2021年6月23日～

現代ビジネス

現代ビジネス
住まい方
研究所

月間2.6億PVの
現代ビジネス
広告特集

～25年の省エネ義務化を見据えて～
これからの住宅の在り方特集

「資料請求サービス付き！」

現代ビジネスとは？

月間2.6億PV・3300万UUを誇る大規模ニュースメディア

「現代ビジネス」は2010年に公開され、現在では
月間2.6 億PV・3300万UUを誇るビジネス＆ニュース情報サイトです。
各分野で深い知見を持つ専門家やジャーナリスト、総合出版社ならでは書籍執筆陣らを起用し、新聞やテレビだけでは得られない政治、社会問題、ビジネスに役立つ経済・金融情報、最新テクノロジー・科学などをテーマにした上質なオリジナル記事を提供しています。

大充実のグループサイトも注目です。

若年層をターゲットにし、感度の高いマネー実用情報を配信している**「マネー現代」**

『講談社現代新書』で培われた最先端の知と深い教養をダイジェストでお届けする**「現代新書」**

自然科学やテクノロジーのことを初学者にもわかりやすく解説した、理系のバイブルともいうべき**「ブルーバックス」**

女性のライフスタイルや悩みに寄り添った記事で急成長中の女性向け情報サイト**「FRaU」**

これら５つのグループサイトで構成される**「現代ビジネスメディア」**は、縦横無尽のテーマを扱い、知識・教養情報の総合デジタルプラットフォームとして、読者の厚い支持を集めています。

ビジネス・経済情報はもちろんのこと、マネー現代に多い金融・投資関連情報からFRaUが注力を入れるSDGs・環境関連情報まで多彩な情報を発信しております。

住宅関連情報についても特設サイト「現代ビジネス住まい方研究所」を立ち上げ、わかりやすく、そして今後のためになる情報を発信しております。

企画趣旨

現代ビジネスでは市場ニーズの高まりを受け、「住まい方研究所」という住宅・不動産に関する特設ページを立ち上げました。読者にとって持ち家がいいのか？賃貸がいいのか？という考え方の紹介からローンの組み方や住みやすい地域の話まで幅広くその時々のトレンドをご紹介しております。
2025年の新築住宅の省エネ義務化など、脱炭素に向け住宅回りでも様々な変化が予想されます。今回の企画においてはこうした大きな流れを踏まえた住宅の在り方について様々な視点から展望し、読者の住宅に関する知見と購買のヒントを提供していきたいと考えております。　ぜひ本企画をご活用ください。

企画イメージ

現代ビジネス

各広告主様ページ

資料請求ページ（個人情報収集ページ）

資料請求ページ

＜個人情報＞
- 氏名
- 年齢
- 性別
- 住所
- 電話番号
- メールアドレス
- 資産額
- 世帯年収

＜住宅に関する情報＞
- 今住んでいる家について
- 家族構成
- 今後の転居予定　　など予定

※本お申込み者様には抽選でギフト券などをご提供させていただく予定です

広告対象について

●自身の住宅について検討する読者に貴社商材をご紹介させていただきます
●省エネ義務化に向け、省エネに貢献する製品、サービスへの興味関心は高まっています

■対象内容

＜住宅分野＞
・戸建て住宅
・集合住宅　など

＜省エネ関連分野＞
・HEMS
・蓄電池
・エネファーム
・太陽光パネル　など

＜リフォーム、建材分野＞
・トイレ
・お風呂
・キッチン
・耐震設備　　など

特別企画料金とスケジュール

■ご提供メニュー

・現代ビジネス、住まい方研究所への貴社タイアップ掲載（2000～3000文字）
・保証PV：10,000PV
・想定資料請求件数：300～500件

特別価格：2,500,000円（税別、グロス）

■スケジュール

・お申込み締切	：5月14日（金）
・オリエン締切	：5月21日（金）
・公開	：6月23日（水）
・誘導期間	：6月23日～8月20日（予定）※8週間程度

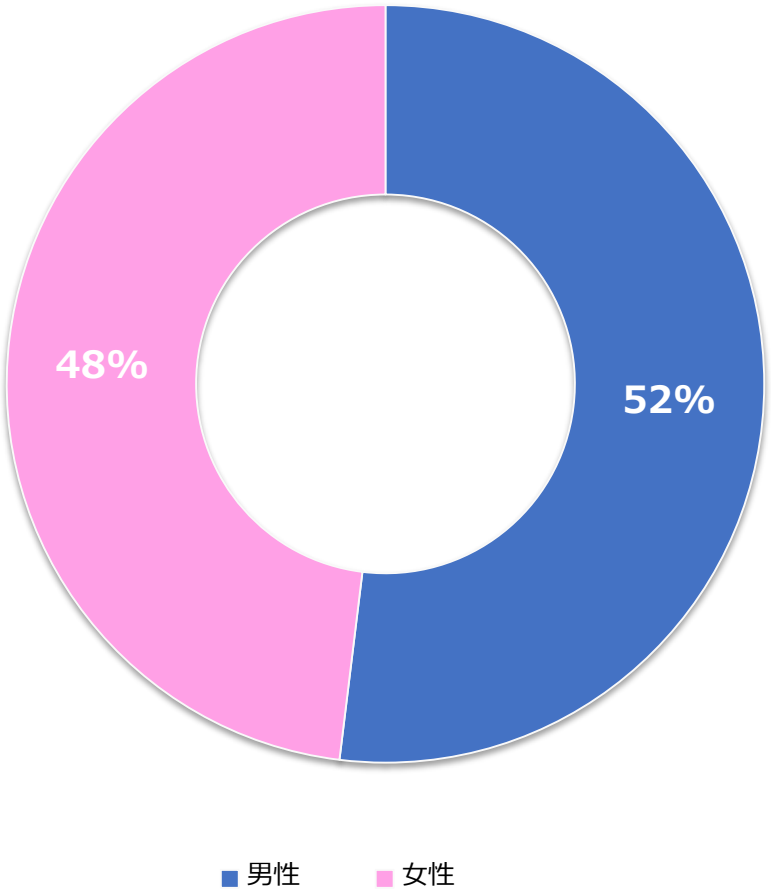
※ご出稿企業様、3社様以上で実施となります

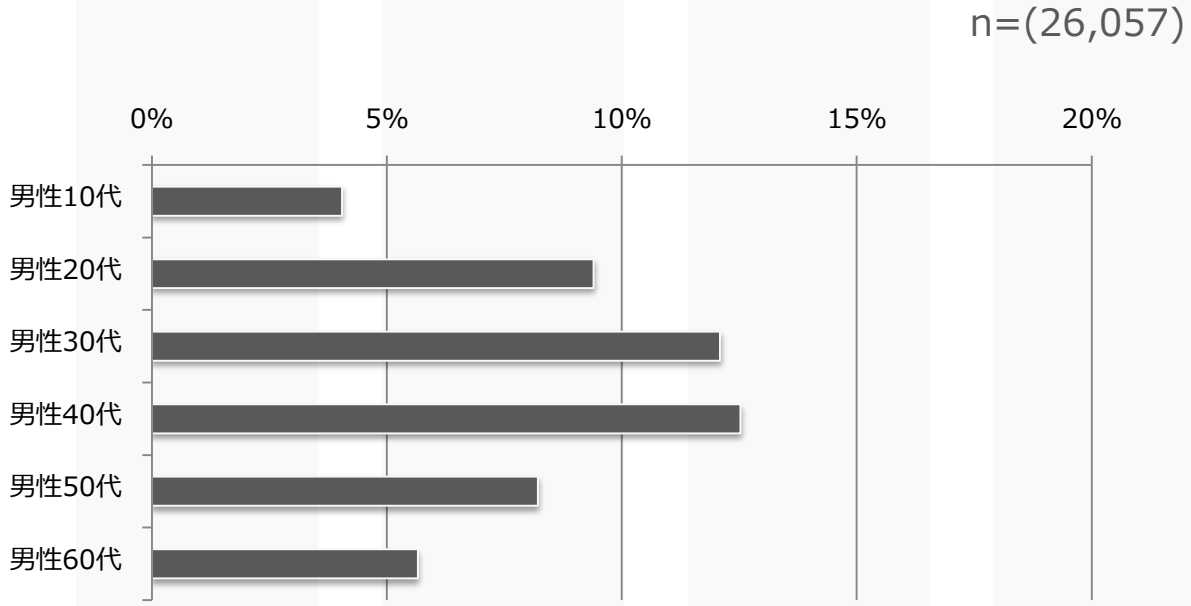
お問い合わせ先

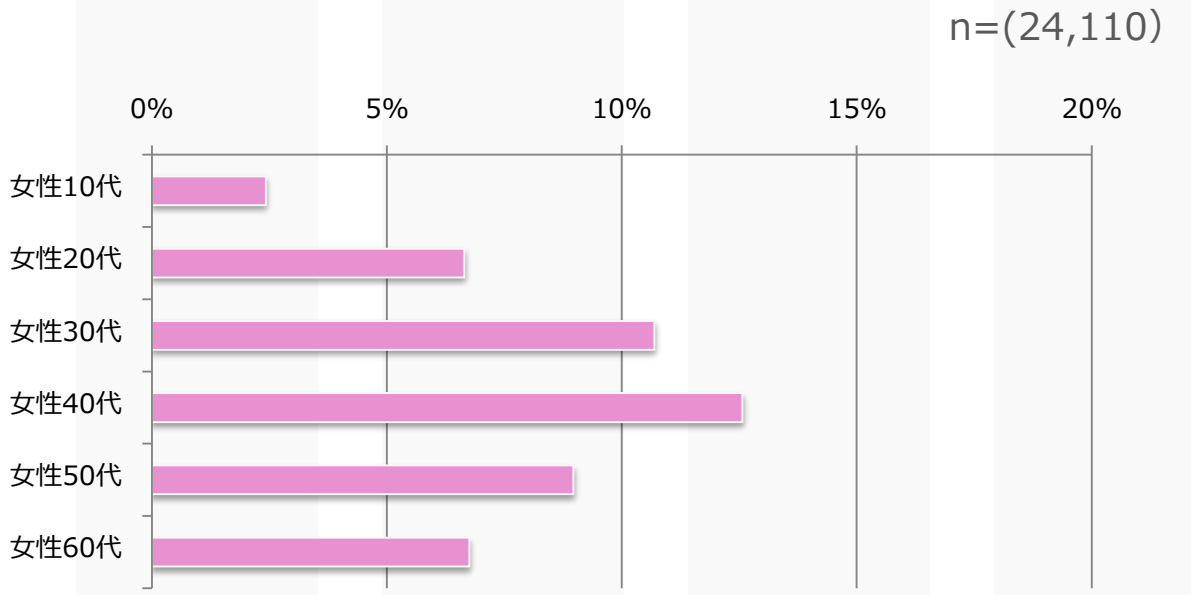
講談社　コミュニケーション事業第一部　小原　i-kohara@stf.kodansha.co.jp
徳丸　ya-tokumaru@kodansha.co.jp
匂坂　t-sagisaka@kodansha.co.jp

サイト読者プロフィール（性別・年代比率）

- 男女ともに読まれているビジネスメディア
- **30代～40代**のビジネスパーソンが中心読者



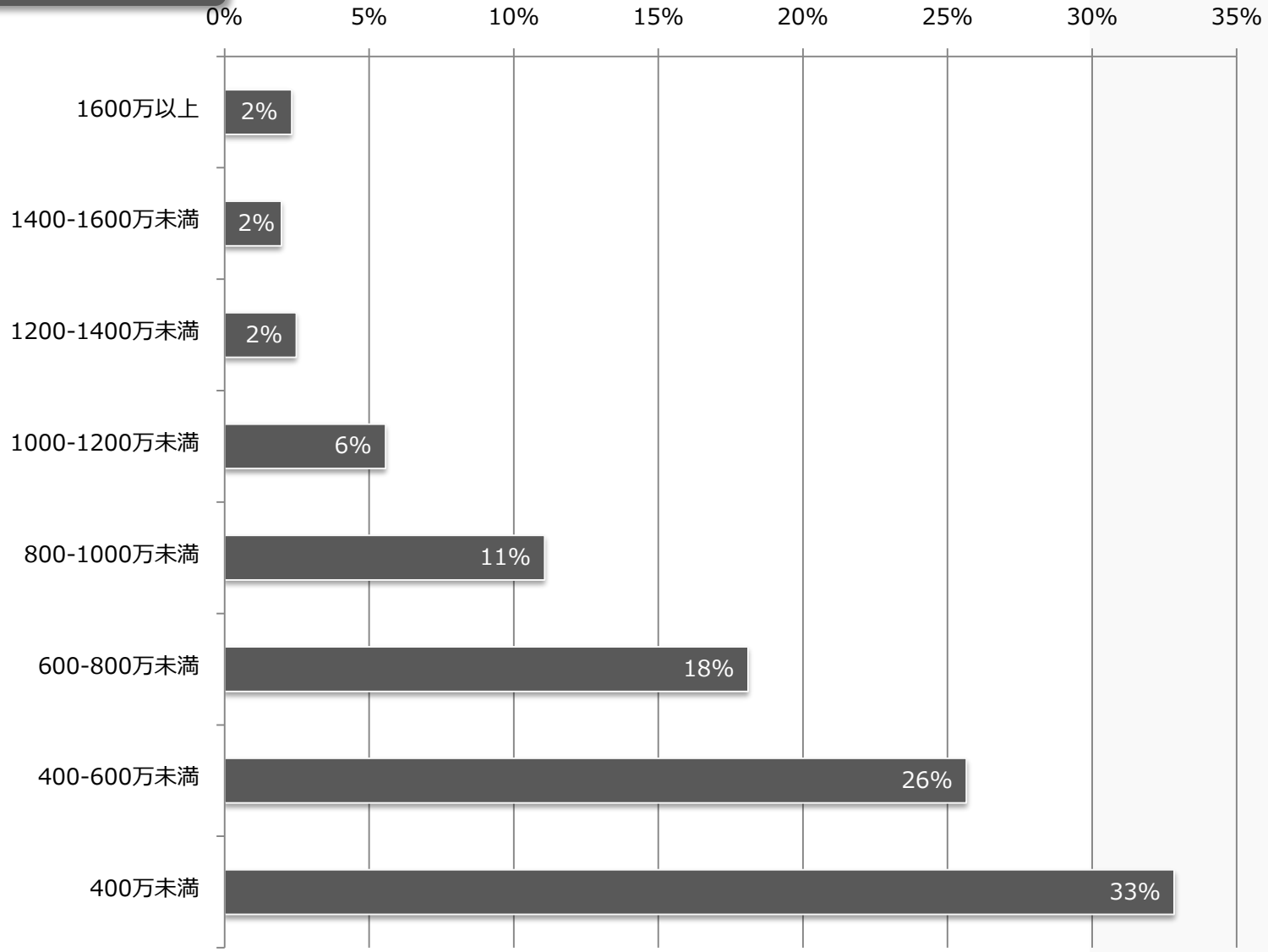




サイト読者プロフィール（年収・結婚）

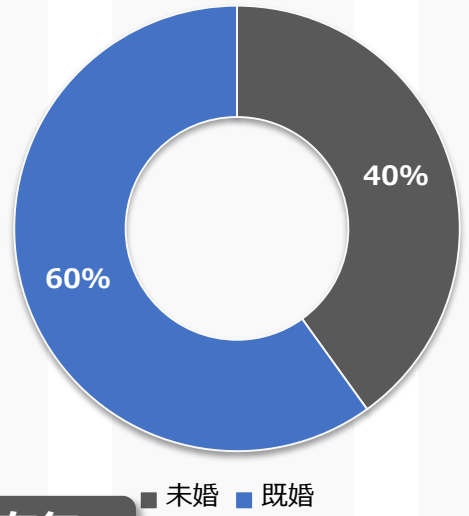
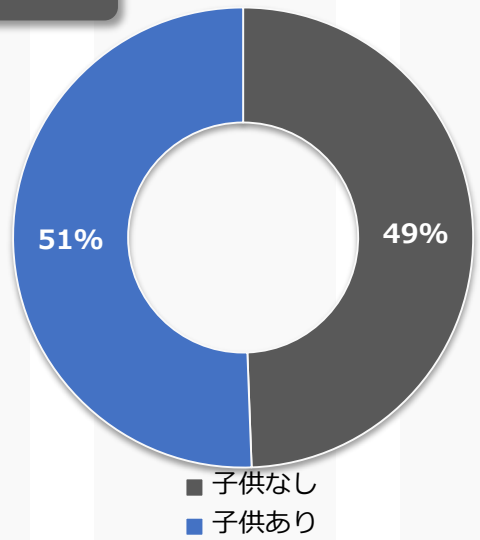
世帯年収

n=(38,936)



未既婚

n=(38,939)



子ども有無