

～現代ビジネス×TRYラーメン大賞コラボ企画～  
**覚醒した一杯をおいしく、そして健康に食べよう！**



～対象商品：健康サポート食品、運動関連、特保飲料など～

業界最高權威  
**TRY**  
ラーメン大賞  
東京 ラーメン・オブ・ザ・イヤー  
WORLD GRAND OF THE YEAR

||||| 現代ビジネス

2021年5月 講談社

## 今、東京で一番旨いラーメンを気にせずたくさん食べるために！

いまや国民食といえるほど、老若男女問わず愛されているジャパニーズフード「ラーメン」。  
一方で、ラーメンにはその美味しさと裏腹にカロリーや塩分が多く含まれ、決して体に優しいとは言い切れません。

「食べ過ぎると太りそう、血圧も心配。でもおいしいラーメンは躊躇なく食べたい。。。」

そんなラーメン好きなビジネスパーソンに向けて、月間3億PVを超える大型ビジネスサイト「現代ビジネス」と「TRYラーメン大賞」と連携し、ラーメンをたくさん食べたい！という方に向け、健康維持を応援する特別企画を実施します。

貴社の健康サポート関連商品の情報発信の機会として、ぜひご活用ください。



TRYとは「東京 ラーメン・オブ・ザ・イヤー（Tokyo Ramen of the Year）」の略称。雑誌「TOKYO☆1週間」の名物企画を引き継ぎ、今年で22年の歴史と権威を誇るラーメン大賞です。毎年10月に発行し、世の中から大きく注目される名物企画となりました。  
東京エリア唯一無二の“業界最高権威”ラーメンアワードとして、ここでの入賞を目標に掲げる店主の皆様をはじめ、多くのラーメンを愛する人々から毎年熱い注目を集めています。

# 企画展開

現代ビジネス上に「TRY ラーメン大賞」特別ページを用意し、2020年までの過去記事や21年のコンテンツを特別ページに集約し、「ラーメン好き」読者を呼び込みます。その特別ページ内に貴社の商品紹介記事や広告を展開し、ラーメン好きに貴社の商品を効果的に訴求します。

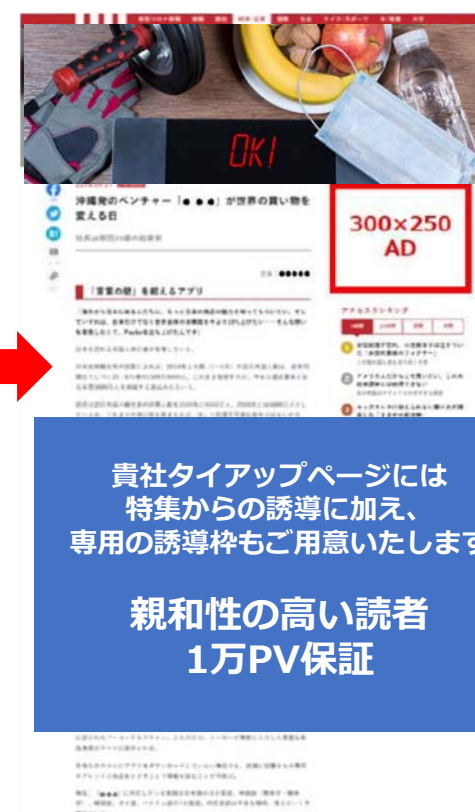
## ■ 現代ビジネス上に特集バナーを設置



## ■ 特集ページに 関連記事&貴社タイアップ記事を格納



## ■ 貴社タイアップ記事ページ



# ベーシックタイアップ

内容：ご担当者様インタビュー記事制作・配信。  
貴社の商品・お取り組み内容をご担当者様にお話しいただきます。  
文字量：2000~3000字程度／写真：3~5点／ページ：3ページ前後

掲載PV：10,000~15,000保証（PC/SP合計、プランで変動）

誘導期間：1カ月想定／現代ビジネス誘導枠、SNS等

リンク：本文中テキスト  
300×250バナー常設（仕様：40k以内/gif or jpeg）

広告表記：AD SPECIAL／提供：広告主様社名

二次利用：掲載写真と原稿は無償でお渡し可能です。

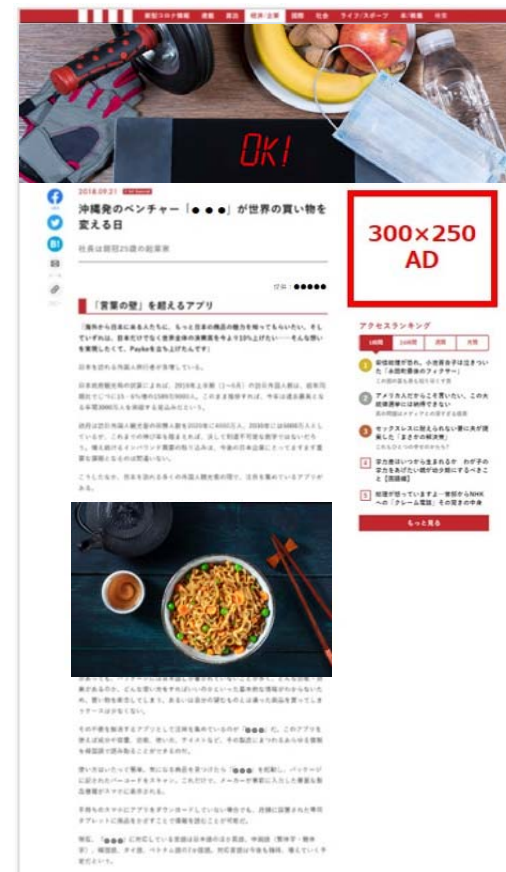
その他

- ・アーカイブ有（半年以上）
- ・遠方取材は別途実費発生します。
- ・対談形式も対応可能です（費用別途）
- ・ご担当者様インタビュー事例

<https://gendai.ismedia.jp/articles/-/79543>

<https://gendai.ismedia.jp/articles/-/69988>

ページイメージ



# 特別オプション「美食の貴公子・まる氏」起用



## TRY審査員 (2020年～) 美食の貴公子・まる氏

美容商社経営の傍ら、年間外食数約2,500食という暴食ぶりを誇るTRY審査員のまる氏。年間1,800杯（食べ歩き歴25年で通算25200杯）という圧倒的な杯数と、グルメサイト「食べログ」の全国百名店&ラーメン百名店（東京・東日本・西日本）制覇という実績、一流レストランシェフとの親交も深くラーメン以外の職にも精通する味覚を持つ。

**1日5～6杯のラーメンを食べ続けても太らない理由**は、自身に課している30以上の日々のルーティンにあるという。

貴社の商品を美食の貴公子・まる氏が体験。  
暴食でも太らないラーメン界のカリスマが客観的に貴社商品の魅力をご紹介させていただきます。

特別オプション：500,000円（税別）

ページイメージ



# 特別パッケージ

## ■ ラーメン単品プラン

- ・TRYラーメン大賞ムック（10月20日発売予定）への純広告（4色1ページ）掲載
- ・TRY編集部監修、特別タイアップ記事を現代ビジネスに掲載
- ・現代ビジネス「TRYラーメン特集」に掲載
- ・現代ビジネスタイアップ記事へ1万PV保証の誘導枠

**特別価格：2,000,000円（税別）**

## ■ ラーメン+味玉プラン（現代ビジネス+ TRYラーメン大賞ムックへの掲載）

- ・TRY編集部監修、特別タイアップ記事を現代ビジネスに掲載
- ・TRYラーメン大賞ムック（10月20日発売予定）に上記内容を4色1ページ掲載
- ・現代ビジネス「TRYラーメン特集」に掲載
- ・タイアップ記事への1.2万PV保証の誘導枠

**特別価格：2,500,000円（税別）**

## ■ 全部乗せプラン（現代ビジネス+ TRYラーメン大賞ムックへの掲載）

- ・TRY編集部監修、特別タイアップ記事を現代ビジネスに掲載
- ・TRYラーメン大賞ムック（10月20日発売予定）に上記内容を4色2ページ掲載
- ・現代ビジネス「TRYラーメン特集」に掲載
- ・タイアップ記事への1.5万PV保証の誘導枠

**特別価格：3,500,000円（税別）**

**特別オプション： TRYラーメン大賞受賞店舗へのサンプリング協力（5店舗程度予定）  
1,000,000円（税別）**

## ■純広告メニュー（金額はすべて税別、グロス）

- ・表3 : 900,000円
- ・4色1ページ : 900,000円

## ■タイアップメニュー（金額はすべて税別）

- ・制作費（1P） : 300,000円（※ネット金額）

※例：4色1ページタイアップ : 120万円（掲載費90万円G、制作費30万円N）

# スケジュール

- ・ 21年7月30日（金） : お申込み締切
- ・ 21年8月上旬 : オリエン実施
- ・ 21年8月中旬 : 取材
- ・ 21年8月～9月上旬 : 原稿校正
- ・ 21年9月中旬 : 現代ビジネス上の特設サイト公開
- ・ 21年9月中旬～10月末 : 貴社タイアップ記事誘導期間
- ・ 21年10月20日ごろ : TRY ラーメン大賞21年版発行（予定）

～お問い合わせ先～

講談社 第一事業局

コミュニケーション事業第一部

小原勲 [i-kohara@stf.kodansha.co.jp](mailto:i-kohara@stf.kodansha.co.jp)

徳丸泰彦 [ya-tokumaru@kodansha.co.jp](mailto:ya-tokumaru@kodansha.co.jp)

Tel : 03-5395-3642

講談社 ライツ・メディアビジネス局

IPビジネス部

宇治宏子 [h-uji@kodansha.co.jp](mailto:h-uji@kodansha.co.jp)

Tel : 03-5395-1013