

2021年必見！

ラブコメマンガ が よく分かる資料

昔から若年男性を中心に人気が高く、
過去の名作も多数存在するジャンル「ラブコメ」。
アニメブームの影響もありここ数年のラブコメ作品の盛り上がりは著しく、
その反響を耳にしたことがある方も多いのではないのでしょうか。
特に「週刊少年マガジン」では数多くのラブコメ作品を輩出してきましたが、
近年は過去一番ラブコメが盛り上がっており
女性ファンも増えております。

そんなラブコメジャンルの人気の理由、**2021年大注目のラブコメ作品、**
オススメの広告活用方法等の【最新ラブコメ情報】を
次ページからご紹介させていただきます。

♡ ラブコメ作品が人気の理由

魅力的なヒロインたち

ラブコメの定番“ハーレム”は抑えつつも各ヒロインがビジュアル・性格ともに多様かつより魅力的に描かれてるためキャラへの愛着が湧きやすく、各々「推し」を作りやすい！

予想のつかないストーリー展開

主人公が複数のヒロインのうち誰と結ばれるのかなか**結末が予想できない**ストーリー展開が多く、物語を読み進めながら予想をする楽しみ方が出来る作品が多い！

女性もハマる、キャラクターの人間性の高さ

繊細な心理描写や筋の通った言動など、ストーリーも綿密に練られているため物語に入り込みやすく、**キャラクターに深く共感**できる！

・・・等の理由があると考察します。

メインターゲット：10代後半～20代男性





ENTRY①

ラブコメの金字塔！
日本中に旋風を巻き起こした
五等分の花嫁



ENTRY②

2020年、一番見られたラブコメ
彼女、お借りします



ENTRY③

第二の五等分と呼び声高い
話題作！
カッコウの許嫁



ENTRY④

ネクストブレイクはこれ！
アニメ化も控えたマガジン自信作
カノジョも彼女

中野家の五つ子が贈る かわいさ500%の五人五色ラブコメ！！

貧乏な生活を送る高校二年生・上杉風太郎のもとに、好条件の家庭教師アルバイトの話が舞い込む。
ところが教え子はなんと同級生！！しかも五つ子だった！！
全員美女、だけど「落第寸前」「勉強嫌い」の問題児！
風太郎は、超個性的な彼女たちを「卒業」まで導けるか———！？



● 作品名	: 五等分の花嫁	● 累計発行部数	: 1500万部以上
● 原作	: 春場ねぎ (週刊少年マガジン連載)	● メイン読者	: 10代後半～30代男性
● 連載開始	: 2017年8月～2020年2月 (完結)	● Twitterフォロワー数: 作家 (@negi_haruba) …約54.6万人	
● コミックス	: 既刊14巻	作品公式 (@5Hanayome) …約39.6万人	アニメ公式 (@5Hanayome_anime) 約41.6万人

「五等分の花嫁」のここがすごい！

- ・驚異の累計発行部数**1500万部**！ 原作完結後も単行本に重版がかかる異例の人気
- ・アニメ放送日は**毎回Twitterでトレンド入り**
- ・原作&アニメ&作家のフォロワー数の合計約**135万人**
- ・アニメ1期OP「五等分の気持ち」 Youtube再生回数**770万回超え**
アニメイッキ見動画 Youtube再生数**540万回超え**
- ・小中学生女子向け雑誌「Cuugal」 (東京ニュース通信社刊) で「**今好きな漫画2020**」ランキング**2位獲得**！

平成以降の少年誌の恋愛・ラブコメマンガで最も売れた作品です！



※2021年1月現在

♥ 彼女、お借りします

たった一度の“レンタル”で輝き出す“リアル”がある——！

都内在住のダメダメ大学生、木ノ下和也（20）。
ある日、“ワケアリ”の超絶美少女、水原千鶴との出会いをキッカケに、
彼の人生は大きく変わり始めて——！？ “リアル”輝く“レンタル”ラブライフ、開幕！



- | | | | |
|---------|--------------------|-----------------|--|
| ● 作品名 | : 彼女、お借りします | ● 累計発行部数 | : 700万部以上 |
| ● 原作 | : 宮島礼吏（週刊少年マガジン連載） | ● メイン読者 | : 10代後半～20代男性 |
| ● 連載開始 | : 2017年7月～連載中 | ● Twitterフォロワー数 | : 作家（@Miyajimareiji）…約23.9万人 |
| ● コミックス | : 既刊18巻 | | 作品公式（@okarishimasu）…約12.2万人
アニメ公式（@kanokari_anime）約20.9万人 |

「彼女、お借りします」のここがすごい！

- ・アニメ最終回でTwitterの**トレンド1位**に
アニメ2期の制作も決定し、2021年もまだまだ人気は続きます！
- ・海を越えて大反響！中国最大規模エンタメサービス「bilibili」でも1位獲得
中国でのアニメ再生数が**累計1億回**突破！
- ・国内LINEスタンプが発売**1日で8000DL**超え（通常平均…1ヶ月で3000DL）
- ・アニメ化発表後、単行本の売上が発表前の**約10倍**に！
- ・キャラに無料で電話をかけられる、かのかりコールは
開始から3ヶ月で**累計12万件**を超える着信を記録



※2021年1月現在



秘密の婚約×同棲生活！「取り違え子」から始まる人生錯誤ラブコメ

赤ちゃんの頃に取り違えられ、今は名門私立に通う高校 2年の海野凧。
ある日、これから許嫁に会いに行くという超お嬢様女子高生・天野エリカと偶然出会い、
彼氏のフリをしてくれと半ば強引に頼まれてしまう。だが、その時の二人は知る由もなかった。
エリカは凧と取り違えられた子どもで、凧はエリカの許嫁相手だということをー。
「ヤンキー君とメガネちゃん」作者・吉河美希氏の話題の新作「カッコウの許嫁」

- | | | | |
|---------|---------------------|-----------------|---|
| ● 作品名 | : カッコウの許嫁 | ● メイン読者 | : 10代後半～20代男性 |
| ● 原作 | : 吉河美希 (週刊少年マガジン連載) | ● Twitterフォロワー数 | : 作家 (@YoshikawaMiki) …約22.2万人
作品公式 (@wmagacuckoo) …約5.1万人 |
| ● 連載開始 | : 2020年1月～連載中 | | |
| ● コミックス | : 既刊5巻 | | |

「カッコウの許嫁」のここがすごい！

- **マガジン史上最速**！連載開始3か月で**表紙**に抜擢
- 単行本1巻が**講談社史上最速** (約半年) で**10刷**達成
- 7月には講談社のコミックス製造部数**第1位**、
純出荷部数**第1位**、受注数**第1位**の「**三冠**」を達成
- 最新刊の5巻が講談社の**令和最高初版部数**を記録
※令和開始から発行された講談社作品の中で、初版最高部数





二股から始まるネオスタンダードラブコメ！

主人公、ナオヤは高校1年生。ずっと好きだった咲に告白し、彼女になってもらうことに成功。幸せの絶頂にいた。しかし、そんなナオヤに美少女・渚が声をかける。彼女はいきなり、ナオヤに付き合ってほしいと告白を迫るのだった。渚のあまりのいい人ぶりに心が揺れるナオヤは、ある決断をする…!! 「アホガール」作者・ヒロユキ氏がおくるネオスタンダードラブコメ！

- | | | | |
|---------|---------------------|-----------------|-----------------------------|
| ● 作品名 | : カノジョも彼女 | ● 累計発行部数 | : 50万部以上 |
| ● 原作 | : ヒロユキ (週刊少年マガジン連載) | ● メイン読者 | : 10代後半~20代男性 |
| ● 連載開始 | : 2020年3月~連載中 | ● Twitterフォロワー数 | : 作家 (@burumakun) …約12.4万人 |
| ● コミックス | : 既刊4巻 | | 作品公式 (@kanokano_kc) …約3.8万人 |

「カノジョも彼女」のここがすごい！

- ・ 連載開始からわずか8か月 **マガジン史上最速でアニメ化**決定！
- ・ 『アホガール』『マンガ家さんとアシスタントさんと』『ドージンワーク』に続き、著者にとって**4作品目のアニメ化**！

大ヒットラブコメ作品を続々生み出している少年マガジンが今一番推してる**ネクストブレイク必至**作品



「五等分の花嫁」の場合・・・

使用感や香り・色などでバリエーションのある
男性向け**整髪剤**、**ヘアカラー剤**、**スキンケア商品**、**制汗剤**
味でバリエーションがある**カップラーメン**やお菓子、**飲料**など



「あなたはどれ（誰）派？」という展開が相性◎
ヒロインの性格と商品の特性を紐づけることで訴求力アップ！
作品ファンは全種類揃えたいことになること間違いなし

「彼女、お借りします」の場合・・・

女性に薦められ購入する機会が多い**アパレル商品**や
各種**レンタルサービス**、**サブスクリプションサービス**、**賃貸**など



「レンタル彼女」という設定が、近年流行しているレンタルサービスと親和性◎
「彼女目線」「友達目線」「第三者目線」など様々な客観的視点での訴求が可能です。

「カッコウの許嫁」の場合・・・

塾などの**学習系商材**、調味料等の**食品系**、**日用品**、**カメラ**、**アパレル**など



主人公やヒロインの1人・瀬川ひろなど勉強が得意なキャラがいるので、学習系の商材はオススメです。
また主人公の実家が飲食店を営んでいて家事全般得意であったり
ヒロインが料理を作るシーンもあるため食品系とのコラボも◎
作中で同棲をしているため日用品全般も相性が良いです。

「カノジョも彼女」の場合・・・

広告的キーワードは「欲張り」「選べない」「白黒つけない」！
プチ贅沢商品やセット売り商品、まとめ買いを狙った商品など



×



「二股」という設定を生かして
二台持ち・掛け持ちを推奨している商品やサービスもオススメです。



【参考】企業コラボ事例

▼「五等分の花嫁」×ローソン様



▼「五等分の花嫁」×森永製菓様



**キャラクターの使用料金・諸条件や
ライセンシー様限定のお得な広告パッケージなど、
詳細は担当者までお問合せください！**

【お問合せ先】

(株) 講談社 ライツメディアビジネス局
IPビジネス部

電話番号：03-5395-1013

担当者：由井（ゆい） / 佐々木