

## Twitterライブ配信 &lt;10万回再生保証プラン&gt;

ViViモデルとゲストを起用したTwitterライブを実施。そのライブ動画をライブ中、ライブ後にプロモツイートで拡散させ、再生回数を保証するプランです。

**Twitterライブ動画の外部配信を行い、不特定多数の方にTwitterライブを届けることが可能に！**

350万円

gross金額（税別）

保証指標	Twitterライブ 10万回再生 再生回数に達するまで外部配信を行います。 リアルタイム中だけではなく、ライブ後のプロモツイートをメインに再生数を伸ばしていきます。
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ViViモデル1名 + ゲスト1名によるTwitterライブ実施（45分保証）</li> <li>・Twitterライブ中の外部配信（プロモツイート）</li> <li>・Twitterライブアーカイブ投稿の外部配信（プロモツイート）</li> </ul> ※ゲスト1名の出演費は別途お見積りさせていただきます。
SNS 拡散投稿	事前告知：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回 ライブ直前告知：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回 アーカイブ投稿誘導：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回
実施日	第一推奨：平日 20時-20時45分 第二推奨：平日 19時-19時45分 ※モデルの稼働状況により日程調整が難しい場合がございますので事前にご相談ください。
お申込期限	実施日の45~60日前 ※ゲストのスケジュール調整に時間がかかりますので、お早めのお申込みをお願いいたします。



[https://twitter.com/vivi\\_magazine/status/1381901074533998592](https://twitter.com/vivi_magazine/status/1381901074533998592)

## ※その他注意事項記載

- ◆ 商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。
- ◆ ゲスト1名の出演費は別途お見積りさせていただきます。スケジュール調整に時間がかかりますのでご了承ください。
- ◆ Twitterライブは、資料内のライブ参考動画の演出ボリュームを想定しております。
- ◆ 追加の演出をご希望の場合、別途制作費が追加になりますので、別途お見積り致します。
- ◆ ライブのシナリオをご提出させていただきます。校正は2回までを想定しています。
- ◆ 配信の撮影については弊社スタジオを想定しております。（外部スタジオ、出張ライブ希望の場合別途お見積）
- ◆ ViVi公式Twitter、Instagram投稿の内容は編集部に一任いただきます。（ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます）
- ◆ インターネット回線の状況や配信機材サーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど、正常に視聴できない場合があります。
- ◆ 20分（実施時間の2/3以上）正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。
- ◆ Twitterライブは三密を避けて実施させていただきます。
- ◆ Twitterライブの撮影立ち会いは可能ですが、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。
- ◆ Twitterライブ動画の二次利用は別料金になります。

※画像はイメージです

## オプションメニュー)

## ◆ 製品紹介ショートムービー制作 + Twitter外部配信(1回) : G60万円

ViViモデル1名が製品名と製品特長を簡潔に紹介する動画（60秒以内）をiPhoneで撮影し、Twitterに投稿。その投稿をプロモツイートで拡散し製品をより多くのユーザーに訴求します。ライブ後、1週間以内に投稿想定。再撮はできませんのでご了承ください。  
<100,000~200,000再生想定>

ショートムービーイメージ動画



## ◆ 事前告知Twitter外部配信(1回) : G50万円

ライブ事前告知投稿を外部配信で拡散させ、視聴者数UPを狙います。  
<1,450,000~1,800,000 imp想定>

## ◆ Twitterライブの再生回数をさらに増やしたい方は別途ご相談ください！