



現代ビジネス



マネー現代

現代ビジネス×マネー現代  
2メディア合同 特別広告企画

**1000人アンケート実施！**

**2021**

**Withコロナ時代のお金の正解**

株式会社講談社  
コミュニケーション事業第一部

Copyright ©2020 KODANSHA All Rights Reserved

## 企画主旨

2020年。未知のウイルスとともに私たちの社会生活は、想定外の変化を迎えました。  
ステイホーム、在宅ワーク、オンライン会議/授業が当たり前となり  
一方で海外旅行は激減。帰省も制限され遠方の家族には会えない人も増えました。

**誰と、いつ、どこで、何をするかが大きく変わる時には、お金と向き合うことが求められます。**

そこで現代ビジネスでは、**2020年12月というこの特別な年の年末に  
大規模な読者アンケートを実施し、読者の今の望みや不安・懸念と、お金の現実に迫ります。**

2021年3月からは、そのアンケート結果を元に1年を通して  
ニュースの裏側に迫る記事で月間2.8億PVを誇る『現代ビジネス』と  
お金に特化し読者の悩みに寄り添う『マネー現代』が  
互いの強みを活かしたマネー広告特集として、withコロナ時代のお金の正解を特集します。  
ぜひ、この機会にご協賛いただけますようお願いいたします。

## 企画構成イメージ

2020年12月 事前読者アンケート  
読者の実態やお金の悩みを把握

潜在ニーズの顕在化

読者のリアルな声を捉えたプロの編集者が  
悩める読者に効果的な記事を企画・制作

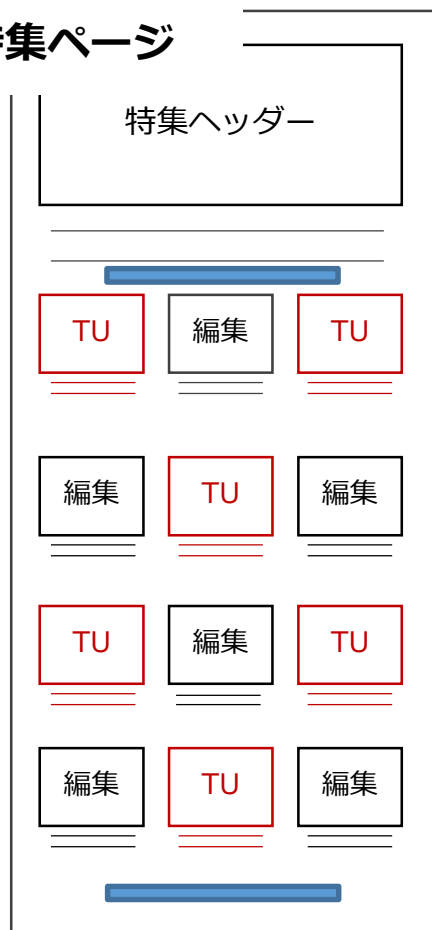
2021年3月～ 年間特集  
タイアップ記事と編集記事の両方で  
読者の直近のリアルな声に応えることができる

<<態度変容>>

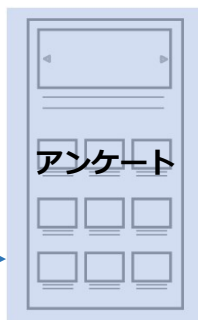
認知アップ  
興味関心アップ  
購入意向アップ

## 【特集ページ構成】

### 特集ページ



※特集ページの構成は仮です



現代ビジネス内に**特集ページ**を設置。編集記事とタイアップ記事により、特集テーマに興味関心のあるユーザーを集めます。

特集ページでは来訪者アンケートを実施し、読者のリードと特集を読んだ感想などをヒアリングします。

#### 概要

■ 特集ページ内の編集記事は、アンケートを元に、読者の実態分析や、それに基づいたお金に関するアドバイスなどを予定しています。

■ ページ上部と下部にプレゼント付き来訪者アンケートページを設置。リード獲得の入り口とします。

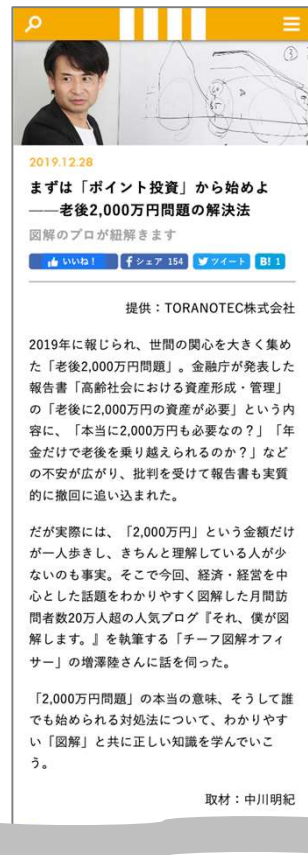
■ TU誘導枠  
編集記事と並んで掲出することで、自然な流れの中でタイアップ記事へと誘導します。  
掲出場所はランダムかつローテーションとなります。

## 【タイアップページの構成】

PCページ



SPページ



プロの編集者が読者目線に立って企画し取材。伝わることにこだわり、御社の商品やサービスを紹介します。読まれる記事づくりをすることで、**理解から購入意向の促進まで**に効果を発揮します。

### 概要

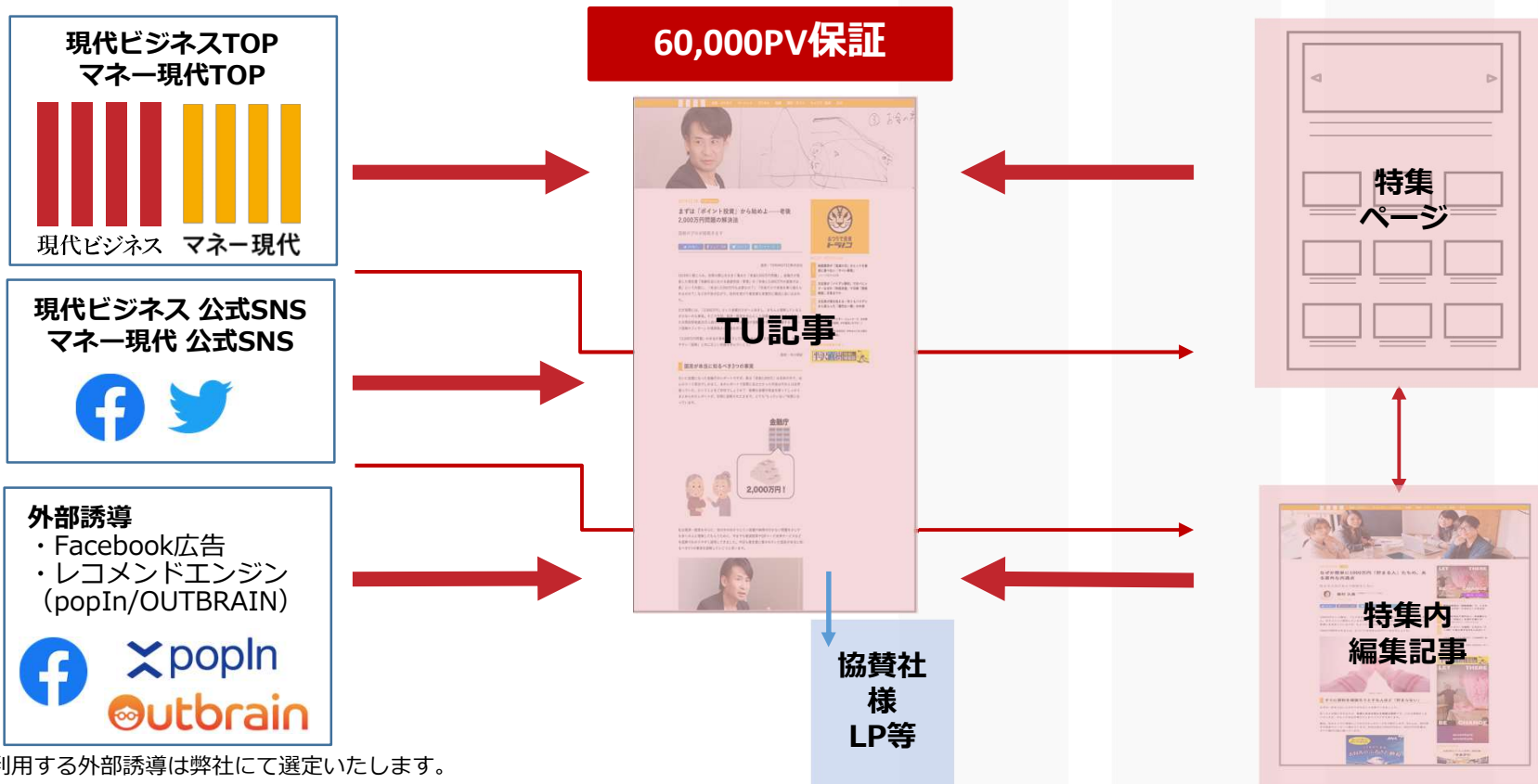
- 掲載内容
- テキスト：2000～3,000文字
- 写真：3～5点
- PV保証：60,000PV
- 誘導期間：掲載開始から2ヵ月
- 誘導プラン：5ページ参照
- 純広バナー枠
- PC：右上1stレクタングル
- SP：記事下レクタングル
- PC・SP共通：テキストリンク
- 純広バナーサイズ：300×250px
- SNS対応：Facebook、Twitterの公式アカウントから各1回ポスト

※著名人起用、出張ロケには別途追加の制作費がかかります。



## 【誘導① 全体遷移図とPV保証】

タイアップページへの誘導は、特集ページに加え、現代ビジネス・マネー現代のTOP、両メディアSNSからも誘導します。さらに外部誘導も実施し、合計60,000PVを保証いたします。



※利用する外部誘導は弊社にて選定いたします。

## 【誘導②サイトTOP・記事ページからの誘導】

PC トップページ



PC 記事ページ



SP トップ/記事ページ



|      |                                   |       |   |
|------|-----------------------------------|-------|---|
| 広告枠名 | ①インフィード枠<br>②右カラム(PC)、特設テキスト枠(SP) | 掲載ページ | PC/SP<br>トップページ・記事ページ                           |
| 誘導期間 | 掲載から2カ月                           | 誘導用原稿 | 画像 弊社制作<br><br>テキスト<br>タイトル：弊社制作<br>サブタイトル：弊社制作 |
| 誘導内容 | ①タイアップ記事への誘導<br>②特集ページTOPへの誘導     |       |   |

①誘導枠原稿のイメージ



## 【誘導③特集ページ内の編集記事からの誘導】

特集ページ内には、アンケートに基づきテーマに沿った記事を掲載。TUディスプレイ広告だけでは発掘できない、**潜在ニーズを掘り起こします**。編集記事中には、特集ページや協賛社様TU記事へのテキストリンクを設置。また記事下の関連記事枠にも誘導枠を設置します。



### 概要

■ 編集記事配信本数  
特集特設ページ内に設置  
アーカイブ記事10本以上想定  
新規記事4本以上想定

■ TU誘導枠  
・記事下の関連枠

※新規記事の内容、記事の選定は弊社にお任せください。  
編集記事の事前チェックは行いません。



## 【クレジット表記】

タイアップ記事やサイト内誘導枠に対して、協賛社様もしくはサービス名・ブランド名などのクレジット表記を行います。あらかじめご了承ください

(記事ページ)

2020.05.29 #AD special

### 悩ましい「男の体臭」あなたのその「洗い方」間違っていますか？

男の「ニオイ」マネジメント最前線！

いいね! シェア 12 ツイート ブックマーク 0

夏本番までとわずか。新型コロナウイルス問題で、人と人の距離は開いたが、むしろ自分自身の「体臭」がますます気になる今日この頃…。デキる男はニオイをどうマネジメントするべきか。ロート製薬が開発した、男性用ボディウォッシュ「デ・オウ」の底力を取材した。

提供/ロート製薬

#### 人は見た目よりニオイ？

相変わらずの「アンチ体臭ブーム」が続いているが、人はなぜ、臭い（くさい）ニオイが嫌いなのだろうか。実は、人間以外の動物には、臭いとか、いい匂いという感覚は

アクセスランキング

| 1時間 | 24時間 | 週間 | 月間 |
|-----|------|----|----|
| 1   | 1    | 1  | 1  |
| 2   | 2    | 2  | 2  |
| 3   | 3    | 3  | 3  |
| 4   | 4    | 4  | 4  |
| 5   | 5    | 5  | 5  |

もっと見る

(誘導枠)

### LATEST ARTICLES

悩ましい「男の体臭」あなたのその「洗い方」間違っていますか？  
男の「ニオイ」マネジメント最前線！

PR ロート製薬

PR パナソニック

提供クレジット入る

PRアイコンと協賛社名orブランド名入る

## 実施メニュー一覧

|   | メニュー名        | 効果など                        | 内容  |
|---|--------------|-----------------------------|---|
| ① | 記事タイアップ      | 認知アップ<br>興味関心アップ<br>購入意向アップ | タイアップ記事を企画・制作し、特集ページ内に掲載。                                   |
| ② | 各種誘導①～③とPV保証 | <b>60,000PV保証</b>           | サイトTOP、記事ページ、特集ページ、特集ページ内編集記事、公式SNS、外部誘導                    |
| ③ | 純広バナー枠       | 認知アップ                       | タイアップページ内に純広バナーを掲載。   |
| ④ | タイアップ記事2次利用  | 御社サイトなどでのさらなる訴求             | オウンドメディアでの3ヵ月間の二次利用。<br>* 弊社に著作権のない素材や著名人起用については別途料金が発生します。 |
| ⑤ | リード          | 50件保証                       | 特集ページTOPや特集ページ内の編集記事・TU記事への来訪者アンケートを実施し、リードをお渡しします。         |

※著名人アサイン、リタゲ広告配信、ウェビナー企画・実施、オウンドメディア支援など各種オプションメニューもご用意しています。担当営業社までお問い合わせください。

特別協賛料金（税別）

4,000,000円

### 特集ページ開設 2021年3月開始

タイアップお申し込み締め切り 掲載の50日前

#### ①タイアップ記事進行スケジュール

オリエン：

取材： 2週間後（目安）

初校レビュー提出： 4週間後（目安）

校了： 6週間後（目安）

掲載開始： 50日後（目安）

※タイアップ記事の掲載開始は任意の営業日で設定可能です。

※掲載レポートは掲載開始2ヶ月から2週間以内にお渡しします。

#### 【お問合せ】

講談社コミュニケーション事業第一部

小原 勲 [i-kohara@stf.kodansha.co.jp](mailto:i-kohara@stf.kodansha.co.jp)

匂坂 多恵子 [ta-sagisaka@kodansha.co.jp](mailto:ta-sagisaka@kodansha.co.jp)