「恋も 仕事も わたしらしく」

with online

https://withonline.jp/

Media Guide

2021年4-6月

Ver.1.0

株式会社講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001｜東京都文京区音羽2-12-21
TEL｜03-5395-3641
FAX｜03-3945-9128

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

目次 Index

with online

媒体概要		with onlineとは	P3
		withメディアデータ	P4
		ユーザープロファイル	P5,6
		サイトコンテンツ	P7,8
		with onlineの強み	P9～
		強み① マンガがすごい！	P10～
		強み② 読者組織withLab（ラボ）	P21～
		強み③ オリジナル連載陣・動画	P30～
広告メニュー	タイアップ広告	オリジナル描きおろし漫画タイアップ	P10～
		漫画タイアップ×OTAKADコラボ企画	P19，20
		広告メニュー一覧	P33
		オリジナルタイアップ広告	P34，35
		本誌入稿型タイアップ広告	P36，37
		ニュース記事広告	P38，39
		号外メルマガ	P40
		オリジナルメニュー：withLabメンバーブログ＋拡散30days	P42，43
		オリジナルメニュー：漫画×withLabメンバー人気欲張りプラン	P44，45
		オリジナルメニュー：読者オンラインパーティー協賛企画	P46
		オリジナルメニュー：withLabメンバー啓蒙プロジェクト企画	P47，48
		オリジナルメニュー：動画タイアップ	P49，50
		コラボレーションメニュー：動画制作×美容室サイネージパッケージ	P51～53
	オプションメニュー	メディアブースト	P54～
		メディアブースト注意事項	P55
		メディアブースト：withLabメンバー拡散	P62
		オプションメニュー：with公式Instagramポスト	P58
		オプションメニュー：with公式Twitterハッシュタグキャンペーン	P59
		動画プロデュース	P60
		その他オプションメニュー	P61
	バナー広告	バナー広告	P62
	注意事項など	掲載基準／注意事項	P63

Copyright © 2021 KODANSHA All Rights Reserved

with onlineとは

with online

https://withonline.jp/

働く女子のためのお役立ちポータルサイト

コアターゲット

人生の激動期を迎える20代～30代の「共働き志向」の女性

with onlineは、2017年にリニューアルローンチをして以降、着実に読者を増やし、2020年5月期には1億PVを達成、女性総合誌のWebメディアとしてナンバーワンの規模を持つサイトになりました。
これを機に、読者像を見直し、メインターゲットを「20代の働く独身女性」から、「未婚既婚、子どもの有無にかかわらず、20～30代の働くすべての女性」といたしました。

この年代はまさに女性の人生の激動期。今日独身でも、3か月先には結婚しているかもしれないし、妊娠しているかもしれない。
未婚、既婚、子供の有無で切り分けることなく、どんな人生のフェーズにいる読者にとっても役立つ情報が必ず載っているサイトに生まれ変わります。

ユーザーインタビューを重ねるうちに、既婚読者はもとより、独身の読者の間にも、結婚しても、子どもができても、経済的な自立を手放さず、社会とつながっていたい、「共働き」志向を強く感じました。
with onlineは、この層へ深くコミットし、読者が無理なく共働きのライフスタイルを維持し、ダブルインカムの恩恵を享受できるような仕組みつくりを「情報」でサポートするメディアでありたいと考えました。

昨今、女性が結婚後も働き続けることが普通になり、コロナ禍での経済の不安定さや老後資金問題が取りざたされるなか、「投資」をはじめ、女性のマネー分野への関心はますます高まっています。
この流れを受けて、with onlineでも20代30代の女性に向けて、「投資」「保険」「家計管理」などのリテラシーを高めるための連載を増強してまいります。

この新たな取り組みにご注目頂ければと思います。

本誌の公式サイトだけにとどまらず、今知りたいがすぐわかる、働くすべての女子のための情報を幅広いカテゴリでご提供しています。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

withメディアデータ

withは2021年で創刊40周年！
本誌とonlineで**OL業界No.1メディア**へ！！

with　　withonline　　withLab

公式SNS

@with.magazine
いいね！数：**18,828**

@with_mag_official
フォロワー数：**123,000**

@with_magazine
フォロワー数：**146,000**

@with oline
フォロワー数：**509,000**

チャンネル登録者数：**8.03万**

月間総リーチ数
700万!!

女性メディア
1位

本誌

130,000部

電子マガジン

110,000部

WEB

月間PV：**44,218,000PV**
月間UU：**4,200,000UU**
※2020年12－2021年2月平均値

会員数：**92,000人**
メルマガ配信数：**約38,000通**
スマートフォンアクセス比率：**87%**

読者組織

全国**5200名**在籍の
OL組織
STAR100フォロワー
数：**100万**

※数字は2021年3月時点

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

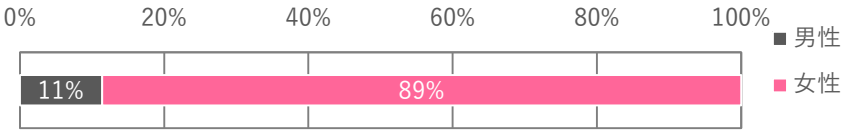
with onlineユーザープロファイル①

※社内DMP・MAGASCENEより

with online

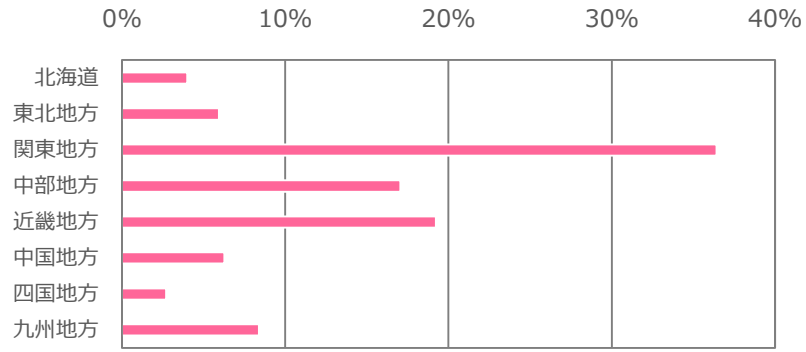
性別

n=(1200)



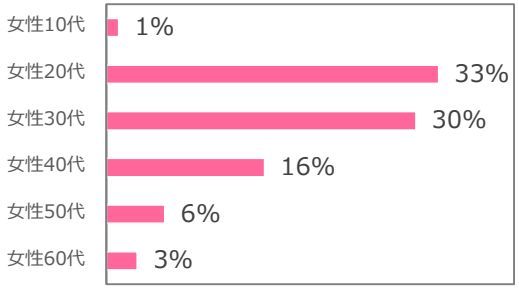
居住地

n=(1,337)

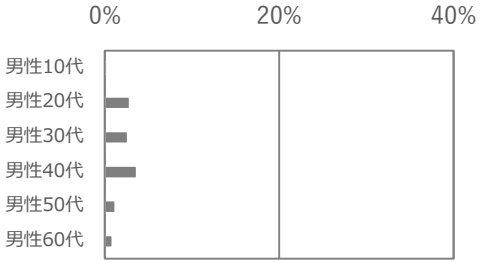


年代

n=(1,068)

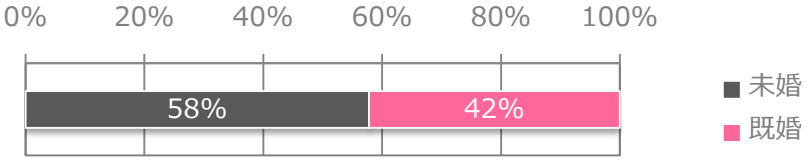


n=(137)



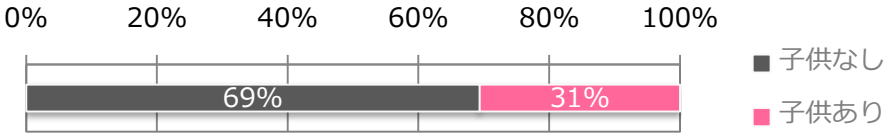
未既婚

n=(1,299)



子供有無

n=(1,299)

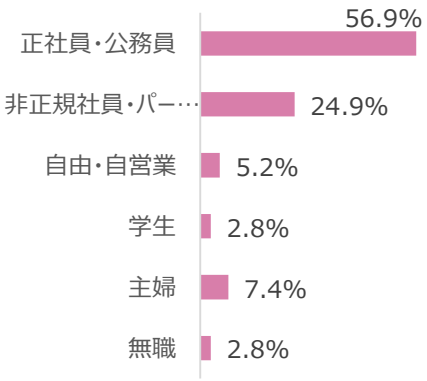


Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

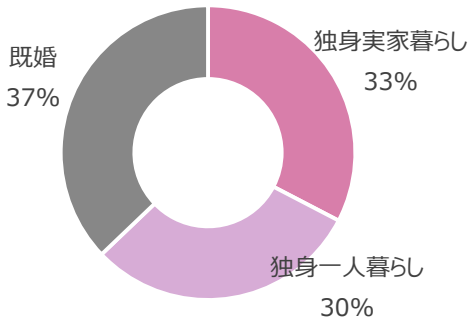
with onlineユーザープロファイル②

※withメール会員が対象。2020年12月実施アンケート回答年齢21～37歳　n=(325)

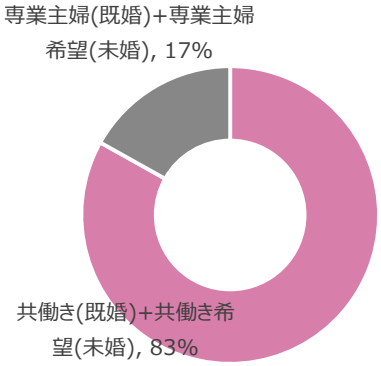
職業



未既婚

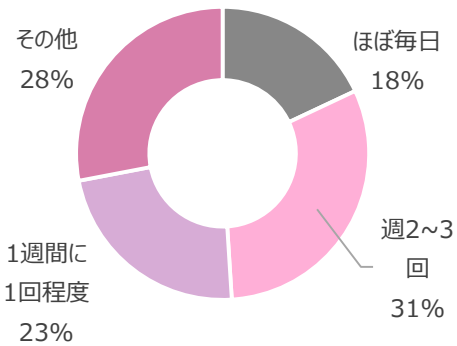


共働き志向



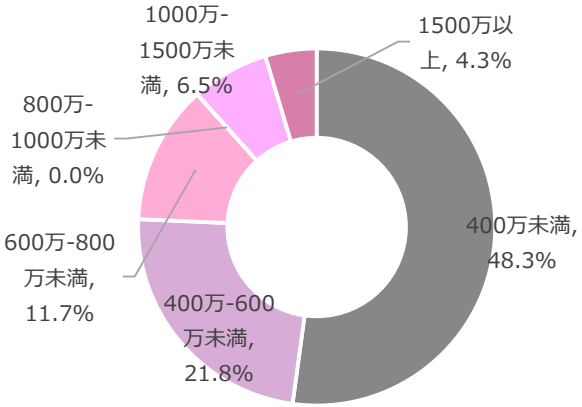
８割以上が共働き志向

with onlineを見る頻度

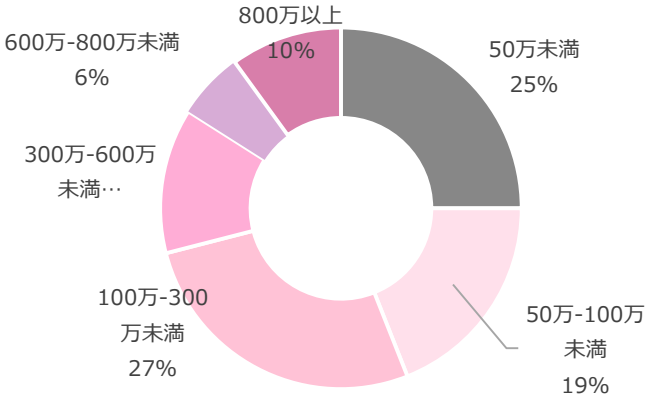


７割以上が「週１以上見る」

既婚者の世帯年収（夫婦年収）

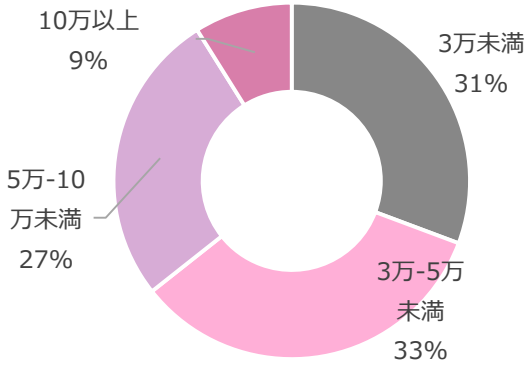


貯蓄額



貯蓄額１００万以上が６割

月に自由に使えるお金



７割が月に３万円以上

▲ユーザーは高頻度でwith onlineを訪問し、貯蓄額や自由に使えるお金も多い。

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

サイトコンテンツ

Contents

with online

すべての働く女子が知りたいコンテンツが充実！

ファッション、美容はもちろん、新たに「妊活・子育て」のカテゴリが増え、高橋ユウさんによる連載動画がスタート！
強化中のマネーカテゴリでは、女装家・肉乃小路ニクヨさんによる動画のアドバイスが人気急上昇中！
それぞれのカテゴリに特化したタレントや専門家を起用し、動画や漫画など幅広いツールを使ってよりわかりやすく、
人生の激動期にある20～30代のすべての働く女性のためのポータルメディアとして、
今後も有益な情報を日々発信していきます。

ファッション

×漫画

rikka
「rikkaの恋愛メモランダム」

IG:39.5万人

×イラスト

土屋みよの「使える¡！プチプラお買い物絵日記」

IG:2.8万人

×動画

「元アパレル店員・渡邉みさきのトレンド通信」

IG:1万人
YouTube:1.69万人

仕事・働き方・マネー

×ウェビナー

withLab投資女子プロジェクト

×漫画

momo「鋼のメンタル！OL幸子」

IG:13.3万人

×動画

肉乃小路ニクヨのお金の相談所

YouTube:4.41万人

ビューティー

×漫画

ミツコ「ピーナッツバターサンドウィッチ」

IG:18.3万人

×動画

@コスメ社員ありちゃんのコスメ研究所

IG:1.9万人
YouTube:1.6万人

千波の引き寄せトレーニング

IG:11.7万人

ライフスタイル

×記事・動画

ハナモリ「暮らしのセンスを磨くコツ』

IG:2.2万人
YouTube:16.2万

×漫画

ミツコ「おみつごはん」

IG:18.3万人

妊活・子育て

×動画

高橋ユウ「七転び八“スマイル”子育て日記」

IG:17.1万人
YouTube:2.86万人

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

サイトコンテンツ：マネー

with online

人気の“マネー“のカテゴリを強化中！

元大手金融会社勤務の女装家・肉乃小路ニクヨさんによるお金の悩みのアドバイス動画、
元公務員という経歴を持つ節約お兄さんことしげさんによる節約術など、
投資から、家計管理など、初心者に向けたマネー記事を動画や漫画を使ってわかりやすく連載中。
1月より、withLabメンバーが投資にチャレンジするウェビナー参加型プロジェクトが始動します！

●連載

慶応卒の金融エリート
肉乃小路ニクヨのお金の相談所

→ 読者の投資・マイホーム購入・
貯蓄法など**マネー全般の悩みへのアドバイス**

→ YouTube
動画

しげ@節約お兄さん
「日本一わかりやすいお金の話」

→ 毒舌赤ちゃんが
家計管理・節約法・保険など
マネーの基礎知識を伝授

→ **インスタマガジン記事**

夫婦のお金にまつわる漫画
「タイトル未定」キャリコ
（1月連載スタート）

→ 家計管理・マイホーム購入
など新婚キャリコさんによる
共働き夫婦のお金にまつわる漫画

→ 漫画

withLab投資女子プロジェクト

→ 投資初心者の女性向け
読者参加型ウェビナー。
投資、資産形成の基礎知識

→ withLab
読者参加型ウェビナー
＋報告記事

●その他、不定期のマネー記事を配信中

誰にでもなれる投資女子 【投資】https://withonline.jp/money/investment
カンタン！節約＆貯金術 【家計管理】https://withonline.jp/money/savings
マネープラン 【将来設計】https://withonline.jp/money/moneyplan

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

with onlineの強み

Advantage

with online

1. オリジナル連載漫画が大人気！

ドラマ化された『**ピーナッツバターサンドウィッチ**』、人気ナンバー1の『**rikkaの恋愛メモランダム**』など、with onlinでしか読めない漫画が大人気。
各漫画のキャラクターを活用したオリジナルタイアップもご用意しております。
（P.10～18をご覧ください。）

2. OLのマス組織＝withLabメンバーが全国在住！

365日、アクティブに活動中。

読者組織がwithLabメンバーにパワーアップ。
全国に5200名以上在籍しており、**等身大のOL代表**としても、
マイクロインフルエンサーとしてもご活用いただけます！
現在、withLab投資女子プロジェクトが始動中！専門家を招いて実際に投資について学び、
受講したメンバーが毎日ブログをアップしています。
(withLabメンバーについての詳細は、P.19～27をご覧ください。広告企画もご用意しております。)

3. オリジナル連載・動画強化中！

本誌の転載だけでなく、with onlineでは、オリジナル連載を多数ご用意しております。
高橋ユウさんの子育て、連載や、わたなべ麻衣さんのライフスタイル連載、
丸山礼さんの「OLあるある」動画など、記事、動画、あらゆるツールでwith onlineでしか
読めないオリジナル連載が多数！**タイアップ起用もご相談ください！**

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

強み①：オリジナル漫画

withonlineの
マンガがすごい！

ー作品概要と広告企画ー

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

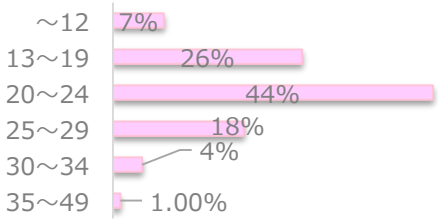
withonline の マンガがすごい！ ー漫画家さんご紹介①

with online

ミツコさん

@__3__2__5__
フォロワー数　183,000
エンゲージメント数　7,294
得意分野：美容・レシピ・ファッションなど
連載：「ピーナッツバターサンドウィッチ」・「おみつごはん」

フォロワー年齢分布



1ヶ月で
5万PV超！

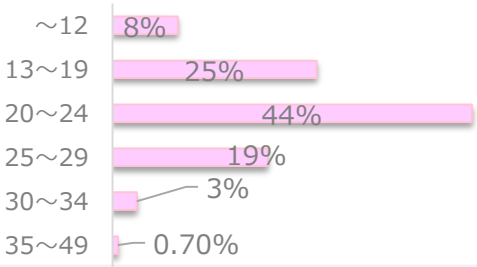
「ピーナッツバターサンドウィッチ」
×お菓子メーカーさま(2019年9月)

「おみつごはん」

rikkaさん

@_____rikka_____
フォロワー数　395,000
エンゲージメント数　18,372
得意分野：ファッション・美容など
連載：「rikkaの恋愛メモランダム」

フォロワー年齢分布



1日で
10万PV超！

「rikkaの恋愛メモランダム」
×＆シュエットさま(2020年9月)

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

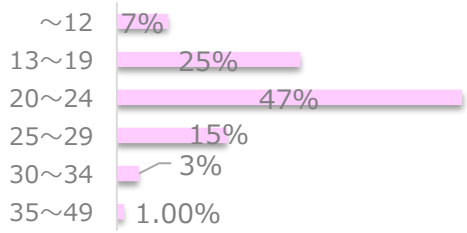
withonline のマンガがすごい！ ―漫画家さんご紹介②

with online

キャリ子（岡山里香）さん

@rikaokayama_pro
フォロワー数　78,000
エンゲージメント数　2,243
得意分野：美容・キャリアなど
連載：「キャリコン！」「日照りモテ子(連載終了)」

フォロワー年齢分布



3回実施
平均2.6万PV超！

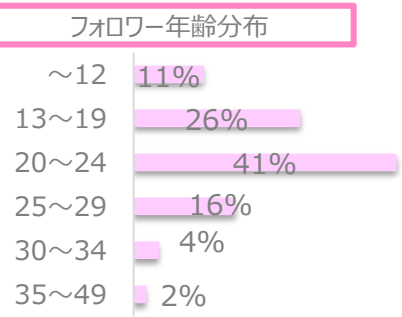
「キャリ子」(実体験レポート)
×ウエディング会社さま(2019年5月～)

「キャリコン！」

momoさん

@momomamemomo
フォロワー数　132,000
エンゲージメント数　14,260
得意分野：キャリア・ギャグ・リアルレポート
連載：「鋼のメンタル！OL幸子」

フォロワー年齢分布



「鋼のメンタル！OL幸子」

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

withonline のマンガがすごい！ ー新連載漫画家さんご紹介

NEW！

with online

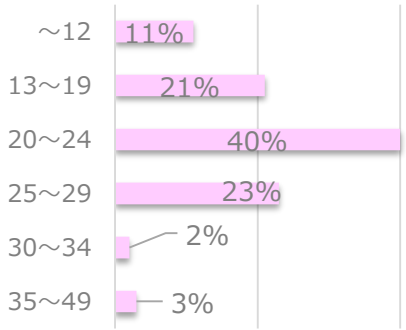
chiekoさん

@nekokichi1016
フォロワー数　　105,000
エンゲージメント数　3,2179
得意分野：美容･キャリアなど
連載：「強めの私の恋愛事情」

何事にも弱音を吐かず、
自力で乗り越える頑張り屋なネイリストの不器用な恋愛ストーリー。

太っていた過去を持つ、ネイリストの葉(よう)は、偶然、彼氏の浮気現場を目撃するが・・・

フォロワー年齢分布



主人公「葉(よう)」
太っていた過去におきた
トラウマを持つ強がりネイリスト。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

【広告企画】「強めな私の○○事情」描き下ろしタイアップ

with online

NEW！

編集長イチオシ！のオリジナル漫画タイアップで訴求します。

PV、UU数共に絶好調のwith onlineのコンテンツを使ったオリジナル広告企画です。
3月31日より満を持して連載スタートとなった漫画「強めな私の恋愛事情」のキャラクターを使って、クライアントさまの商品に合ったテーマで漫画を描きおろします。
新連載記念特別価格でご案内いたします！

詳細・展開イメージ

with online
chiekoさんによる
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

chiekoさんによる
Instagram投稿
(ストーリーズ・フィード)

進行スケジュール

- ●2ヵ月前：オリエン実施
- ●オリエン後ネームご提出
- ●1ヵ月前：下絵ご提出
(トーンが貼られる前)
- ●2週間前：初校プレビュー
- ●1週間前：再校プレビュー

協賛条件	1ヵ月2～3社まで（競合排除いたします）/4~6月申し込み限定
保証内容	with onlineオリジナルタイアップ（CMS） ー「chieko」さん特別描きおろし漫画　1話 (描きおろしタイトル入りカラーイラスト／描きおろし漫画モノクロ4枚) ー商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) ー告知サービス　with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回
想定PV	10,000PV
申込締切	掲載1.5～2ヵ月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿　各1回 ②chiekoさんInstagramストーリーズ・フィード投稿　各1回
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・chiekoさんインスタグラム投稿には[PR]表記が入ります。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性がございます。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・本誌転載をご希望の場合、オーダーの際に併せてお申し込みください。
金額	**期間限定特別価格G180万円**

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

【参考資料】累計1億PV超！ピーナッツバターサンドウィッチについて

with online

女性誌withの公式サイト「with online」で**不動の人気ナンバー１を誇る大人気連載がドラマ化、さらに海外進出決定**！
連載開始からの**累計PVは驚異の1億PV!!!**
with読者へのアンケートや、座談会を元にしたリアルなOLの婚活エピソード、
お役立ちな婚活情報を盛り込んだ共感度満点の婚活マンガ！
実際いい男がいる婚活アプリって？婚活パーティーって実際どうなの？長く付き合った彼とのマンネリ解消法は？？
・・・など、OLによるリアルデータによる共感だらけのマンガのコラボレーションでお届け！

ストーリー&登場人物相関図

婚活真っただ中のがけっぷち29歳OL4人と、ひそかにその4人の恋愛模様を調査する
謎の組織「ピーナッツバターサンドウィッチーズ」。
バリキャリOLの沙代、信用金庫勤務の美和、高嶺の花の美人秘書の茜、
同棲中の彼がいる看護師の美晴、職場も性格も恋愛観も違う4人が織りなす婚活奮闘記。

片桐沙代
／堀田茜さん
大手IT企業
バリキャリOL

山下美和
／筧美和子さん
尽くしすぎちゃう
信用金庫勤務

松岡茜
／Nikiさん
人間不信の
美人秘書

森本美晴
／瀧本美織さん
同棲中の彼となかな
か婚約に踏み切れな
い看護師。

恋愛模様を観察

ピーナッツバターサンドウィッチーズ

タイアップ事例

ロクシタンジャポンさま(with online2019年8月掲載)

お菓子メーカーさま(with online　2019年9月掲載)

電子版単行本

累計1億PV以上！！

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

【広告企画】「ピーナッツバターサンドウィッチ」描きおろしタイアップ

with online

大人気で高PV。ドラマ化もされた漫画を使ってPRできます！

大人気の婚活漫画「ピーナッツバターサンドウィッチ」の既存絵を使ってメインキャラクターである、29歳で婚活中の仲良しOL4名を使って
クライアント様の商品に合ったテーマで漫画を制作いたします。**※オリジナルキャラクターでの描きおろしもご相談ください！**

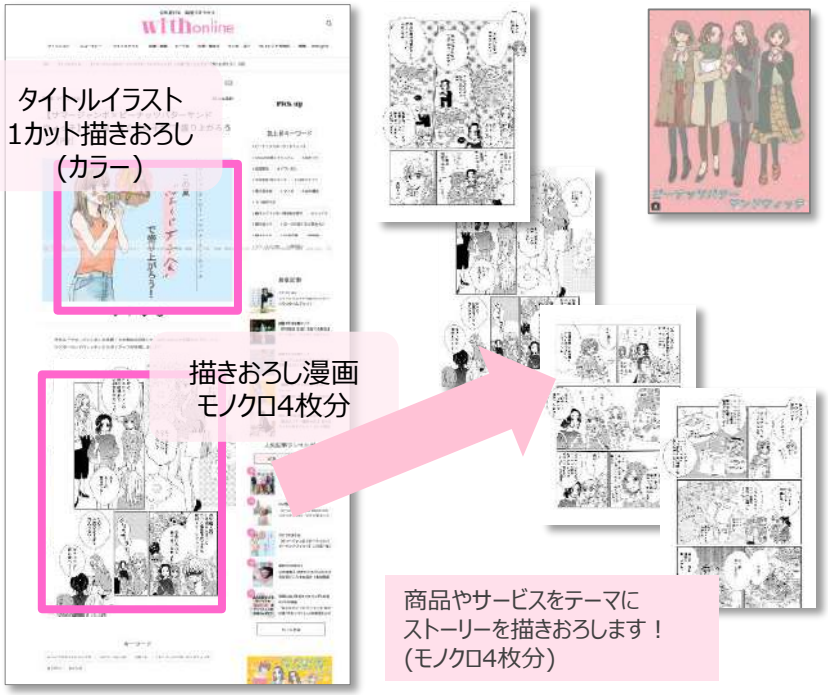
詳細・展開イメージ

with online
ピーナッツバターサンドウィッチ
描きおろしタイアップ(CMS)

タイアップ内に、
「商品にまつわる描きおろし漫画」と
「商品についての紹介記事」を掲載いたします。

進行スケジュール

- 2か月前：オリエン実施
- オリエン後ネームご提出
- 1か月前：漫画ご提出
- 2週間前：初校プレビュー
- 1週間前：再校プレビュー



協賛条件	実施時に、別途ライツ部門と契約が必要になります 1ヵ月につき2社限定（競合排除いたします）
保証内容	①with onlineオリジナルタイアップ（CMS） ー「ピーナッツバターサンドウィッチ」特別描きおろし漫画　1話 (描きおろしタイトル入りカラーイラスト・描きおろし漫画モノクロ4枚) ー商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) ー告知サービス　with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 ②タイアップ素材の二次使用　※使用期間：1ヵ月間 (描きおろし以外の使用、商品化及びTV使用は別途費用が発生します)
想定PV	10,000PV
申込締切	掲載2ヵ月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式Twitter、Instagramストーリーズ投稿　各1回 ②ミツコさんInstagramストーリーズ・フィード投稿　各1回
掲載日	平日任意
備考	・実施に際しては別途弊社ライツ部門との契約が必要となります。 契約条件・内容及び料金詳細は随時お問い合わせください。 ・1か月につき2社限定です。事前にお問い合わせください。 ・タイアップ・公式SNSには[PR]表記が入ります。 ・タイアップページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・本誌掲載（別途料金）はオーダー時に併せてお申し込みください。
金額	**G300万円～** **（タイアップ費用G150万円、ライツ関連費用N150万円～）** ※詳細は随時お問い合わせください。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

【広告企画】rikkaオリジナルストーリー描き下ろしタイアップ

with online

女子の共感度とPVナンバー1！のオリジナル漫画タイアップで訴求します。

PV、UU数共に絶好調のwith onlineのコンテンツを使ったオリジナル広告企画です。
一番人気の漫画「rikkaの恋愛メモランダム」の著者がクライアントさまの商品に合ったテーマで漫画を描きおろします。
※「rikkaの恋愛メモランダム」は1月に連載終了予定です。オリジナルキャラクターでの描きおろし漫画もご相談ください！

詳細・展開イメージ

with online
rikkaさんによる
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

rikkaさんによる
Instagram投稿
(ストーリーズ・フィード)

タイアップ内に、漫画と
商品についての
紹介記事を掲載いたします

商品やサービスをテーマに
ストーリーを
描きおろします！
(モノクロ6枚分)

進行スケジュール
- 2ヵ月前：オリエン実施
- オリエン後ネームご提出
- 1ヵ月前：下絵ご提出
(トーンが貼られる前)
- 2週間前：初校プレビュー
- 1週間前：再校プレビュー

※数字は2020年12月現在

協賛条件	1ヵ月2～3社まで（競合排除いたします）
保証内容	with onlineオリジナルタイアップ（CMS） ー「rikka」さんによる特別描きおろし漫画　1話 (描きおろしタイトル入りカラーイラスト／描きおろし漫画モノクロ6枚) ー商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) ー告知サービス　with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回
想定PV	20,000PV
申込締切	掲載1.5～2ヵ月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿　各1回 ②rikkaさんInstagramストーリーズ・フィード投稿　各1回
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・rikkaさんインスタグラム投稿には[PR]表記が入ります。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性がございます。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・本誌転載をご希望の場合、オーダーの際に併せてお申し込みください。
金額	**G250万円**

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

【広告企画】漫画描きおろしタイアップ企画

with online

with onlineイチオシコンテンツの漫画で商材をわかりやすく訴求します。

PV、UU数共に絶好調のwith onlineで一番人気の漫画コンテンツを使ったオリジナル広告企画です。
描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすくユーザーに訴求することできます。

詳細・展開イメージ

with online漫画家による
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

タイアップ内に、漫画と商品についての
紹介記事を掲載いたします。

Instagramストーリーズから
タイアップへ流入いたします。

誘導

漫画家Instagram投稿
(ストーリーズ・フィード)

商品やサービスをテーマに
ストーリーを描きおろします！

漫画家リスト

ミツコ

rikka

momo

キャリ子

協賛条件	1ヵ月につき2社限定（競合排除いたします）
保証内容	①with onlineオリジナルタイアップ（CMS） ーwith online漫画家による特別描きおろし漫画　1話 （タイトル入りイラスト1点／漫画モノクロ4～6枚） ー商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) ー告知サービス　with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 ②漫画家のInstagramストーリーズ、フィード投稿　各1回 ③タイトル入りイラスト二次使用 （1ヵ月間／クライアントさまオウンドでご使用いただけます）
想定PV	10,000PV～
申込締切	掲載1.5～2ヵ月前にオリエン実施
スケジュール	オリエン後約1～2週間でネーム提出 1ヵ月前：下絵提出（下絵＝トーンが貼られる前） 2週間前：初校プレビューご提出 1週間前：再校プレビューご提出
拡散施策	①with公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿　各1回 ②rikkaさんInstagramストーリーズ・フィード投稿　各1回
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・漫画家インスタグラム投稿には[PR]表記が入ります。 ・連載中の漫画のストーリーやキャラクターを使用することも可能ですが、「ピーナッツバターサンドウィッチ」は別途ライツ関連費用が発生いたします。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性がございます。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・本誌転載をご希望の場合、オーダーの際に併せてお申し込みください。
金額	**【ミツコ・rikka】G250万円** **【キャリ子・momo】G200万円**

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

講談社独自のDMPを使ったクリック保証プランができました！

講談社オリジナルプラットフォーム「OTAKAD」とwith最強コンテンツの漫画タイアップがコラボレーション！
高PVはもちろん、10,000クリック保証とセグメント別レポートが付いた特別企画です。ぜひお問い合わせください！

with online

with onlineで連載中の人気漫画でクライアントさまの商品をより分かりやすく描きおろしします。

「rikkaの恋愛メモランダム」

「日照りモテ子」

「鋼のメンタル！OL幸子」

送客

OTAKAD

WEBSITE ADVERTISING PLATFORM

講談社全サイトの属性情報や閲覧履歴データを使用し、クライアントさまKPIにマッチしたユーザーに向けて配信。10,000クリック誘導します。
レポートは、**OTAKADのセグメント別レポート**をご提供します。

ゲキサカ / VoCE / ViVi / 現代ビジネス / FORZA STYLE / FRaU / COURRiER / マネー現代 / with online / FRIDAY DIGITAL

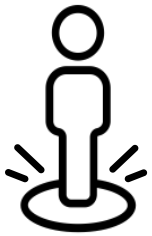
10,000クリック誘導保証

金額　**期間限定パッケージ価格　G250万円～**

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

【参考資料】OTAKADとは

講談社の全サイトの属性情報や閲覧履歴データから、読者の潜在的な興味関心を読み解き、独自の配信ロジックで、ターゲティングが可能な講談社DMP。
クライアントさまのKPIなど、ターゲッティングにマッチしたユーザーに向けた配信が可能になります。



膨大なコンテンツデータを収集

各記事の**全文データ**を収集

記事全文をクローリング

膨大な記事データを元に独自の**AI解析により関心度の高い**キーワードを抽出

ペルソナ作成

関連性の高いキーワードを元に、**オタク性を持ったペルソナ**を作成

配信

熱量の高いオタク性を持ったペルソナへ広告を配信

※詳細は、営業担当、メディア担当にお問い合わせください。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

強み②：読者組織withLab

with girlsがパワーアップ！

読者組織

ウィズラボ

withLab

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

読者組織「withLab」インサイト

with online

全国に5200人！withLab(ラボ)＝20～30代の働くすべての女性の代表です。

どんなステージであっても**働くという選択をすることで、社会と接点を持ちたい。**

欲しいものは購入に至るまで、**身近な人へのリサーチを徹底して、検討する。**

将来設計もきちんとする、地に足のついたポジティブな女性たちです。

Aさん（独身・27歳）

仕事
正社員

平均年収
387万円

平均貯金額
366万円

住まい
実家暮らし

自由に使えるお金
9万円

使い道
美容・ファッション43%
食費・交際費　15%
旅行　10%
趣味・習い事　9%

興味・関心
ファッション
美容
金融（貯蓄・投資）
結婚
資格
お菓子作り
旅行

ファッション、美容
時計に投資！

Bさん（既婚・29歳）

仕事
正社員

世帯年収
800~1400万円

貯金額
~1300万円

住まい
賃貸・
旦那さんと2人暮らし

自由に使えるお金
8万円

使い道
飲食代・交際費　34.9%
美容・ファッション　20.3%
趣味・習い事　17.7%
貯蓄　14.1%

興味・関心
住宅情報
金融（貯蓄・保険）
料理・食品
ビジネス関連
妊活
SDGs
ファッション
美容

趣味に投資！
将来への貯蓄がスタート！

Cさん（既婚・33歳・子供1人）

仕事
正社員

世帯年収
800~2000万円

貯金額
1000~2000万円

住まい
持ち家
親子3人暮らし

自由に使えるお金
8万円

使い道
住居　25%
食費　15%
教育費　10%
貯蓄　10%
お小遣い10%
保険　6%

興味・関心
旅行
住宅情報
保険
料理・食品
生活用品
子育て・教育
SDGs
資格
美容

使い道が
自分から家族のために

with7月号（5/28日売）、with読者アンケート結果（n=60）より抜粋

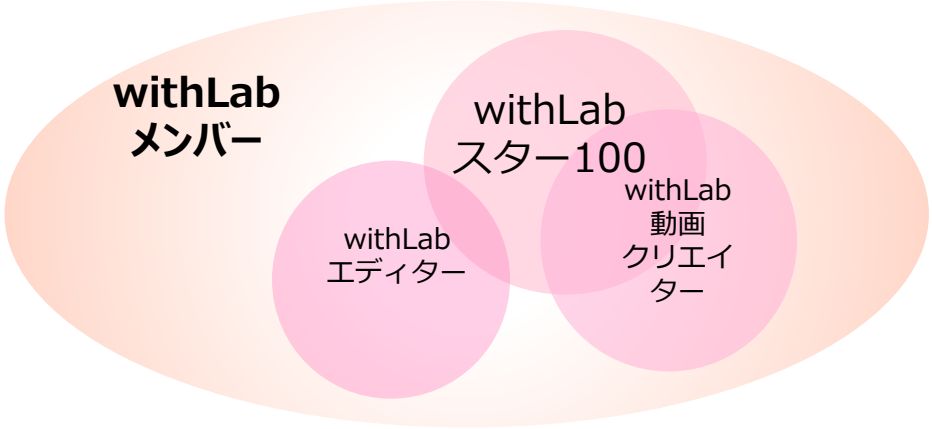
Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

読者組織「withLab」について

with online

全員OL！全国47都道府県すべてに在籍！
誌面への登場はもちろん、エディター活動や動画制作までマルチに活動中！

全員OLで、一人ひとりが情報の発信となって等身大のOL代表としてアンケート、モニターなどで活躍しています。
5200人の中でも、オーディションで選ばれた「withLab STAR100」、OLと編集目線を持ち合わせた「withLabエディター」、
スマホ1本で編集からBGMまで作れる「動画クリエイター」など、仕事をしながらもスキルを身につけた発信力が高いOL集団です。



withLabSTAR100

毎年1回おこなわれるオーディションで選ばれたメンバーは今年は100名。
特技を持って輝いている、withLabのトレンドセッター。
4つのラボに分かれて、それぞれの特技を生かした記事や、
動画をアップしていきます。
STAR100のメンバー紹介は、https://withonline.jp/star100_members
よりご覧いただけます。

withLab動画クリエイター

女性誌初のプロジェクト“動画クリエイター”。
動画専門講師から講習を受け、スマホ1本で撮影、編集、BGM付ができる
クリエイター集団ができました。商品の訴求、発表会のリポートなど、
OL目線で“大人可愛い”動画をアップしています。
動画はインスタグラム＃withgirls動画クリエイターでご覧いただけます。
（広告メニューできました！）

withLabエディター

withaLab内でもより編集部に近い立場で展示会や
内覧会、新店舗情報を配信する公式エディター。
ファッション、美容、食など、得意分野をメインに毎日更新。
エディターの講習を受けているので、
OL目線と編集部目線も持ち合わせています。

「Francfranc」2020SS展示会
https://www.instagram.com/p/B5NX20LAVFl/?igshid=17hfyo8gmqb0b

「Triumph」発表会
https://www.instagram.com/p/B4wD8DOhzeU/?igshid=16qky3b3fjacf

「LADYMADE」2020SS展示会
https://www.instagram.com/p/B5FXbDiB4cP/?igshid=13kpe8qj79st0

Pitaco先生

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

読者代表「withLabSTAR100」について

STAR100とは・・・年1回のオーディションでwithLabメンバーの5200名から選ばれた100名。

拡散力はもちろん、特技やスキル、働き方にもフィーチャーした組織として一新！

奇数月ごとに少人数でのオンラインパーティーも実施中！

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

【事例】withLab 投資女子プロジェクト

with online

金融知識を身につけたい、将来に備えたい。でも、世の中にあふれている情報が正しいのか、自分に合っているのか、アクションを起こせない・・・
そのような読者のために投資初心者を集め、一流講師を招いて金融知識を学び、実際に試算を運用しながら、その様子をWEBコンテンツとして配信するプロジェクトを立ち上げました。

withLabメンバーと賢者との啓蒙プロジェクト企画を作りました。ぜひご相談ください！

01 専門家を招き、投資ウェビナーを開催

FP荒木千秋氏を招き、
セミナーを定期開催。
未経験からの投資をサポート。
１年間の振り返りまで行います。

FP
荒木千秋

withonline

セミナー開催

02 動画化して読者に限定配信 online連載として記事化

セミナーの模様はwith公式**YouTube**で
5000名の読者組織withLabメンバーへ
限定公開、限定配信。
セミナーで扱った内容はFP荒木千秋のマネー連載として記事化して公開。

YouTube

実践

口座開いてみた♪
投信買ってみた☆
ココつまづいた！

03 24名のメンバーが 実践・リアルレポート

withLab内から選ばれた24名が、
セミナーの内容や実際の投資行動を
withonlineでブログ記事化。
銀行・アセマネ出身のスタッフが
記事のクオリティチェック、
投資の実践もフルサポート。

withonline

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

【事例】withLab STAR100 special party～

with online

オーディションで選ばれたSTAR100が一度に集うスペシャルパーティーを、11/17(日)@PLUSTOKYOにて実施いたしました。
北は北海道から、南は九州まで、参加者は78名。
動画クリエイターになるための特別講座、スペシャルゲストのスタイリスト小山田早織さんによるトークショー、
サプライズスペシャルゲストのトリンドル玲奈さんのトークショーや、抽選会など、盛りだくさんのコンテンツを楽しみました。

withLabメンバーを集ったイベント開催や、イベント時のサンプリング協賛など、ご相談ください！

投稿者フォロワー数計
27万超え!!

イベント～1週間のSNS投稿

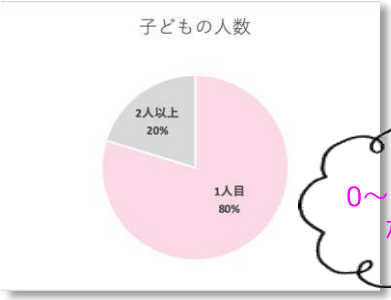
ほぼ全員が
講座で習った
映え動画でアップ！

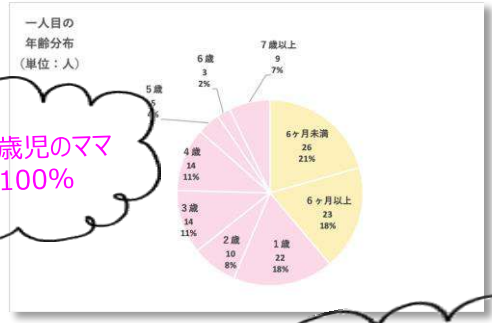
Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

【事例】withLabママイベント

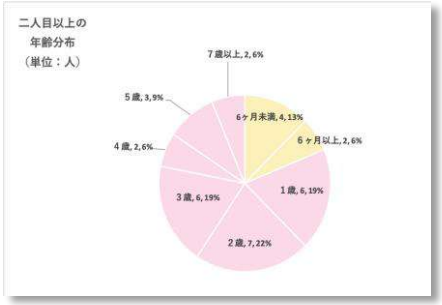
20～30代のOLが集うwithLabメンバーの中には、結婚して、お子さんがいる方も約200名、
withLabママメンバーとして、お子さんとイベント参加をしています。
講談社の幼児誌「げんき」とコラボした読み聞かせのイベントや、協賛社さまがついたリトミックのイベントを実施しました。

0～3歳のお子さんがいらっしゃるファッション感度の高いママへのセグメントもご相談ください！





0～3歳児のママが100%



with12月号イベントレポート

お子さんとアクティブに過ごしたいママに向けたサンプリングもご相談ください！

イベント時のSNS投稿

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

【事例】with Lab広告活用事例ー資生堂ジャパンさま (2019年3月実施)

with online

全国にいるwithLabメンバーを起用した「肌磨きプロジェクト」企画

「1年のうち**3500時間**がスキンケア時間になる」資生堂さまのファンデーションと全国に**3500名**(2019年1月当時)
在籍していたwithLabメンバー**「3500」**が共通のキーワードとなり、「3500時間肌磨き プロジェクト」を企画、実施いたしました。
働く女性のためのケアハイブリットファンデーションを本誌、WEB、SNSで発信しました。

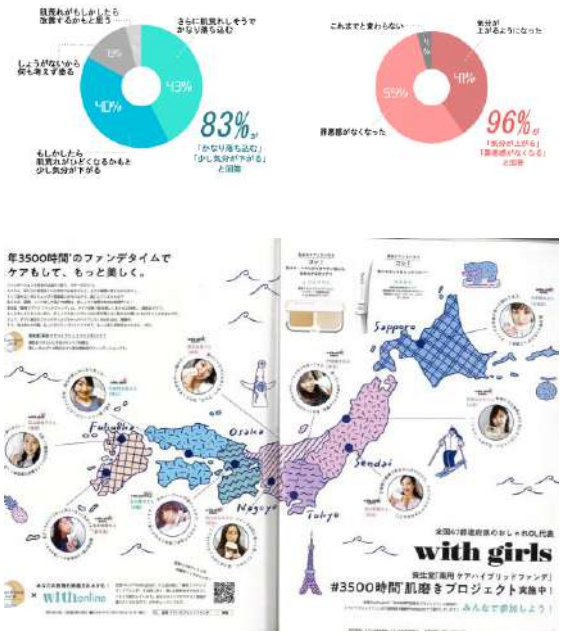
with online

各エリアのwithLabメンバーたちがファンデーションを
動画でレポート！
with onlineでもリアルなOLコメントを掲載しました

動画

OLインサイト

with girlsへ肌荒れや、対象のファンデーションに対して
の態度変容についてのアンケートを実施。
ファンデーションへの理解を深めました。



withLabインスタグラム

各エリアにアンバサダーを設置し、
商品のタッチアップを実施してもらい、
全国のOL 32万フォロワーに拡散！

本誌

本誌では企画純広(2P)を掲載しました。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

【オプション】withLabご活用

with online

大好評OLのためのカテゴリ**「OLトレンド研究所」**でもwithLabメンバーが活躍中。
リアルOLとして、マイクロインフルエンサーとして、商品PRにご活用ください！

ウェビナー・ZOOMパーティー

広告メニューできました！

ご当地

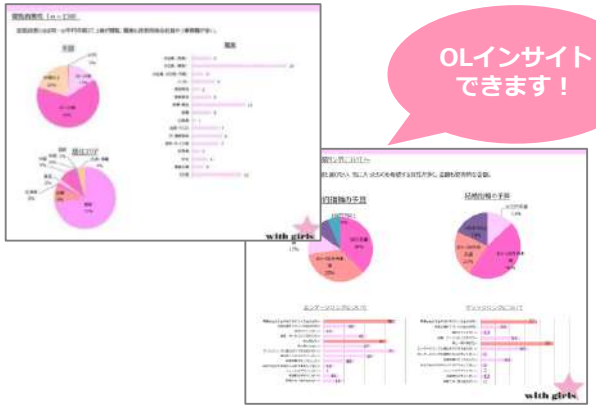
毎月本誌でご当地が連載中！

モニター・商品開発

アパレルなどOLが欲しいものをカタチに

インサイト調査・アンケート

OLインサイトできます！



OLトレンド研究所（ランキング、コラボなど）

OLのガチアンケートやお試しの結果を発表！

with girls OLトレンドランキング BEST 1

withLabエディター

展示会やイベントなどをレポートします

【withLab活用プラン例】

- withLabエディター派遣(1名～)　**G500,000円～**（ブログもしくはSNS投稿1回）
- モニター起用 10名　**G300,000円～**（コメント二次利用費含む）

※上記料金は、本誌またはwith onlineへのタイアップご出稿を条件としたオプション料金となります。

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

強み③：オリジナル連載・動画

オリジナル連載陣
動画コンテンツご紹介

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

オリジナル連載陣と動画コンテンツのご紹介

with online

タレント、モデル、スタイリスト、専門分野に特化したOLの豪華連載陣による オリジナル記事や動画を各カテゴリで連載中！

本誌の転載にとどまらず、**with onlineでしか読めないオリジナル連載を各カテゴリにご用意**しております。
大人気の漫画連載や、子育てについての読み物記事や、メイクのHOW TO動画など、すべての働く女性の毎日に役立つコンテンツを発信！
タイアップでの起用もご相談ください！

ファッション

【動画】「骨格診断スタイリストひるいちかの本命服♡」

【動画】「元アパレル店員・渡邉みさきのトレンド通信」

妊活・子育て

高橋ユウ
「七転び八“スマイル”子育て日記」

わたなべ麻衣
「ハッピーオーラの秘密」

ビューティー

【動画】有村藍里
「自分をもっと好きになるための第一歩」

【動画】「@コスメ社員ありちゃんのコスメ研究所」

【動画】「千波の引き寄せトレーニング」

仕事・働き方・マネー

【動画】「肉乃小路ニクヨのお金の相談所」

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

広告メニューのご案内

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

広告メニュー 一覧

※掲載費、制作費と分けて請求書をお出しする場合がございます。詳細は営業にお問い合わせください。

with online

▼①オリジナルタイアップ広告　（P31、32）

メニュー名	PV	掲載費（制作費込）	原稿タイプ	掲載期間	掲載開始日	サービス告知
オリジナルタイアップ※PV保証なし	想定5,000~8,000PV	G1,400,000円	CMS（テンプレート型・撮影）	1か月間	平日任意	with公式Twitter＆Instagramストーリーズ…各1回
10,000PV保証プラン	10,000PV保証 ※PC＋SP1か月掲載	G1,500,000円				
30,000PV保証プラン	30,000PV保証 ※PC＋SP1か月掲載	G3,000,000円				
50,000PV保証プラン	50,000PV保証 ※PC＋SP1か月掲載	G4,500,000円				
100,000PV保証プラン	100,000PV保証 ※PC＋SP1か月掲載	G8,000,000円				

▼②本誌素材入稿型タイアップ広告　（P33、34）※PV保証プランを本誌転載でご要望の場合も、ご相談ください。

メニュー名		想定PV	掲載費（制作費込）	掲載期間	掲載開始日	サービス告知
HTML	本誌転載タイアップ広告	5,000～8,000PV ※PC＋SP1か月掲載	G1,400,000円～（本誌2P想定）	1か月間 ※本誌出稿回数に準じる	本誌発売期間 ※土日祝の場合はその後	with公式Twitter＆Instagramストーリーズ　…各1回
CMS	本誌転載タイアップ広告	5,000～8,000PV ※PC＋SP1か月掲載	G800,000円（本誌2P想定）	1か月間 ※本誌出稿回数に準じる	本誌発売期間 ※土日祝の場合はその後	

▼③ニュース記事広告　（P35、36）

メニュー名		想定PV	掲載費（制作費込）	掲載期間	掲載開始日	サービス告知
CMS	ニュース記事広告 取材あり	2,000～5,000PV ※PC＋SP1か月掲載	G600,000円～	1ヵ月間 ※その後アーカイブ	平日任意	with公式Twitter…1回
	ニュース記事広告 取材なし	2,000～5,000PV ※PC＋SP1か月掲載	G400,000円	1ヵ月間 ※その後アーカイブ	平日任意	

▼④号外メルマガ　（P37）

メニュー名	想定配信数	掲載費(製作費込)	配信開始日	配信時間
号外メールマガジン広告	最大38,000通	1通あたりG15円	平日任意	(原則10:00~13:00の間に配信)

▼⑤オリジナル広告メニュー　（漫画：P8～17、P38～45）

WEB限定の人気漫画タイアップ、読者組織活用タイアップ、美容院サイネージコラボメニュー

▼⑥オプション　（P46～57）

メディアブースト、SNS活用メニュー、動画制作・プロデュース、など

▼⑦バナー広告　（P58）

メニュー名	想定imp ※1社あたり	掲載料金	掲載期間	掲載開始日
レクタングルバナー（SP）	1,000,000imp	G1,000,000円	1ヵ月間	平日任意

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

①オリジナルタイアップ広告（CMS）

with online

ファッション、コスメ、日用品など幅広い商材・サービスなど、より多くのユーザーへ確実にお届けします。

メニュー名	オリジナルタイアップ	10,000PV保証プラン	30,000PV保証プラン	50,000PV保証プラン	100,000PV保証プラン
保証PV	想定5,000～8,000PV	10,000PV ※PC＋SP1か月掲載	30,000PV ※PC＋SP1か月掲載	50,000PV ※PC＋SP1か月掲載	100,000PV ※PC＋SP1か月掲載
掲載費（制作費込）	G1,400,000円	G1,500,000円	G3,000,000円	G4,500,000円	G8,000,000円
掲載期間	1ヵ月間				
掲載開始日	平日任意				
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度				
原稿タイプ	CMS（テンプレート型・撮影あり）				
制作ページ数	1～2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします				
URL	3種まで				
サービス告知	with公式 Twitter＆Instagramストーリーズ　…各1回				
レポート	PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）				
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2ヵ月以上の連載方式などをご希望の際は別途お見積りとさせていただきます。 外部誘導（**LOGLY・Outbrain・Akaneなど**）を弊社で実施します。				

＜掲載例＞

※掲載事例：アディナミューズ様

オプション告知（公式アカウントより）

- Instagramフィードポスト　G20万円
- Twitterポスト追加1回　G20万円
- Instagram+Twitterセット　G30万円

※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramはページへのリンクはできません。
※ポストには[PR]を記載します。

留意事項
✓モデルの指定やタレントなど著名人の起用、撮影内容によっては、別途お見積りとなります。
✓各誘導枠に〔PR〕を記載します。
✓ページ内に“提供／クライアント名”を記載します。
✓サービス告知は編集部に一任となります。
✓外部誘導側の事前審査、入稿審査や、薬機法・景品表示法など、法令に抵触するおそれがある場合、修正のご依頼、弊社での修正対応をさせていただく場合があります。
✓外部誘導の配信先はご一任ください。

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

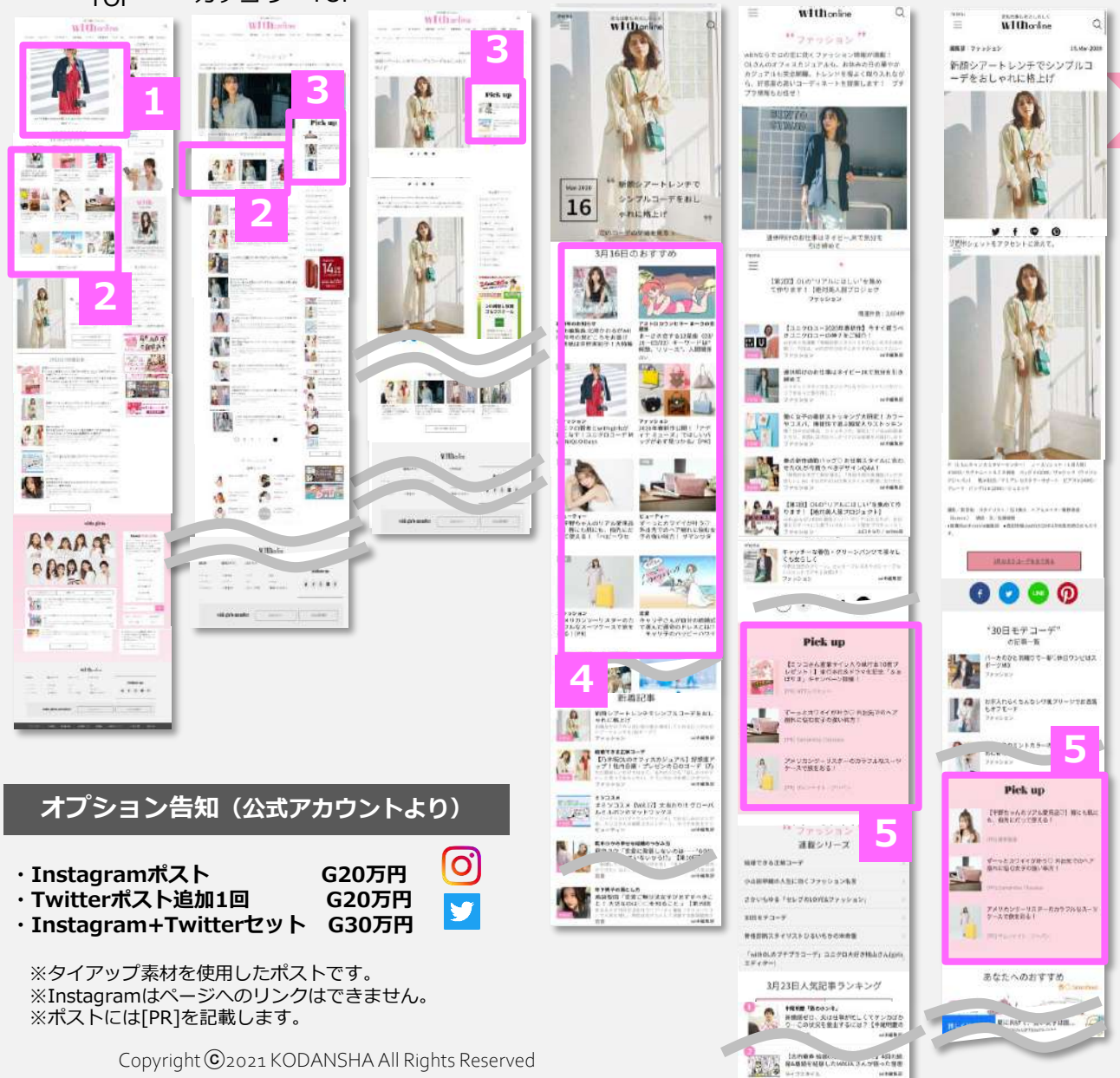
①PV保証タイアップ広告（CMS）ー誘導枠

with online

↓サイト内誘導枠　↓サイト内誘導枠

PC　SP

TOP　カテゴリーTOP　記事　TOP　カテゴリーTOP　記事



タイアップページ
（PC／SP）

外部誘導

＜保証PV＞

1カ月掲載でPC+SP＝10,000、30,000、50,000、100,000保証

＜誘導枠一覧＞ ※全てローテーション

PC
1：ライブビジョン（バナー／2週間）
2：おすすめ枠（スクエアバナー＋テキスト）
3：Pick UP枠（画像＋テキスト）

SP
4：おすすめ枠（スクエアバナー＋テキスト）
5：Pick UP枠（画像＋テキスト）

・Twitter、Instagramストーリーズでのサービス告知1回保証
・外部誘導（LOGLY・Outbrain・Akaneなど）

✓各誘導枠に〔PR〕を記載します。
✓ページ内に“提供／クライアント名”を記載します。
✓誘導枠のタイトルは編集部に一任となります。
✓サービス告知のコメントは編集部に一任となります。
✓外部誘導側の事前審査、入稿審査や、薬機法・景品表示法など、法令に抵触するおそれがある場合、修正のご依頼、弊社での修正対応をさせていただく場合があります。
✓外部誘導の配信先はご一任ください。

オプション告知（公式アカウントより）

- **Instagramポスト　G20万円**
- **Twitterポスト追加1回　G20万円**
- **Instagram+Twitterセット　G30万円**

※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramはページへのリンクはできません。
※ポストには[PR]を記載します。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

②本誌素材入稿型タイアップ広告（HTML／CMS）

with online

本誌で実施したタイアップをwith onlineに転載します。

メニュー名	本誌転載タイアップ広告（HTML）		本誌転載タイアップ広告（CMS）	
想定PV	5,000～8,000PV ※PC＋SP1か月掲載		5,000～8,000PV ※PC＋SP1か月掲載	
金額	掲載費（制作費込）		掲載費	制作費
	G800,000	N500,000	G800,000	ー
掲載期間	1ヵ月間			
掲載開始日	平日任意			
オリエン実施日	本誌に準ずる			
制作ページ数	1～2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします			
URL	3種まで			
サービス告知	with公式 Twitter＆Instagramストーリーズ　…各1回			
レポート	PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）			
備考	二次使用・掲載ボリューム増量・2ヵ月以上の連載方式などをご希望の際は、 別途お見積りとさせていただきます。			

<掲載例>

※掲載事例：製薬会社様

オプション告知（公式アカウントより）

- Instagramフィードポスト　G20万円
- Twitterポスト追加1回　G20万円
- Instagram+Twitterセット　G30万円

※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramはページへのリンクはできません。
※ポストには[PR]を記載します。

留意事項
✓各誘導枠に〔PR〕を記載します。
✓ページ内に“提供／クライアント名”を記載します。
✓サービス告知は編集部に一任となります。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

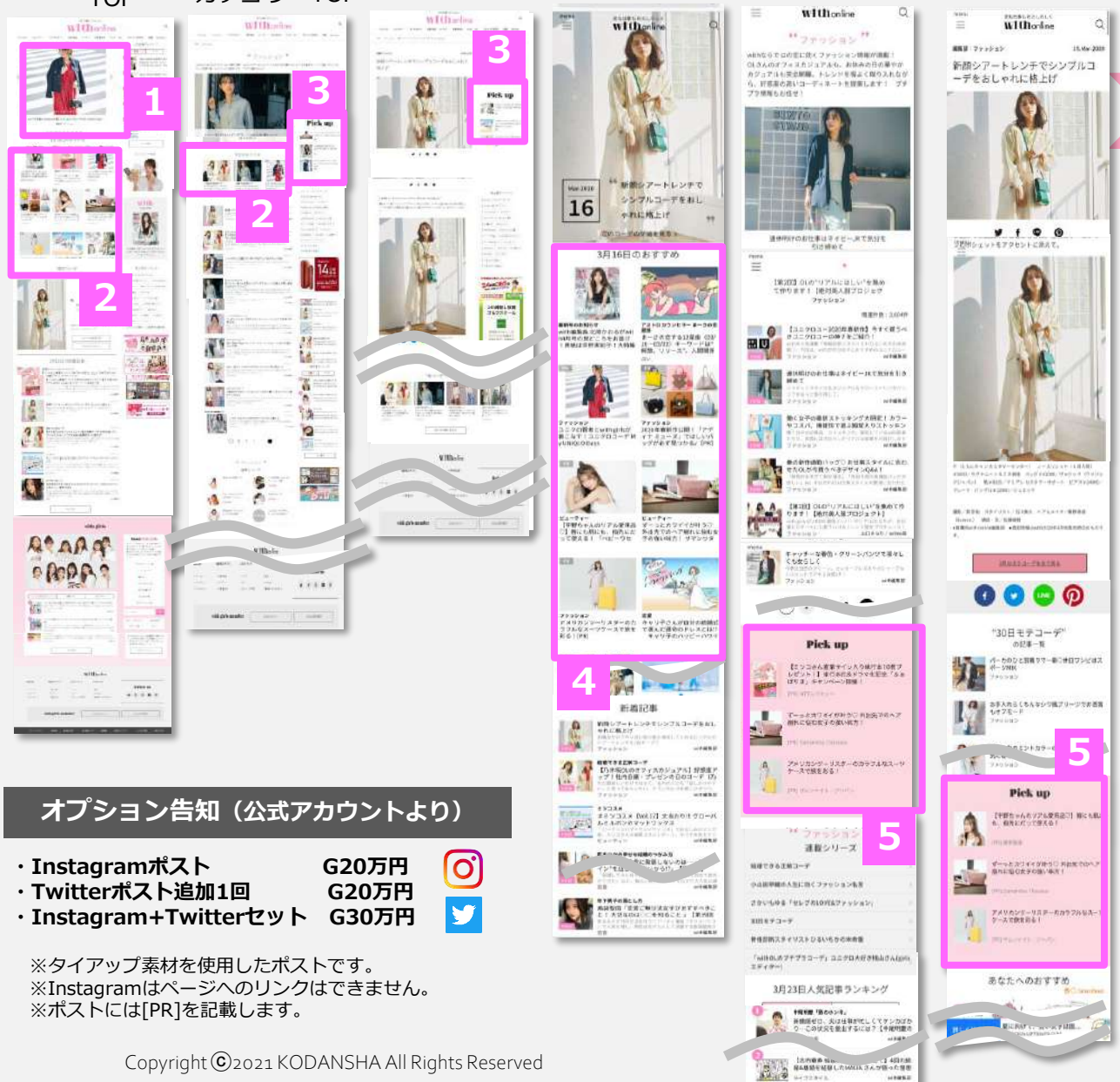
②本誌素材入稿型タイアップ広告（HTML／CMS）ー誘導枠

with online

↓サイト内誘導枠　↓サイト内誘導枠

PC　SP

TOP　カテゴリーTOP　記事　TOP　カテゴリーTOP　記事



タイアップページ
（PC／SP）

＜想定PV＞
1カ月掲載でPC+SP＝5,000～8,000保証

＜誘導枠一覧＞ ※全てローテーション

PC	1：ライブビジョン（バナー／2週間）
	2：おすすめ枠（スクエアバナー＋テキスト）
	3：Pick UP枠（画像＋テキスト）
SP	4：おすすめ枠（スクエアバナー＋テキスト）
	5：Pick UP枠（画像＋テキスト）

・Twitter、Instagramストーリーズでのサービス告知1回保証

✓各誘導枠に〔PR〕を記載します。
✓ページ内に“提供／クライアント名”を記載します。
✓誘導枠のタイトルは編集部に一任となります。
✓サービス告知のテキストは編集部に一任となります。

オプション告知（公式アカウントより）

- **Instagramポスト　G20万円**
- **Twitterポスト追加1回　G20万円**
- **Instagram+Twitterセット　G30万円**

※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramはページへのリンクはできません。
※ポストには[PR]を記載します。

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

③ニュース記事広告（CMS）

クライアントさまの新商品や、サービスをwith onlineに掲載いたします。

メニュー名	ニュース記事広告(3-1) ライター取材・撮影あり	ニュース記事広告(3-2) ライター取材・撮影なし
想定PV	2,000～5,000PV	2,000～5,000PV
掲載費	G400,000円	G400,000円
制作費	G200,000円	―
取材・撮影費	別途お見積り	―
掲載期間	1ヵ月間　※その後アーカイブ	1ヵ月間　※その後アーカイブ
掲載開始日	平日任意	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の10営業日前	掲載開始日の10営業日前
制作ページ数	1ページ ※実施内容により最適化	1ページ ※実施内容により最適化
URL	3種まで	
サービス告知	with公式Twitter　…1回	
レポート	PC・SP別のPV数	
備考	商品リリース・説明資料・画像（高解像度のjpg） をご用意ください。	

＜掲載例＞

オプション告知（公式アカウントより）
※E.ニュース記事広告（ライター取材・撮影なし）は適用外

- **Instagramポスト　G20万円**
- **twitterポスト追加1回　G20万円**
- **Instagram+Twitterセット　G30万円**

※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramはページへのリンクはできません。
※ポストには[PR]を記載します。
※Instagramポストの詳細はP21をご参照ください。

留意事項
✓各誘導枠に〔PR〕を記載します。
✓ページ内に“提供／クライアント名”を記載します。
✓サービス告知のテキストは編集部に一任となります。

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

③ニュース記事広告（CMS）ー誘導枠

with online

↓サイト内誘導枠　↓サイト内誘導枠

PC

TOP　カテゴリーTOP　記事

SP

TOP　カテゴリーTOP　記事

ニュース記事広告
（PC／SP）

＜想定PV＞CMS

1カ月掲載でPC+SP＝2,000～5,000PV程度

＜誘導枠一覧＞ ※全てローテーション

PC	1：おすすめ枠（スクエアバナー＋テキスト）
	2：Pick UP枠（画像＋テキスト）
SP	3：おすすめ枠（スクエアバナー＋テキスト）
	4：Pick UP枠（画像＋テキスト）

・Twitterでの告知1回保証

✓各誘導枠に〔PR〕を記載します。
✓ページ内に“提供／クライアント名“を記載します。
✓誘導枠のタイトルは編集部に一任となります。
✓サービス告知は編集部に一任となります。

オプション告知（公式アカウントより）

- **Instagramポスト　G20万円**
- **Twitterポスト追加1回　G20万円**
- **Instagram+Twitterセット　G30万円**

※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramはページへのリンクはできません。
※ポストには[PR]を記載します。
※Instagramポストの詳細はP21をご参照ください。

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

④号外メールマガジン広告

with online

メルマガ会員へダイレクトにアプローチ可能。
イベントやキャンペーン告知に効果的です。

メルマガ配信数：38,000通

メニュー名	号外メール マガジン広告
掲載費（制作費込）	1通あたりG15円

※テキスト号外メールは原稿規定内●の項目をご参照ください。

原稿規定		
タイトル	文字数	全角20文字以内
原稿本文	文字数	全角35文字以内×100行まで ※改行した行数もカウント ※全角スペースは全角1文字としてカウント ※リンク先URL文字数を含む
	文字色	指定可
	画像点数	画像点数：10点まで（画像1点 横600ピクセル以内、縦300ピクセル以内）
	画像サイズ	横600ピクセル（固定）、縦700ピクセル以内
	ファイル容量	全体で100KB以内
	画像ファイル形式	GIF形式、JPEG形式
使用禁止文字	機械依存文字、絵文字、半角カタカナ	詳細は欄外にて
広告主情報	企業名	冒頭に編集部側で一文を入れて紹介（ご用意不要）
	企業情報の記載	原則、文末に「正式社名」「URL」を記載
リンク先URL	原稿内URLの本数制限	5本まで
	クリックカウント	設定可（最終的には弊社側で変換URLに加工して掲載いたします）
その他確認事項		
入稿締切	配信開始日の8営業日前まで	
配信開始日	平日任意（ただし各編集部からのお知らせメールを予定している日をできるだけ除く） ※詳細は営業担当へご確認ください	
配信開始時間	指定不可（原則10:00~13:00の間に配信）	
備考	編集判断で読みやすく改行、行寄せ、文字・色修正等の編集を加える場合がございます。 メーラーによってはレイアウトが正しく表示されない場合がございます。 受信環境はメーラーの個人設定に依存いたします。 配信レポートは「配信数」をご提出いたします。	

■使用不可の文字一覧
絵文字、飾り文字、飾り線、半角カナ、丸囲み数字：①②、ローマ数字：ⅠⅦ、年号・ミ二文字・単位：㍻ ㍑ ㎝ ㎡ ㌢㌔、丸囲み文字・括弧書き文字：㊤ ㊥ ㈱、数字記号：≒、バックスラッシュ：＼、ののかぎ：〝

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑤オリジナルタイアップメニューのご案内

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑤オリジナルメニュー：withLabメンバーによる30日間のブログアップ

with online

高CTR！LP制作＋OLによる毎日ブログとインスタ投稿流入欲張りプラン。

本タイアップのオリジナルトップページを制作し、カテゴリに特化した賢者やモデルを起用したタイアップと共に、読者組織withLabメンバーがブログで30日間、アップしたものが格納されていきます。ブログ投稿と共にSNSもアップするので、**OLのリアル目線と拡散&ブログへの流入**も見込める立体的なデジタルプランです。

詳細・展開イメージ

with online
オリジナルトップページ制作／賢者起用タイアップ／withLabメンバーブログ(計30日)

起用したwithLabメンバー個人インスタグラム

タイアップと、ブログがすべて格納されるオリジナルトップページを制作します。

withモデルもしくは賢者によるタイアップ（1回）

計30日間、withLabメンバーによるブログが毎日更新されます！

ストーリーズからWEBに誘導

起用したwithLabメンバーが個人Instagramのストーリーズとフィードにアップ。各自ブログへの誘導を実施いたします。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑤オリジナルメニュー：withLabメンバーによる30日間のブログアップ

協賛条件	月2社限定（競合排除いたします） 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①オリジナルトップページ（LP）制作（HTML） ②withモデルもしくはカテゴリの専門家によるタイアップページ（CMS） ー告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ③withLabメンバーによるブログアップ３０日分（CMS） 計30日間 ④起用したwithLabメンバーの個人Instagramストーリーズ＆フィード ブログ投稿と合わせて各1回投稿（計30回）
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	1ヵ月間
想定PV数	合計10,000PV ※PV保証はオプションにて、＋G200万～実施いたします。
出演者	withLabメンバー5～10名／総フォロワー数30万
備考	・withモデル、賢者、withLabメンバーの選定は編集部に一任ください。 ・withLabメンバーの人数を追加する場合は、ご相談ください。 ・商品は、withLabメンバーの分ご提供ください。 ・withLabメンバーのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。 (1週間分をまとめてご提出いたします) ・with online、with公式SNS、withLabのSNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。 ・30日の日数変更も可能となります。（1週間より対応可）ご相談ください。
金額	**G450万円**

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑤オリジナルメニュー：with online人気欲張りプラン

with online

漫画タイアップ＋OLによる毎日ブログとインスタ投稿流入の最強プラン！

本タイアップのオリジナルトップページを制作し、商材やサービスをわかりやすく漫画で訴求するタイアップと、
読者組織withLabメンバーを4名起用した商材に関するブログを1週間分格納していきます。
親しみやすくわかりやすい漫画での商品理解と、リアル目線で伝えられるOLブログという、
with online人気メニューを組み合わせたプランです。

飲料、食品クライアントさまなどにオススメ！

詳細・展開イメージ

with online
オリジナルトップページ制作／漫画タイアップ／withLabメンバーブログ(計30日)

起用したwithLabメンバー個人インスタグラム

①タイアップと、ブログがすべて格納されるオリジナルトップページを制作します。

②オリジナル漫画描きおろしタイアップ（1回）

商品、サービスを描きおろし漫画でより分かりやすく訴求します
(漫画家、ページ数はお任せください)

③計30日間、withLabメンバーによるブログが毎日更新されます！

起用したwithLabメンバーが個人Instagramのストーリーズとフィードにアップ。
各自ブログへの誘導を実施いたします。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑤オリジナルメニュー：with online人気欲張りプラン

協賛条件	月2社限定（競合排除いたします） 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①オリジナルトップページ（LP）制作（HTML） ②with online漫画描きおろしタイアップ（CMS・1ヵ月間） ー告知サービス　with公式Twitter・Instagramストーリーズ　各1回 ー起用した漫画家さんのInstagramストーリーズ投稿　1回 ③withLabメンバーによるブログアップ３０日分（CMS）　計30日間 ④起用したwithLabメンバーの個人Instagramストーリーズ＆フィード　ブログ投稿と合わせて各1回投稿（計30回）
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	1ヵ月間
想定PV数	合計10,000PV　※PV保証はオプションにて、＋G200万～実施いたします。
出演者	withLabメンバー5～10名／総フォロワー数30万
備考	・漫画家、withLabメンバーの選定は編集部とご相談いただき、ご提出いたします。 ・withLabメンバーの人数を追加する場合は、ご相談ください。 ・商品は、withLabメンバーの分ご提供ください。 ・withLabメンバーのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。 (1週間分をまとめてご提出いたします) ・with online、with公式SNS、withLabのSNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。 ・30日の日数変更も可能となります。（1週間より対応可）ご相談ください。
金額	**G400万円**

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑤オリジナルメニュー：読者組織オンラインパーティー協賛企画

NEW！

with online

withLabメンバーが集うオンラインパーティーでサンプリングができます！

2021年度のオーディションで選ばれたSTAR100メンバーとwith編集部による定期的に実施しているオンラインパーティーでのお得なサンプリング企画となります。OLの生の声が聞けるだけでなく、アンケートの取得も可能です。
withLabメンバーのセグメントもご相談ください。

詳細・展開イメージ

with主催
オンラインパーティー

サンプリング商材例

- **飲料**（冒頭乾杯、合うおつまみなど）
- **食品・調味料**
  （アレンジ料理、お気に入りおやつなど）
- **美容**（メイクのHOW TO、メイク講習など）
- **アプリ**　（ゲーム、加工アプリなど。課金のないもの）

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／1回2社まで／2021年12月申し込みまで
ウェビナー内容	**ーwithLabメンバーウェビナー@ZOOM** ・開催日時：奇数月の平日(土日祝日を除く)任意。19時以降～　※60分程度を想定 ・主催：with編集部 ・場所：ZOOM予定 ・参加人数：withLabSTAR100メンバー読者20~30名、with編集部1~3名
保証内容	①クライアントさま商品PR、お試しタイム(15分保証) ②ウェビナー中でのアンケート実施(3問まで) ③当日参加したwithLabメンバーによるブログもしくはSNS投稿各1回 （参加者全員保証・20万フォロワー想定・実施後、1～２週間以内での投稿となります) ④with公式IGフィード投稿　（クライアントリリース、画像で作成）　1回
進行	・お申込み締切偶数月末まで【4月28日、6月30日、8月30日まで】 ・当該企画のオリエンシートの記入 ・ウェビナー当日サンプリング商品用意（30個） ・台本ご提出（ウェビナー3営業日前までにご提出・事実確認1回のみ） 【イベント告知】 ・with onlineニュース記事にてイベント告知(CMS・各1回) ・with公式IGストーリーズ/Twitterよりイベント報告記事への誘導（各1回）
備考	・ご希望の日程があれば、事前にお知らせください。 ・参加するwithLabメンバーのセグメントは、ご相談ください。 ・競合排除はいたしません。 ・クライアントさまのご参加ご希望があれば、事前にご相談ください。 ・with online記事とwith公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。withLabメンバーのSNS投稿には[PR］表記が入ります。 ・イベント時の写真をクライアントサイトやSNSでの二次使用をご希望の場合は、別途お見積りいたしますので、ご相談ください。 ・withLabメンバーを30名以上アサインご希望の場合は、別途お見積となります。
金額	**G100万円**

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑤オリジナルメニュー：withLabメンバー啓蒙プロジェクト企画

with online

クライアントさま商材をもとに、withが啓蒙プロジェクトをプロデュース！

ファッションや美容はもちろん、家や車などの大きい買い物をする…など、興味はあるけどどうしたらいいかわからない潜在顧客に向けた施策です。働く女性に向けてジャンルレスに啓蒙するプロジェクトをクライアントさまの商品に寄せて立ち上げます。各カテゴリの専門家を講師と迎え、ウェビナーを開催し、コト消費に意欲的なwithLabメンバーが参加します。受講者による記事の掲載と、ウェビナーをオウンドでご使用いただける二次使用も付いたパッケージ企画となります。

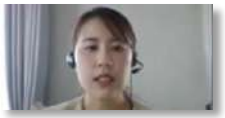
詳細・展開イメージ

①啓蒙プロジェクト結成！

訴求したい商品やサービスを
啓蒙のテーマの一環とし、
プロジェクトチームを結成します！

②with online主催 啓蒙ウェビナー　1回

テーマの専門家を講師として招き、
withLabメンバーがクローズドで学べる
ウェビナーを開催いたします。



③wit onlineで講師の連載と受講者のブログ掲載

HTMLでプロジェクト特設ページを制作し、
・講師による記事（CMS・計4本）
・ニュース記事(CMS・1本)
・ウェビナーを受講したwithLabメンバーブログ(CMS・計10本保証)
を格納します。

(例)意気込み
withLab『投資女子プロジェクト』始動！
私の投資歴と意気込み・目標を語ります

④ウェビナー動画の二次使用

ウェビナー動画をクライアントさまの
オウンドでご使用いただけます。
納品する動画は、講師とスライドのみ
表示されております。

プロジェクト例

・保険・金融＝節税プロジェクト
・不動産＝戸建てプロジェクト
・妊活・育児＝ママプロジェクト
・料理＝withLabクッキング
転職・車を買う・掃除　・・・etc

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑤オリジナルメニュー：withLabメンバー啓蒙プロジェクト企画

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①プロジェクトの結成 ②クローズドのウェビナー企画・運営・実施(1時間程度) ープロジェクトテーマに沿った専門家による講座 ーwithLabメンバー20～30名程度 ③②を動画編集※講師とスライドのみとなります。 ④with onlineにプロジェクトの特設ページを作成(HTML・1ヵ月間) ー講師による記事連載(CMS・毎週1本×計4回) ーwith onlineニュース記事(CMS・1本・クライアントさま商品画像、リリースで作成します) ー受講したwithLabメンバーによるwith online内ブログの掲載（CMS・10名保証・各1本） ーウェビナー動画 ⑤ウェビナー動画をwith公式YouTubeに格納 ⑤ウェビナー動画の二次使用(クライアントさまオウンド、啓蒙ツールとして・3ヵ月間)
オーダー締め切り	ウェビナー実施の2か月前まで
備考	・with online記事と告知サービスのwith公式SNS(Twitter、IGストーリーズ各5本)投稿には[PR]表記が入ります。 ・withLabメンバーの記事には[PR]表記が入ります。 ・講師のご指名は受けかねます。もし、著名人や、モデルなどをアサインする場合、別途ギャラがかかります。 ・withLabメンバーを30名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りいたします。
金額	**G400万円**

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑤オリジナルメニュー：動画タイアップ

NEW！

with online

目的に合わせ、効果的なデジタルプロモーションを実施するための お得なプランをご用意しております。

with公式YouTube動画の登録者数は80000人超え！with online連載タレントはじめ、with本誌出演中のモデルや働く女性が癒される男性タレント動画、OL等身大withLabメンバーを起用したリアルな動画まで、オリジナル動画を作成いたします。

メニュー	概要	保証指標 （指標に応じてのプラン企画も可能）	合計金額目安
動画プラン① 男性タレント起用 癒し＆胸キュン動画企画	・公式YouTube・SNS用動画制作 （メイキング30秒、ストーリー1分～3分程度・ティザー15秒） ・オリジナルCMSページ　1ヵ月間（メイキング、ストーリーエンベット） ・公式YouTube掲載　1ヵ月間　（メイキング、ストーリー） ー告知用SNS拡散（ティザー） Instagramストーリーズ投稿　1回、Twitter投稿1回	Instagramでの動画再生：2万再生 CMSページのPV：7,000PV	**G 5,000,000円～**
動画プラン② モデル起用企画	公式YouTube・SNS用動画制作 （メイキング30秒、ストーリー1分～3分程度・ティザー15秒） ・オリジナルCMSページ　1ヵ月間（メイキング、ストーリーエンベット） ・公式YouTube掲載　1ヵ月間　（メイキング、ストーリー） ー告知用SNS拡散（ティザー） Instagramストーリーズ投稿　1回、Twitter投稿1回	CMSページのPV：5,000PV	**G 4,000,000円～**
動画プラン③ with online連載タレント起用企画	公式YouTube・SNS用動画制作 （メイキング30秒、ストーリー1分～3分程度・ティザー15秒） ・オリジナルCMSページ　1ヵ月間（メイキング、ストーリーエンベット） ・公式YouTube掲載　1ヵ月間　（メイキング、ストーリー） ー告知用SNS拡散（ティザー） ストーリーズ投稿　1回、Twitter投稿1回	CMSページのPV：5,000PV	**G 4,000,000円～**
動画プラン④ withLabメンバー起用UCC企画 ～座談会・お試しなど～	公式YouTube・SNS用動画制作（ストーリー1分～5分） ・オリジナルCMSページ　1ヵ月間（動画をエンベット） ・公式YouTube掲載　1ヵ月間　（ストーリー） ー告知用SNS拡散 Instagramストーリーズ、フィード投稿　各1回、Twitter投稿1回 ・起用withLabメンバー公式Instagramストーリーズ、フィード投稿　各3回（校正は事実確認1回のみ）	CMSページのPV：5,000PV	**G 3,000,000円～**
オフショット動画制作	・公式SNS用動画企画制作		**G 500,000円**

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑤オリジナルメニュー：動画タイアップイメージ

NEW！

with online

詳細・展開イメージ

動画プラン① 男性タレント起用 癒し＆胸キュン動画	動画プラン② モデル起用動画	動画プラン③ with online連載タレント 起用動画	動画プラン④ withLabメンバー起用動画
男性タレントを起用し、 OLが癒されるテーマでより、商品を訴求できる動画を制作いたします。 ■本誌連載中■ ・Da-iCE　・山崎育三郎 ・2.5次元俳優など ※その他、お問い合わせください	with本誌で活躍するwithモデル、タレントなどを起用し、商品をPRします。 ■本誌モデル■ ・広瀬アリス　・トリンドル玲奈 ・堀田茜　・emma ・宇野実彩子 ※その他、お問い合わせください	with onlineで連載中のタレントやモデルを起用し、商品をPRします。 ■連載タレント例■ 高橋ユウ（モデル、タレント） わたなべ麻衣（モデル、タレント） 佐藤晴美（アーティスト・モデル） おののののか（タレント） ※その他、お問い合わせください	OLの等身大withLabメンバーを起用し、リアルかつ身近に商品をPRします。

・事前に事務所への確認が必要となります。掲載の3ヵ月前にはお問い合わせください。
・詳細は営業にお問い合わせください。
・with online、公式、withLabメンバーSNSには［PR］表記が入ります。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

コラボレーションメニューのご案内

BEAUTINISTA TV

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑤オリジナルメニュー：BEAUTINISTA TVコラボメニュー

with online

withが動画を制作、全国に800店舗ある美容室サイネージで放映いたします！

協業先の「CMerTV」とのオリジナル動画制作からWEB掲載、での800店舗以上の美容室での放映までパッケージ化したメニューになります。
OLだけではなく、美容室に訪れる美意識の高い方にも訴求が可能になったプランになります。ぜひご検討ください！

詳細・展開イメージ

withLabメンバーを起用した編集部主導の動画(90秒)を制作。
例）ランキング形式、座談会など

クライアントさま商品情報をより詳しく、タイアップ(CM)動画として制作、配信します。（30秒）

BEAUTINISTA TV

with onlineでの掲載(1ヵ月間)全国800店舗以上の美容室で動画を流します。

ロール 1

編集部主導動画

タイアップ動画

協賛条件	毎月1日配信／下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①withLabメンバー(2～3名起用)　編集部主導のオリジナル動画制作(約90秒)※無音 ②CM用クライアントタイアップ動画制作(30秒)※無音with ③with onlineオリジナルタイアップ －①と②をエンベット －告知サービスとしてwith公式TwitterInstagramストーリーズでの投稿　各1回 ④with onlinタイアップページへのブースト(logly・3600～6500クリック保証) ⑤起用したwithLab メンバーの個人アカウントでのInstagram投稿　各人1回 ⑥美容室サイネージBEAUTINISTA TV1枠（全国800店舗・1ヵ月間） －①と②を放映いたします
掲載開始日	毎月1日
掲載期間	1ヵ月間
出演者	withLabメンバー2～3名／総フォロワー数2～5万程度
備考	**・化粧品全般、シャンプーなどの液物、ヘアドライヤー等の美容室扱い商材も掲載は可能です。** ・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。 ・掲載不可商材の詳細については、お問い合わせください。 ・複数CM尺素材の配信も可能です。詳細はお問い合わせください。 ・編集部主導の動画には他社さま製品も載る可能性がございます。 また、編集主導となります。特定の企業名や商品の明記、PRなどがつけられません。 ご了承ください。 ・制作期間として配信希望日の3か月前までにはオーダーください。 ・毎月、1日から1か月間の配信となります。 ・タイアップとインスタグラム投稿には[PR]表記が付きます。 ・競合排除はいたしません。 ・サンプルの場合、商品はご提供ください ・インスタグラムのポスト日に関しては、ご希望日から1週間の幅の余裕を見てください。 ・表現方法はインフルエンサーに一任いただきます。 ・投稿用ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。
金額	**G550万円**

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

【参考】 BEAUTINISTA TV

BEAUTINISTA TV　with online

『BEAUTINISTA TV』は、全国800店舗のヘアサロンに設置された国内最大級の美容室専門デジタルサイネージメディアです。すべてのサイネージ端末はセット面前に設置され、美意識の高まった女性へのリーチが可能です。

【メディア概要】

・設置店舗数　：　800店舗～
・設置端末数　：　5,000台～
・月間想定リーチ人数：　45万人
・年齢層：10代以下11%、20代30%、30代22%
　40代19%、50代10%、60代以上8%
ヘアサロン平均滞在時間：2.5時間

【主な設置店舗】

東京／銀座・青山エリアを中心に全国の人気ヘアサロンに設置

・AFLOAT
・air
・MINX
・TAYA
・松本平太郎美容室
・Image AVEDA
・EARTH
・U-REALM
・matiz
・MICHEL DERVYN
・joemi Un ami
・M.TANIGUCHI

【コンテンツ編成について】

◇『BEAUTINISTA TV』の編成コンテンツ は、
- BEAUTY（美容、コスメ）
- FASION（ファッション）
- FOOD&RECIPE（食、レシピ）
- LIFESTYLE（生活情報）
- SEASONAL（季節に関連する情報）

の５ジャンルで編成。
国内外の有名メディア企業と連携による
女性に人気のバラエティーに富んだ編成。

◇ 動画コンテンツは**毎月全コンテンツ更新**
※動画コンテンツは無音声で配信となります

１ロール３０分×４　＝合計約２時間で番組・CMを編成。

【広告料金について】

CM尺	広告露出	月間あたり想定配信回数	金額
30秒	30分に1回	約200万回以上	G400万円

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

ブーストメニューのご案内

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑥オプションメニュー：メディアブースト

with online

●メディアブースト／注意事項

- 費用には制作費が含まれています。
- ブースト用素材は弊社で制作します。（ご確認は1回のみ）
- 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。予めご了承ください。
- 記事公開から3営業日前後で掲載を開始いたします。
- 公開日に合わせる場合は、事前に可否をご確認ください。（土日祝日開始不可）
- 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- レポートは、タイアップの数値と併せて、imp・クリック数をご報告いたします。
- 掲出先媒体によっては、事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑥オプションメニュー：メディアブースト：選定ガイド

with online

メディアブースト（外部誘導）メニューの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case：タイアップ記事への送客（PV数）を重視したい場合は、〔レコメンドウィジェット〕
Case：ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、〔ADネットワーク・特定メディア〕
Case：タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、〔SNS広告〕

メディアブースト（外部誘導）種別による Pros & Cons

メディアブースト種別	コスト効率：CPC ＊TU記事への誘導効率	滞在時間 ＊TU記事内	CTR *TU記事内のリンククリック	ユーザーセグメント	コンテンツマッチ	ブランドセーフティ	備考
レコメンドウィジェット *画像+テキストを配信 LOGLY outbrain	◎	◎	△	○	△	△	✓ コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる ✓ 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能
ADネットワーク・特定メディア *画像を配信 ＊一部、画像+テキスト配信メニュー有 OTAKAD antenna FiNC	○	○	○	○	◎	○	✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい
SNS広告 Instagram facebook twitter	△	○	◎	◎	△	○	✓ ユーザーセグメントの精度が高い ✓ CTRも高くなる傾向

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑥オプションメニュー：メディアブースト／withLabメンバー拡散

with online

とにかく拡散のオプションメニューができました！

withLabインフルエンサー拡散特別オプション

withLabがバージョンアップ！**マイクロインフルエンサーが多数所属するクラウドキャスティングとのオリジナルメニュー**ができました。
より多くのフォロワーへの訴求、よりエンゲージメントの高いフォロワーに向けたマーケティング、PRにご活用いただけます。
OLに寄り添うメディア、「with」ならではの**オリジナル企画**です。ぜひプロモーションにご活用ください！

プランの種類		10万フォロワー保証	20万フォロワー保証	30万フォロワー保証	50万フォロワー保証	100万フォロワー保証	200万フォロワー保証
料金		500,000 円（税別）	800,000 円（税別）	1,200,000 円（税別）	2,000,000 円（税別）	3,500,000 円（税別）	7,000,000 円（税別）
保証範囲	参加者累計フォロワー数	100,000 フォロワー	200,000 フォロワー	300,000 フォロワー	500,000 フォロワー	1,000,000 フォロワー	2,000,000 フォロワー
	リーチ単価	5 円	4 円	4 円	4 円	3.5 円	3.5 円
想定数値	参加者数	12 名	25 名	40 名	60 名	100 名	200 名
	投稿数	12 投稿	25 投稿	40 投稿	60 投稿	100 投稿	200 投稿
レポート	投稿URL一覧 / 起用時のフォロワー数	あり	あり	あり	あり	あり	あり
	エンゲージ推移レポート ＊instagramのみ	なし ※オプション10万円でご利用いただけます。	なし ※オプション10万円でご利用いただけます。	なし ※オプション10万円でご利用いただけます。	あり ※無料でご利用いただけます。	あり ※無料でご利用いただけます。	あり ※無料でご利用いただけます。
商品発送代行		配送実費＋手数料	『配送実費+手数料』が発生します。手数料は１配送あたり200円～。詳細は担当営業までお問い合わせください。				

共通実施事項	
	・配信レポート（投稿URL / 参加者毎フォロワー数） ・いいね！コメント数などのエンゲージ推移レポート（50万/100万/200万フォロワー保証プラン、instagram活用の場合） ・指定#タグとともに投稿（#タグ指定最大３つまで） ・SNSへの投稿管理（投稿期間は１週間設定）

注意点

- ✓ ・投稿には[PR]表記が付きます。
- ✓ ・競合排除はいたしません。
- ✓ ・商品はご提供ください
- ✓ ・Instagramポスト日に関しては、ご希望日から1週間の幅の余裕を見てください。
- ✓ ポストからタイアップページのリンクはありません。
- ✓ ・表現方法はインフルエンサーに一任いただきます。
- ✓ ・投稿用ハッシュタグは5つまでご指定いただけます。
- ✓ タイアップオプションなので、ポストのみの発注はご相談ください。

レポートイメージ

【エンゲージメント推移レポートに関して】
・いいね数、コメント数の日別推移、ユーザー別総計のレポートです。
・取得する期間を設定してください。
・ハッシュタグの設定が必要です。
・計測用ハッシュタグは最大3つです。

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑥オプションメニュー：メディアブースト＜レコメンドウィジェット＞

with online

外部メディアの独自のアルゴリズムで関心の高いユーザーにアプローチ！

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
LOGLY	For Perfomance （blogメディアや、CGM系の様々なメディアへ配信）	想定	4,800click～	2週間～	G400,000円～	✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ logly側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
	For Brand （プレミアム媒体に絞ったホワイトリストでの配信）	保証	3,500click～			
outbrain	–	想定	4,000click～	2週間～	G450,000円～	✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ 掲載開始日は、月～木曜に限ります。 ✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。

LOGLY

独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。

関連性の高いメディアの記事下に表示される「レコメンド枠・インフィード」へ掲載

outbrain

大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる 高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別してレコメンドします。

アウトブレインネットワーク各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

【オプションメニュー】　メディアブースト＜ADネットワーク・特定メディア①＞

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
OTAKAD WEBSITE ADVERTISING PLATFORM	-	保証	5,000click～	1週間～	G500,000円～	✓ CPCは途中変更が行われた場合、予算消化期間が短縮・延長される場合がございます。 ✓ 出稿状況によって、掲出頻度に変化があります。 ✓ 弊社媒体にタイアップ広告をご発注頂いたクライアント様のみご利用いただけます。 ✓ オークション形式によるローテーション、最適化配信
	限定特価 （～2021年3月末まで） 男性除くオール配信 or 既存セグメント2つ以上配信		5,000click～		G400,000円～	

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

【オプションメニュー】　メディアブースト＜ADネットワーク・特定メディア②＞

with online

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
antenna	For woman （ホーム/woman/ライフスタイル/等）女性ユーザーの利用が多いチャンネル	保証	4,500click～	3週間～	G600,000円～	✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 ✓ 7,200click以上の場合は、ご相談ください。 ✓ 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。 ✓ 掲載位置はランダム、ローテーションになります。
	For man （ホーム/man/等）男性ユーザーの利用が多いチャンネル					
	For ALL		5,000 click～			
FiNC	－	保証	6,000click～	2週間～	G600,000円～	✓ クリエイティブは2種まで。動画は不可。 ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 ✓ 掲載は15時アップとなります。 ✓ 入稿時期は5営業日前17時までとなっております。 ✓ インフィード広告は、ローテーション掲載になります。（クリック数、常時掲載を保証するものではありません） ✓ 上記以外の目標値10000クリック以上の場合は都度相談ください。 ✓ FiNCアプリ内掲載

antenna

月間220万人が利用するマスメディアのキュレーションメディア。
可処分所得が高く、アクティブな生活スタイルを送る20代から40代の感度の高いユーザーが多く、どんなジャンルの商品・サービスにも適しています。

各チャンネルのタイムラインへ掲載

FiNC

国内最大級のHealth＆Beautyネットワーク。
アプリダウンロード数累計約350万、うち、月間アクティブユーザー数100万以上のユーザー（2018年9月時点）が利用。美容と健康に関心の高い20～40代のコアユーザーへのリーチが可能です。

FiNCアプリ内の
ピックアップ枠に誘導枠を掲載

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

【オプションメニュー】　メディアブースト＜SNS広告＞

with online

性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！

Instagram　facebook　twitter

	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	SNS		
クリック課金（静止画・動画）	インフィード	想定	1,200click～2,800Click	2週間～1ヵ月	G400,000円～	○	○	○
	ストーリーズ	想定	3,500click～		G600,000円～	○		
	スライドショー		2,200click～			○	○	
	カルーセル		2,200click～			○	○	○
再生課金（動画）	インフィード	想定	28,000～56,000 再生	2週間～1ヵ月	G400,000円～	○	○	○

※ ターゲットを狭める場合、1媒体に対しての出稿額が多い場合は、総定数が下がります。
※ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
※ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑥オプションメニュー：with公式Instagramアカウントポスト

with online

InstagramのwithにてタイアップをポストしたWith公式アカウントで
タイアップ内容をポストします。

A.with onlineにて
タイアップ掲載

B. with本誌にて
タイアップ掲載

Instagram
with公式アカウントにて
ポスト

※画像はイメージです

メニュー名	Instagram公式アカウントポスト	
タイアップ	**A.** with online	**B.** with本誌
掲載期間	アーカイブされます ※掲載日は平日任意	
原稿制作	弊社 ※原稿確認1回	
掲載量	Instagram with公式アカウントにて1回ポスト	
掲載費 （制作費込）	G200,000円	G300,000円
備考	・タイアップと同時申込み要 ・人タグ・場所タグ可 ・タグ指定　5つまで ・タイアップ使用素材を使用	

※タイアップオプションであり、ポストのみのご発注はできません。
※ポストからタイアップページへのリンクはありません。
※ポストに〔PR〕を記載します。

Copyright ©2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑥オプションメニュー：Twitter ハッシュタグキャンペーン

with online

with公式アカウント上でハッシュタグキャンペーンを実施します。
プレゼントキャンペーンやタイアップの拡散にご活用ください。

アカウントフォロー&ご指定のハッシュタグでツイート

掲載事例：
マッシュスタイルラボ様

※キャンペーン期間中は1社に限定させていただきます。

メニュー名	twitter RTキャンペーン
掲載期間	2週間程度
ツイート数	3回　※状況により変動
掲載費	G600,000円～　※運営管理費込　※発送費別途

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑥その他オプションメニュー

Option Menu

with online

★詳細は各営業担当までお問い合わせください

	オプションメニュー	料金	備考
①	サンプリング	G500,000円～	ご出稿ページ内でサンプリング募集ページの掲載・応募事務局・商品発送まで承ります。50名保証。 ※発送費込みの想定ですが、形状・重量次第では別途実費請求とさせていただきます ※商品発送後の当選者のアクション（書き込みなど）は保証しておりません
②	withLabメンバー起用	お問い合わせください	読者組織withLabをモニター使用として起用したり、タイアップページへの出演者として起用したり、ご要望に応じてアレンジいたします。
③	イベント・セミナー	N2,000,000円～	弊社イベントホール（H棟26F）で50名程度のイベント・セミナー実施が可能です。内容・会場装飾など詳細次第で見積もりは変動いたしますので、詳細は担当営業までお問い合わせください。 ※外部の会場での実施も承ります（会場費別途）
⑤	タイアップページ 延長アーカイブ	N100,000円～/月 ※お問い合わせください	ご出稿いただいたタイアップページは通常1ヵ月で削除いたしますが、期間延長することも可能です。1ヵ月単位でお請けします。
⑥	タイアップページ 二次利用	N300,000円～/P ※お問い合わせください	ご出稿いただいたタイアップページをクライアントサイト等に二次利用することも可能です。1ヵ月単位でお請けします。 ※パーツ納品・完全HTML納品など形態で金額が異なります ※著名人を起用したタイアップページの場合、著作権でNGとなる可能性があります
⑦	**ギャラリー搭載**	N300,000円	ご出稿いただいたページ内に、ギャラリーを搭載いたします。(30ページまで) クライアントさまカタログ画像や、物画像などがスワイプして一度にご覧いただけます。 ギャラリー内にリンクも貼ることができますので、ぜひご活用ください。 ※リンクは3つまで　※jpg画像データをいただいて制作いたします。 ※タイアップ撮影日までに画像はご用意ください。

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

⑦バナー広告

Banner ad

with online

SP

カテゴリーTOP

記事

レクタングルバナー（SP）	
想定imp（1社あたり）	1,000,000imp
表示形式	ローテーション
掲載料金	G1,000,000円
掲載期間	1ヵ月
ファイルサイズ（ピクセル）	左右300×天地250
容量	gif/JPEG 40KB以内

※本メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。
（常時掲載を保証するものではありません）
※G30万より承ります。
※バナー背景色とは異なる色の枠線で囲んでください。
※複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
※掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。
※第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
※掲載開始日は平日任意指定です。
※入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。
※その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved

掲載基準／注意事項

【広告掲載基準】
＊各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
＊広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
○国内関連法規、国際条約などに反するもの
○広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
○虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
○投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
○社会秩序を乱すおそれのあるもの。
○非科学的、迷信に類するもの。
○名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
○薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
○美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
○読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
○品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
○以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】
・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
・競合排除の調整は原則行っておりません。
・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良つきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入し外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

【申込書・入稿規定】
[入稿メールの書式] 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。
※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。
[入稿期日] 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。
[リンク先について] 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

【配信レポート】
[タイアップ・ニュース記事] PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。
[バナー] 日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。
[メディアブースト] imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。
上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。

Copyright ⓒ2021 KODANSHA All Rights Reserved