

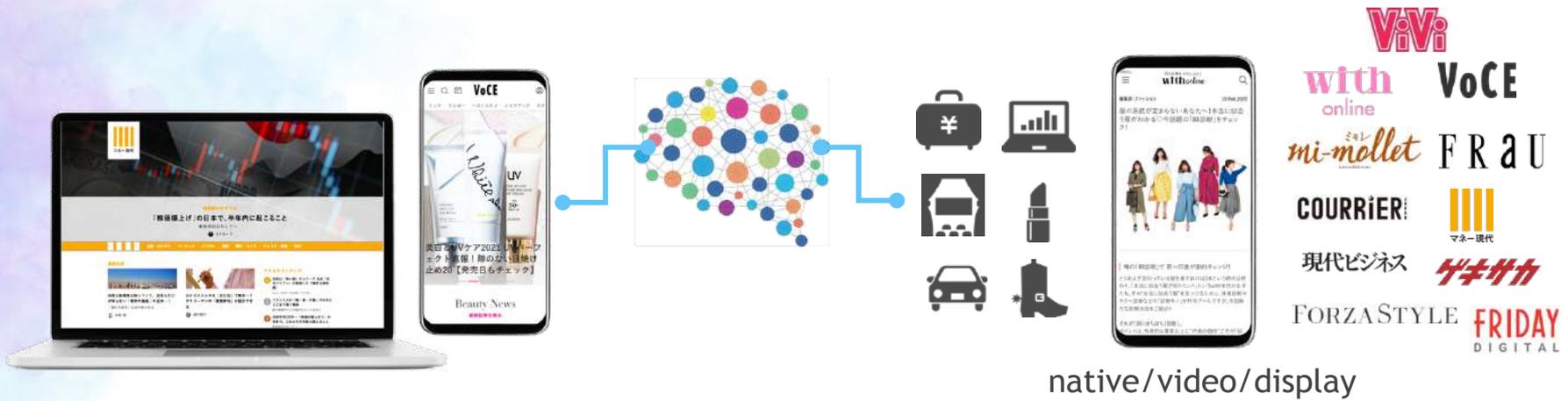
OTAKAD広告プラットフォーム 媒体資料

2021年4月 update版

**OTAKAD**  
WEBSITE ADVERTISING PLATFORM

講談社が運営するメディアにアクセスする読者データから独自のテクノロジーを活用し分析。  
読者の移り変わり興味関心を捉え、セグメント化することで効果の高い広告配信を実現しています。

- Point 1 独自AIで常時ユーザーの興味関心を解析、最適なタイミングで広告を配信
- Point 2 広告配信結果から潜在的なニーズを発見できるリッチなレポート
- point 3 講談社のアセットを活用したリッチクリエイティブ制作



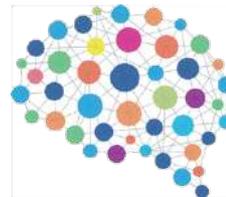
広告配信だけに留まらず、多彩な制作プランをご用意しており、  
企画からレポートまでワンストップでサポートいたします。



p.10 マンガLP、バナー制作プラン



p.4 オーディエンスデータ生成



p.12 プレミアムスキン広告制作プラン



p.7 潜在的ニーズ可視化レポートの提供



p.11 Withonline連載漫画とのパッケージプラン



p.15 多彩な課金体系

VCPM					CPM				
	静止画	動画			静止画	動画			
掲載形式	広告枠	動画	広告枠	動画	広告枠	動画	広告枠	動画	
掲載料金	100円/1000回								
掲載期間	1週間								
掲載回数	1000回								
掲載時間	1000回								
掲載回数	1000回								
掲載時間	1000回								
掲載回数	1000回								
掲載時間	1000回								

スタイリストが本気で選ぶ



**"GU"**

ファッション  
争奪戦必至！2490円のローファーは見逃し厳禁。GUの絶対買いアイテム5選  
2019.08.20

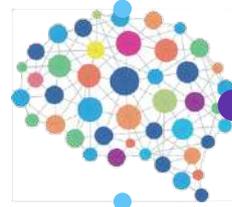
靴	2.8
GU	3.8
アクセサリ	2.9

独自のクローリング  
各記事の分析結果を  
蓄積

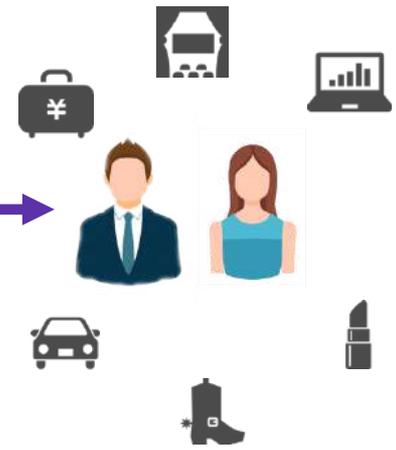
属性情報データ



項目	区分例
性別	男女
年齢	10代/20代/30代/40代/50代/60代以上
居住地	北海道/東北/関東/中部/近畿/中国/四国/九州
世帯年収	400万円～2,000万円以上
未婚	未婚/既婚
子ども有無	子ども有/無
職業	お勤め/自営業/主婦/学生/無職/その他
業種	各業種別
企業規模	大企業/中堅・中小企業
資本金	1千万円～2億円以上
上場区分	東証一・二部/地方上場/非上場
売上高	1億円～1,000億円以上
興味関心 趣味嗜好	ライフスタイル系各カテゴリ 購買 比較・検討



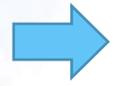
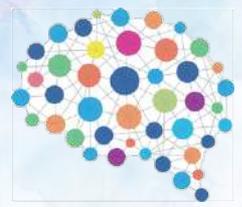
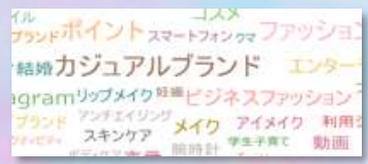
DataCurrent



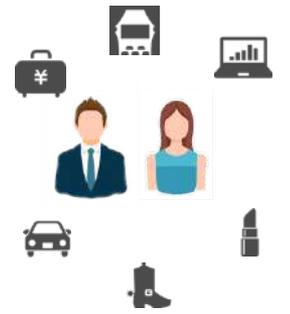
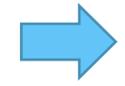
アクセスログの蓄積

記事閲覧傾向による興味関心  
+  
属性データ

## ①オリジナルセグメント設計



項目	区分
性別	男性
年代	30代
世帯年収	1,000万〜
居住地域	東京

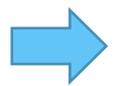


①クライアント様ニーズにあったキーワードをご提案

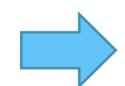
②関連性・重要度を分析し適正なワードを抽出

③ご要望の属性情報に基づきユーザーグループを作成

## ②講談社内メディア記事から抽出



項目	区分
性別	男性
年代	30代
世帯年収	1,000万〜
居住地域	東京



①クライアント様ニーズにあった記事をご選出

②該当の記事に含まれる関連ワードを抽出、指定属性データをかけ合わせ

③関連ワードに興味が一一定スコア以上のユーザーを抽出

興味関心と属性データを組み合わせが可能でご要望にあったキーワードをご提案

## 興味関心

項目	区分
美容	ナチュラルビューティ/UV care/ファスト&プチプラ/インナービューティ/スキンケア/メーカー名/オーラルケア/ダイエット/ヘアスタイル
ファッション	メンズファッション/カジュアル/ジュエリー&ウォッチ/フェミニン/エレガンス&シック/バッグ&シューズ/アウター/インナー/モデル名(男性・女性)/フォーマルスタイル/子供服/スポーツウェア/ブランド名
ライフスタイル	WEDDING/インドア/アウトドア/ペット/インテリア/旅行/サブカル
グルメ	スイーツ/アルコール/外食/料理/和食・イタリアン・フレンチ・エスニック...etc
フード	紅茶/炭酸飲料/ソフトドリンク/コーヒー/食材/調味料/お菓子
テクノロジー	PC・パソコン・コンピューター/カメラ/スマートフォン/家電メーカー名/飛行機/電子決済サービス/VR/AI/デジタル・オーディオ/プログラミング開発/ロボット/宇宙/ソーシャルメディア
金融	銀行/証券会社/金投資/貯金・貯蓄/投資信託/年金・保険/不動産/iDeco・NISA/FX/ふるさと納税/ローン/フィンテック/クレジットカード
自動車	国産メーカー/外資メーカー/バイクメーカー
ヘルスケア	運動/病気/健康管理/体質改善/フィットネス/スポーツジム
恋愛・子育て	結婚/恋愛/子育て/婚活/
ビジネス	就職・転職/資格・キャリア/国内経済・国際経済/産業/会社経営/働き方/経理/CSR/業務効率化/個人事業主/メーカー名
エンタメ	映画/音楽/マンガ作品/アニメ/

## 属性情報

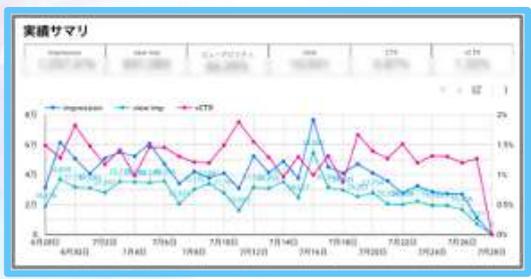
項目	区分
性別	男性/女性
年齢	20代/30代/40代/50代/60代以上
居住地域	関東/近畿/九州・沖縄/中国・四国/北海道・東北/北陸・甲信越
居住地	47都道府県別
個人年収	200万円～1000万円以上(100万円単位)
世帯年収	200万円～1000万円以上(100万円単位)
業種	医療, 福祉 運輸, 郵便 卸売, 小売 学術研究, 専門・技術サービス 教育, 学習支援 金融, 保険 建設 公務(他に分類されるものを除く) 広告代理店 鉱業, 採石, 砂利採取 宿泊, 飲食サービス 情報通信 生活関連サービス, 娯楽 製造 電気・ガス・熱供給・水道 農林 不動産, 物品賃貸 複合サービス

※弊社の分析による興味関心・属性となりますので確定情報では有りません。

imp・clickのような配信結果だけでなく、ターゲットの整合性と新規発見を可視化できるレポートをご提供  
 次の施策に利用できる示唆がわかります。

- Point 1 **デモグラフィックデータごとにCTR・クリック数など比較できる**
- Point 2 **アクションユーザーが興味あるキーワード・記事リストがわかる**
- point 3 **商品との相性が良いワード群がわかる**

広告実績



デモグラフィック  
毎広告実績



記事別CTR  
ランキング

サイト名	タイトル	CTR
1. 現代ビジネス	【マンガ】 宮城大に自分の「怖いところ」を打ち明けたら、数億が払われる (実録)	2.14%
2. VOICE (ヴォーチェ)	【最新】2020 コスプレコンテスト デザインコンテストとアイデアコンテスト	1.82%
3. 現代ビジネス	共済者も押した。他業・押中毎子「おしん」撮影現場 (絶賛取材)	1.31%
4. マネー図説	驚き！下流層に一世をなやませたのは「年収700万円未満」だった (週刊誌)	1.28%
5. mimotai (ミモレ)	【女子さばファッション】 ミモレ読者に人気のコーディネート1〜10位	1.25%
6. mimotai (ミモレ)	女子さばみるブローチ使い7選「髪を後ろに、腰を束ねるコーデ」とは?	1.17%
7. mimotai (ミモレ)	【女子さばファッション】 ミモレ読者に人気のコーディネートTOP5	1.09%
8. mimotai (ミモレ)	女子さま「トレンドのボウタイブラス」5つの着こなしルール (mimotai)	1.06%
9. 現代ビジネス	日本が中国に敗戦した今、26億人が今までのオッサンに負けないこと (藤田)	1.03%
10. mimotai (ミモレ)	【読者あかしの人気記事】 本会第2回 29 (月) ~2018 (日) の運勢	1.01%
11. mimotai (ミモレ)	藤田・船子さまが書かれた2度の夢の理由と伝えるべきメッセージ   ~新	1%
12. with online	【2020年春リリース】 アナログの秘宝の新作リリース! セザンヌ、ワイセ	0.99%
13. mimotai (ミモレ)	【小林清順の似合う家装】 プラスチックの高級ジュエリーも、着まの定番10選と	0.90%
14. mimotai (ミモレ)	池田きよしのコンサート「無敵の公儀」が聴きどころ (米村) 見直し	0.90%
15. mimotai (ミモレ)	「読者」だけを決めるとは女子さまの最大敵... 藤田に出現が来た理由	0.95%

読者興味スコア  
ワードクラウド  
記事親和指数

読者興味スコア

ワードクラウド

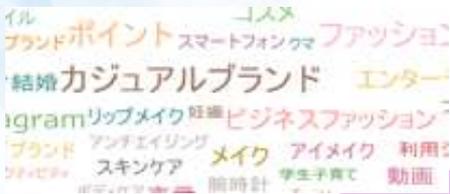
記事親和指数

記事タイトル	スコア
このサイトは... (記事1)	79.9
このサイトは... (記事2)	84.2
このサイトは... (記事3)	46.6
このサイトは... (記事4)	47.9
このサイトは... (記事5)	37.9
このサイトは... (記事6)	37.9
このサイトは... (記事7)	36.1
このサイトは... (記事8)	31.0
このサイトは... (記事9)	30.0
このサイトは... (記事10)	28.0
このサイトは... (記事11)	26.0
このサイトは... (記事12)	22.0
このサイトは... (記事13)	21.0
このサイトは... (記事14)	17.0
このサイトは... (記事15)	16.0
このサイトは... (記事16)	15.0

# 事例：タイアップ記事に最適なユーザーを送客

クライアント名：ユニクロ株式会社様

タイアップ記事を読んでもらいたいユーザーを効率的に誘導するためにOTAKADを利用。  
ブランド名が入った記事にアクセスしたユーザーを集め、タイアップ記事に誘導することでより濃いユーザーを獲得。



STEP  
1

ブランド顕在層の分析



対象ブランドに関連する記事  
閲覧者の抽出

広告  
クリック率  
**286%**

※純広告平均  
実績比較

STEP  
2

AIでワード分析



対象ブランド以外に関心の高いキーワードを  
抽出

クライアントLP  
送客率  
**198%**

※オーガニック誘導  
比較

STEP  
3

ブランド潜在層の作成



時短で賢くおしゃれをする  
ワーキングウーマン&ママ

ブランド潜在層として拡張したユーザー  
を作成

ブランド  
認知率  
**126%**

※タイアップ実施前後比較  
独自調査

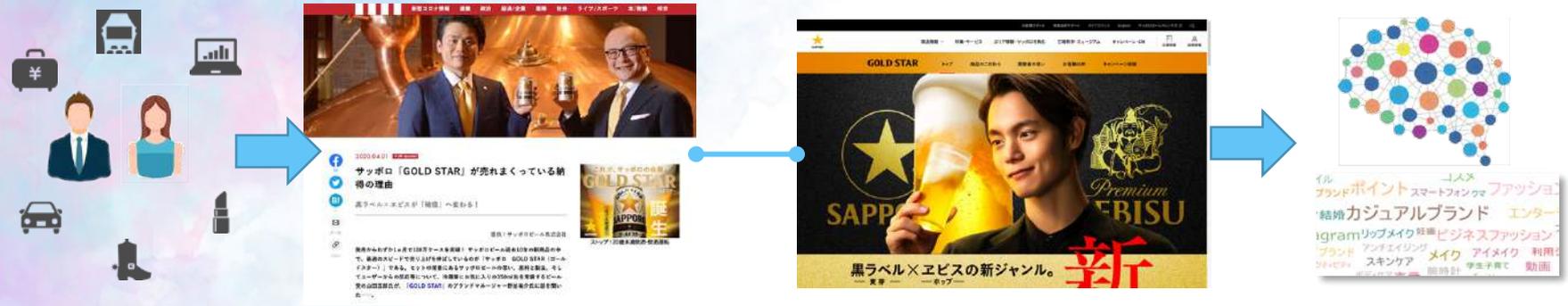


# 事例：読了・滞在時間が長いユーザーを分析

クライアント名：サッポロビール株式会社様

タイアップ広告の読了率・滞在時間などの効果検証を行い、スコアが高いユーザーのペルソナを分析  
 KPIのスコアが高いユーザーを知ること、次の施策に活かすデータをご提供。

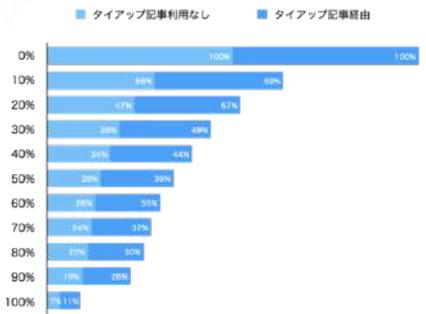
※クライアントサイトに弊社発行タグを埋めていただき、相互データ連携した事例になります。



OTAKADでノンターゲティングで  
タイアップページに送客

タイアップから  
クライアントサイトへ誘導

タイアップサイト内  
ユーザーの詳細分析



メディア	URL	記事タイトル
1	mi-mollet	
2	VOICE	
3	mi-mollet	
4	mi-mollet	
5	VOICE	
6	FRATU	
7	マナー講座	
8	VOICE	
9	VOICE	
10	VOICE	

カテゴリ	含有率
1	22%
2	21%
3	18%
4	16%
5	15%
6	15%
7	15%
8	13%
9	13%
10	13%
11	11%
12	9%
13	9%
14	7%
15	7%
16	6%
17	5%
18	4%
19	2%
人数	100%

平均読了率  
**+25%**

※クライアントサイト平均  
実績比較

滞在時間  
**157%**

スコアが高いユーザーの  
ペルソナ分析

# 事例：マンガLP・バナークリエイティブ制作も

クライアント名：楽天少額短期保険株式会社様

商品サービスをマンガでストーリーを展開し、理解促進できるコンテンツとLP制作を実現  
 LPに合わせてバナーを作り、ペット関心層をLPに送客



プラン内容	LP制作・誘導バナー制作＋ OTAKAD配信10,000Click保証	配信開始までの期間	約6週間～8週間程度
		納品形態	HTML、画像（jpg,png等）
金額	¥2,500,000（税別）	条件	※OTAKAD掲載のお申し込みが必要です。 ※ページ掲載に利用するイメージ画像やアイコン等ご提供頂く場合がございます。 ※クリエイターによって、別途料金が発生する場合がございます。
2次利用費 ※LP以外の其他媒体利用の場合	¥500,000（税別）		



withonline

送客

OTAKAD  
WEBSITE ADVERTISING PLATFORM



- 進行スケジュール**
- 2か月前：オリエン実施
  - オリエン後ネームご提出
  - 1か月前：下絵ご提出 (トーンが貼られる前)
  - 2週間前：初校レビュー
  - 1週間前：再校レビュー

with onlineで  
PVナンバー1  
の胸キュン恋愛漫画

モテるけど彼氏がい  
ない日照りモテ子の  
恋愛ギャグ漫画

エンゲージメント  
率ナンバー1!  
お仕事ギャグ漫画

	rikkaの恋愛メモランダム	日照りモテ子	鋼のメンタル! OL 幸子
<b>タイアップ プラン内容</b>	with onlineオリジナルタイアップ (CMS) ー特別描きおろし漫画 1話 (描きおろしタイトル入りカラーイラスト/ 描きおろし漫画モノクロ6枚) ー商品紹介(商品画像3点まで。画像とリ リースをご提供ください)	with onlineオリジナルタイアップ (CMS) ー特別描きおろし漫画 1話 (描きおろしタイトル入りカラーイラスト/ 描きおろし漫画モノクロ8枚) ー商品紹介(商品画像3点まで。画像とリ リースをご提供ください)	with onlineオリジナルタイアップ (CMS) ー「鋼のメンタル! OL 幸子」特別描きおろ し漫画 1話 (描きおろしタイトル入りカラーイラスト/ 描きおろし漫画モノクロ4枚) ー商品紹介(商品画像3点まで。画像とリ リースをご提供ください)
<b>料金</b>	3,000,000 (税抜)	2,500,000 (税抜)	2,500,000円 (税抜)
<b>OTAKAD誘導保証</b>	10,000クリック誘導保証	OTAKAD以外の誘導	1. with公式サイトPR枠誘導により想定 10,000PV 2. with公式Twitter・Instagramスト ーリース投稿 各1回 3. 作家によるInstagramストーリー ース・ フィード投稿 各1回

OTAKAD  
WEBSITE ADVERTISING PLATFORM

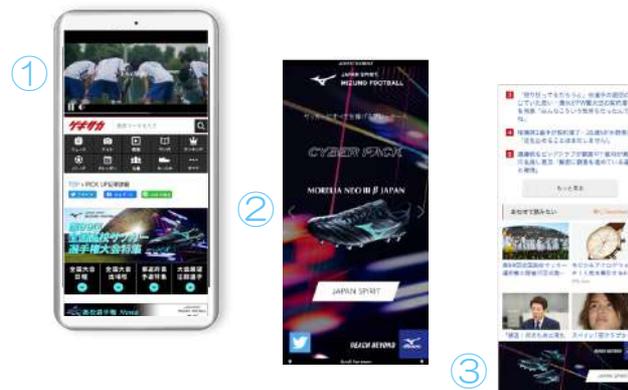
サイト全体にブランド訴求のクリエイティブを表示し、高インパクトな広告配信を実現  
オリジナルクリエイティブを動画や商品画像を組み合わせご提案。

【PC】



ゲート型 想定CTR：1.0%

【SP】



①トップ②ミドル③ボトム  
想定CTR：1.3%

最低出稿金額	¥4,000,000（税別）～	素材	動画（mp4,mov等）、 画像（jpeg）、フォント等
Imp単価	¥4.0	掲載期間	2週間～
制作費	配信料に込み	制作期間	4週間～ 要相談

【PC】

画像	動画	スクロールダウン
<p>トップバナー部</p>	<p>トップバナー部</p>	<p>サイドバナー部に画像</p>
<p>画面の両端までの領域</p>	<p>画面の両端までの領域</p>	<p>サイドバナー部に動画</p>
<p>画面全体で一つの画像</p>	<p>画像と動画</p>	<p>(*) いずれの画像部も マウスオーバーによる エフェクトの追加が可 能です</p>

【SP】

	パターン 1	パターン 2	パターン 3	パターン 4
トップ				
メイン				
ボトム				

※費用追加いただくことでカルーセル、チャットボット、位置情報等の追加エフェクトも可能です。お気軽にご相談ください。

【PC】



【SP】



【各サイト挿入例】

現代ビジネス

<https://gendai.ismedia.jp/articles/-/66497>

マネー現代

<https://gendai.ismedia.jp/articles/-/58485>

FRaU

<https://gendai.ismedia.jp/articles/-/62930?media=frau>

ゲキサカ

<https://web.gekisaka.jp/news/detail/?267614-267614-fj>

クーリエジャポン (※SP③ボトムが表示されませんのでご注意ください)

<https://courrier.jp/news/archives/193571/>

FRIDAYデジタル

<https://friday.kodansha.co.jp/article/73879>

FORZA STYLE

<https://forzastyle.com/articles/-/54099>

with online

<https://withonline.jp/people/ent-encounter/lutTV>

VOCE

<https://i-voce.jp/feed/11797/>

mi-mollet

<https://mi-mollet.com/articles/-/15315>

vivi

<https://www.vivi.tv/post97584/>

VCPM

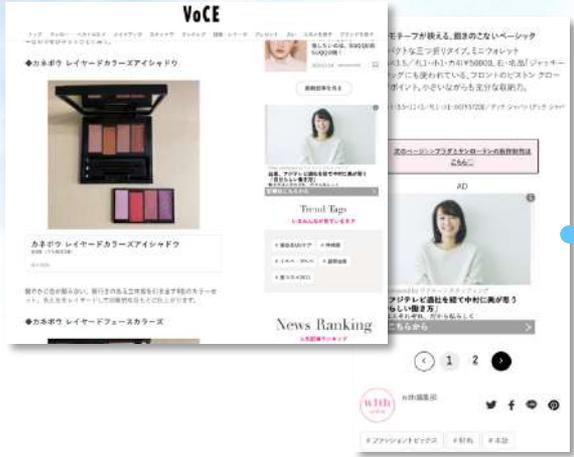
CPM

	静止画		動画	
	広告サイズ	想定CTR	広告サイズ	想定CTR
想定CTR	970x250 px	0.4%	inRead (16:9)	0.7%
	300x250 px	0.7%	Vertical (9:16)	0.7%
			Square (1:1)	0.7%
課金形態	ビューアブルインプレッション課金 (1,000Vビューアブルインプレッションあたりの金額) 50%表示から再生、1秒再生課金 ※市況状況により入札単価は変動します。			
掲載面	【各配信先メディア概要】に載っている全媒体 ※媒体指定配信も可能			
掲載方法	オークション形式によるローテーション、最適化配信			
保証形態	view-imp保証			
配信開始日・期間	任意の営業日・掲載期間保証 (2週間～)			
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 、3rd party tag		動画 (mp4,mpeg4) 秒数：120秒まで ファイルサイズ：50MBまで	

	静止画		動画	
	広告サイズ	想定CTR	広告サイズ	備考
想定CTR	970x250 px	0.3%	inRead (16:9)	0.4%
	300x250 px	0.3%	Vertical (9:16)	0.4%
	320x180 px	0.2%	Square (1:1)	0.4%
	320x100 px	0.2%		
課金形態	インプレッション課金 (1,000回表示あたりの金額) ※市況状況により入札単価は変動します。 目標CPC設定可能			
掲載面	【各配信先メディア概要】に載っている全媒体 ※媒体指定配信も可能			
掲載方法	オークション形式によるローテーション、最適化配信			
保証形態	imp保証型			
配信開始日・期間	1週間以上任意～			
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 、3rd party tag		動画 (mp4,mpeg4)	



タイアップ誘導やオウンドメディア、LPの送客などにご利用いただけます。  
記事風にクリエイティブを見せることが可能になります。

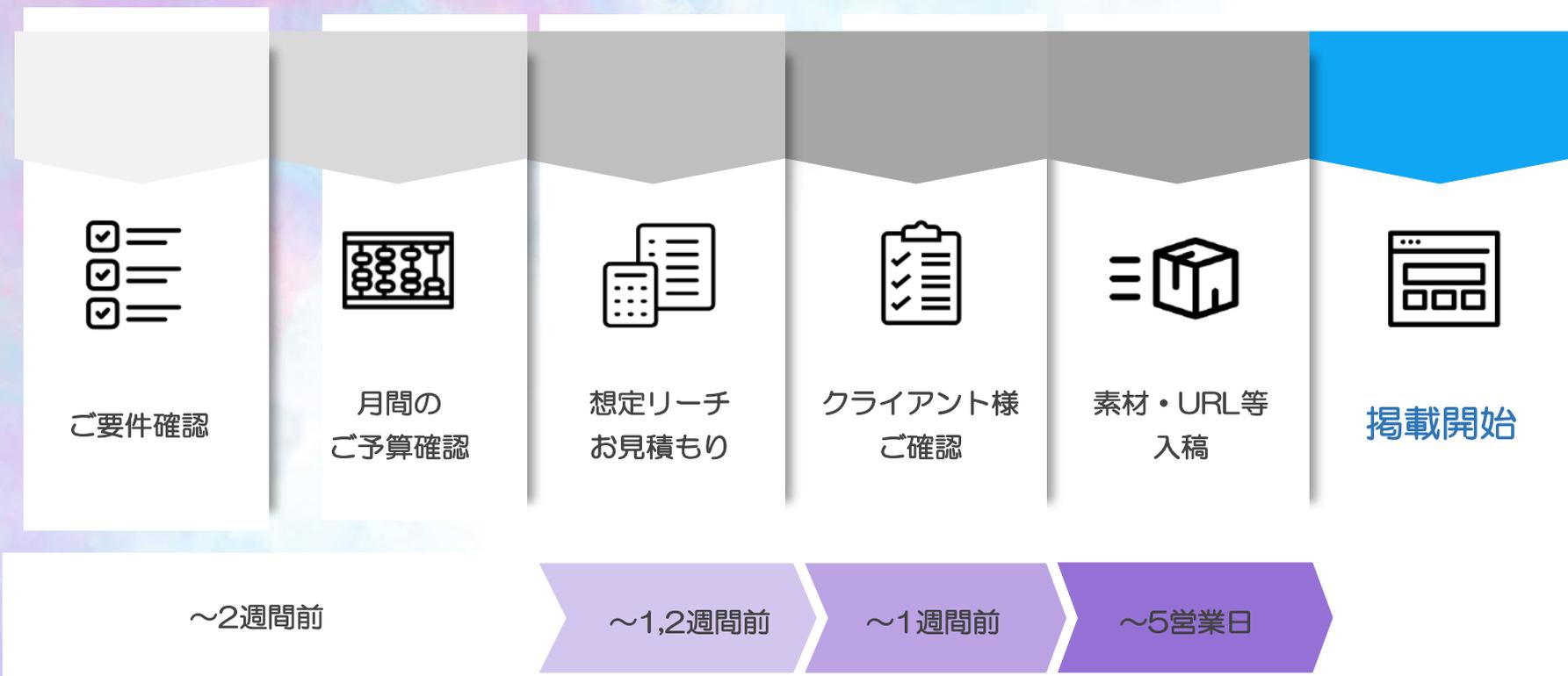


弊社媒体実施のタイアップ記事



キャンペーンサイト

想定CTR	0.8%
課金形態	クリック課金
掲載面	【各配信先メディア概要】に載っている全媒体 ※媒体指定配信も可能
掲載方法	オークション形式によるローテーション、最適化配信
保証形態	クリック保証型
配信開始日・期間	1週間以上任意～
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) + テキスト (見出し等についてはタイアップ基準に準じる) ※各メディアのPR表記に準じて、「PR」等の表示が必ず表示されます。



## 掲載ポリシー

お申し込みいただいた広告について、以下に該当すると判断される場合は掲載できませんのでご了承ください。

- 関係諸法規に違反、もしくはその恐れのあるもの
- 広告主が明らかでなく、責任の所在が曖昧なもの
- 暴力行為・破壊行為などを肯定もしくは助長するもの
- 明らかにユーザーの利益に反する可能性が大きいもの



## 講談社

デジタルマーケティンググループ

TEL:03-5395-3642

E-Mail : [pgad@kodansha.co.jp](mailto:pgad@kodansha.co.jp)