

〈講談社は、エンゲージメントをデザインします！〉

## OLのインサイトを踏まえて、withが商品化のお手伝いをします！【アパレル限定コラボパッケージ】

OL代表「withLabメンバー」を起用し、働く女性が求める商品を制作した事例です。withLabメンバーがこだわりの詰まったバッグを考案し、更に一般投票で、with読者の意見を集めることで、今のOLの“欲しい”が詰まった商品を制作することができました。

〈実施内容〉 ※各記事は掲載から1ヶ月で、誘導枠への掲出が終了いたします。

Media Topics Report15 (2021.4.6)

広告主：株式会社サマンサタバサジャパン

with  
online

王道系恋愛漫画新連載  
「強めの私の恋愛事情」  
スタート！  
<https://withonline.jp/comic/watatsuyo/197h2>

1

### withLabメンバー限定のオンラインイベントを開催。コラボバッグを2パターン考案

30名のwithLabメンバーが2組に分かれ、計2回のオンラインイベントを開催。(1回1時間想定)  
計2パターンのバッグを考案し、イベントレポートを詳細にWEB記事にまとめました！



#### ▼オリジナルCMSタイアップ①

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-b>

編集部「ファッション」 21.Aug.2020  
【& chouette】アナタの1票で商品化が決定！  
大人気バッグの“理想の別注カラー”をwith girls  
が考えました！【ファッションラボ商品開発】  
PR



#### 【8月5日】オンラインミーティング内容

事前アンケートで各自のほしいカラーを再現！  
開催に際し、事前にどんなカラーをプロデュースしたいか、  
各自アンケートを行いました。以下がアンケートをもとに  
シュエットのデザイナーさんが作成してくれたラフデザイン  
です。



出演者	withLabメンバー30名、ブランドプレス担当者、編集部員
実施時期 / 商材	2020年7月～9月 / &シュエットコラボバッグ
概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>withLabメンバー限定オンラインイベント開催 (1回1時間想定 / 15名×2回のオンラインイベントを開催)</li> <li>オリジナルCMSタイアップ3本制作 (①オンラインイベント報告記事②一般投票記事③コラボ商品販売記事)</li> </ul> ※各記事の付帯サービス：with公式TW1回 + IGストーリー1回
営業担当者の コメント	コラボ商品の制作背景を、タイアップ記事として公開することによって、自分事化が進み、より購買に繋がる事例となりました。
こんなときに おすすめ	OLのリアルな意見を反映させたアパレルコラボ商品を発売したいとき、商品の制作過程にあるストーリーを効率的にPRに使いたいとき。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>コラボ商品企画はアパレル商材限定です。</li> <li>「コラボ企画申込書」のご提出が必要になります。</li> <li>媒体ロゴ、撮影画像の二次使用は追加費用がかかります</li> </ul> ※詳細は弊社営業担当までお問い合わせください

2

### 考案した2パターンのバッグについて一般投票を実施

一般投票用のタイアップページを制作し、  
一般読者とwithLabメンバーからの投票を実施！  
投票の結果、Aチームのカラーに決定！



Aチームのカラーに決定!

#### ▼オリジナルCMSタイアップ②

「一般投票ページ」  
<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-c>

3

### コラボ商品販売開始告知ページを制作

一般投票の際に集まったコメントや、  
これまでのタイアップページへのリンクを掲載。  
コラボバッグのこだわりポイントが一目でわかる記事に。



グレーのバリエーションがポイント！ 裏サイド引き締めカラーになった裏面のバッグが特徴です！  
「オーソドックスな見た目、シンプルながらも持ちやすさ」との思いのもと考案された、グレーのバリエーションバッグ、フロント、サイドと持ち手と両方が色が異なるのがポイントです。

#### ▼オリジナルCMSタイアップ③

「商品発売告知ページ」  
<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-d>

## Point!

- ① withLabメンバーによる“OLの今の気分”を反映させた商品の考案
- ② 商品化の過程を詳細に公開することで、コラボ商品のロイヤリティを高める
- ③ 一般投票をすることで、読者も制作に参加することができ、コラボ商品への自分事化が進む！

記事の体裁などの詳細は、講談社第二事業局  
コミュニケーション事業第二部にお問い合わせください！

実施料金の目安： **G550万円**