注目すべき購買力
良質なもの・本物には、惜しまない投資

高額な特装ボックス完売の背景にある、ミモレ読者の購買力の高さが明らかになりました。

Case 8万円・6万円の特装ボックス完売

2020年、個数限定で発売したミモレオリジナル特装ボックス。決して安くはない価格にも関わらず、販売開始3日以内に完売。

https://ad.kodansha.net/info/detail/294/

https://ad.kodansha.net/info/detail/316/

Data 注目すべき購買力の高さ

●自由に使える小遣い（1か月）	62,576円
●服にかける予算（1シーズン）	53,771円
●美容にかける予算（1か月）	13,733円
●スキンケアにかける予算（1シーズン）	17,658円
●メイクにかける予算（1シーズン）	9,710円

Data Source
ミモレ2020→2021
読者アンケート
（N=728）

担当編集
脇 亜希子

ファッションへの購買意欲が薄れていると言われているコロナ禍ですが、感度の高いミモレ読者には「**長く使える良質なものに投資したい**」というニーズがあります。質の高いアイテムを厳選した特装ボックスのシリーズは、高額ながらもそこにきちんと応えることで、支持を得られているのでは、と考えています。
実際、購入した動機では「**編集部のセレクトのものが欲しかった**」という声も多く、webメディアのミモレをリアルに体感できる機会を求める読者が多いことも実感しています。

次回は
EC利用状況について
お届けします