2021年7月6日～

現代ビジネス リード獲得・連合企画

「脱ハンコ！デジタル署名ツール」
アンケート型リード獲得企画のご案内
～リード単価3000円、200件ご提供～

現代ビジネスとは？

月間3億PV・4200万UUを誇る大規模ニュースメディア

「現代ビジネス」は2010年に公開され、現在では
月間3億PV・4200万UUを誇るビジネス＆ニュース情報サイトです。
各分野で深い知見を持つ専門家やジャーナリスト、総合出版社ならでは書籍執筆陣らを起用し、新聞やテレビだけでは得られない政治、社会問題、ビジネスに役立つ経済・金融情報、最新テクノロジー・科学などをテーマにした上質なオリジナル記事を提供しています。

大充実のグループサイトも注目です。

若年層をターゲットにし、感度の高いマネー実用情報を配信している**「マネー現代」**

『講談社現代新書』で培われた最先端の知と深い教養をダイジェストでお届けする**「現代新書」**

自然科学やテクノロジーのことを初学者にもわかりやすく解説した、理系のバイブルともいうべき**「ブルーバックス」**

女性のライフスタイルや悩みに寄り添った記事で急成長中の女性向け情報サイト**「FRaU」**

これら５つのグループサイトで構成される**「現代ビジネスメディア」**は、縦横無尽のテーマを扱い、知識・教養情報の総合デジタルプラットフォームとして、読者の厚い支持を集めています。

企画のポイント

●貴社が狙うマーケットに関するアンケート結果をリードに紐づけ納品

現代ビジネスが設定したテーマに関して、編集部がアンケート項目を設計し現代ビジネス上でアンケート告知を行います。
その結果を回答者の名刺情報に紐づけリードとしてご納品させていただきます

●1リード3000円でご提供

月間3億PVのトラフィックをいかし、1リード3000円のリード単価で施策を運用いたします。
※リードはノンセグメントになります

●200件を4週間で納品

月間3億PVのトラフィックをいかし、4週間で200件の回答（リード）を集め、貴社に納品いたします。

●お手間は取らせません

テーマに関するアンケートを現代ビジネス編集部が設計します。
ご協賛企業様は、リードをご提供させていただくご担当者様情報をお送りいただくだけで、テーマに関するリードが取得できます。

リード獲得フローのイメージ

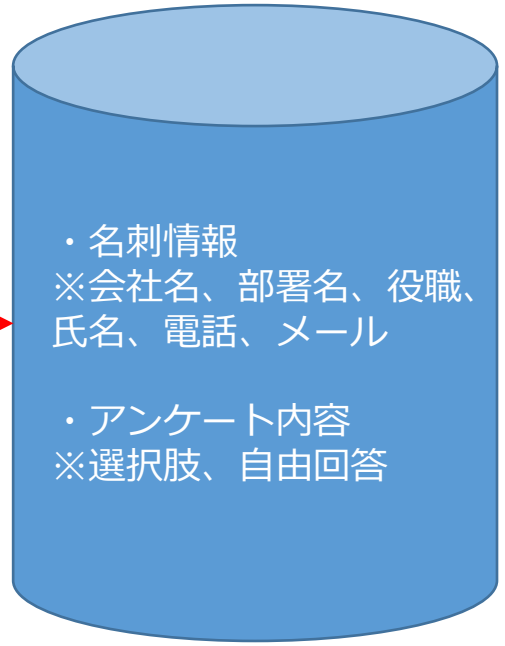
◆現代ビジネス上でアンケート告知

送客

◆アンケートフォーム上で回答

※回答謝礼については講談社にて実施いたします

◆リードとして蓄積



貴社にご提供

アンケート項目のイメージ　※仮

＜脱ハンコに関するアンケート＞
■設問１
今の会社においてハンコ文化は残っていますか
１．はい　２．いいえ　３．わからない

■設問２
先方とのやり取りでデジタル署名、デジタル押印を実施することはありますか
１．はい　２．いいえ

■設問３
デジタル署名、デジタル押印を使いたいと思いますか
１はい　２．いいえ　３．どちらでもない

■設問4
デジタル署名、デジタル押印で気になることを教えてください
（例：使い方が難しそう、これで承認してもらえるか懸念　など）

＜個人情報に関して＞
■設問５
氏名を教えてください

■設問６
会社名を教えてください

■設問７
業種を教えてください（プルダウン）

■設問８
部署名を教えてください

■設問９
職種を教えてください（プルダウン）

■設問１０
役職を教えてください（プルダウン）

■設問１１
年代を教えてください（プルダウン）

■設問１２
デジタル署名、デジタル押印に関するツール・サービスに関しての立場を教えてください
１．選択を決定する立場　２．選択肢をリストアップ、選択肢を相談する立場　３．情報収集する立場　４．関与していない立場

■設問１３
電話番号を教えてください

■設問１４
メールアドレスを教えてください

Copyright ⓒ2020 KODANSHA All Rights Reserved

特別企画料金とスケジュール

■ご提供メニュー

・脱ハンコに関するリード情報をご提供（200件保証）
※想定回収期間：4週間
※リード単価：3,000円

特別価格：600,000円（税別、グロス）

■スケジュール

・お申込み締切　：6月4日（金）
・リード提供先情報　：6月16日（水）
・アンケート（リード獲得）開始　：7月6日（火）
・アンケート（リード獲得）終了　：7月30日（金）※不足した場合は延長します

※実施企業が3社未満だった場合は企画を見送る可能性がございます