ViViがクライアント様商品のライブコマースを運営・演出

ViViモデル1名を起用したライブコマースを実施。
紹介した商品の購入導線をライブ中に表示させられる”TIG LIVE”を活用し、購入をスムースに後押しします。
ViVi公式SNSの他に、InstagramライブとViViモデルのSNSアカウントからも告知を行い、
WEB記事へのライブ動画埋め込みでライブ後もしっかりとクライアント様製品を訴求します。

TIG LIVE

気になった商品をTAP！STOCK！JUMP！
動画に触れて情報を取得する動画テクノロジー「TIG（ティグ）」の技術を活用した「TIG LIVE」。
事前にクライアント様の商品を「TIG LIVE」のシステムに登録し、
ライブコマース中に商品バーコード(値札)をハンディタイプのリーダーで読み取るだけで、
その場で商品を「TIG化」＝商品情報を画面でタップできる状態にすることができ、
画面上に商品購入導線を表示させることが可能に。

事前に商品登録さえしておけば、視聴者のコメントに応えながら自由度高く商品を紹介できるため、
リアルに近い購買体験を視聴者に提供できます。

JUMP！

※画像はイメージです

事前・直前告知

ViVi公式Instagram
ストーリーズ 3回
（フォロワー：約45万）

ViVi公式Twitter 2回
（フォロワー：約26万）

ViVi公式LINE 1回
（友だち数：約148万）

ViVi公式Instagram
ライブ（5分想定）
（フォロワー：約45万）

＋

ViViモデルアカウント
投稿1回

※出演モデルは編集部にお任せいただきます。
モデル本人投稿は商材によってお受けできない場合
がありますので事前にご確認ください。

誘導

ライブ配信

TIG LIVE
ViViモデル1名出演

送客

クライアント様
オウンドサイト

動画
アーカイブ

送客

ライブ後

誘導

ViVi公式Instagram
ストーリーズ 1回
（フォロワー：約45万）

ViVi公式Twitter 1回
（フォロワー：約26万）

ViVi公式LINE 1回
（友だち数：約148万）

※画像はイメージです

【期間限定お試しプラン】2021年4月末お申込みまで

ライブコマース“TIG LIVE ” ＋ Instagramライブ

商品の購入導線をライブ中に表示させられる”TIG LIVE”を活用したライブコマースをViViモデル1名を起用して実施。
事前告知用のInstagramライブがセットになったプランです。

TIG LIVEイメージ動画

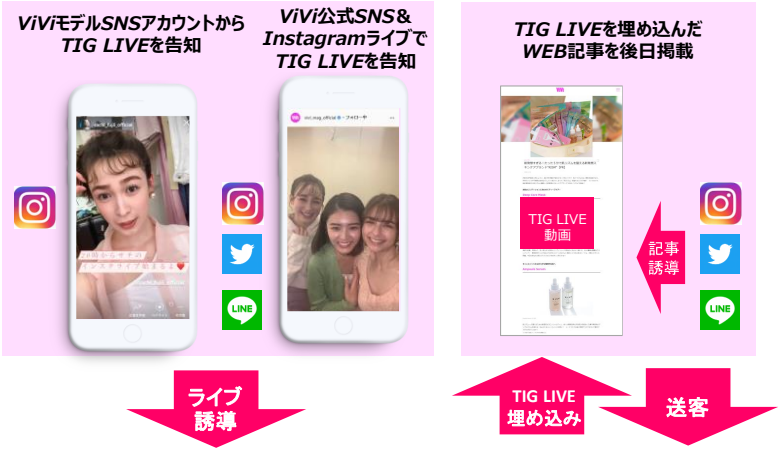
280万円

グロス金額（税別）

保証内容	・ViViモデルSNSアカウントからのTIG LIVE告知 ※出演モデルは編集部にお任せいただきます。モデル本人投稿は商材によって お受けできない場合がありますので事前にご確認ください。 ・ViViモデル1名＋スタッフによるTIG LIVE実施（30分保証） ・ViViモデル1名＋スタッフによる告知Instagramライブ実施（5分保証） ・WEB記事＋TIG LIVE動画エンベッド（NET ViVI掲載1ヵ月保証、5,000PV想定） ・フィラー画像(3点)
SNS 拡散投稿	事前告知：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回 、LINE1回 ライブ直前告知：Twitter1回、Instagramストーリーズ2回 WEB記事誘導：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回、LINE1回
実施日	第一推奨：平日　20時-20時30分 第二推奨：平日　19時-19時30分 ※モデルの稼働状況により日程調整が難しい場合がございますので 事前にご相談ください。
クライアント様 ご手配物	①商品サムネイル画像　②リンク先URL（計測タグ付き）　③掲出商品JANコード （ライブ3営業日前まで） ④紹介アイテム製品（バーコード記載のタグ含む） ※バーコード記載のタグのご用意がない場合は、こちらで作成することも可能です。

※その他注意事項記載

◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。
◆TIG　LIVEのアーカイブ期間はLIVE配信翌日正午～30日間になります。
それ以上をご希望の場合は、別途お見積り致します。（アーカイブ開始は正午から遅れる場合もございます。）
◆TIG LIVEは、資料内のイメージ動画（https://tigmedia.jp/watch?id=e86e6c058f15a0734434&autoplay=true）
の内容を想定しております。追加の演出をご希望の場合、別途制作費が追加になりますので、別途お見積り致します。
◆台本（アジェンダ）はご提出させていただきます。
◆追加ゲストご希望の場合は別途ご相談ください。
◆出演者が複数いる場合、状況に応じて、三密を避けて実施させていただきます。
◆配信の撮影については弊社スタジオを想定しております。（外部スタジオ、出張ライブ希望の場合別途お見積）
◆ViVi公式Twitter、Instagram投稿の内容は編集部に一任いただきます。
（ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます）
◆インターネット回線の状況や配信機材サーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により
映像が途切れたり停止するなど、正常に視聴できない場合があります。
実施時間の2/3以上が正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。
◆ライブの撮影立ち会いは状況によりお断りさせていただく場合や、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。
◆TIG　LIVE、Instagramライブ動画の二次利用は別料金になります。



※画像はイメージです

紹介する商品をExcelで登録するだけ！
商品の購入導線を動画内に表示させることで、購入をスムースに後押しできます。

ライブ配信前 ＞ ライブ配信 ＞ アーカイブ

＜商品データ事前登録＞
①サムネイル画像、②リンク先URL、
③掲出商品JANコードの3点を
アイテムごとに指定のExcelにまとめて登録

＜配信者側＞
配信中に値札をリーダーでかざすだけ
事前に商品登録をしておけば、
視聴者コメントに応じて商品紹介が可能

＜視聴者側＞
LIVE上のアイテムをタップしストック
クライアント様オウンドサイトへ遷移

クライアント様
サイトへ

＜アーカイブ＞
LIVE上のアイテムをタップしストック
クライアントECサイトへ遷移

★商品登録をしておかないと当日のライブで
紹介ができないため、
多めのご登録をお勧めいたします。

★スマホとハンディタグリーダーをBluetoothで接続するだけでTIG LIVE配信が可能なため、
固定の配信ブースだけでなく、店舗内外を自由に歩き回りながらロケレポ風の演出も可能。

★ニックネーム登録で「コメント」が、画面下のハートをタップで「いいね」が配信者に送れます。

★翌日正午からアーカイブ視聴可能に。
アーカイブでもライブ時と同じTIG機能が
利用できます。
ライブ視聴時と同じ端末でご視聴いただければ、
ストックアイテムもそのままの状態で保存されます。

※画像はイメージです

①事前商品登録

Excel 記入例）

#	バーコード	サムネイル画像	サムネイル画像名	商品名	プライスタグのバーコードに紐づく数字（バーコードで読み取れる番号）	遷移先URL（パラメータ付き）
例	9 050006 575874		z-500DA131-2250_013-1	フェイクレザーフロントスリットパンツ	9050006575874	https://mitsui-shopping-park.com/ec/p/1251400000445?utm_medium=livecom&utm_source=meeta&utm_campaign=2020-meetzshop-live&utm_term=jk202012&utm_content=lpyh-stylemixer-1218&utm_facility=R000
1						

JANコード

商品画像
★Excelへの入力とは別に、
画像元素材（300px×300px）のご納品も願いいたします。

商品画像ファイル名

商品名

バーコードで読み取れる番号

商品購入ページURL
※TIG LIVE画面からクライアント様サイトへの遷移数を計測するために、計測タグ付きURLのご用意をお願いいたします。

※登録上限数はございません。
※商品登録をしておかないと当日のライブで紹介できないため、多めのご登録をお勧めいたします。
※ライブの3営業日前までに入力済みのExcel、元素材のご納品をお願いいたします。

②紹介アイテム（現物）＋バーコード記載のタグ

※バーコード記載のタグの作成ができない場合は
こちらでご用意することも可能です。

③その他

・クライアント様の店舗等から配信を行う場合の撮影現場整備
（撮影現場・時間・通信環境、周辺テナントへの通知、撮影経路の確保）
※別途wifi等必要ございましたら追加費用が発生します

・出演者様への商品説明　など

ライブ配信前～アーカイブ配信までの間、適切なフィラー画像を用意しておくことで、親切なUXをユーザーに提供できます。

ライブ配信前 ＞ ライブ配信直前 ＞ ライブ配信 ＞ ライブ事後 ＞ アーカイブ

※まもなく配信の旨を記載

※アーカイブまでお待ちください
の旨を記載

アーカイブ
配信

※ライブ配信翌日のお昼以降からアーカイブ配信の視聴が可能になります。(30日間)
※アーカイブ開始時間は遅れる可能性もございます。

同一URL

※画像はイメージです

	TIG LIVE　項目
視聴	総視聴数
	5秒以上視聴数 （5秒以上視聴回数/総視聴回数）
	ユニークユーザー視聴数 （総視聴回数/ユニークユーザー視聴回数）
	ユニークユーザー5秒以上視聴数 （ユニークユーザー5秒以上視聴回数/ユニークユーザー視聴回数）
	いいね数 （いいね数/ユニークユーザー視聴回数）
	コメント数 （コメント数/ユニークユーザー視聴回数）
TAP	総タップ回数 （総タップ回数/ユニークユーザー視聴回数）
STOCK	TIGアイテムストック回数 （TIGアイテムストック回数/ユニークユーザー視聴回数）
JUMP	総ジャンプ回数 （総ジャンプ回数/ユニークユーザー視聴回数）
	WEB記事
	PV数、UU数、滞在時間、クリックカウント