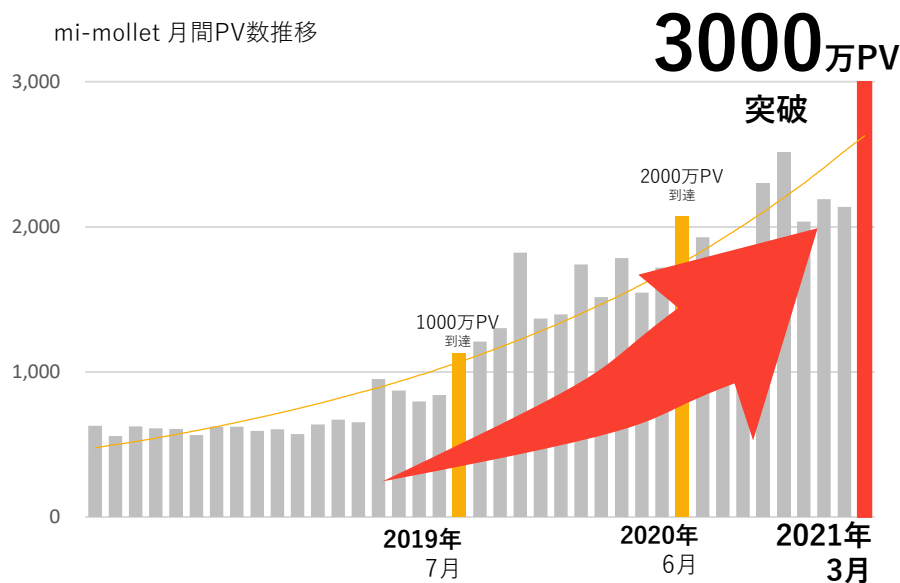


2021年3月期

# 3000万PV 突破

(31,376,456 PV、 4,642,789 UU) Data : 2021/3/1~3/31 Google Analytics

mi-mollet 月間PV数推移



mi-mollet編集長  
川良 咲子

ミモレは3月期に大きな目標だった3,000万PVを達成しました。

PVを安定的に伸ばすためには、

- ・毎日、見に来てくれる読者がいること
- ・新規の読者が獲得できていること
- ・コンテンツが充実し読者がサイト内を回遊してくれること

この3つが必要です。どれが欠けてもウェブメディアは停滞してしまいます。

ではなぜPVを伸ばしサイトを大きくしたいのか。  
それは「ミモレ的な価値観」をミドルエイジ女性にもっと広めるためです。

既婚・未婚、仕事の有無など属性によって自分を縛らない  
人と比べず自分の好きなことにフォーカスして生きる  
人に優しく、自分にも優しく  
加齢による悩みを読者同士で共有し、楽しむなどなど……。

ご機嫌なミドルエイジ女性を増やすべく  
ミモレはこの先も成長を続けていきます。

40代切り口、絶好調。  
〔ミモレ編集室〕会員も活躍中

40代の髪型、40代のメガネ選び、40代から輝く女と老け込む女など、40代をテーマとした様々な記事が引き続き気好調。  
加えて〔ミモレ編集室〕会員による“コスメお試し隊”の記事も好調を博しています。