〈講談社は、エンゲージメントをデザインします！〉

61.5万部の圧倒的なリーチで日経新聞の優良読者を購買に導きます！！

Media Topics Report17〈2021.5.25〉

広告主：マッシュスタイルラボ様

大きく美しい誌面でしっかりと商品を魅せるAiのタイアップは、シンプルな作りながら圧倒的な反響をいただいております。また、2021年4月配布号より、日経紙面ビューアーを用いたWEB施策も開始。宅配による的確なリーチ×アプリによるダイレクトなECへの誘導を、是非ご活用ください！

Ai　8月配布号「ビューティー大特集」
新規美容クライアントさま限定
特別料金セールス中！
https://ad.kodansha.net/media/image.html?filename=20210517211234_1e238dc4.pdf

〈実施内容〉

1 通常の4C1Pタイアップを実施

・**タブロイド版サイズの誌面**を生かし、
商材の質感まで伝わる、ラグジュアリーな記事づくり

NIKKEI MAGAZIN Aiとは?
⇒日経新聞の第4日曜日に折り込みにて
宅配される、ファッションマガジン
■発行部数：61.5万部
■年齢：35歳～49歳
■世帯年収：全体の45.1%が
年収1000万円以上の高所得世帯

反響

2 実施後の反響続々！

・誌面お取り上げの白ブラウスが、
通常の**4倍**の売り上げに！

店舗へのお問い合わせだけではなく、
誌面の切り抜きを持って店舗に
いらっしゃる方など、
各所で反響がありました。
さらに、Aiでの施策を実施してから、
よりラグジュアリー層の
お客様が増えている実感があります。

▲Styling/
PR担当様

NEWS! 日経紙面ビューアーアプリへの転載開始

▲「日本経済新聞　紙面ビューアーアプリ」

実施時期／商材	2020年2月配布号／Styling/
概要	・4C1Pタイアップ制作（静物撮影あり） ※モデル起用の場合は、追加制作費G25万円かかります ・【オプション】日経紙面ビューアーアプリ ビューアーリンク*設定 *ビューアーリンクの設置は8月配布号まで無料で実施予定。 9月配布号以降設置の場合は、追加料金（G37.5万円）がかかります。
営業担当者のコメント	Aiの強みは、日経新聞読者61.5万部が宅配されるという圧倒的なリーチ。そして、ライフスタイルの変化により「紙の雑誌が好きだったけど、いつの間にか読むことをあきらめてしまった」（であろう）女性に、上質な写真で、デジタルメディアよりも商品を大きく見せる、雑誌的な見せ方が、多くの読者のレスポンスに直結しています。今、改めてAiにご注目ください。
こんなときにおすすめ	日経新聞を購読しているような高所得層に、ダイレクトに届くプロモーションをかけたい時。商材をビジュアルで大きく素敵に見せたいとき。さらに、誌面からECへの誘導をかけ、売り上げにつなげたいとき。

Point!

①紙媒体の魅力を最大限に生かした、
とにかく大きく美しく見せるタイアップで、大きな反響が得られます

②日経新聞に折り込んで「宅配」することで、
ターゲットの手元に確実に届けることができます

③紙面ビューアーアプリでもAiを閲覧でき、ECサイトへ直接送客します

記事の体裁などの詳細は、講談社第二事業局
コミュニケーション事業第二部にお問い合わせください！

実施料金の目安：**G237.5万円**（制作費込み）