

〈講談社は、エンゲージメントをデザインします！〉

**mi-molletで抜き刷り制作！WEBだけにとどまらない展開をmi-molletがサポートします！**

mi-mollet はWEBメディアですが、紙の編集もできます！WEBのタイアップ記事を抜き刷りにリライトして、店頭配布用パンフレットを作成した事例です。デジタルにとどまらず、手に取ることができる「紙」を制作することで、WEBタイアップ以上の宣伝効果を期待することができます！

〈実施内容〉

WEB

\*今回は編集部サービス  
LP URL : <https://mi-mollet.com/articles/-/23088>

紙

1 HTMLで企画テーマを掲げたLPを制作  
タイアップ3記事と編集1記事\*を格納

2 WEB記事の素材を使用し、抜き刷りを制作  
大きくても見ごたえのある高画質の画像を撮影の上、紙に合わせたレイアウトに！

抜き刷り



mi-mollet編集部員は元雑誌の編集者。  
そのため、紙の編集も行っています！



タイアップ

タイアップ

編集記事

タイアップ

Check!

各商品にスタイリスト・モデルのコメントがつき、読み応えのあるページに！



※抜き刷り費用について

- 想定費用：G180~G250万円程度
- 部数：20,000~35,000部程度
- ページ数：4ページ
- 用紙：ラフチェリー1w
- 判型：A3、二つ折り、
- 納品場所：都内1ヶ所

→部数、サイズ、ページ構成、納品場所・納品形態など、様々な条件によってお見積り金額が変動いたします。まずは、営業担当にご相談ください。

Media Topics Report11 (2020.12.15)

広告主：西武・そごう様

mi-mollet

『飽きる勇氣  
好きな2割に  
フォーカスする生き方』  
大草直子著  
★好評販売中★



出演者	モデル・スタイリスト各1名、編集部員3名 (※モデル指名は、別途ギャランティの可能性有)
概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>●HTMLでトップページを制作、タイアップ記事を格納</li> <li>●オリジナルHTMLタイアップ記事3本 (+編集記事1本*)</li> <li>●タイアップ素材を利用した抜き刷りを制作 (※二次使用費用と抜き刷り費用は別途お見積りになります)</li> </ul>
営業担当者のコメント	かなり急な進行にはなりましたが、制作開始から掲載まで約2か月間で完了しました！
こんなときにおすすめ	抜き刷りとWEB掲載をある程度連携させつつ、見せ方をそれぞれに合った形にカスタマイズしたい！という場合に、mi-molletであれば柔軟に対応することが可能です！

Point!

- ①雑誌の編集も経験しているからこそ、「WEBと紙」双方で映える演出と構成が可能です
- ②ほぼすべての製品に対してモデル・スタイリスト各1名や編集部がコメントを行うことで、滞在時間が長く読者がじっくり読んでくれるページを構成できます。

記事の体裁などの詳細は、講談社第二事業局  
コミュニケーション事業第二部にお問い合わせください！

実施料金の目安：**G650万円**

※本企画はwith、ViVi、VOCEでもアレンジが可能です

+抜き刷り&二次使用費用