

# 40th Anniversary

# with

## 2021年上半期広告企画のご案内

2021年3月更新版 Ver.1.02

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部  
問い合わせ先：梅本 ([a-umemoto@stf.kodansha.co.jp](mailto:a-umemoto@stf.kodansha.co.jp))  
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21  
TEL | 03-5395-3641  
FAX | 03-3945-9128

# 2021年1月号より「with」創刊40周年イヤーが始まります！

働く女性を応援し続けてきたwith。  
2021年8月に創刊40周年を迎えます。

予想だにできなかった、この生活様式の変化を経て、  
改めてwithはライフステージの激動期にある女性に  
人生の選択肢を提示し、  
賢く自分らしい生き方を選び取るためのさまざまな情報を武器に  
羅針盤となり、女性の背中を押す媒体でありたいと考えています。

その時代時代に携わってきた編集者たちが  
築き上げてきたコンテンツをもとに、  
本誌編集ページの枠を超えた分野で、withブランドを広げていきます。  
さらに、周年特別企画として、広告企画をご案内いたします！  
今後のwithにご期待ください！



本誌編集長  
北原 かおる

2003年入社。ViVi編集部を経て2018年with編集部へ。同年12月より現職。

2021年で本誌は創刊40周年を迎えます。いつの時代も「働く女子」とがっぷり四つに組み合って参りました。本誌読者層は平均27歳、真面目で堅実で周りから大きくは逸脱したくない、慎重なタイプの女子から支持をいただきましたが、WC時代になってそんな彼女たちに大きな変化が現れました。

それは、自分の心地よさややりたいことを軸に人生を選ぶ視点を持つようになったことです。

仕事や私生活だけでなく、消費行動においても同様です。誰か目線で選んでいた服やメイクを自分へ目線に。

コスパアイテムをたくさん買うのではなく、長く使えるいいものを吟味して購入する。

SDGsの取り組みを身の回りレベルで実践する・・・etc。

私たちwithは、そんな読者たちの気づきとなり背中を押すような提案をこれからもしていきたいと考えております。

本誌の目玉記事「日本のOLをもっと幸せにする委員会」の名の通り、日本の働く女性たちがもっと幸せに、人生を楽しめるよう尽力して参りますので、お力添えのほどどうぞよろしくお願いいたします。



with online編集長  
岡本 朋子

1999年入社。デザート編集部、with編集部、ViVi編集部を経て、2017年より現職。

本誌創刊40周年を迎え、おかげさまでwith onlineも、5月期には1億PVを達成。

女性総合誌ではナンバーワンの規模を持つサイトになりました。この規模を活かすためにも、40周年の節目の年に、私たちは読者像を新たに見直すこととしました。

これまでwith onlineは独身の働く女子をメインターゲットとしてきましたが、25歳から35歳の女性は、まさに人生の激動期。今日独身でも、3ヵ月先には、結婚しているかもしれないし、妊娠しているかもしれない。未婚、既婚、子どもの有無で、読者を切り分ける必要があるかな？ そう思ったのです。

どんな人生のフェーズに居る読者にとっても役に立つ情報が必ず載っている、そんなサイトに生まれ変わろうと思いました。具体的には、恋愛・結婚カテゴリも、妊活・育児のカテゴリも、どちらも充実したラインナップに。美容、ファッションはもちろんですが、ライフスタイルカテゴリや、マネー関連のカテゴリの連載も充実させました。

そして、with onlineが他誌サイトにない強みとして持っている、オリジナルマンガ連載、YouTube連載をさらに強化し、新たに厳選したインフルエンサーによるアンバサダー連載もリリースしました。全国4000人の読者組織with girlsは、withLabメンバーとしてリニューアル。発信力を高めて意欲的に活動中です。これからも進化を続けるwith onlineに御注目頂ければと思います！

- 1. 日本中のOLの幸せを本気で考えています！**

読者の大投票で選出する「OL大賞」や識者による「日本のOLを幸せにする委員会」など、本誌は常に働く女性の目線に立って企画を構成。  
ときに読者の背中を押しながら、日本中のOLたちがもっと自信をもち、輝いて過ごせるよう、本気で取り組んでいます。
- 2. 本誌とWEBなど、タッチポイントを増やした立体的プランに自信あり！**

本誌、WEBサイト、公式SNS、外部配信先のみならず、連載タレントや著者、スター読者のSNSをも戦略的に組み込んだ拡散網で届けたいところに確実にコンテンツを届けるノウハウを確立！
- 3. withオリジナルコンテンツに自信あり！**

withといえば、ブッキング力です。本誌では、旬のスターのインタビューや、時代に切り込む識者の皆さんへの取材など、時機をとらえた読み物企画が好評です。  
with onlineでは、豪華オリジナル連載陣や、漫画コンテンツ然り、withならではのオリジナルコンテンツをご活用ください。

ノンブル	企画名	金額
P8	【OL大賞企画】大賞受賞ロゴを販促に使い倒し企画	N30万円～
P9	【OL大賞企画】受賞アイテムを動画で拡散企画	G450万円
P10	【OL大賞企画】【特別価格!】受賞ブランド本誌タイアップ企画	G300万円
P12-13	【40周年特別企画】恩返し特別価格! 付録企画[投げ込み]	G1000万円
P14	【40周年特別企画】恩返し特別価格! 付録企画[貼り込み]	G600万円
P15-16	【40周年特別企画】Da-iCE主演・胸キュン動画タイアップ	G500万円
P18	【新規・復活クライアントさま限定!】タイアップ特別企画	G500万/G300万円
P20-21	【神崎恵さん企画】神崎恵の「熱血!美容教室」企画	G600万円
P22	【美容クライアント限定】AAA宇野実彩子さん起用タイアップ	G450万円
P24-25	NEW! 【イベント】withLabメンバー啓蒙プロジェクト企画	G400万円
P26-27	【OLインサイト付】withLabタイアップ	G500万円
P28-29	【OLに届け!】サンプリング企画	G60万円/G40万円
P30	【オプション】OLインフルエンサー拡散メニュー	G50万円～
P31	「with最愛コスメ」ロゴを販促に使い倒し企画	N30万円～
P33	【FRaU連合企画】「SDGs」企画	G300万円
P34	【編集隣接】編集記事連動タイアップ企画	G450万円/G350万円
P35	【美容限定】美容編集記事連動タイアップ企画	G450万円/G350万円
P36	【応援価格】with婚♡限定企画	G100万円
P37	with婚(コン)ティニュー企画	G500万円
P38	【1号1社限定・特別オプション】着まわしサービス付企画	G400万円
P40-41	【with online】毎日OLブロッグー30days	G450万円
P44	【with online】ピーナッツバターサンドウィッチ描きおろしタイアップ	G300万円～
P46	【with online】漫画描きおろしタイアップ	G200万円～
P48	NEW! 【ミニプラン】withSNS投稿パッケージ企画	G60万円

# OL大賞企画



昨年初めて開催し、好評だった企画「with OL大賞」。

第二回目となる、2020年12月号（10月売）で2020年版が発表となりました。

働く女子による働く女子のためのランキング企画です。

賢者をはじめ本誌読者、WEBユーザーのアンケートや投票をもとに、本当に良かった&本当に欲しいアイテムを忖度なしでランキング！

カテゴリは、洋服、美容アイテムはもちろん、家電、食品、インテリア、さらには眼福男子まで！幅広く取り上げます。

40周年という節目も鑑みて実施する、オンライン受賞式、タレントをゲストに受賞商品をお試しするインスタライブを実施いたします！

受賞商品をさらにPRできる企画を多数ご用意いたしました。

※当企画は、受賞クライアントさまのみの企画となります※



## ◆選出方法◆

全国アンケートを元にリストアップした2020年発売アイテム、新生活様式で話題になったアイテムの中から、読者組織withLabメンバーはじめ、withアンバサダーなど、働く女性総勢150名によるzoom投票会を実施！

## ◆OL大賞2020年◆

- PART2：WC時代の働く女子的“指名買い”大賞
- PART3：買わなきゃソンするEC大賞
- PART4：超個人的コスパ名品品大賞
- PART5：ドラバラ界のNEWヒット大賞
- PART6：美容ブランドプレスが教えるこっそり教えるAC(アフターコロナ)完売コスメ大賞
- PART7：OLのおうち家電大賞
- PART8：働く女子的トレンドなんでも大賞

## 信頼度抜群！全OLが選んだ“本当にいいもの”にはロゴを。

2020年12月号(2020年10月発売)に大型企画として発表された「OL大賞」。

withの読者である働く女子にアンケートを取り、2020年本当に使えるアイテムやサービスをランキング形式でご紹介。

洋服やコスメはもちろん、家電、食品、お菓子など、幅広いジャンルで発表いたします。

大賞受賞のクライアントさまには、お使いいただけるロゴを販売いたします。

### 詳細・展開イメージ



### OL大賞ロゴ納品



### OL大賞とは…

年1回のwithの大型企画。  
働く女子による働く女子  
のためのランキングです。  
各ジャンルの専門家や読者の  
アンケートや投票をもとに、  
本当に良かった、本当に欲しい  
アイテムを忖度なし発表する  
ので、読者信頼度は抜群！

協賛条件	2020年12月号(10月売)にて受賞された商品、クライアントさま限定
保証内容	OL大賞ロゴ納品 ・使用期間：2020年12号(2020年10月28日発売)より12か月(2021年10月27日)まで。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・別途OL大賞用の規定書をご確認ください。</li> <li>・2020年度のOL大賞を受賞されたクライアントさま限定の企画となります。</li> <li>・1年以上のご使用希望については、追加使用料金が発生いたします。</li> <li>・使用媒体と期間を事前にお知らせください。また、ご使用の際は事前にクリエイティブチェックをさせていただきます。</li> <li>・ロゴ使用範囲は、オウンドメディア/各種SNS/店頭POP/DMなどに限ります。(商品添付、海外使用は不可。)</li> <li>・限定オプションで実施のwith onlineニュース記事、告知サービス用のwith公式SNS投稿には[PR]が入ります。</li> </ul>
金額	<b>N30万円</b> (ロゴ使用料として)
限定オプション	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ロゴご購入のクライアントさま限定●</li> <li>①with onlineのニュース記事1本制作(CMS) + 外部誘導のSNSアド配信(想定インプレッション：10万imp～) ：<b>G200万</b>～</li> <li>②withLabメンバー(30名)サンプリング+アンケート集計(5問程度・ローデータにて納品)：<b>G60万</b></li> </ul>



## プロ+リアルOLが商品のお試し&レビュー投稿をわかりやすく動画で説明。

受賞されたクライアントさま限定で、読者に近い存在であり、withのインフルエンサーでもある「withLab(ラボ)メンバー」が、商材に合った専門家やwithで活躍するスタッフ、YouTuberなどと共に、後日受賞商品をお試してレビューまで動画で制作いたします。プロ目線の信頼感とOL目線による親近感、双方での商品PRが動画で叶う企画です。

### 詳細・展開イメージ

with公式IGTV  
with公式YouTube

OL大賞ロゴ納品

専門家1名とwithLabメンバー3名を  
起用した動画制作



再生回数5万回保証！



### 専門家例

#### ファッションジャンル

スタイリスト・小山田早織さん、水野利香さん、石川美久さん、ひるいちかさん／エディター・伊藤真知さん、広田香奈さん／withアンバサダー・渡邊みさきさんなど

#### 美容ジャンル

ヘアメイク・イガリシノブさん、paku☆chanさん、YouTuber・OLあおいちゃんねるさん／withアンバサダー・@コスメ社員ありちゃん、など

#### 家電ジャンル

家電女優・奈津子さんなど

協賛条件	2020年12月号(10月売)にて受賞された商品、クライアントさま限定
保証内容	<p>①with onlineニュース記事制作(CMS・1か月)          -クライアントさまよりご提供の素材とリリースで制作          -②の動画をエンベット・5万再生回数</p> <p>②各カテゴリ専門家とwithLabメンバーによるレビュー動画1本制作(専門家1名と、withLabメンバー3名起用・10分程度)          -YouTubeチャンネルに掲載、with公式IGTV(1か月間)</p> <p>③YouTube動画へのブースト(logly、SNSアド想定)</p> <p>③OL大賞ロゴ納品          ・使用期間：2020年12号(2020年10月28日発売)より12か月(2021年10月27日)まで</p>
再生回数	5万回保証
注意事項	<p>・専門家とwithLabメンバーは編集部に一任ください。</p> <p>・レビュー用商品はクライアントさまで人数分ご用意ください。</p> <p>・2020年度のOL大賞を受賞されたクライアントさま限定の企画となります。</p> <p>・限定オプションで実施のwith online記事、with公式SNS投稿には[PR]が入ります。</p> <p>●ロゴについて●</p> <p>・別途ロゴ使用規定書をご確認ください。</p> <p>・1年以上のご使用希望については、追加使用料金が発生いたします。</p> <p>・使用媒体と期間を事前にお知らせください。また、ご使用の際は事前にクリエイティブチェックをさせていただきます。</p> <p>・ロゴ使用範囲は、オウンドメディア／各種SNS／店頭POP／DMなどに限ります。(商品添付、海外使用は不可。)</p>
金額	<b>G450万円</b> (ロゴ使用料含)

## 受賞アイテムのより詳しい商品説明タイアップを特別価格で実施!

2020年12月号(10月売)で、大賞を獲得した商品を深掘りした編集ページと隣接したタイアップを制作いたします。受賞に至った魅力をより詳しく誌面で紹介することで、読者理解を深めます!

### 詳細・展開イメージ

with本誌

OL大賞ロゴ納品

### 編集ページ(2P制作)

with編集部が、OL大賞受賞商品をお取り上げします。

編集部、スタイリストのレコメンドコメントが入ります



with online

タイアップページのみ転載

隣接

タイアップページ(2P制作)

転載



協賛条件	2021年10月号(8月売)までの期間限定 2020年12月号(10月売)にて受賞された商品、クライアントさま限定
保証内容	①編集記事2P(編集部主導・OL大賞商品をお取り上げ) ②with本誌タイアップ4C2P ③②をwith onlineに転載(CMS1回・掲載日より1ヵ月間) ③OL大賞ロゴ納品 ・使用期間：2020年12号(2020年10月28日発売)より12か月(2021年10月27日)まで ④①の物カットのみ二次使用(半年間)
想定PV	5000~8000PV
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・モデルは編集部に一任ください。</li> <li>・2020年度のOL大賞を受賞されたクライアントさま限定の企画となります。</li> <li>●ロゴについて●</li> <li>・別途ロゴ使用規定書をご確認ください。</li> <li>・1年以上のご使用希望については、追加使用料金が発生いたします。</li> <li>・使用媒体と期間を事前にお知らせください。また、ご使用の際は事前にクリエイティブチェックをさせていただきます。</li> <li>・ロゴ使用範囲は、オウンドメディア/各種SNS/店頭POP/DMなどに限ります。(商品添付、海外使用は不可。)</li> </ul>
金額	<b>G300万円</b> (ロゴ使用料含)

# 祝！40周年特別企画

おかげさまで、with本誌は、2021年10月号(8月売)で40周年を迎えます。  
 これまでのご愛顧に感謝を込め、2021年1月号(11月売)を皮切りに、読者はもちろん、  
 クライアントさま、お取引先さまにも喜んでいただけるような企画をご用意いたしました。



## 40年のご愛顧に感謝を込めた特別価格！10万人のOL読者に向けて付録サンプルリング！

2021年3月号(2021年1月発売)～2021年10月号(8月発売)までの期間内、美容クライアントさま限定で、投げ込み付録を実施いただけます！  
製品の使用方法を紹介するインスタライブ、表紙告知、withモデルによる付録紹介をお得にパッケージ。

インスタライブ内では、編集部員が付録を実際に使用し、さらに、現品プレゼントキャンペーンも付いた超特別企画です。

### 詳細・展開イメージ

投げ込み付録  
(ボトル・ポットジャー／チューブ／サシェ4個以上)

with本誌+with online

### 付録の箱制作

### ティアアップページ(2P制作)

### withオリジナルサービス

インスタライブで  
付録の効果的な使用法などのご紹介  
(10～15分・編集部員が行います)

該当号の表紙内  
での付録紹介

with  
公式Instagram  
10.9万フォロワー

現品プレゼント  
キャンペーン

withモデルによる付録紹介  
(動画もしくは静止画をwith公式  
アカウントでInstagramフィード  
に格納・1名保証)

付録商品紹介  
編集記事1ページ

転載

※編集ページの校正は、編集部にご一任ください※

仕様例：段ボール

※仕様はサンプル形状に合わせたものを  
選定させていただきます

仕様例：厚紙



協賛条件	2021年3月号（1月売）～10月号（8月売）内で1ブランドにつき1回のみ実施／1号につき1社限定／サンプル数9～12万個想定 【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費込み
投げ込み 付録協賛 【ボトルタイプサンプル or サンプルサシェ4個以上】	<ul style="list-style-type: none"> <li>●保証●</li> <li>①投げ込み付録箱制作</li> <li>②4C2Pタイアップ</li> <li>③②をwith onlineに転載(CMS/1ヵ月間)</li> <li>④with公式Instagram投稿（ストーリーズ・フィード）各1回</li> <li>●サービス●</li> <li>⑤付録紹介編集ページ1P</li> <li>⑥本誌発売日前日に実施する本誌紹介インスタライブ内で、ご提供いただいた付録紹介（with編集部員が実施・5分保証・IGTVに保存）</li> <li>⑦インスタライブの最後に付録商品の現品プレゼントキャンペーンの実施(MAX10名まで・プレゼント品はご提供ください)</li> <li>⑧該当号の表紙での告知</li> <li>⑨withモデルによる付録紹介 (1名保証・with公式Instagramフィード・Twitter各1回投稿・動画もしくは静止画・モデルは編集部にご一任ください)</li> </ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エントリー制につき、提案前に必ず弊社営業担当にご連絡願います。</li> <li>・ご提案時、加圧試験を実施するため、あらかじめサンプルのご用意をお願いいたします。</li> <li>・1号あたりの投げ込み付録は、厚さ3cmまでです。</li> <li>・サンプル商品については各社様でご用意いただけます。その際、予備分を部数の3%ご用意いただく必要がございます。</li> <li>・サンプル商品が9万個以下の場合、営業担当にご相談ください。</li> <li>・「投げ込み付録」「貼り込み付録」はその月ごとに実施本数が決まっております。提案前にご希望パッケージとご希望月をお知らせいただき、調整させていただきます。</li> <li>・申込み締め切りは、発売日の3ヶ月前とさせていただきます。(例:2021年1月28日発売の場合は、2020年10月28日が申込み締め切り)</li> <li>・期間中、1ブランドにつき1回のみの実施とさせていただきます。</li> <li>・タイアップ、編集ページ内のモデルは編集部に一任ください。モデル指定の場合、別途金額が発生いたします。</li> <li>・サービスについての校正は不可となります。編集部に一任ください。</li> <li>・パッケージ内のタイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます。</li> <li>・with online、with公式SNSには[PR]表記が入ります。</li> </ul>
インスタライブ実施 についての備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>●インスタライブについて●</li> <li>・インスタライブの日程は編集部に一任ください。</li> <li>・プレゼント人数はMAX10名までです。</li> <li>・プレゼント人数を増やしたい場合、冷蔵・冷凍発送が必要な場合は、別途実費がかかります。</li> <li>・当該企画のオリエンシートの記入</li> <li>・インスタライブ、記事制作用のご紹介商品とリリースのご手配</li> <li>・台本ご提出(1回事実確認にてお願いいたします)</li> <li>・プレゼント商品のご用意</li> <li>・with onlineニュース記事校正(1回・事実確認のみでお願いいたします)</li> </ul>
金額	<b>G1000万円</b>

## 40年のご愛顧に感謝を込めた特別価格! 10万人のOL読者に向けて付録サンプリング!

2021年3月号(2021年1月発売)~2021年10月号(8月発売)までの期間内、美容クライアントさま限定で、貼り込み付録と、その製品の使用方法を紹介するインスタライブがついた企画になります。

サービスのインスタライブ内で編集部員が付録を実際に使用し、現品プレゼントキャンペーンも付いたwithオリジナル企画です。

## 詳細・展開イメージ

with本誌

## タイアップ2P(うち1ページに貼り込み)

貼りこみ付録体裁(サンプルサジェ)



withオリジナルサービス



with  
公式Instagram  
10.7万フォロワー

withのインスタライブで  
付録の効果的な使用方法のご紹介  
(10~15分・編集部員が行います)



現品プレゼント  
キャンペーン

協賛条件	2021年3月号(1月売)~10月号(8月売)内で1ブランドにつき1回のみ実施 /1号につき1社限定/サンプル数9~12万個想定 【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費込み
貼り込み 付録協賛 【サンプルサジェ】	<ul style="list-style-type: none"> <li>●保証●</li> <li>①貼り込み付録制作(スペーサー・OP袋制作・封入・アタッチャー貼り)</li> <li>②4C2Pタイアップ(サンプルサジェ貼り込みページとして実施/斤量110kg保証)</li> <li>③②をwith onlineに転載(CMS/1か月間)</li> <li>④with公式Instagram投稿(ストーリーズ・フィード)各1回</li> <li>●サービス●</li> <li>⑤本誌発売日前日に実施する本誌紹介インスタライブ内で、ご提供いただいた付録紹介(with編集部員が実施・5分保証・IGTVに保存)</li> <li>⑥インスタライブの最後に付録商品の現品プレゼントキャンペーンの実施(MAX10名まで・プレゼント品はご提供ください)</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エントリー制につき、提案前に必ず弊社営業担当にご連絡願います。</li> <li>・ご提案時、加圧試験を実施するため、あらかじめサンプルのご用意をお願いいたします。</li> <li>・サンプル商品については各社様でご用意いただけます。その際、予備分を部数の3%ご用意いただく必要がございます。</li> <li>・サンプル商品については各社様でご用意いただけます。その際、予備分を部数の3%ご用意いただく必要がございます。</li> <li>・サンプル商品が9万個以下の場合、営業担当にご相談ください。</li> <li>・申込み締め切りは、発売日の3ヶ月前とさせていただきます。(例:2021年1月28日発売の場合は、2020年10月28日が申込み締め切り)</li> <li>・期間中、1ブランドにつき1回のみの実施とさせていただきます。</li> <li>・モデルは編集部に一任ください。モデル指定の場合、別途金額が発生いたします。</li> <li>・サービスについての校正は不可となります。編集部に一任ください。</li> <li>・パッケージ内のタイアップページ数を増やすことも可能です。 増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます。</li> <li>・with online、with公式SNSには[PR]表記が入ります。</li> </ul>
金額	<b>G600万円</b>

## 人気アイドルグループを起用した胸キュン動画で商品への親近感を高めます。

2021年3月号(2021年1月発売)～2022年2月号(2021年12月発売)までの期間内、with本誌で連載中のDa-iCE(ダイス)のメンバー1名を起用したタイアップと、WEBでしか見られないオリジナル胸キュン動画をセットにした企画になります。withでも人気のアイドルグループを商品の訴求にご活用ください。

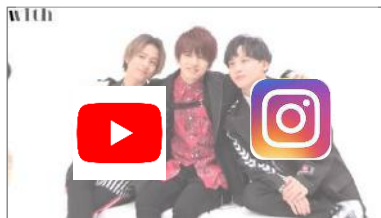
## 詳細・展開イメージ

with本誌+動画制作

## 胸キュン動画(3本制作)

タイアップに起用したメンバー1名とwithモデルによる胸キュン動画を制作いたします。

動画はInstagramストーリーズ、IGTVとタイアップ内とwith公式YouTubeに掲載されます。



## タイアップ(2P制作)

Da-iCEのメンバー1名とwithモデル1名を起用したタイアップを制作いたします。

## Da-iCE(ダイス)

顔面偏差値75以上！  
人気アイドルグループDa-iCEとwithモデル1名を、タイアップで起用いただけます！



## プロフィール

2014年目メジャーデビュー。  
2015年には「第29回ゴールドディスク大賞」  
“ベスト5・ニューアーティスト賞”を受賞。  
2021年には、初となる全国アリーナツアーも  
発表されている。



工藤大輝  
1987年6月28日生  
パフォーマー・リーダー  
作詞作曲も手掛ける



和田颯  
1994年2月3日生  
パフォーマー・グループ最年少



大野雄大  
1989年4月1日生  
ボーカル兼パフォーマー・趣味は釣り



花村想太  
1990年8月15日生  
ボーカル兼パフォーマー・  
4オクターブ高音を持つ



岩岡徹  
1987年6月6日生  
パフォーマー・LIVE演出や、  
俳優活動も取り組んでいる

協賛条件	2022年2月号(2021年12月売)まで/1号につき1社まで
保証内容	<p>①4C2Pタイアップ (Da-iCEのメンバー1名+withモデルを起用)</p> <p>②Da-iCEのメンバー1名を起用したオリジナル動画3本を制作。 (ティザー15秒・ストーリー1分程度・メイキング30秒) -with公式Instagramストーリーズ各1回ずつ投稿 -with公式YouTubeチャンネルに投稿</p> <p>③①②をwith onlineへ転載(本誌掲載より1か月間)</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Da-iCEのメンバーとwithモデルは編集部に一任ください。</li> <li>・事前に事務所への契約状況の確認が必要となります。発売の3か月前までにはお問い合わせください。</li> <li>・with online記事、with公式SNS投稿には[PR]が入ります。</li> <li>・二次使用は別途見積りとなります。事前にお問い合わせください。</li> </ul>
金額	<b>G500万円</b>

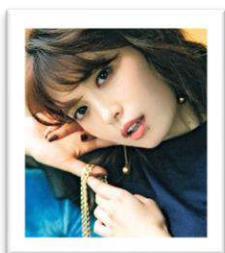


新規・休眠クライアント限定

## まずは、withをお試ください。

withにご出稿のないクライアントさま、もしくは、1年間以上ご出稿のないクライアントさま限定のパッケージ金額となります。ぜひこの機会に「with」をお試ください。

### withモデル



宮田聡子



広瀬アリス



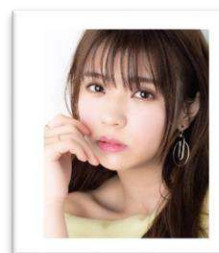
トリンドル玲奈



堀田茜



梅澤美波(乃木坂46)



小林由依(櫻坂46)



泉里香



安部乙

協賛条件	1号1社限定／4C2P以上のタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<b>【A協賛】G500万円</b> ①with本誌タイアップ4C4P ②with online転載（CMS）1回 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 <b>【B協賛】G300万円</b> ①with本誌タイアップ4C2P ②with online転載（CMS）1回 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回
出演者	withモデル1名 ※モデルは編集部に一任ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・初めてwithにご出稿いただくクライアントさま、または、1年間以上ご出稿のないクライアントさま限定の企画となります。</li> <li>・with online転載ページ、with公式SNS投稿には【PR】表記が入ります。</li> <li>・他の企画との組み合わせはできません。</li> <li>・withモデル1名起用。人選は編集部に一任ください。モデル指定の場合、別途気要領が発生する可能性があります。</li> <li>・二次使用をご希望の場合、別途お見積りとなります。事前にお問い合わせください。</li> </ul>
金額	<b>【A協賛】G500万円</b> <b>【B協賛】G300万円</b>

# 人物起用企画モノ

## イベント付！1号あたり1社・美容クライアントさま限定の特別企画です。

人気美容家・神崎恵さんから美の秘訣を学ぶ特別タイアップ企画になります。

1号1社・美容クライアントさま限定で、本誌タイアップ2ページと、神崎恵さんをゲストにお迎えしたオンラインイベントをセットにした特別プランになります。

サービスとして、連載中の神崎恵さんコラム「もう、メイク落としていいですか？」の隣接のページにて、商品と神崎恵さんの一言コメント付で編集ページを制作いたします。

### 詳細・展開イメージ

with本誌

4C2Pタイアップ／巻頭コラム隣接編集ページ4C1P

神崎恵さんがwith読者に教えた  
HOW TOがメインのタイアップになります。



神崎恵さんがwith読者に向けて母、女性目線で連載している徒然コラム。  
※具体的な商品名などは掲載されません。

クライアント商品を神崎恵さんの一言コメント入りで掲載します



with online転載

タイアップページを転載いたします。



読者向けオンラインセミナー



神崎恵さんを講師として迎え、with読者向けオンラインセミナーを実施します  
※ツールはZOOMを想定。  
withLab(ラボ)メンバーと読者を合わせた50名を対象に実施します。



1975年生まれ。  
多くの女性から絶大な支持を得ている美容家。  
withにて「もう、メイク落としていいですか？」連載中美容家として誌面や書籍やイベントでも活躍中。

協賛条件	2021年10月号（8月売）まで／1号1社限定 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①本誌タイアップ4C2P</li> <li>②サービスとして神崎恵さんコメント入り編集ページ4C1P（商品物撮りのみ・巻頭コラム連載隣接確約）</li> <li>③①のみwith online転載（CMS）掲載日より1か月間             <ul style="list-style-type: none"> <li>－告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回</li> </ul> </li> <li>④読者向けオンラインセミナーの開催 （ツールはZOOMを想定。withLabと読者を合わせた50名を対象に実施。 掲載より1か月間以内に実施。平日1時間想定。編集部による台本制作。リハーサルも実施いたします）             <ul style="list-style-type: none"> <li>－事前告知with公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回</li> </ul> </li> </ul>
出演者	神崎恵さん＋withLabメンバー1名（編集部に一任ください）
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・with online転載ページ、with公式SNS投稿には [PR] 表記が入ります。</li> <li>・告知サービスは編集部任意の内容になりますご了承ください。</li> <li>・サービスページとSNS投稿は物カットのみの可能性がございます。</li> <li>・事前に事務所への契約状況の確認が必要となります。発売の3か月前までにお問い合わせください。</li> <li>・事前にブランド確認がございます。</li> <li>・スケジュールによってご意向に沿えない場合もございます。</li> <li>・他の企画との組み合わせは出来ません。</li> <li>・台本はイベント3営業日前目安で、ご提出いたします。</li> <li>・インターネット回線の状況やサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。20分（実施時間の2/3以上）正常に視聴できない場合は、別日にて実施させていただきます。</li> </ul>
金額	<b>G700万円</b>

## 人気アーティスト宇野実彩子さんをモデルとして起用いただけるプランです。

withで好評連載中「25歳からの可愛いくきれいメイク♡」の隣接タイアップになります。  
 モデルとして宇野実彩子さんを起用し、ヘアメイクpaku☆chanが商品を使ったメイクをご提案いたします！  
 WEB掲載では商品がスワイプして見られる**ギャラリー機能**で、**クライアントさまのオウンドメディアに誘導**します。

### 詳細・展開イメージ

with本誌  
4C2Pタイアップ

with online  
転載(CMS)

商品を使ったメイクをご紹介します。  
 また、連載ページに隣接されます。



連載ページ

**ギャラリー機能とは・・・**  
 クライアントさまカタログ画像や  
 物画像などがスワイプして一度に  
 ご覧いただけます！  
**各画像にURLも埋め込みます。**

隣接



1ページめに  
ギャラリー搭載 ↓ ↓

クライアントさまオウンドへ誘導

### 宇野実彩子さんプロフィール



1986年7月16日生まれ  
 日本の歌手・女優であり、人気ダンスボーカルグループ  
 AAAの紅一点。  
 身長160cm  
 Instagram (@misako\_uno\_AAA) フォロワー  
 数は99万！

協賛条件	2021年10月号（8月売）まで／1号1社限定／4C2Pタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①with本誌タイアップ4C2P ②with online転載(CMS)※発売日より1か月間 -1ページ目にギャラリー搭載(JPEG画像10点まで。URLリンクは3点まで) -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリー 各1回
想定PV	5,000～8,000
出演者	宇野実彩子さん(モデル)・paku☆chan(ヘアメイク)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・with online転載ページ、with公式SNS投稿には【PR】表記が入ります。</li> <li>・ギャラリー搭載用の画像とURLは撮影時までにご用意ください。</li> <li>・事前に事務所確認・契約状況の確認がございます。掲載希望の3か月前までにお問い合わせください。</li> <li>・二次使用をご希望の場合は別途費用となりますので、お問い合わせください。</li> <li>・スケジュールによってご意向に沿えない場合もございます。</li> <li>・タイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます。</li> </ul>
金額	<b>G450万円</b>

# O Lのための広告企画

## withLabメンバー参加型のウェビナー開催、記事、ウェビナーの二次使用までついたプランです。

ファッションや美容はもちろん、投資をする、家や車など大きな買い物をするなど、興味はあるけど、どうしたらいいかわからない、といった潜在顧客に向けた施策が可能です。働く女性に向けてジャンルレスで啓蒙するプロジェクトをクライアントさまの商品に寄せて立ち上げます。各カテゴリの専門家を講師と迎えウェビナーを開催し、コト消費に意欲的なwithLabメンバーが受講します。受講後、withLabメンバーによる記事の掲載と、ウェビナーをオウンドでご使用いただける二次使用もつけたパッケージ企画となります。

## 詳細・展開イメージ

## 啓蒙プロジェクト結成!

訴求したい商品やサービスを啓蒙のテーマの一環とし、プロジェクトチームを結成します!



## プロジェクト例

- ・保険・金融 = 節税プロジェクト
- ・不動産 = 戸建てプロジェクト
- ・妊活・育児 = ママプロジェクト
- ・料理 = withLabクッキング
- ・転職・車を買う・掃除 ...etc

with online主催  
啓蒙ウェビナー 1回

テーマの専門家を講師として招き、withLabメンバーがクラウドで学べるウェビナーを開催いたします。



## with online

HTMLでプロジェクト特設ページを制作し、  
・講師による記事 (CMS・計4本)  
・ニュース記事(CMS・1本)  
・ウェビナーを受講したwithLabメンバー  
ブログ(CMS・計10本保証)  
を格納します。

## withonline

(例)セミナー1  
【20代OL・投資初心者】  
メイクと同じで「慣れ」が大事?  
初心者向けの投資信託から始めてみることに!

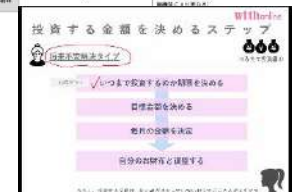


## ウェビナー動画の二次使用

ウェビナー動画をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。納品する動画は、講師とスライドのみ表示されております。

## NISAとiDeCoを比較します!

	NISA	iDeCo
対象年齢	18歳以上	20歳以上
投資対象	株式、債券、商品先物、REIT	株式、債券、商品先物
投資上限額	年間10万円	年間6万円
課税	課税	課税
引き出し	いつでも	50歳以上
優待	優待なし	優待あり
その他	優待なし	優待あり





協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<p>①プロジェクトの結成</p> <p>②クローズドのウェビナー企画・運営・実施(1時間程度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-プロジェクトテーマに沿った専門家による講座</li> <li>-withLabメンバー30名程度</li> </ul> <p>③②を動画編集※講師とスライドのみとなります。</p> <p>④with onlineにプロジェクトの特設ページを作成(HTML・1か月間)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-講師による記事連載(CMS・毎週1本×計4回)</li> <li>-with onlineニュース記事(CMS・1本・クライアントさま商品画像、リリースで作成します)</li> <li>-受講したwithLabメンバーによるwith online内ブログの掲載 (CMS・10名保証・各1本)</li> <li>-ウェビナー動画</li> </ul> <p>⑤ウェビナー動画をwith公式YouTubeに格納</p> <p>⑥ウェビナー動画の二次使用(クライアントさまオウンド、啓蒙ツールとして・3か月間)</p>
オーダー締め切り	ウェビナー実施の2か月前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・with online記事と告知サービスのwith公式SNS(Twitter、IGストーリーズ各5本)投稿には[PR]表記が入ります。</li> <li>・withLabメンバーの記事には[PR]表記が入ります。</li> <li>・講師のご指名は受けかねます。もし、著名人や、モデルなどをアサインする場合、別途ギャラがかかります。</li> <li>・withLabメンバーを30名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りいたします。</li> </ul>
金額	<b>G400万円</b>

## OLのOLによるOLのための企画。

全国4,000名在籍しているwithの読者サポーター組織「withLab(ラボ)」メンバーの口コミやアンケートをタイアップにご活用いただける企画です。

200名を対象に実施するアンケート(任意10問まで)をベースに、タイアップの内容や商品やサービスの企画をご提案します。OLのインサイトを活用することで、ターゲットにより効果的なタイアップが実施いただけます。

### 詳細・展開イメージ

withLabメンバー200名に  
アンケート(インサイト調査)実施

with本誌4C2Pタイアップ

with online転載

OLのインサイトが詰まった誌面が出来上がります

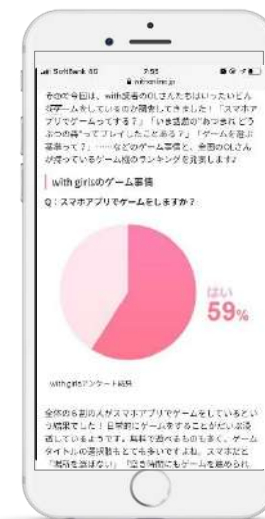
気分が上がる  
アイテムは？

今使っている  
ベースメイクは？

お肌の  
お悩みは？

好きな  
モデルは？

商品についてのイメージや  
タイアップ訴求方法についての  
事前アンケート調査を実施します。



アンケートを基にしたラフと企画提出

ラフ・企画案ご提出

アンケート結果を基に  
ラフをご提出しタイアップを制作します。  
アンケート結果を誌面に  
反映することも可能です。

### オリエン〜ラフまでの進行スケジュール

- 掲載2か月前：オリエン実施
- 1週間後：アンケート設問ご提出、確認出し戻し(1回)
- アンケート実施～アンケート集計(2週間程度)
- 集計1週間後：企画案・ラフご提出

# 【OLインサイト付!】「withLab」<sup>ラボ</sup> タイアップ°

with

協賛条件	1号1社限定 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①withLabメンバー200名へアンケート実施 －クライアント任意の5問含む※記述式は2問まで</li> <li>②①の結果を基にした企画案とラフのご提出</li> <li>③本誌タイアップ4C2P（withLabメンバー起用）</li> <li>④with online転載（CMS）※発売日より1か月間 －告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回</li> <li>④③で起用したwithLabメンバーの個人Instagramストーリーズ&amp;フィード、ブログで、毎日1回ずつ、30日間投稿します。 ※1日に投稿するwithLabメンバーは1名になります。</li> </ul>
出演者	withLabメンバー2～5名
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・with online転載ページ、with公式SNS投稿、withLabメンバーの投稿には【PR】表記が入ります。</li> <li>・タイアップにモデル起用をご希望の際、別途お見積りとなります。</li> <li>・タイアップに起用するwithLabメンバーの指定はお受けできません。</li> <li>・掲載希望の3か月前までのお申込みに限ります。</li> <li>・二次使用は別途費用となりますので、お問い合わせください。</li> <li>・回答するwithLabメンバーは編集部に一任ください。</li> <li>・読者組織のため、アンケート回答は任意となります。</li> <li>・他企画との組み合わせはできません。</li> </ul>
金額	<b>G500万円</b>

## OLに向けてサンプルとインサイトを取得できる企画です。

日本のOL代表withLabメンバーに向けてサンプルとアンケートが両方実施できる単体企画ができました。  
B協賛はサンプルが難しい商材やサービスをお持ちのクライアントさま対象でプレゼントキャンペーンを実施いただく企画になります。  
さらに、編集部目線とOL目線の両方を持ち合わせたwithLabエディターによる記事も投稿させていただきます。

### 詳細・展開イメージ



# 【OLに届け!】 サンプル企画

協賛条件	通年/[A協賛] [B協賛] 共通で、OLターゲットの商材、サービスのクライアントさま 下記パッケージ料金に準じます/制作費含む
保証内容	<p>[A協賛]</p> <p>① サンプルとアンケートの実施（実施1回あたり30名程度。withLab対象に実施します）</p> <p>② with onlineニュース記事公式SNSにて、商品やサービスのご紹介 （画像3点まで、リリースをご用意ください） —告知サービス with公式Twitter 1回</p> <p>③ withLabエディター1名 with onlineブログアップ</p> <p>[B協賛]</p> <p>① プレゼント(5名以上)キャンペーンとアンケート(30名分)の実施(withLabメンバー対象に実施します)</p> <p>② with公式Instagramにてハッシュタグキャンペーンの実施(with編集部で実施)</p> <p>③ withLabエディター1名によるwith onlineブログアップ</p>
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	それぞれ掲載より1か月間
備考	<p>[A・B協賛共通]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>with online、with公式SNS投稿には[PR]が入ります。</li> <li>withで実施しているOLを幸せにする企画についてご協賛いただけるクライアントさま限定の企画となります。</li> <li>アンケートはクライアントさま任意のご質問（10問まで。記述式は3問まで）を実施いたします。ローデータにてお渡します。</li> <li>商品のリリースと商品画像(3点まで)をご用意ください。</li> <li>withLabエディターは編集部に一任ください。</li> <li>サンプル数は歩留まり分併せて35個のご用意をお願いいたします。</li> </ul> <p>[A協賛]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>アンケートはOLインサイトだけではなく、サンプル商品の実際の使い心地などについてもお取りいただけます。</li> <li>サンプルが難しい商品もございます。（冷凍・冷蔵が必要な商品・食品・医薬品・サプリなど）詳細はお問い合わせください。</li> </ul> <p>[B協賛]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>アンケートで、OLインサイトをお取りいただけます。商品はハッシュタグキャンペーンに使用させていただきます。</li> </ul>
金額	<p><b>【A協賛】G60万円</b></p> <p><b>【B協賛】G40万円</b></p>
限定オプション	<p>① withLabエディターによるブログ追加1記事～ <b>G15万円～</b></p> <p>② withLabメンバーサンプル数追加10人～ <b>G10万円～</b></p>

## オプションとして、OLのSNSを拡散施策に活用いただけます。

withLabがバージョンアップ！マイクロインフルエンサーが所属するクラウドキャスティングとのオリジナルメニューです。より多くのフォロワーへの訴求、よりエンゲージメントの高いフォロワーに向けたマーケティング、PRにご活用いただけます。OL業界No.1メディア「with」ならではのオリジナル企画です。ぜひプロモーションにご活用ください！

### オプション内容

協賛条件	通年／各社実績料金と下記オプションに準じます	
内容	金額	保証内容
オプション①	<b>G700万円</b>	Instagramポスト <b>200万フォロワー</b> (起用想定人数200名)+エンゲージメント推移レポート
オプション②	<b>G350万円</b>	Instagramポスト <b>100万フォロワー</b> (起用想定人数100名)+エンゲージメント推移レポート
オプション③	<b>G200万円</b>	Instagramポスト <b>50万フォロワー</b> (起用想定人数55名)+エンゲージメント推移レポート
オプション④	<b>G120万円</b>	Instagramポスト <b>30万フォロワー</b> (起用想定人数40名)
オプション⑤	<b>G80万円</b>	Instagramポスト <b>20万フォロワー</b> (起用想定人数25名)
オプション⑥	<b>G50万円</b>	Instagramポスト <b>10万フォロワー</b> (起用想定人数12名)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・投稿には[PR]表記が付きます。</li> <li>・競合排除はいたしません。</li> <li>・実施には媒体審査がございます。媒体にそぐわないと編集部にて判断させていただいた場合、ご出稿をお断りさせていただくこともございます。ご了承ください。</li> <li>・商品をご提供ください。</li> <li>・Instagram投稿日に関しては、ご希望日から1週間の幅の余裕を見てください。</li> <li>・投稿内容が事実と異なる場合や、公序良俗に反する場合などを除き、投稿したSNSの修正は原則行いませんのでご了承ください。</li> <li>・投稿用ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。</li> </ul> <p>【エンゲージメント推移レポートに関して】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いいね数、コメント数の日別推移、ユーザー別総計のレポートです。</li> <li>・取得する期間を設定してください。</li> <li>・ハッシュタグの設定が必要です。</li> <li>・計測用ハッシュタグは最大2つです。</li> </ul>	

### 実施の際の基本レポート

- ・投稿URL一覧  
(投稿コメント数・いいね数含)
- ・ユーザー別投稿へのコメント(一部)

### 50万フォロワー以上限定！ エンゲージメント推移レポート

- ・いいね数、コメント数の日別推移
- ・ユーザー別総計



## withの賢者とOLおスミ付きのコスメ販促としてロゴをご使用いただけます。

年2回、**2021年1月号(2020年11月発売)**と**2021年8月号(2021年6月発売)**にて発表される大人気特集「with最愛コスメ」。王道の新作コスメから、OLオスミおしごとコスメなど、毎回幅広いジャンルで「本当に使える」、「売れてるコスメ」を選出しています。この最愛コスメロゴを販促ツールとして、ぜひご活用ください！

## 詳細・展開イメージ



## 最愛コスメロゴ納品



## 協賛条件

当該号にて受賞された商品、クライアントさま限定

## 保証内容

最愛コスメロゴ  
・使用期間  
:2020総決算：2021年1月号(2020年11月28日発売)～ 2021年上半期発表前日まで  
2021上半期 2021年8月号(2021年6月28日発売予定)～ 2021年総決算発売前日まで

## 備考

- ・最愛コスメを受賞されたクライアントさま限定の企画となります。
- ・半年以上のご使用希望については、追加使用料金が発生いたします。
- ・使用媒体と期間を事前にお知らせください。また、ご使用の際は事前にクリエイティブチェックをさせていただきます。
- ・ロゴ使用範囲は、オウンドメディア/各種SNS/店頭POP/DMなどに限ります。(商品添付、海外使用は不可。)
- ・限定オプションで実施のwith online記事、with公式SNS投稿には[PR]が入ります。

## 金額

**N30万円** (ロゴ使用料として)

## 限定オプション

- ロゴご購入のクライアントさま限定●
- ①with onlineのニュース記事1本制作(CMS)  
+外部誘導のSNSアド配信(想定インプレッション：10万imp～)  
： **G200万～**
  - ②withLabメンバー(30名)サンプリング+アンケート集計(5問程度・ローデータにて納品)： **G60万**

# 編集コンテンツ連動



## SDGs連載隣接確約！FRaUとの連合企画です。

with読者も関心が高いSDGs。withでも「働くわたし×SDGs」の連載が好評です。with世代ができる働く女性のための「SDGs」を専門家のアドバイスなどをもとに掲載します。FRaUと連合してセールスいただけます。

### 詳細・展開イメージ

#### with本誌 + WEB



#### FRaU本誌もしくはWEB



隣接

[A協賛]

with本誌  
[A協賛]4C1Pタイアップ

with online転載  
(CMS)1回

FRaU本誌タイアップ  
4C1P(12月売・SDGs号)

FRaU WEB転載  
(CMS)1回

[B協賛]

with本誌  
[B協賛]4C2Pタイアップ

with online転載  
(CMS)1回

FRaU WEBに掲載  
(CMS)1回

※withの素材を使って  
FRaU編集部が再編集いたします

協賛条件	2021年2月号まで/1号1社限定 下記パッケージ料金に準じます/タイアップ制作費含む
保証内容	<p>[A協賛]</p> <p>①with本誌タイアップ4C1P ②with online転載(CMS)※発売日より1ヵ月間 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ③FRaU本誌タイアップ(SDGs号12月売) 4C1P ④FRaU WEB(現代ビジネス内)転載(CMS) ※発売日より1ヵ月間 ⑤③の二次利用1年間</p> <p>[B協賛]</p> <p>①with本誌タイアップ4C2P ②with online転載(CMS)※発売日より1ヵ月間 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ③FRaU WEB(現代ビジネス内)転載(CMS) ※発売日より1ヵ月間</p>
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	それぞれ掲載より1ヵ月間
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・with online転載ページ、with公式SNS投稿、FRaU WEB記事内には [PR] 表記が入ります。</li> <li>・他の企画との組み合わせはできません。</li> <li>・モデルは編集部に一任ください。</li> <li>・二次使用は別途費用となりますので、お問い合わせください。</li> <li>・タイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます。</li> <li>・withとFRaUでそれぞれご請求させていただきます。</li> </ul>
金額	<b>G300万円</b>

この企画では、特集ページに隣接で、タイアップページ（2P）を掲載いたします。

**特集ページのテーマに関連した商品のタイアップを隣接**させることで、より読者の興味をひく事ができ、理解を深めた上で商品の魅力を伝える事が可能となります。ぜひご活用ください。

詳細・展開イメージ

with本誌  
編集2ページ／4C2Pタイアップ

読者が知りたい情報をもとに編集2ページを制作いたします。切り口やタイトルは、編集部にお任せください。

編集ページ 2P



月号	発売日	テーマ	月号	発売日	テーマ
3月号	1/28	春メイク・春服	9月号	7/28	働き方・秋服・秋メイク
4月号	2/28	ベーシックメイク・新生活／通勤マナー・通勤	10月号	8/28	秋トレンド・デパートコスメ
5月号	3/28	春服・メイク・バッグ・診断モノ	11月号	9/28	付録あり・ベーシックメイク
6月号	4/27	with婚・食事	12月号	10/28	OL大賞・with婚・コフレ
7月号	5/28	夏with(水着)・ランジェリー	1月号	11/27	with最愛コスメ・クリスマスギフト
8月号	6/27	夏with(浴衣)・with最愛コスメ	2月号	12/28	年末年始カレンダー

協賛条件	1号1社／4C2P以上タイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます
保証内容	<p>[A協賛]</p> <p>①with本誌タイアップ4C2P(特集ページ隣接保証)</p> <p>②with online転載 (CMS)</p> <p>—告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回</p> <p>[B協賛]</p> <p>①with本誌タイアップ4C2P(特集ページ隣接保証)</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・[A協賛の]with online転載とwith公式SNS投稿には、[PR]表記が入ります。</li> <li>・本誌タイアップ掲載号：通年</li> <li>・withモデルは編集部に一任ください。</li> <li>・上記記事テーマはあくまでも一例となり、各テーマ掲載時期のご相談は承ります。</li> <li>・編集連動の関係上、お申し込みはタイアップ掲載号発売日の2か月前までにお願いいたします。</li> <li>・他の企画との組み合わせは出来ません。</li> <li>・料金にタイアップ制作費は含まれておりません。</li> <li>・編集ページ内に、他社製品が入る可能性がございます。ご了承ください。</li> </ul>
金額	<p><b>【A協賛】G450万円</b></p> <p><b>【B協賛】G350万円</b></p>

## 読者人気美容企画「〇問〇答」をタイアップで活用！

本誌で人気の「〇問〇答」の企画をタイアップでもご活用いただけます。

誰もが持つ美容のお悩みを美容家や専門家のアドバイスを入れながら、クライアントさまの意向を汲んだテーマで編集ページを制作します。

(2P) その編集ページに隣接で、クライアントさまのタイアップページ (2P) を掲載いたします。編集ページのテーマに関連した商品のタイアップを隣接させることで、より読者の興味をひく事ができ、理解を深めた上で商品の魅力を伝える事が可能となります。

### 詳細・展開イメージ

with本誌  
編集2ページ / 4C2Pタイアップ

### 編集ページ 2P

読者が知りたい情報を専門家が回答、指摘をする内容となります。



クライアントさま  
商品に合わせたテーマ

記事内でも商品をお取り上げいたします!

### タイアップページ 2P

隣接

商品の特性や用途への興味・理解を得た上で商品を紹介する事により、購買に繋がります!

2018年11月号 記事テーマ：眉

### 美容記事テーマ例

- ・パーツ別 (まつ毛、唇、眉、肌)
- ・お悩み別 (毛穴、乾燥、ゆらぎ肌)
- ・アイテム別 (口紅、ツール)・・・etc.

協賛条件	1号1社 / 4C2P以上タイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます
保証内容	<p>【A協賛】</p> <p>①with本誌タイアップ4C2P(隣接で美容編集ページ2P保証)</p> <p>②のみwith online転載 (CMS)</p> <p>—告知サービスwith公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回</p> <p>【B協賛】</p> <p>①with本誌タイアップ4C2P(隣接で美容編集ページ2P保証)</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・[A協賛]のwith online転載とwith公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。</li> <li>・編集連動の関係上、お申し込みはタイアップ掲載号発売日の2ヵ月半前までお願いいたします。</li> <li>・他の企画との組み合わせは出来ません。</li> <li>・料金にタイアップ制作費は含まれておりません。</li> <li>・編集ページ内に他社商品が入る可能性があります。</li> </ul>
金額	<p>【A協賛】G450万円</p> <p>【B協賛】G350万円</p>

## ジュエリー、ドレスクライアントさま限定の特価企画！

結婚の予定がある人だけでなく、「いつかは結婚したい」人、「友達の結婚式がもうすぐ」な人など、with世代なら誰もが気になる結婚にまつわる情報満載のウエディング特集。この企画では、そのウエディング特集隣接で、純広告1ページのご出稿に編集ページを対向で保証します。  
**オプションで、withLabメンバーが着用し、SNS投稿まで実施することも可能です。**  
**ウエディング関連商材【ブライダルジュエリー・お呼ばれドレス】対象の企画となります。**

### 詳細・展開イメージ

with本誌

「with婚」企画内編集1ページ／隣接で純広1ページ

「with婚」企画では結婚式だけではなく、お呼ばれドレス、ヘアアレンジなど、結婚式にまつわる様々な情報を特集しています。  
 対向確約、お取り上げもご相談ください。



隣接

### 編集ページ

クライアントさま  
商品をご紹介します！

### AD

クライアントさま  
純広告を  
掲載いたします！

### 想定クライアントさま

ジュエリー・アクセサリー・アパレル・  
ドレス・和装・美容など

協賛条件	2021年6月号(4月売)・12月号(10月売) 限定 4C1P純広告ご出稿 下記パッケージ料金に準じます／制作費含む
保証内容	対向ページにてクライアントさまの商品を紹介する4C1P編集ページ保証 ※「with婚」特集内(20ページ程度)掲載保証
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・対向面の記事の制作は編集部が承ります。通常の編集ページ同様、編集部と直接のやりとりとさせていただきます。</li> <li>・編集ページの商品セレクトは編集部にお任せください。</li> <li>・掲載台割はデザインの都合上、編集部にご一任ください。</li> <li>・特集形態がBookinBook体裁になる可能性もございます。</li> <li>・withLabメンバーは編集部に一任ください。交通費を別途ご負担いただく可能性もございます。ご了承ください。</li> <li>・②は事実確認のみの校正1回となります。</li> </ul>
金額	<b>G100万円</b>
オプション	<b>OLお試しオプション G50万円</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・withLabメンバー3名によるお試し</li> <li>・withLabメンバーの個人Instagram投稿もしくはwith online内ブログ(CMS)アップ 1回</li> </ul> ※with online内、Instagram投稿には[PR]表記が入ります。 校正は1回となります。

## 20代～30代の女性が迎えるあらゆるターニングポイントを応援する企画。

20～30代のwith読者は、結婚だけではなく、その先の出産や育児、それに伴う生活やキャリアなどあらゆる大事なタイミングの過渡期にいます。**そんなすべての働く女性のための企画**。今のうちから考えておくべき**妊活、出産、育児、ビジネス関連、保険など、結婚のその先に役立つ情報をwith婚特集②として編集ページで紹介**。テーマに関連した商品のタイアップを隣接させることで、より読者の興味を引くことができ、理解を深めた上で、商品の魅力を使えることが可能になります。ぜひご活用ください♪

## 詳細・展開イメージ

with本誌  
「with婚」企画内編集ページ／4C2Pタイアップ

ターゲットである20～30代の働く女性が、必ず知りたい情報、知っておくべき情報をもとに、編集2ページ制作いたします。  
切り口やタイトルは、編集部にお任せください



隣接

## タイアップページ 2P

商品のご紹介もしくは  
企業のご紹介ページ

## 想定クライアントさま

保険・金融・不動産・妊活・育児  
転職・料理・掃除 …etc

協賛条件	2021年6月号(4月売)・12月号(10月発) 限定 4C2Pタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①with本誌「with婚」特集内4C2P編集ページ制作 ②with本誌タイアップ4C2P ③②のみwith online転載(CMS) —告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・with online転載ページ、with公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。</li> <li>・対向面の記事の制作は編集部が承ります。通常の編集ページ同様、編集部と直接やりとりとさせていただきます。</li> <li>・編集ページの商品セレクトは編集部に一任ください。</li> <li>・掲載台割はデザインの都合上、編集部に一任ください。</li> <li>・特集形態がBookinBook体裁になる可能性もございます。</li> </ul>
金額	<b>G500万円</b>

## 企業PR用に、人気の着まわし企画をご活用いただけるプランです。

with読者にはOL以外にも、就活中の学生や新卒で、仕事着の参考書として購入される方がいます。必ず読者アンケートでも上位にランクインするストーリー仕立ての“着まわし”企画を2ページタイアップを実施いただいたクライアントさまを対象に、サービスとして実施いたします。「withモデル〇〇がもし□□□社勤務OLだったら・・・」をテーマにして、自慢のオフィスでの撮影なども相談可能です。企業イメージの向上や、新商品の告知などと合わせてお使いください！

### 詳細・展開イメージ

with本誌  
4C2Pタイアップ

【サービスとして】着まわし企画内お取り上げ

クライアントさまの会社勤務のOL設定で  
withで人気の着まわしページが展開されます！

### タイアップページ 2P

商品のご紹介もしくは  
企業のご紹介ページ



△△社勤務の〇〇子の着まわし14days!



**特別オプション**  
着まわしコラム内で  
商品の紹介も可能です。

協賛条件	1号1社限定／4C2P以上タイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	サービスとして、同号・いずれかの着まわし企画を、クライアントさまの企業で働くOLの設定にいたします。商品、サービスの差し込みも2点まで可能です。 (事実確認のみの校正1回となります。)
出演者	withモデル1名 ※モデルは編集部に一任ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エントリー制につき、提案前に必ず弊社営業担当にご連絡お願いいたします。</li> <li>・申込み締め切りは発売日の3か月前とさせていただきます。</li> <li>・着まわしページのモデル・内容は編集部にご一任ください。</li> <li>・着まわしの着用ブランドのご指定はご遠慮ください。</li> <li>・着まわしページ内には、【協力/貴社名】をお入れします。</li> <li>・着まわしページ内の切り口、商品の出し方は編集部にご一任ください。</li> <li>・撮影は都内近郊になります。</li> <li>・クライアントサイト、SNSでの二次使用をご希望の場合は、別途お見積りとなります。事前にお問い合わせください。</li> </ul>
金額	<b>G400万円</b>
オプション	コラム内にて、商品やサービスPR 1枠 G20万円

# with onlineタイアップ企画

※ 「with online MediaGuide」 もぜひご覧ください

## LP制作+OLによる毎日ブログとインスタ投稿流入欲張りプラン。

本タイアップのオリジナルトップページを制作し、カテゴリに特化した賢者やモデルを起用したタイアップと共に、読者組織withLabメンバーがブログで30日間、アップしたものが格納されていきます。ブログ投稿と共にSNSもアップするので、**OLのリアル目線と拡散&ブログへの流入**も見込める立体的なデジタルプランです。

### 詳細・展開イメージ

with online  
オリジナルトップページ制作／賢者起用タイアップ／withLabメンバーブログ(計30日)

起用したwithLabメンバー個人Instagram

タイアップと、ブログがすべて格納されるオリジナルトップページを制作します。

withモデルもしくは賢者によるタイアップ (1回)

計30日間、withLabメンバーによるブログが毎日更新されます！



ストーリーズからWEBに誘導



起用したwithLabメンバーが個人Instagramのストーリーズとフィードにアップ。各自ブログへの誘導を実施いたします。



# 【高CTR】毎日OLブログ企画—30days

with

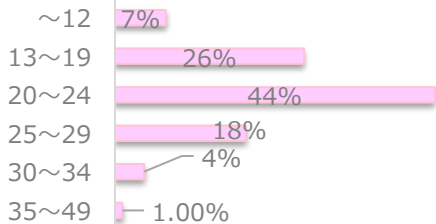
協賛条件	月2社限定（競合排除いたします） 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①オリジナルトップページ（LP）制作（HTML） ②withモデルもしくはカテゴリの専門家によるタイアップページ（CMS） —告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ③withLabメンバーによるブログアップ30日分（CMS） 計30日間 ④起用したwithLabメンバーの個人Instagramストーリーズ&フィード ブログ投稿と合わせて各1回投稿（計30回）
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	1ヵ月間
想定PV数	合計10,000PV ※PV保証はオプションにて、+G200万～実施いたします。
出演者	withLabメンバー5～10名／総フォロワー数30万
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・ withモデル、賢者、withLabメンバーの選定は編集部に一任ください。</li><li>・ withLabメンバーの人数を追加する場合は、ご相談ください。</li><li>・ 商品は、withLabメンバーの分ご提供ください。</li><li>・ withLabメンバーのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。（1週間分をまとめてご提出いたします）</li><li>・ with online、with公式SNS、withLabのSNS投稿には[PR]表記が入ります。</li><li>・ 二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。</li><li>・ 30日の日数変更も可能となります。（1週間より対応可）ご相談ください。</li></ul>
金額	<b>G450万円</b>

## ミツコさん



@ 3\_2\_5  
 フォロワー数 181,000  
 エンゲージメント数 8,234  
 得意分野：美容・レシピ・ファッションなど  
 連載：「ピーナッツバターサンドウィッチ」・「おみつごはん」

### フォロワー年齢分布



1ヶ月で  
5万PV超！



「ピーナッツバターサンドウィッチ」  
 ×お菓子メーカーさま(2019年9月)



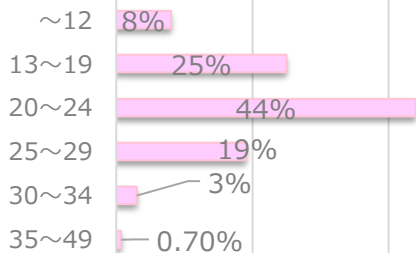
「おみつごはん」

## rikkaさん



@ rikka  
 フォロワー数 366,000  
 エンゲージメント数 17,896  
 得意分野：ファッション・美容など  
 連載：「rikkaの恋愛メモランダム」

### フォロワー年齢分布



1日で  
10万PV超！



「rikkaの恋愛メモランダム」  
 ×&シュエットさま(2020年9月)



## キャラ子 (岡山里香) さん



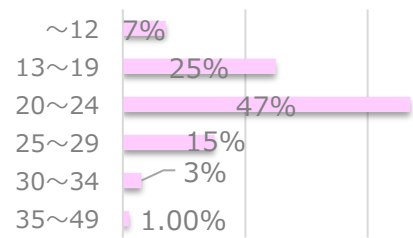
@rikaokayama\_pro  
 フォロワー数 86,000  
 エンゲージメント数 2,243  
 得意分野：美容・キャリアなど  
 連載：「キャラコン！」「日照りモテ子(連載終了)」



3回実施  
 平均2.6万PV超！

「キャラ子」(実体験レポート)  
 ×ワタベウエディングさま(2019年5月～)

### フォロワー年齢分布



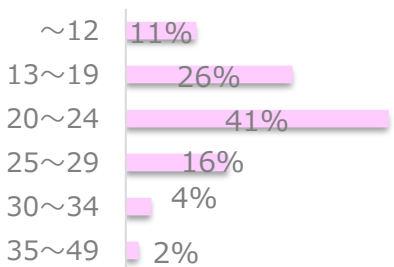
## momoさん



@momomamemomo  
 フォロワー数 134,277  
 エンゲージメント数 14,260  
 得意分野：キャリア・ギャグ・リアルレポート  
 連載：「鋼のメンタル！OL幸子」



### フォロワー年齢分布



「鋼のメンタル！OL幸子」

## 大人気で高PV。ドラマ化もされた漫画を使ってPRできます！

大人気の婚活漫画「ピーナツバターサンドウィッチ」の既存絵を使ってメインキャラクターである、29歳で婚活中の仲よしOL4名を使ってクライアント様の商品に合ったテーマで漫画を制作いたします。※オリジナルキャラクターでの描きおろしもご相談ください！

### 詳細・展開イメージ

with online  
ピーナツバターサンドウィッチ  
描きおろしタイアップ(CMS)

### 進行スケジュール

- 2か月前：オリエン実施
- オリエン後ネームご提出
- 1か月前：漫画ご提出
- 2週間前：初校レビュー
- 1週間前：再校レビュー

タイアップ内に、  
「商品にまつわる描きおろし漫画」と  
「商品についての紹介記事」を掲載いたします。



商品やサービスをテーマに  
ストーリーを描きおろします！  
(モノクロ4枚分)

協賛条件	実施時に、別途ライツ部門と契約が必要になります 1か月につき2社限定（競合排除いたします）
保証内容	①with onlineオリジナルタイアップ（CMS） -「ピーナツバターサンドウィッチ」特別描きおろし漫画 1話 （描きおろしタイトル入りカラーイラスト・描きおろし漫画モノクロ4枚） -商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリー1回 ②タイアップ素材の二次使用 ※使用期間：1か月間 （描きおろし以外の使用、商品化及びTV使用は別途費用が発生します）
想定PV	10,000PV
申込締切	掲載2か月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式Twitter、Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②ミツコさんInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回
掲載日	平日任意
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実施に際しては別途弊社ライツ部門との契約が必要となります。契約条件・内容及び料金詳細は随時お問い合わせください。</li> <li>・1か月につき2社限定です。事前にお問い合わせください。</li> <li>・タイアップ・公式SNSには[PR]表記が入ります。</li> <li>・タイアップページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。</li> <li>・本誌掲載（別途料金）はオーダー時に併せてお申し込みください。</li> </ul>
金額	<h2>G300万円～</h2> <p>（タイアップ費用G150万円、ライツ関連費用N150万円～） ※詳細は随時お問い合わせください。</p>

# 【参考資料】「ピーナッツバターサンドウィッチ」とは

女性誌withの公式サイト「with online」で**不動の人気ナンバー1**を誇る**大人気連載**がドラマ化！  
連載開始からの**累計PVは驚異の1億PV!!!**

with読者へのアンケートや、座談会を元にしたリアルなOLの婚活エピソード、  
お役立ちな婚活情報を盛り込んだ共感度満点の婚活マンガ！

実際いい男がいる婚活アプリって？婚活パーティーって実際どうなの？長く付き合った彼とのマンネリ解消法は？？  
・・・など、OLによるリアルデータによる共感だらけのマンガのコラボレーションでお届け！

## ストーリー&登場人物相関図

婚活真っただ中のかけつぶち29歳OL4人と、ひそかにその4人の恋愛模様を調査する  
謎の組織「ピーナッツバターサンドウィッチーズ」。

バリキャリOLの沙代、信用金庫勤務の美和、高嶺の花の美人秘書の茜、  
同棲中の彼がいる看護師の美晴、職場も性格も恋愛観も違う4人が織りなす婚活奮闘記。

片桐沙代  
／堀田茜さん  
大手IT企業  
バリキャリOL

山下美和  
／笈美和子さん  
尽くすぎちゃう  
信用金庫勤務

松岡茜  
／Nikiさん  
人間不信の  
美人秘書

森本美晴  
／瀧本美織さん  
同棲中の彼となかなか  
婚約に踏み切れない  
看護師。

恋愛模様を  
観察

ピーナッツバターサンドウィッチーズ

電子版単行本



## タイアップ事例

ロクシタンジャパンさま(with online2019年8月掲載)



お菓子メーカーさま(with online 2019年9月掲載)



## with onlineイチオシコンテンツの漫画で商材をわかりやすく訴求します。

PV、UU数共に絶好調のwith onlineで一番人気の漫画コンテンツを使ったオリジナル広告企画です。描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすくユーザーに訴求することができます。

### 詳細・展開イメージ

with online漫画家による  
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

タイアップ内に、漫画と商品についての  
紹介記事を掲載いたします。

漫画家Instagram投稿  
(ストーリーズ・フィード)



Instagramストーリーズから  
タイアップへ流入いたします。

誘導

商品やサービスをテーマに  
ストーリーを描きおろします！

タイトルイラスト  
(カラー)



描きおろし漫画  
(モノクロ)



商品紹介



漫画家リスト



ミツコ



rikka



momo



キャラ子

協賛条件	1か月につき2社限定（お問い合わせください。競合排除いたします）
保証内容	①with onlineオリジナルタイアップ（CMS） -with online漫画家による特別描きおろし漫画 1話 （タイトル入りイラスト1点／漫画モノクロ4～6枚） -商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください） -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 ②漫画家のInstagramストーリーズ、フィード投稿 各1回 ③タイトル入りイラスト二次使用 （1か月間／クライアントさまオウンドでご使用いただけます）
想定PV	10,000PV
申込締切	掲載1.5～2か月前にオリエン実施
スケジュール	オリエン後約1～2週間でネーム提出 1か月前：下絵提出（下絵＝トーンが貼られる前） 2週間前：初校プレビューご提出 1週間前：再校プレビューご提出
拡散施策	①with公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②rikkaさんInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・漫画家Instagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・連載中の漫画のストーリーやキャラクターを使用することも可能ですが、「ピーナッツバターサンドウィッチ」は別途ライツ関連費用が発生いたします。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・本誌転載をご希望の場合、オーダーの際に併せてお申し込みください。
金額	<b>【ミツコ・rikka】G250万円</b> <b>【キャラ子・momo】G200万円</b>

# SNS活用企画

※ 「with online MediaGuide」もぜひご覧ください

NEW !

## 【ミニプラン】withSNS投稿パッケージ企画

## 駆け込みOK！with公式SNSとwithLabメンバーですべての働く女性へ発信！

withが運営する公式SNS（Instagram、Twitter）と、働く女子の代表withLabメンバーを使ったミニマム企画です。  
フォロワー数は合計25万！SNS専門のスタッフによる1枚目の商品画像と、2枚目以降は、withLabメンバー1名によるお試し動画をより商品理解を深めることができる企画となります。

詳細・展開イメージ

with公式SNS



Instagram  
(ストーリーズ、フィード)

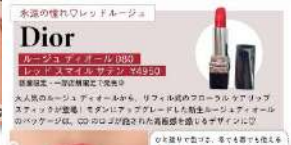


Twitter

公式Twitter  
14万フォロワー



公式Instagram  
12万フォロワー



2枚目以降はwithLabメンバーによる  
お試し動画を掲載！

協賛条件	通年／各社下記パッケージ料金に準じます
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①with公式Instagramストーリーズ+フィード投稿各1回 -1枚目は商品画像とタイトル</li> <li>-2枚目以降はwithLabメンバー1名による商品お試し動画 (5枚まで)</li> <li>②with公式Twitter投稿1回</li> <li>③起用したwithLabメンバーによるInstagram投稿 1回</li> </ul>
リーチ数	計25万フォロワー(想定imp：1~7万)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クライアントさま画像、リリースはご希望投稿日の7営業日までに ご用意ください。</li> <li>・事前に商品をご用意いただき、ご希望投稿日まで約2週間いた だきます。</li> <li>・撮影は編集部とwithLabメンバーに一任ください。</li> <li>・withLabメンバーはお選びいただけません。</li> <li>・文字の校正は1回のみとさせていただきます。</li> <li>・投稿の時間は編集部に一任ください。</li> <li>・投稿には[PR]が入ります。</li> <li>・お申込みはご希望投稿前の14営業日前までをお願いいたします。</li> </ul>
金額	<b>G60万円</b>



# 【参考資料】メディアパワーと想定広告効果指標

広告メニューに関する想定指標		想定効果数値	単位	
公式WEBサイト	タイアップ	5,000~8,000	PV	
	ニュース・ブログ記事タイアップ	2,000~5,000	PV	
公式SNS施策	Instagram	フィード	10,000~20,000	imp
	Instagram	ストーリーズ	10,000~20,000	imp
	Twitter		10,000~30,000	imp
		リアル	1,000~4,000	人
公式インスタライブ	アーカイブ	10,000	人前後	
	視聴者数	IGTV	10,000	人前後
		延べ	1,000~70,000	人

withメディアパワー		数値	備考
本誌	部数	130,000	2020年 6~8月平均
公式サイト	PV	75,930,000	2020年 6~8月平均
	UU	4,350,000	2020年 6~8月平均
公式SNS	Instagram	108,000	9月期数字
	Twitter	126,818	9月期数字
	facebook	18,852	9月期数字
	Youtube	60,000	9月期数字

\* 上記想定効果数値は、withの過去広告施策および類似編集企画の過去実績に基づき試算しています。  
\* 広告施策の結果を保証するものではありません。