

FRaU一冊丸ごとSDGs企画第8弾



# みんなで考える、ニッポンの宿題。



講談社は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

2030年にSDGsを達成するための「行動の10年」。

ほんとうにサステナブルな社会を実現するために、いま私たちが取り組むべき宿題って、何なんだろう。

日本が世界より少し苦手な分野は？ ダイバーシティ、ジェンダー、食ロス、プラスチック……

まだまだ道は長いかもしれないけど、国内各地に目を向けると、様々なすばらしい取り組みが

はじまっていることに気づきます。希望をもって参加できる未来へのアクション、

みんながあらためてスタートラインに立って、みんなではじめるための1冊です。

【第1特集】

教えて、自分と周りのジェンダー＆ダイバーシティのこと。

【第2特集】

持続可能な“食”を考える。日本の食品ロス 現状と課題。

ほか



## Schedule

発売(予定)：2021年7月13日

価格(予定)：800円

部数(予定)：3万部

タイアップ申込締切：5月上旬

純広告申込締切：6月上旬

校了日：6月下旬

本号につきましては、SDGsに関連した広告のみを受付・掲出いたします。

FRaU SDGsアンバサダー企画

⇒本誌2,000冊買取

(タイアップ記事4C1Pセット含)

にもご注目ください!!

その他 タイアップ記事・オプションなどお気軽にご相談ください。

※掲載ページはバックナンバーのものです本資料の予定は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。