディアのみに配信を行ため、安心かつ安全。
 記事内容を独自AIによって解析し、効果の高い配信を実現させることができます。

男性系メディア

20-30代

40-50代

60代+

E23A

現代ビジネス

E23B

COURRIER

E23C

FORZA STYLE

E23D

FRIDAY DIGITAL

E23E

女性新報

女性系メディア

20-30代

40-50代

60代+

E23F

mi-mollet

E23G

with online

E23H

FRAU

E23I

VoCE

TU記事へ誘導





| メディア | メニュー | クリック数 | | 掲載期間 | 掲載費 | 備考 |
|------|------|-------|-------------|------|------------|--|
| FiNC | - | 保証 | 6,000click~ | 2週間~ | G600,000円~ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ クリエイティブは2種まで。動画は不可。 ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 ✓ 掲載は15時アップとなります。 ✓ 入稿時期は5営業日前17時までとなっております。 ✓ インフィード広告は、ローテーション掲載になります。(クリック数、常時掲載を保証するものではありません) ✓ 上記以外の目標値10000クリック以上の場合は都度相談ください。 ✓ FiNCアプリ内掲載 |

FiNC

国内最大級のHealth & Beautyネットワーク。
 アプリダウンロード数累計約350万、うち、月間アクティブユーザー数100万以上のユーザー（2018年9月時点）が利用。美容と健康に関心の高い20~40代のコアユーザーへのリーチが可能です。




FiNCアプリ内の
ピックアップ枠に誘導枠を掲載

TU記事へ誘導





性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！

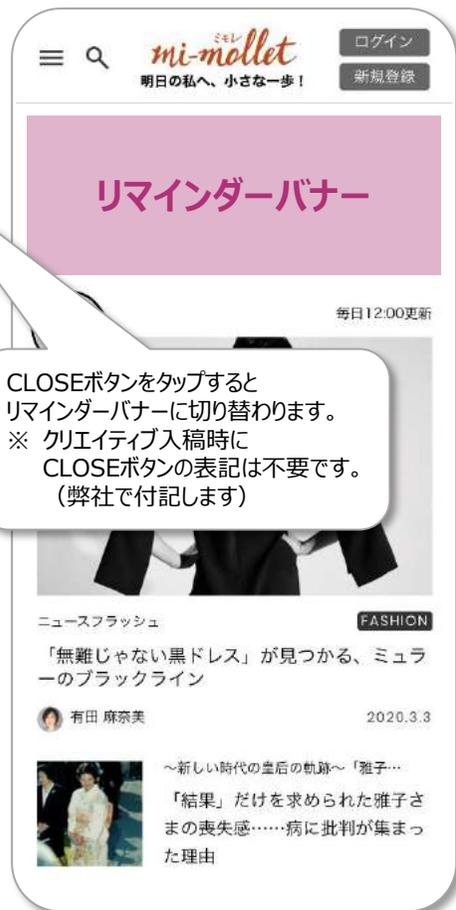


| | メニュー | | クリック数 | 掲載期間 | 掲載費 | SNS | | |
|--------------------|---------|----|---------------------------|---------|------------|-----|--|--|
| クリック課金 (静止画・動画) | インフィード | 想定 | 1,200click~ 2,800Click | 2週間~1ヵ月 | G400,000円~ | | | |
| | ストーリーズ | 想定 | 3,500click~ | | | | | |
| | スライドショー | | 2,200click~ | | | | | |
| | カルーセル | | 2,200click~ | | | | | |
| 再生課金 (動画) | インフィード | 想定 | 28,000~56,000 再生 | 2週間~1ヵ月 | G400,000円~ | | | |

- ※ ターゲットを狭める場合、1媒体に対しての出稿額が多い場合は、総定数が下がります。
- ※ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
- ※ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

- ※ 費用には制作費が含まれています。
- ※ ブースト用素材は弊社任意で制作します。
- ※ 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。予めご了承ください。
- ※ 記事公開から3営業日前後で掲載を開始いたします。公開日に合わせる場合は、事前に可否をご確認ください。
(土日祝日開始不可)
- ※ 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- ※ レポートは、タイアップの数値と併せて、ご提出いたします。
- ※ 掲出先媒体によっては、事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ※ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ※ 外部誘導枠のClick数とタイアップ記事のPV数には乖離が生じる場合があります。
- ※ メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。

ファーストビューにインパクトのあるバナー広告を掲載します！



- ※ ブランドインパクト、リマインダーバナーをタップすると、クライアントサイトへ遷移します。
- ※ リマインダーバナーはデバイス幅に合わせて可変します。

| メニュー名 | バナー広告 <SPブランドインパクト> | |
|----------------|--|--------------------------|
| 掲載費 | G600,000円 | |
| 掲載期間 | 1週間 | |
| 想定imp | 200,000 imp | |
| 想定CTR | 0.5~0.8% | |
| デバイス・掲載箇所 | SPヘッダー下 | |
| 申込日 | 掲載開始日の5営業日前 | |
| 素材締切日 | 掲載開始日の5営業日前 | |
| 掲載開始日 | 平日任意 | |
| レポート項目 | imp数・クリック数 | |
| 入稿本数 | 1本まで | |
| バナー種類 | ブランドインパクト | リマインダーバナー |
| データ容量・形式 | 300KBまで JPEG/GIF (静止画) | 40KBまで JPEG/GIF (静止画) |
| ファイルサイズ (ピクセル) | 左右828×天地752 | 左右640×天地200 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。 ✓ バナー背景色とは異なる緑色の枠線で囲ってください。 ✓ 複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。 ✓ 掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。 ✓ 第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。 ✓ 掲載開始日は平日任意指定です。 ✓ 入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。 ✓ その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。 | |

PC



SP



| メニュー名 | バナー広告 <レクタングル> | |
|-------------------|---|-------------|
| バナー種類 | PC | スマートフォン |
| 掲載費 | G200,000円 | G600,000円 |
| 掲載期間 | 1ヶ月 | |
| 想定imp | 200,000 imp | 600,000 imp |
| 想定CTR | 0.05~0.1% | 0.2~0.4% |
| 表示形式 | ローテーション | |
| データ容量・形式 | 40KB以内 gif/JPEG/Flash | |
| レポート項目 | imp数・クリック数 | |
| ファイルサイズ (ピクセル) | 左右300×天地250 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 本メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。 ✓ バナー背景色とは異なる緑色の枠線で囲んでください。 ✓ 複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。 ✓ 掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。 ✓ 第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。 ✓ 掲載開始日は平日任意指定です。 ✓ 入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。 ✓ その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。 | |

【広告掲載基準】

- * 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- * 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしていません。
 - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
 - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
 - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】

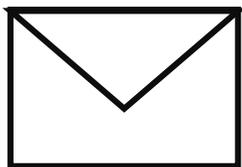
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変、その他不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。

【申込・入稿規定】

- [入稿メールの書式] 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。
※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。
- [入稿期日] 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。
- [リンク先について] 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

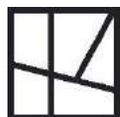
【配信レポート】

- [タイアップ・ニュース記事] PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。
 - [バナー] 日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。
 - [メディアブースト] imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。
- 上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。



お問い合わせ専用メールアドレス

cm2-toiawase@kodansha.co.jp



KODANSHA

株式会社 講談社

部署 : 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

担当者 : 亀山

メール : h-kameyama@stf.kodansha.co.jp

電話 : 03-5395-3641