



2021年3月期

3億PV 突破

PV:311,569,573 UU:42,013,192

Google Analytics調べ・外部PVは含まず



総合出版ジャンルのコンテンツが集まる「ニュースターパーク」へ

「現代ビジネス」は、2021年3月期、サイト開設以来初の月間3億PVを超えました。

オンだけでなくオフタイム含め、ビジネスパーソンに“ためになる”コンテンツを追及、配信し続けることで、より多くのユーザーがサイトへ来訪し、多くの記事を読覧しました。

コンテンツの制作は、各専門分野に特化したグループサイトが実力を発揮しており、金融専門メディア「マネー現代」、女性向けライフスタイル「FRaUウェブ」、知識教養を培う「現代新書」、理系のバイブル「ブルーバックス」、講談社ノンフィクションが集約された「+aオンライン」、それらすべてを含めた「現代ビジネスグループ」が、縦横無尽のテーマを扱い、知識・教養情報の総合デジタルプラットフォームとして、読者の厚い支持を集めています。

お問合せ

講談社コミュニケーション事業第一部 小原 i-kohara@stf.kodansha.co.jp 徳丸 ya-tokumaru@kodansha.co.jp