企業競争力向上シリーズ・ご協賛ご案内資料

バックオフィスの生産性革命セミナー

人事・労務・脱ハンコ・経理・社内コミュニケーション
ニューノーマル時代のバックオフィスのデジタル化に向けて

◆主催	：現代ビジネス
◆開催時期	：2021年7月下旬開催予定
◆想定規模	：300名
◆協賛締切	：5月28日（金）

●開催趣旨

現場負荷の軽減と生産性の向上に欠かせないバックオフィスの増強
企業内DXのラストピースの実現に向けて

ニューノーマルな働き方が社会に浸透し始めています。仕事は会社にいなくてもできる、という考え方は今や日本でも当たり前となっており、在宅勤務やテレワークの利活用も進み始めています。しかし、すべての職種でこの考え方が浸透しているわけではないようです。外勤営業やクリエイティブの現場ではリモートにおける柔軟な働き方が当たり前になりつつありますが、人事・労務や経理・総務といった企業の根幹を支えるバックオフィス部門については従来の文化が強いこと、そして適切なDXツールの採用が遅れていることからまだまだ改善の余地はあるようです。

そこで現代ビジネスでは「バックオフィスの生産性革命」と銘打ったセミナーを開催いたします。バックオフィスのDX化を検討する層・進めようと思っているが課題を感じている層を受講対象に集客を行います。バックオフィスの改善に関するトレンド情報をご紹介した後に、ソリューションをお持ちの皆様から具体的にお話いただくスキームを考えております。当日聴講いただいた数百名以外にも貴社ソリューションを広く知らしめるために、月間2.5億PV超の現代ビジネスプラットフォームを活用した情報発信施策も併せて実施いたします。

ぜひ本企画をご活用ください。

●開催概要

◆名称：バックオフィスの生産性革命セミナー

◆主催：現代ビジネス

◆時期：21年7月下旬（予定）

◆時間：午後半日（13：00～16：00）　※状況によって応相談

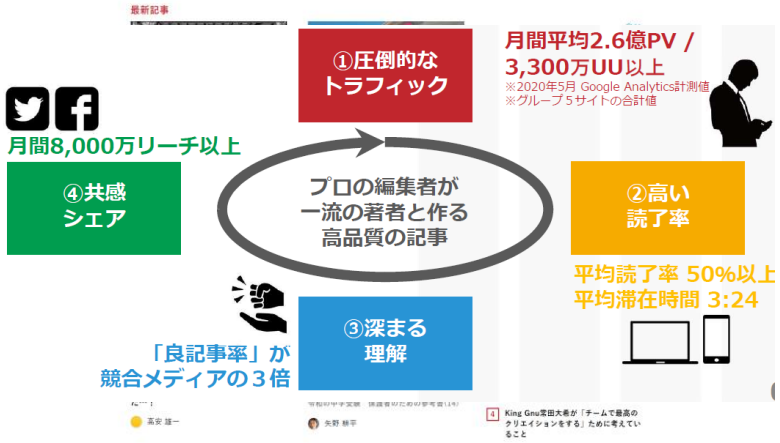
◆規模：300名（事前登録500名前後想定）　※ウェビナー配信

◆参加：無料（企業経営層や管理職層、バックオフィス業務を担当される部署など）

★ご協賛対象★
人事・労務に関するDXサービス、脱ハンコを実現するサービス、
経費精算や請求書業務に関するDXサービス、社内コミュニケーションの活性化サービス　など

●現代ビジネス・企業競争力向上シリーズセミナーの特徴

月間2億以上のトラフィックが生み出す圧倒的集客力



講談社DMP「OTAKAD」による テーマに関心を持つ読者にもリーチ

OTAKAD
WEBSITE ADVERTISING PLATFORM

デモグラだけでは取りこぼしてしまう潜在顧客を読者の「興味関心」から捕捉しプッシュする
講談社DMP「OTAKAD」を活用。
顕在・潜在層ともにアプローチします

講演＋リード＋記事配信 をお得にご提供

通常のメディア出稿料金で講演やリード提供も含める形でご用意いたしました。非常にお得なパッケージとなっております

●ご協賛メニュー

◆ご講演枠1枠（30分）
◆事前申込者リストのご提供（想定500件）　※許諾の取れたリードのみ
◆ご講演採録記事を現代ビジネスへ掲載（3000文字程度）
◆採録記事への誘導（10,000PV保証）
◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）
◆告知サイトへ貴社ロゴ掲載
◆個別アンケートの実施（指定フォーム）

特別価格：2,500,000円（税別、グロス）

●スケジュール

◆お申込み締切　：21年5月28日（金）
◆告知開始　　：21年6月中旬
◆本番　　：21年7月下旬
◆リード提供　　：21年8月上旬
◆採録記事公開　：21年8月中～下旬

※ご協賛企業様が3社様未満の場合は開催を見送る可能性があります点、ご了承ください

【お問合せ】

講談社　コミュニケーション事業第一部　小原　i-kohara@stf.kodansha.co.jp
徳丸　ya-tokumaru@kodansha.co.jp
匂坂　t-sagisaka@kodansha.co.jp

●現代ビジネスとは？ 月間2.6億PV・3300万UUを誇る大規模ニュースメディア

「現代ビジネス」は2010年に公開され、現在では
月間2.6 億PV・3300万UUを誇るビジネス&ニュース情報サイトです。
各分野で深い知見を持つ専門家やジャーナリスト、総合出版社ならでは書籍執筆陣らを起用し、新聞やテレビだけでは得られない政治、社会問題、ビジネスに役立つ経済・金融情報、最新テクノロジー・科学などをテーマにした上質なオリジナル記事を提供しています。

大充実のグループサイトも注目です。

若年層をターゲットにし、感度の高いマネー実用情報を配信している**「マネー現代」**

『講談社現代新書』で培われた最先端の知と深い教養をダイジェストでお届けする**「現代新書」**

自然科学やテクノロジーのことを初学者にもわかりやすく解説した、理系のバイブルともいうべき**「ブルーバックス」**

女性のライフスタイルや悩みに寄り添った記事で急成長中の女性向け情報サイト**「FRaU」**

これら５つのグループサイトで構成される**「現代ビジネスメディア」**は、縦横無尽のテーマを扱い、知識・教養情報の総合デジタルプラットフォームとして、読者の厚い支持を集めています。