



現代ビジネス

現代ビジネス 広告企画  
「脱炭素社会」に向けて 

2020.02  
講談社



世界の脱炭素の潮流を受け、菅政権は昨年10月、温室効果ガスの排出が実質ゼロとなる「カーボンニュートラル（二酸化炭素の排出量と吸収量をプラスマイナスゼロにする）」を2050年までに実現すると宣言しました。

乗用車の新車は30年代半ばまでにすべて電気自動車とし、40年までに原子力発電所45基分の洋上風力発電を導入、再生可能エネルギー比率は50～60%を目安に引き上げる――。

「目標が壮大すぎる」との声もあるなか、これを実現するために必要な条件は何なのか。

政府は脱炭素の技術支援に2兆円の基金を創設すると明言。過去に類を見ない巨額の支援策だ。

今回、現代ビジネスでは「脱炭素社会」に向けて、各企業の取り組み内容をご担当者様に伺う企画をご案内いたします。

「脱炭素」であることが、投資資金を世界から集める条件になっており、ひいてはビジネスの最低条件となる時代が到来したといっても過言ではありません。



## 企画詳細

内 容：ご担当者様インタビュー記事制作・配信。  
 「脱炭素社会」に向けて、貴社のお取り組み内容をご担当者様にお話し  
 いただきます。文字量：2000~3000字程度／写真：3~5点／ページ：3ページ前後

実施料金：¥ 2,200,000- (税別)

掲載 P V：10,000保証 (PC/SP合計)

誘導期間：1ヵ月想定／現代ビジネス誘導枠、SNS等

リンク：本文中テキスト  
 300×250バナー常設 (仕様：40 k 以内/gif or jpeg)

広告表記：AD SPECIAL／提供：広告主様社名

二次利用：掲載写真と原稿は無償でお渡し可能です。

### その他

- ・アーカイブ有 (半年以上)
- ・遠方取材は別途実費発生します。
- ・対談形式も対応可能です (費用別途)
- ・ご担当者様インタビュー事例

<https://gendai.ismedia.jp/articles/-/79543>

<https://gendai.ismedia.jp/articles/-/69988>

ページイメージ



## 誘導フロー

TOPインタビューページには、現代ビジネスの各ページや、現代ビジネスアカウントSNSから誘導をいたします。

## アーカイブ

掲載開始から「脱炭素社会」特集ページへも掲載し、誘導終了後は当ページでアーカイブします。  
(複数社のタイアップが掲載されます)

現代ビジネスアカウントSNS



インタビューページ



「脱炭素社会」特集ページにてアーカイブ



<https://gendai.ismedia.jp/list/theme/carbon-free%20society>

### 制作スケジュール（目安）

45日前迄	オーダー締切
35日前迄	内容打合せ
25日前迄	取材・撮影
15日前迄	原稿確認（テストページ） バナー入稿（掲載は任意）
2日前迄	校了
公開当日	公開

### お問合せ

講談社 第一事業局  
コミュニケーション事業第一部

小原 勲 [i-kohara@stf.kodansha.co.jp](mailto:i-kohara@stf.kodansha.co.jp)  
匂坂 多恵子 [t-sagisaka@kodansha.co.jp](mailto:t-sagisaka@kodansha.co.jp)

TEL : 03-5395-3642

「現代ビジネス」詳細はこちら

<https://ad.kodansha.net/detail/32/>