企業競争力向上シリーズ・ご協賛ご案内資料

6月開催：DX人材の育成支援セミナー

求められる企業内のデジタル人材。
教育に悩む経営層・人事担当に貴社ソリューションを紹介します

◆主催	：現代ビジネス
◆開催時期	：2021年6月下旬開催予定
◆想定規模	：300名
◆協賛締切	：4月23日（金）

●開催趣旨

求められる企業内のデジタル人材。
教育に悩む経営層・人事担当に貴社ソリューションを紹介します

企業経営にデジタルの力を活用しこれまでにない生産性を実現させる企業のDX推進がここ数年活発化しています。2020年に発生した新型コロナウイルスはこの動きを大きく後押しすることになり、多様な働き方の実現だけでなく、生産現場の効率化や小売り現場の無人化/省人化など新しい社会の在り方を創り出そうとしています。

この動きを受け、多くの企業がDXを推進・サポートする製品サービスを市場に展開していますが、必ずしもうまく使いこなせているわけではないようです。なぜならば、各種ツールを使うためにはITに関するリテラシーがある程度必要な上に、DXが実現できることやなぜDXが必要なのかといったDXそのものの理解が不十分だからです。つまりDXに関する各種ソリューションを100％稼働させるためには、DXに関する人材開発が必要不可欠なのですが、まだまだ多くの企業にDX人材が足りていないことも実情です。

そこで現代ビジネスではこうした実態を受け、DXのあるべき姿とDX人材の必要性を企業経営層や人事部の読者に対して発信する特別セミナーを開催いたします。主催者講演の後には実際にDX人材を育成するためのポイントを各協賛社の皆様からご紹介いただき、理論と実践の両方を参加者にお持ち帰りいただく場を目指します。
つまり、DX人材の育成支援プログラムなどをお持ちの皆様にとって最適な情報発信の機会でございます。

ぜひ本企画をご活用ください。

●開催概要

◆名称：DX人材の育成支援セミナー

◆主催：現代ビジネス

◆時期：21年6月下旬（予定）

◆時間：午後半日（13：00～16：00）　※状況によって応相談

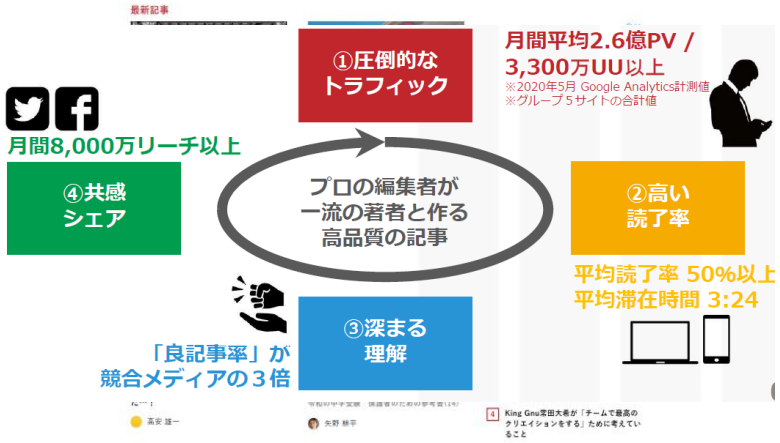
◆規模：300名（事前登録500名前後想定）　※ウェビナー配信

◆参加：無料

◆対象：企業経営層や管理職層、人事・総務部門など
※ＤＸ人材の育成に課題を感じる読者

●現代ビジネス・企業競争力向上シリーズセミナーの特徴

月間2億以上のトラフィックが生み出す圧倒的集客力



講談社DMP「OTAKAD」による テーマに関心を持つ読者にもリーチ

OTAKAD
WEBSITE ADVERTISING PLATFORM

デモグラだけでは取りこぼしてしまう潜在顧客を読者の「興味関心」から捕捉しプッシュする
講談社DMP「OTAKAD」を活用。
顕在・潜在層ともにアプローチします

講演＋リード＋記事配信 をお得にご提供

通常のメディア出稿料金で講演やリード提供も含める形でご用意いたしました。非常にお得なパッケージとなっております

●ご協賛メニュー

◆ご講演枠1枠（30分）
◆事前申込者リストのご提供（想定500件）　※許諾の取れたリードのみ
◆ご講演採録記事を現代ビジネスへ掲載（3000文字程度）
◆採録記事への誘導（10,000PV保証）
◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）
◆告知サイトへ貴社ロゴ掲載
◆個別アンケートの実施（指定フォーム）

特別価格：2,500,000円（税別、グロス）

●スケジュール

◆お申込み締切　：21年4月23日（金）
◆告知開始　　：21年5月中旬
◆本番　　：21年6月下旬
◆リード提供　　：21年7月上旬
◆採録記事公開　：21年7月中～下旬

※ご協賛企業様が3社様未満の場合は開催を見送る可能性があります点、ご了承ください

【お問合せ】

講談社　コミュニケーション事業第一部　小原　i-kohara@stf.kodansha.co.jp
徳丸　ya-tokumaru@kodansha.co.jp
匂坂　t-sagisaka@kodansha.co.jp

●現代ビジネスとは？ 月間2.6億PV・3300万UUを誇る大規模ニュースメディア

「現代ビジネス」は2010年に公開され、現在では
月間2.6 億PV・3300万UUを誇るビジネス&ニュース情報サイトです。
各分野で深い知見を持つ専門家やジャーナリスト、総合出版社ならでは書籍執筆陣らを起用し、新聞やテレビだけでは得られない政治、社会問題、ビジネスに役立つ経済・金融情報、最新テクノロジー・科学などをテーマにした上質なオリジナル記事を提供しています。

大充実のグループサイトも注目です。

若年層をターゲットにし、感度の高いマネー実用情報を配信している**「マネー現代」**

『講談社現代新書』で培われた最先端の知と深い教養をダイジェストでお届けする**「現代新書」**

自然科学やテクノロジーのことを初学者にもわかりやすく解説した、理系のバイブルともいうべき**「ブルーバックス」**

女性のライフスタイルや悩みに寄り添った記事で急成長中の女性向け情報サイト**「FRaU」**

これら５つのグループサイトで構成される**「現代ビジネスメディア」**は、縦横無尽のテーマを扱い、知識・教養情報の総合デジタルプラットフォームとして、読者の厚い支持を集めています。