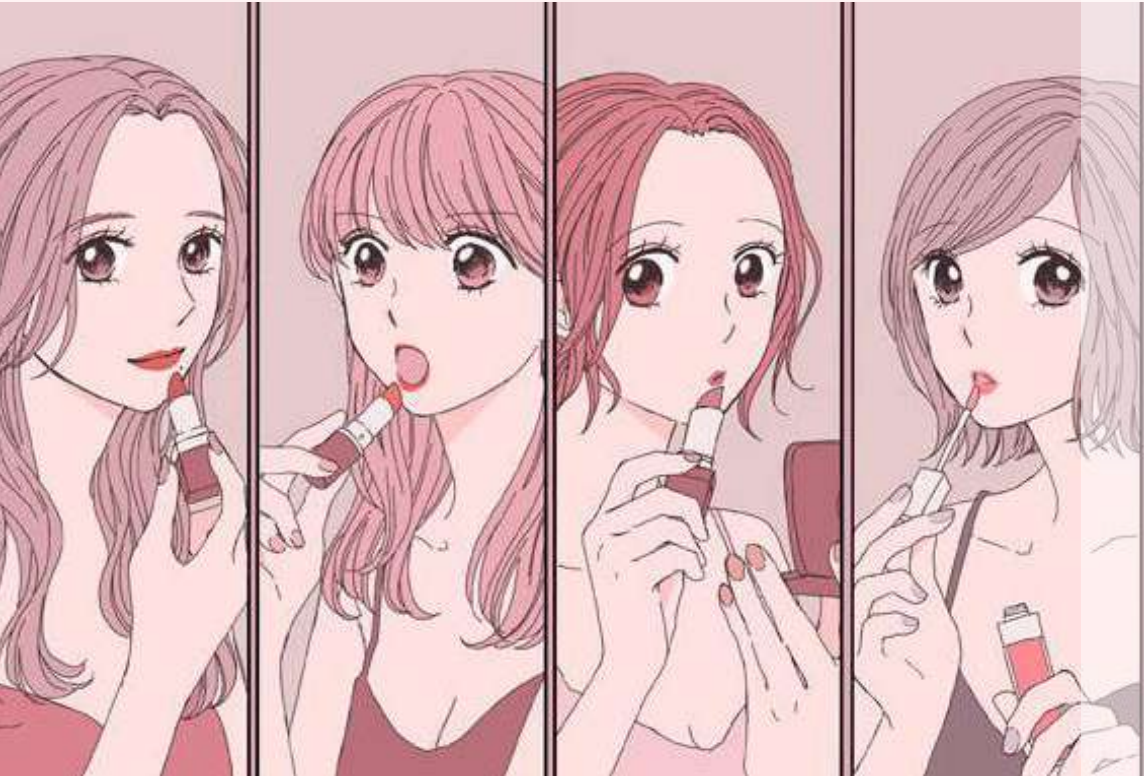


「恋も 仕事も わたしらしく」



with online Media Guide

<https://withonline.jp/>

2021年1-3月

Ver.1.0

株式会社講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

TEL | 03-5395-3641

FAX | 03-3945-9128

媒体概要	with onlineとは	P3	
	メディアデータ	P4	
	ユーザープロフィール	P5, 6	
	サイトコンテンツ	P7,8	
	with onlineの強み	P9～	
	強み① マンガがすごい!	P10～	
	強み② 読者組織withLab	P19～	
	強み③ 動画連載	P28～	
広告メニュー	タイアップ広告	オリジナル描きおろし漫画タイアップ	P10～
		漫画タイアップ×OTAKADコラボ企画	P17, 18
		広告メニュー一覧	P30
		オリジナルタイアップ広告	P32, 33
		本誌入稿型タイアップ広告	P34, 35
		ニュース記事広告	P36, 37
		号外メルマガ	P38
		オリジナルメニュー：withLabメンバーブログ+拡散30days	P40, 41
		オリジナルメニュー：漫画×withLabメンバー最強プラン	P42, 43
		オリジナルメニュー：読者対象オンラインイベント企画	P44
		コラボレーションメニュー：動画制作×美容室サインージパッケージ	P45～47
	オプションメニュー	メディアブースト	P48～
		メディアブースト注意事項	P49
		メディアブースト：withLabメンバー拡散	P50
		with公式Instagramポスト	P56
		with公式Twitterハッシュタグキャンペーン	P57
		動画プロデュース	P58
		その他オプションメニュー	P59
	バナー広告	バナー広告	P60
	注意事項など	掲載基準/注意事項	P61

with
online<https://withonline.jp/>

働く女子のためのお役立ちポータルサイト

コアターゲット

人生の激動期を迎える20代～30代の
「共働き志向」の女性

with onlineは、2017年にリニューアルローンチをして以降、着実に読者を増やし、2020年5月期には1億PVを達成、女性総合誌のWebメディアとしてナンバーワンの規模を持つサイトになりました。これを機に、読者像を見直し、メインターゲットを「20代の働く独身女性」から、「未婚既婚、子どもの有無にかかわらず、20～30代の働くすべての女性」といたしました。

この年代はまさに女性の人生の激動期。今日独身でも、3か月先には結婚しているかもしれないし、妊娠しているかもしれない。未婚、既婚、子供の有無で切り分けることなく、どんな人生のフェーズにいる読者にとっても役立つ情報が必ず載っているサイトに生まれ変わります。

ユーザーインタビューを重ねるうちに、既婚読者はもとより、独身の読者の間にも、結婚しても、子どもができて、経済的な自立を手放さず、社会とつながっていたい、「共働き」志向を強く感じました。with onlineは、この層へ深くコミットし、読者が無理なく共働きのライフスタイルを維持し、ダブルインカムの恩恵を享受できるような仕組みづくりを「情報」でサポートするメディアでありたいと考えました。

昨今、女性が結婚後も働き続けることが普通になり、コロナ禍での経済の不安定さや老後資金問題が取りざたされるなか、「投資」をはじめ、女性のマネー分野への関心はますます高まっています。この流れを受けて、with onlineでも20代30代の女性に向けて、「投資」「保険」「家計管理」などのリテラシーを高めるための連載を増強してまいります。

この新たな取り組みにご注目頂ければと思います。

本誌の公式サイトだけにとどまらず、今知りたいがすぐわかる、働くすべての女子のための情報を幅広いカテゴリでご提供しています。

withは2021年で創刊40周年！
本誌とonlineで**OL業界No.1メディア**へ！！

with

withonline

withLab

公式SNS



@with.magazine
いいね！数：18,870



@with_mag_official
フォロワー数：120,000



@with_magazine
フォロワー数：136,000



@with oline
フォロワー数：493,000



チャンネル登録者数：7万



本誌

130,000部

電子マガジン

110,000部



月間総リーチ数
700万!!



WEB

月間PV：66,376,000PV
月間UU：4,100,000UU

※2020年6-11月平均値

会員数：92,000人
メルマガ配信数：約38,000通
スマートフォンアクセス比率：87%

女性メディア
1位

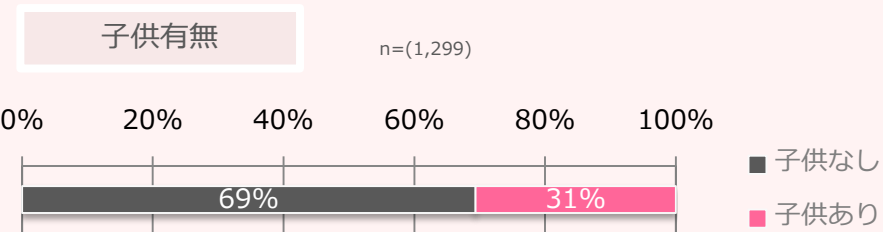
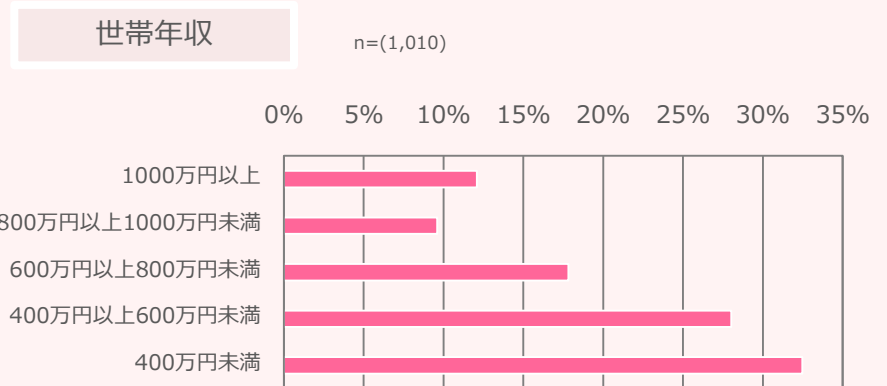
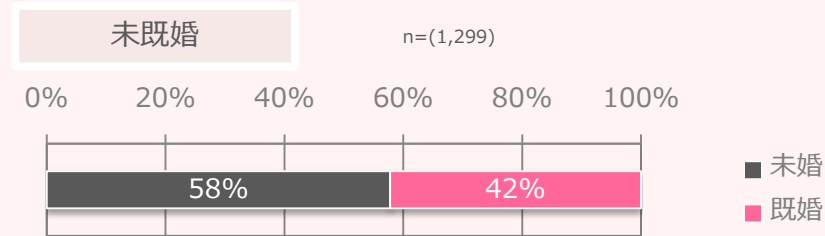
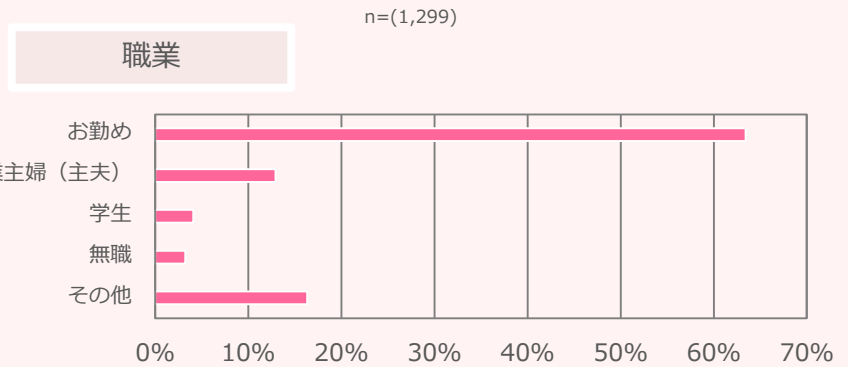
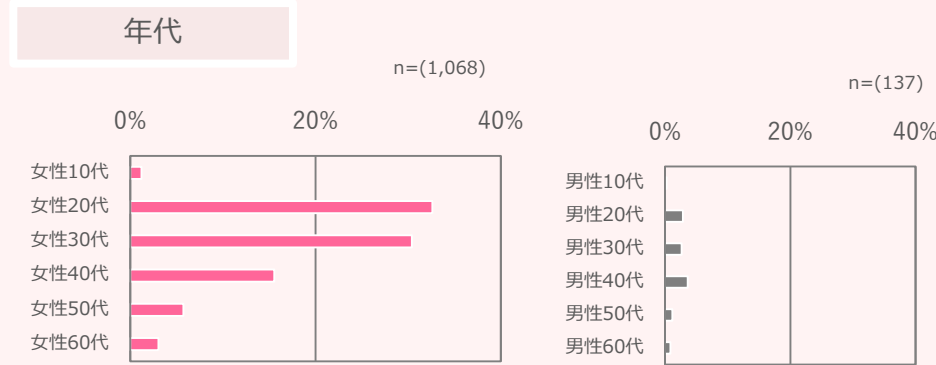
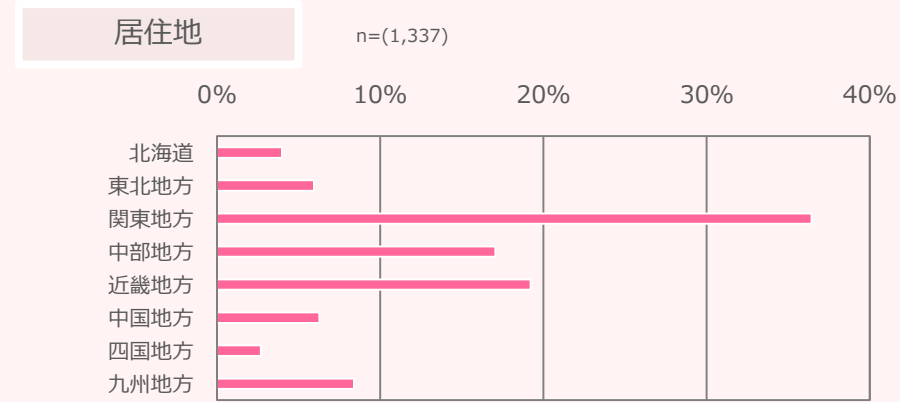
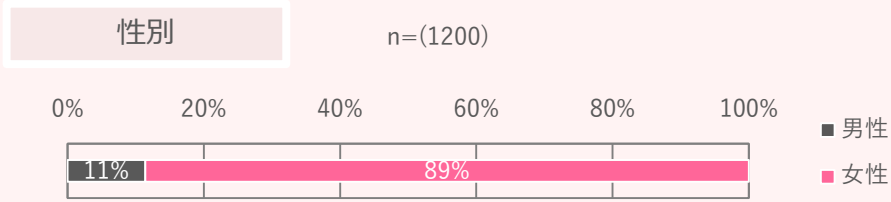
読者組織

全国5200名在籍の
OL組織
STAR100フォロワー
数：100万

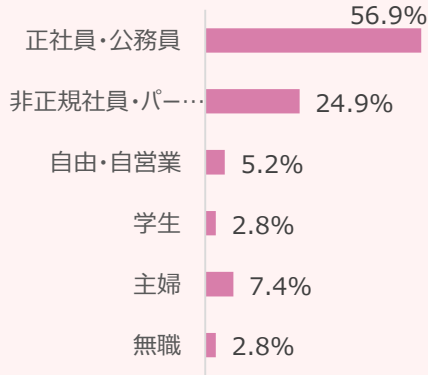
※数字は2020年12月時点

with onlineユーザープロフィール①

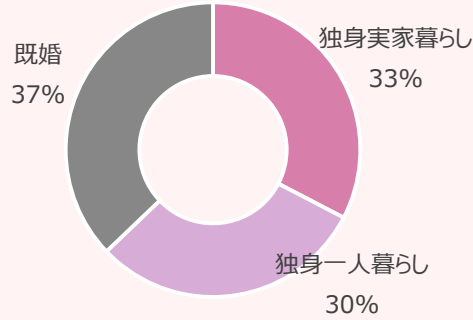
※社内DMP・MAGASCENEより



職業

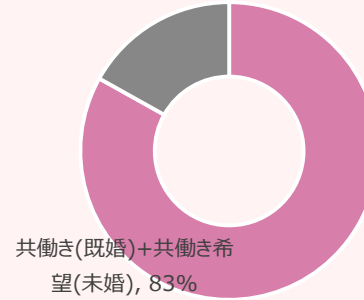


未既婚



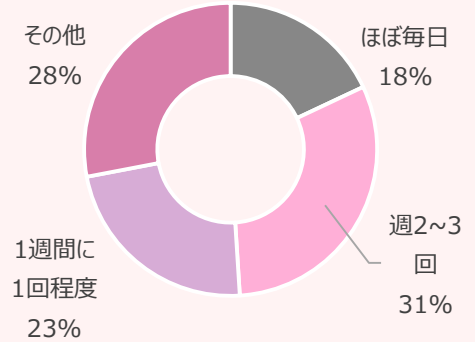
共働き志向

専業主婦(既婚)+専業主婦希望(未婚), 17%



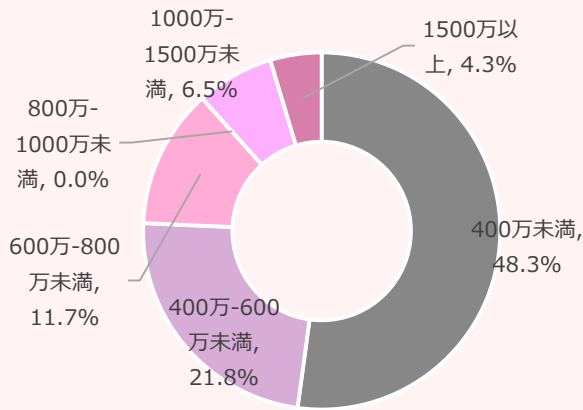
8割以上が共働き志向

with onlineを見る頻度

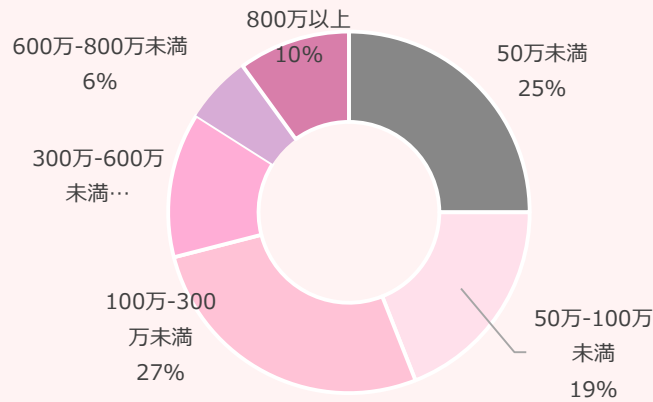


7割以上が「週1以上見る」

既婚者の世帯年収(夫婦年収)

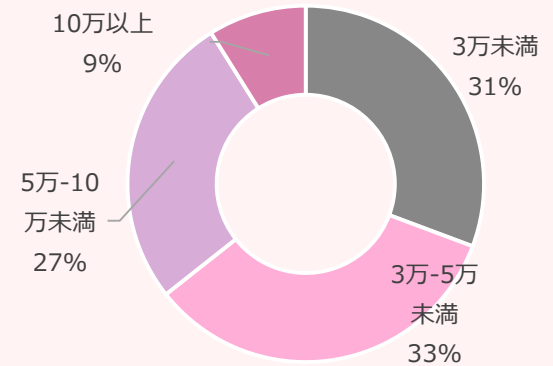


貯蓄額



貯蓄額100万以上が6割

月に自由に使えるお金



7割が月に3万円以上

▲ユーザーは高頻度でwith onlineを訪問し、貯蓄額や自由に使えるお金も多い。

すべての働く女子が知りたいコンテンツが充実！

ファッション、美容はもちろん、新たに「妊活・子育て」のカテゴリが増え、高橋ユウさんによる連載動画がスタート！

強化中のマネーカテゴリでは、女装家・肉乃小路ニクヨさんによる動画のアドバイ스가人気急上昇中！

それぞれのカテゴリに特化したタレントや専門家を起用し、動画や漫画など幅広いツールを使ってよりわかりやすく、

人生の激動期にある20～30代のすべての働く女性のためのポータルメディアとして、

今後も有益な情報を日々発信していきます。

ファッション

×漫画

×イラスト

×動画

rikka「rikkaの恋愛メモランダム」



IG:37.8万人

土屋みよの「使える! プチプラお買い物絵日記」



IG:2.7万人

「元アパレル店員・渡邊みさきのトレンド通信」

IG:1万人
YouTube:1.3万人

仕事・働き方・マネー

×ウェビナー

×漫画

×動画

withLab投資女子プロジェクト



momo「鋼のメンタル! OL幸子」



IG:13.2万人

肉乃小路ニクヨのお金の相談所



YouTube:4万人

ビューティー

×漫画

×動画

ミツコ「ピーナッツバターサンドウィッチ」



IG:18.5万人

@コスメ社員ありちゃんのコスメ研究所

IG:1.7万人
YouTube:1.6万人

千波の引き寄せトレーニング



IG:12.1万人

ライフスタイル

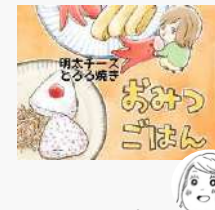
×動画

×漫画

ハナモリ「暮らしのセンスを磨くコツ」

IG:2.1万人
YouTube:15.4万

ミツコ「おみつごはん」



IG:18.5万人

妊活・子育て

×動画

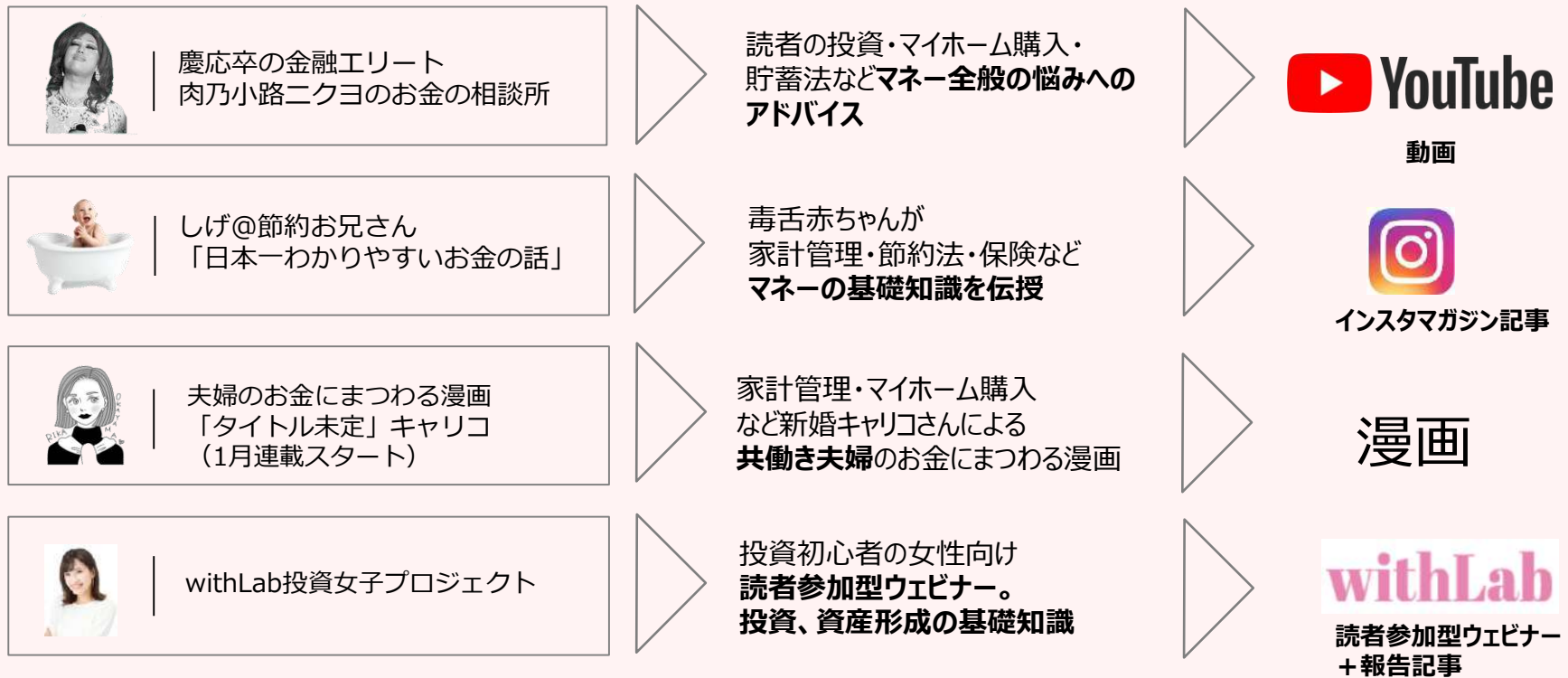
高橋ユウ「七転び八スマイル」子育て日記

IG:17.2万人
YouTube:2.78万人

人気の“マネー”のカテゴリを強化中！

元大手金融会社勤務の女装家・肉乃小路ニクヨさんによるお金の悩みのアドバイス動画、
元公務員という経歴を持つ節約お兄さんことしげさんによる節約術など、
投資から、家計管理など、初心者に向けたマネー記事を動画や漫画を使ってわかりやすく連載中。
1月より、withLabメンバーが投資にチャレンジするウェビナー参加型プロジェクトが始動します！

●連載



●その他、不定期のマネー記事を配信中

誰にでもなれる投資女子 【投資】<https://withonline.jp/money/investment>
カンタン！節約&貯金術 【家計管理】<https://withonline.jp/money/savings>
マネープラン 【将来設計】 <https://withonline.jp/money/moneyplan>

1. オリジナル連載漫画が大人気！

ドラマ化された『ピーナツバターサンドウィッチ』、人気ナンバー1の『rikkaの恋愛メモランダム』など、with onlineでしか読めない漫画が大人気。

各漫画のキャラクターを活用したオリジナルタイアップもご用意しております。

(P.8～17をご覧ください。)



2. OLのマス組織 = withLabメンバーが全国在住！

365日、アクティブに活動中。

読者組織がwithLabメンバーにパワーアップ。

全国に5200名以上在籍しており、等身大のOL代表としても、マイクロインフルエンサーとしてもご活用いただけます！

編集者目線も持ち合わせる、withLabエディターが、「#おうち美容」ブログをご紹介中。

OLのリアル口コミによる、エンゲージメントの高い結果が出ています！

(withLabメンバーについての詳細は、P.18～25をご覧ください。)



3. オリジナル連載動画強化中！視聴者数急増中！

ファッション、美容の動画、人気モノマネ芸人丸山礼さんによる「OLあるある」動画はもちろん、新たに、元大手金融会社勤務の、女装家・肉乃小路ニクヨさんによるマナーのアドバイス動画連載がスタート！公式YouTubeチャンネルの登録者数は、約70,000人超え！

引き続き、動画コンテンツを強化してまいりますので、今後とも、ご注目ください！



withonlineの マンガがすごい！

—作品概要と広告企画—

ミツコさん



@ 3 2 5

フォロワー数 185,000

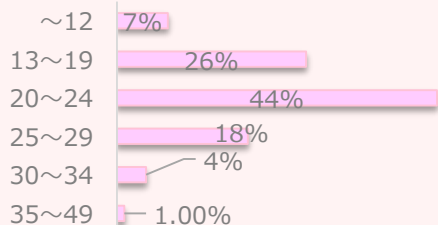
エンゲージメント数 8,234

得意分野：美容・レシピ・ファッションなど

連載：「ピーナツバターサンドウィッチ」・「おみつごはん」



フォロワー年齢分布



1ヶ月で
5万PV超！

「ピーナツバターサンドウィッチ」
×お菓子メーカーさま(2019年9月)

「おみつごはん」

rikkaさん



@ rikka

フォロワー数 378,000

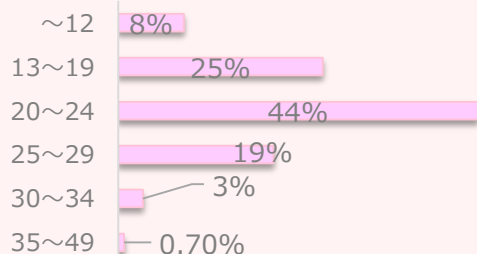
エンゲージメント数 17,896

得意分野：ファッション・美容など

連載：「rikkaの恋愛メモランダム」



フォロワー年齢分布



1日で
10万PV超！

「rikkaの恋愛メモランダム」
×&シュエットさま(2020年9月)

キャラ子 (岡山里香) さん



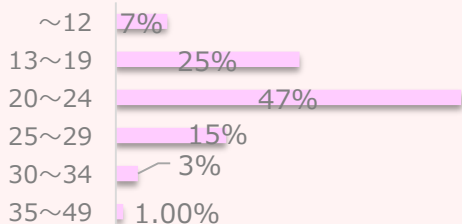
@rikaokayama_pro
 フォロワー数 81,000
 エンゲージメント数 2,243
 得意分野: 美容・キャリアなど
 連載: 「キャラコン!」「日照りモチ子(連載終了)」



3回実施
平均2.6万PV超!

「キャラ子」(実体験レポート)
 ×ワタベウエディングさま(2019年5月~)

フォロワー年齢分布



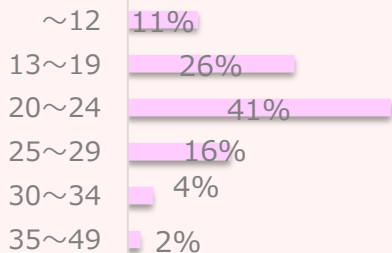
momoさん



@momomamemomo
 フォロワー数 132,000
 エンゲージメント数 14,260
 得意分野: キャリア・ギャグ・リアルレポート
 連載: 「鋼のメンタル! OL幸子」



フォロワー年齢分布



「鋼のメンタル! OL幸子」

【参考資料】累計1億PV超！ピーナッツバターサンドウィッチについて

女性誌withの公式サイト「with online」で不動の人気ナンバー 1 を誇る大人気連載がドラマ化、さらに海外進出決定！

連載開始からの累計PVは驚異の1億PV!!!

with読者へのアンケートや、座談会を元にしたリアルなOLの婚活エピソード、

お役立ちな婚活情報を盛り込んだ共感度満点の婚活マンガ！

実際にいい男がいる婚活アプリって？婚活パーティーって実際どうなの？長く付き合った彼とのマンネリ解消法は？？

・・・など、OLによるリアルデータによる共感だらけのマンガのコラボレーションでお届け！

ストーリー&登場人物関連図

婚活真ただ中のがけつぷち29歳OL4人と、ひそかにその4人の恋愛模様を調査する

謎の組織「ピーナッツバターサンドウィッチーズ」。

バリキャリOLの沙代、信用金庫勤務の美和、高額の花の美人秘書の茜、同棲中の彼がいる看護師の美晴、職場も性格も恋愛観も違う4人が織りなす婚活奮闘記。



片桐沙代
／堀田茜さん
大手IT企業
バリキャリOL



山下美和
／寛美和子さん
尽くすぎちゃう
信用金庫勤務



松岡茜
／Nikiさん
人間不信の
美人秘書



森本美晴
／瀧本美織さん
同棲中の彼とかなか
婚約に踏み切れない
看護師。

恋愛模様を
観察



ピーナッツバターサンドウィッチーズ

タイアップ事例

ロクシタンジャポンさま(with online2019年8月掲載)



お菓子メーカーさま(with online 2019年9月掲載)



電子版単行本



大人気で高PV。ドラマ化もされた漫画を使ってPRできます！

大人気の婚活漫画「ピーナツバターサンドウィッチ」の既存絵を使ってメインキャラクターである、29歳で婚活中の仲よしOL4名を使ってクライアント様の商品に合ったテーマで漫画を制作いたします。※オリジナルキャラクターでの描きおろしもご相談ください！

詳細・展開イメージ

with online
ピーナツバターサンドウィッチ
描きおろしタイアップ(CMS)

タイアップ内に、
「商品にまつわる描きおろし漫画」と
「商品についての紹介記事」を掲載いたします。

進行スケジュール

- 2か月前：オリエン実施
- オリエン後ネームご提出
- 1か月前：漫画ご提出
- 2週間前：初校レビュー
- 1週間前：再校レビュー

タイトルイラスト
1カット描きおろし
(カラー)



描きおろし漫画
モノクロ4枚分



商品やサービスをテーマに
ストーリーを描きおろします！
(モノクロ4枚分)

協賛条件	実施時に、別途ライツ部門と契約が必要になります 1か月につき2社限定（競合排除いたします）
保証内容	①with onlineオリジナルタイアップ（CMS） -「ピーナツバターサンドウィッチ」特別描きおろし漫画 1話 （描きおろしタイトル入りカラーイラスト・描きおろし漫画モノクロ4枚） -商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリー1回 ②タイアップ素材の二次使用 ※使用期間：1か月間 （描きおろし以外の使用、商品化及びTV使用は別途費用が発生します）
想定PV	10,000PV
申込締切	掲載2か月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式Twitter、Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②ミツこさんInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回
掲載日	平日任意
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・実施に際しては別途弊社ライツ部門との契約が必要となります。契約条件・内容及び料金詳細は随時お問い合わせください。 ・1か月につき2社限定です。事前にお問い合わせください。 ・タイアップ・公式SNSには[PR]表記が入ります。 ・タイアップページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・本誌掲載（別途料金）はオーダー時に併せてお申し込みください。
金額	G300万円～ （タイアップ費用G150万円、ライツ関連費用N150万円～） ※詳細は随時お問い合わせください。

【広告企画】rikkaオリジナルストーリー描き下ろしタイアップ

女子の共感度とPVナンバー1！のオリジナル漫画タイアップで訴求します。

PV、UU数共に絶好調のwith onlineのコンテンツを使ったオリジナル広告企画です。

一番人気の漫画「rikkaの恋愛メモランダム」の著者がクライアントさまの商品に合ったテーマで漫画を描きおろします。

※「rikkaの恋愛メモランダム」は1月に連載終了予定です。オリジナルキャラクターでの描きおろし漫画もご相談ください！

詳細・展開イメージ

with online
rikkaさんによる
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

rikkaさんによる
Instagram投稿
(ストーリー・フィード)

【第59話】全部過去形で読んだね



タイトルイラスト
1カット描きおろし
(カラー)

誘導

描きおろし漫画
モノクロ6枚分

タイアップ内に、漫画と
商品についての
紹介記事を掲載いたします

商品やサービスをテーマに
ストーリーを
描きおろします！
(モノクロ6枚分)



進行スケジュール

- 2か月前：オリエン実施
- オリエン後ネームご提出
- 1か月前：下絵ご提出
(トーンが貼られる前)
- 2週間前：初校レビュー
- 1週間前：再校レビュー

協賛条件	1か月2～3社まで（競合排除いたします）
保証内容	with onlineオリジナルタイアップ（CMS） －「rikka」さんによる特別描きおろし漫画 1話 （描きおろしタイトル入りカラーイラスト／描きおろし漫画モノクロ6枚） －商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください） －告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回
想定PV	20,000PV
申込締切	掲載1.5～2か月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②rikkaさんInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・rikkaさんInstagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・本誌転載をご希望の場合、オーダーの際に併せてお申し込みください。
金額	G250万円

※数字は2020年12月現在

【広告企画】漫画描きおろしタイアップ企画

with onlineイチオシコンテンツの漫画で商材をわかりやすく訴求します。

PV、UU数共に絶好調のwith onlineで一番人気の漫画コンテンツを使ったオリジナル広告企画です。
描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすくユーザーに訴求することができます。

詳細・展開イメージ

with online漫画家による
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

タイアップ内に、漫画と商品についての
紹介記事を掲載いたします。

漫画家Instagram投稿
(ストーリーズ・フィード)



Instagramストーリーズから
タイアップへ流入いたします。

誘導

商品やサービスをテーマに
ストーリーを描きおろします！

タイトルイラスト
(カラー)



描きおろし漫画
(モノクロ)



商品紹介



漫画家リスト



協賛条件	1か月につき2社限定（競合排除いたします）
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ①with onlineオリジナルタイアップ（CMS） <ul style="list-style-type: none"> -with online漫画家による特別描きおろし漫画 1話（タイトル入りイラスト1点／漫画モノクロ4～6枚） -商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください） -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 ②漫画家のInstagramストーリーズ、フィード投稿 各1回 ③タイトル入りイラスト二次使用（1か月間／クライアントさまオウンドでご使用いただけます）
想定PV	10,000PV～
申込締切	掲載1.5～2か月前にオリエン実施
スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> オリエン後約1～2週間でネーム提出 1か月前：下絵提出（下絵＝トーンが貼られる前） 2週間前：初校レビューご提出 1週間前：再校レビューご提出
拡散施策	<ul style="list-style-type: none"> ①with公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②rikkaさんInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回
掲載日	平日任意
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ・with公式SNS・漫画家Instagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・連載中の漫画のストーリーやキャラクターを使用することも可能ですが、「ピーナッツバターサンドウィッチ」は別途ライセンス費用が発生いたします。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります。 ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・本誌転載をご希望の場合、オーダーの際に併せてお申し込みください。
金額	<p>【ミツコ・rikka】G250万円 【キャラ子・momo】G200万円</p>

講談社独自のDMPを使ったクリック保証プランができました！

講談社オリジナルプラットフォーム「OTAKAD」とwith最強コンテンツの漫画タイアップがコラボレーション！
高PVはもちろん、10,000クリック保証とセグメント別レポートが付いた特別企画です。ぜひお問い合わせください！

withonline

with onlineで連載中の人気漫画でクライアントさまの商品をより分かりやすく描きおろします。



10,000クリック誘導保証

OTAKAD

WEBSITE ADVERTISING PLATFORM

講談社全サイトの属性情報や閲覧履歴データを使用し、クライアントさまKPIにマッチしたユーザーに向けて配信。10,000クリック誘導します。
レポートは、OTAKADのセグメント別レポートをご提供します。

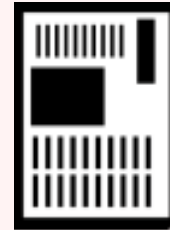
ザキザキ

VoCE

Vivi

現代ビジネス

FORZA STYLE



マネー現代

with
online

FRIDAY
DIGITAL

FRAU COURRIER

金額

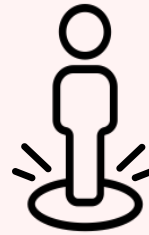
期間限定パッケージ価格

G250万円～

【参考資料】 OTAKADとは



講談社の全サイトの属性情報や閲覧履歴データから、読者の潜在的な興味関心を読み解き、独自の配信ロジックで、ターゲティングが可能な講談社DMP。
クライアントさまのKPIなど、ターゲティングにマッチしたユーザーに向けた配信が可能になります。



膨大なコンテンツ
データを収集

記事全文を
クローリング

ペルソナ作成

配信

各記事の**全文データ**を収集

膨大な記事データを元に独自の**AI解析**により**関心度の高い**キーワードを抽出

関連性の高いキーワードを元に、**オタク性を持ったペルソナ**を作成

熱量の高いオタク性を持ったペルソナへ**広告を配信**

※詳細は、営業担当、メディア担当にお問い合わせください。

with girlsがパワーアップ!

読者組織

ウィズラボ

withLab

withが誇る読者組織の名称が「**withLab(ウィズラボ)**」に
変わりました！

20～30代という激動のライフステージの最中にいる
すべての働く女性がターゲットとなります。

ウィズラボ

with girls

withLab



20代・OL
自分への投資を
惜しまない婚活女子



25～35歳・OL
独身・既婚、子供の有無を問わず、
一生働き続け、
自分らしく輝く女性

全国に5200人！withLab(ラボ) = 20～30代の働くすべての女性の代表です。

どんなステージであっても働くという選択をすることで、社会と接点を持ちたい。

欲しいものは購入に至るまで、身近な人へのリサーチを徹底して、検討する。

将来設計もきちんとする、地に足のついたポジティブな女性たちです。

Aさん (独身・27歳)



仕事

正社員

平均年収

387万円

平均貯金額

366万円

住まい

実家暮らし

自由に使えるお金

9万円

使い道

美容・ファッション43%
食費・交際費 15%
旅行 10%
趣味・習い事 9%

ファッション、美容
時計に投資！

興味・関心

ファッション
美容
金融 (貯蓄・投資)
結婚
資格
お菓子作り
旅行

Bさん (既婚・29歳)



仕事

正社員

世帯年収

800～1400万円

貯金額

～1300万円

住まい

賃貸・
旦那さんと2人暮らし

自由に使えるお金

8万円

使い道

飲食代・交際費 34.9%
美容・ファッション 20.3%
趣味・習い事 17.7%
貯蓄 14.1%

趣味に投資！
将来への貯蓄がスタート！

興味・関心

住宅情報
金融 (貯蓄・保険)
料理・食品
ビジネス関連
妊活
SDGs
ファッション
美容

Cさん (既婚・33歳・子供1人)



仕事

正社員

世帯年収

800～2000万円

貯金額

1000～2000万円

住まい

持ち家
親子3人暮らし

自由に使えるお金

8万円

使い道

住居 25%
食費 15%
教育費 10%
貯蓄 10%
お小遣い10%
保険 6%

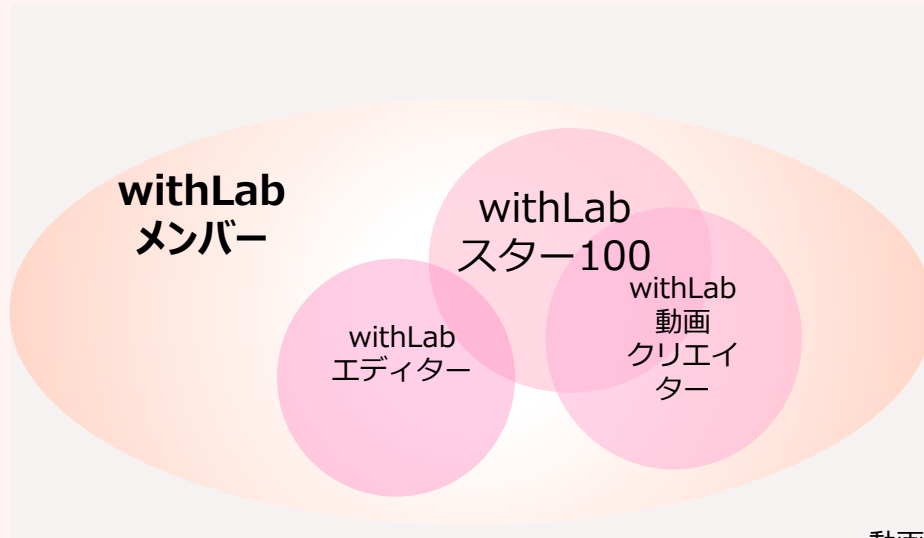
使い道が
自分から家族のために

興味・関心

旅行
住宅情報
保険
料理・食品
生活用品
子育て・教育
SDGs
資格
美容

全員OL！全国47都道府県すべてに在籍！ 誌面への登場はもちろん、エディター活動や動画制作までマルチに活動中！

全員OLで、一人ひとりが情報の発信となって等身大のOL代表としてアンケート、モニターなどで活躍しています。5200人の中でも、オーディションで選ばれた「withLab STAR100」、OLと編集目線を持ち合わせた「withLabエディター」、スマホ1本で編集からBGMまで作れる「動画クリエイター」など、仕事をしながらもスキルを身につけた発信力が高いOL集団です。



withLabSTAR100

毎年1回おこなわれるオーディションで選ばれたメンバーは今年も100名。特技を持って輝いている、withLabのトレンドセッター。4つのラボに分かれて、それぞれの特技を生かした記事や、動画をアップしていきます。STAR100のメンバー紹介は、https://withonline.jp/star100_members よりご覧いただけます。

withLab動画クリエイター

女性誌初のプロジェクト“動画クリエイター”。動画専門講師から講習を受け、スマホ1本で撮影、編集、BGM付ができるクリエイター集団ができました。商品の訴求、発表会のレポートなど、OL目線で“大人可愛い”動画をアップしています。動画はインスタグラム [#withgirls動画クリエイター](#) でご覧いただけます。（広告メニューできました！）

withLabエディター

withaLab内でもより編集部に近い立場で展示会や内覧会、新店舗情報を配信する公式エディター。ファッション、美容、食など、得意分野をメインに毎日更新。エディターの講習を受けているので、OL目線と編集部目線も持ち合わせています。



「Francfranc」2020SS展示会

<https://www.instagram.com/p/B5NX20LAVFI/?igshid=17hfy08gmqb0b>



「Triumph」発表会

<https://www.instagram.com/p/B4wD8DQhzeU/?igshid=16qky3b3fjac>



「LADYMADE」2020SS展示会

<https://www.instagram.com/p/B5FXbDiB4cP/?igshid=13kpe8qj79st0>



Pitaco先生

STAR100とは・・・年1回のオーディションでwithLabメンバーの 5200名から選ばれた100名。

拡散力はもちろん、特技やスキル、働き方にもフィーチャーした組織として一新！
withLabSTAR100は4ジャンルに分かれて活動中！

「ファッション」ラボ

新作展示会やイベントへの参加、ブランドとのコラボアイテムの開発、
本誌のお試し企画などでリアルな声を発信するなど、
ファッションにこだわりがあるメンバーをアサイン。



「ライフスタイル」ラボ

試食会や取材ツアーをはじめ、料理やエクササイズ、婚活、マネーイ
ベントなど、働く女子が気になる情報を体験してレポート。
好奇心旺盛なメンバーをアサイン。



「美容」ラボ

コスメの新製品発表会やイベントへの参加、
withコラボ商品の開発、新作コスメのお試し座談会、本誌企画へ
の参加など、美容好きなメンバーをアサイン。



「好きを仕事に」ラボ

特技や資格を活かして働く女子のグループ。
自身の特技や資格についての情報を他のgirlsにシェアしたり、
本誌読み物企画への取材協力など活動は多岐に！



【事例】 withLab STAR100 special party～

オーディションで選ばれたSTAR100が一度に集うスペシャルパーティーを、11/17(日)@PLUSTOKYOにて実施いたしました。

北は北海道から、南は九州まで、参加者は78名。

動画クリエイターになるための特別講座、スペシャルゲストのスタイリスト小山田早織さんによるトークショー、サプライズスペシャルゲストのトリンドル玲奈さんのトークショーや、抽選会など、盛りだくさんのコンテンツを楽しみました。

withLabメンバーを集ったイベント開催や、イベント時のサンプリング協賛など、ご相談ください！



投稿者フォロワー数計
27万超え!!



イベント～1週間のSNS投稿



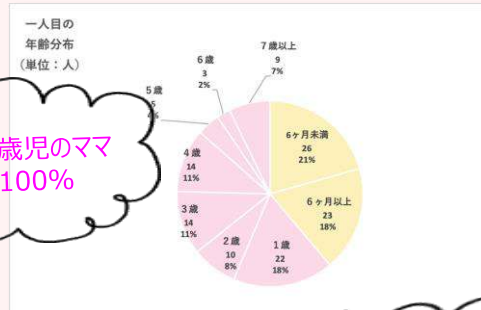
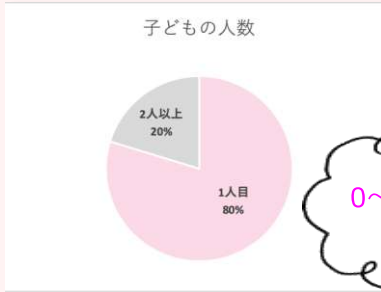
ほぼ全員が
講座で習った
映え動画でアップ!

【事例】withLabママイベント

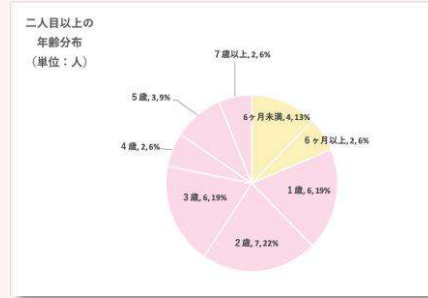
20～30代のOLが集うwithLabメンバーの中には、結婚して、お子さんがいる方も約200名、withLabママメンバーとして、お子さんとイベント参加をしています。

講談社の幼児誌「げんき」とコラボした読み聞かせのイベントや、協賛さまがついたりトリミクのイベントを実施しました。

0～3歳のお子さんがいらっやるファッション感度の高いママへのセグメントもご相談ください！



0～3歳児のママが100%



with12月号イベントレポート

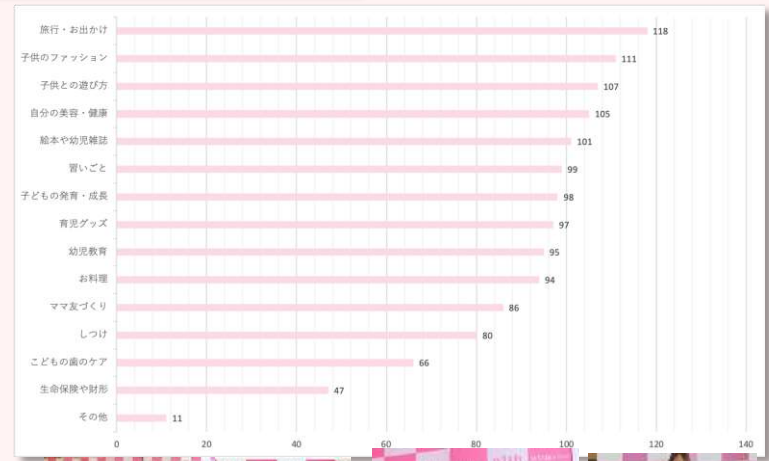
EVENT イベント
お子さんがいてもwith girlsは楽しめる！
「with girlsママイベント」開催！

講談社協賛。『げんき』とコラボして、『with girlsママイベント』を開催。講談社の幼児誌『げんき』とコラボした読み聞かせのイベントや、協賛さまがついたりトリミクのイベントを実施しました。

with girlsがキッズと一緒に大集合！
読み聞かせ&付録でお遊び！



お子さんとアクティブに
過ごしたいママに向けたサンパングも
ご相談ください！



イベント時のSNS投稿

全国にいるwithLabメンバーを起用した「肌磨きプロジェクト」企画

「1年のうち**3500時間**がスキンケア時間になる」資生堂さまのファンデーションと全国に**3500名**(2019年1月当時) 在籍していたwithLabメンバー「**3500**」が共通のキーワードとなり、「3500時間肌磨きプロジェクト」を企画、実施いたしました。働く女性のためのケアハイブリットファンデーションを本誌、WEB、SNSで発信しました。

with online

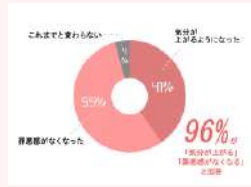
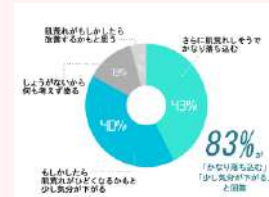
各エリアのwithLabメンバーたちがファンデーションを
動画でレポート！
with onlineでもリアルなOLコメントを掲載しました

動画

OLインサイト

with girlsへ肌荒れや、対象のファンデーションに対しての
態度変容についてのアンケートを実施。
ファンデーションへの理解を深めました。

滞在時間
平均3分超え



withLabインスタグラム

各エリアにアンバサダーを設置し、
商品のタッチアップを実施してもらい、
全国のOL 32万フォロワーに拡散！

本誌

本誌では企画純広(2P)を掲載しました。

大好評OLのためのカテゴリ「OLトレンド研究所」でもwithLabメンバーが活躍中。
withLab=OLの等身大として、御社の商品、PRにご活用ください！

withLab動画クリエイター



広告メニュー
できました！

ご当地



毎月本誌で
ご当地girlsが
連載中！



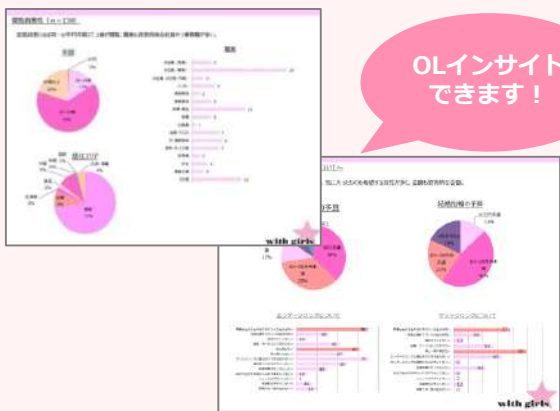
モニター・商品開発



アパレルなど
OLが欲しいもの
をカタチに



インサイト調査・アンケート



OLインサイト
できます！

OLトレンド研究所 (ランキング、コラボなど)



OLの
ガチアンケート
やお試しの結果
を発表！



withLabエディター



展示会や
イベントなどを
レポートします



【withLab活用プラン例】

- ・withLabエディター派遣(1名～) **G500,000円～** (ブログ1回)
- ・モニター起用 10名 **G300,000円～** (コメント二次利用費含む)

※上記料金は、本誌またはwith onlineへのタイアップご出稿を条件としたオプション料金となります。

動画連載

タレントやスタイリストはじめ専門分野に特化したOLのオリジナル動画など、 各カテゴリにご用意！

with公式YouTubeチャンネル登録数6万突破！いずれのカテゴリにも、わかりやすく、ためになるYouTubeをご用意しております。
タイアップもご相談ください。

ファッション

「骨格診断スタイリストひるいちかの本命服♡」

「元アパレル店員・渡邊みさきのトレンド通信」



妊活・子育て

高橋ユウ「七転び八「スマイル」子育て日記」



著名人

「丸山礼のOLあるある」



「水曜日は癒されたい」



ビューティー

「ATSUKO先生の誰でも美人講座」

「@コスメ社員ありちゃんのコスメ研究所」

「千波の引き寄せトレーニング」



仕事・働き方・マネー

「肉乃小路ニクヨのお金の相談所」



広告メニューのご案内

広告メニュー一覧 ※掲載費、制作費と分けて請求書をお出しする場合がございます。詳細は営業にお問い合わせください。

▼①オリジナルタイアップ広告 (P31、32)

メニュー名	PV	掲載費(制作費込)	原稿タイプ	掲載期間	掲載開始日	サービス告知
オリジナルタイアップ※PV保証なし	想定5,000~8,000PV	G1,400,000円	CMS (テンプレート型・ 撮影)	1か月間	平日任意	with公式Twitter& Instagramストーリーズ …各1回
10,000PV保証プラン	10,000PV保証 ※PC+SP1か月掲載	G1,500,000円				
30,000PV保証プラン	30,000PV保証 ※PC+SP1か月掲載	G3,000,000円				
50,000PV保証プラン	50,000PV保証 ※PC+SP1か月掲載	G4,500,000円				
100,000PV保証プラン	100,000PV保証 ※PC+SP1か月掲載	G8,000,000円				

▼②本誌素材入稿型タイアップ広告 (P33、34) ※PV保証プランを本誌転載でご要望の場合も、ご相談ください。

メニュー名	想定PV	掲載費(制作費込)	掲載期間	掲載開始日	サービス告知
HTML 本誌転載タイアップ広告	5,000~8,000PV ※PC+SP1か月掲載	G1,400,000円~ (本誌2P想定)	1か月間 ※本誌出稿回数に準じる	本誌発売期間 ※土日祝の場合はその後	with公式Twitter& Instagramストーリーズ …各1回
CMS 本誌転載タイアップ広告	5,000~8,000PV ※PC+SP1か月掲載	G800,000円 (本誌2P想定)	1か月間 ※本誌出稿回数に準じる	本誌発売期間 ※土日祝の場合はその後	

▼③ニュース記事広告 (P35、36)

メニュー名	想定PV	掲載費(制作費込)	掲載期間	掲載開始日	サービス告知	
CMS ニュース記事広告	ニュース記事広告 取材あり	2,000~5,000PV ※PC+SP1か月掲載	G600,000円~	1か月間 ※その後アーカイブ	平日任意	with公式Twitter …1回
	ニュース記事広告 取材なし	2,000~5,000PV ※PC+SP1か月掲載	G400,000円	1か月間 ※その後アーカイブ	平日任意	

▼④号外メルマガ (P37)

メニュー名	想定配信数	掲載費(制作費込)	配信開始日	配信時間
号外メールマガジン広告	最大38,000通	1通あたりG15円	平日任意	(原則10:00~13:00の間に配信)

▼⑤オリジナル広告メニュー (漫画:P8~17、P38~45)

WEB限定の人気漫画タイアップ、読者組織活用タイアップ、美容院サインージコラボメニュー

▼⑥オプション (P46~57)

メディアブースト、SNS活用メニュー、動画制作・プロデュース、など

▼⑦バナー広告 (P58)

メニュー名	想定imp ※1社あたり	掲載料金	掲載期間	掲載開始日
レクタングルバナー (SP)	1,000,000imp	G1,000,000円	1か月間	平日任意

①オリジナルタイアップ広告 (CMS)

ファッション、コスメ、日用品など幅広い商材・サービスなど、より多くのユーザーへ確実にお届けします。

メニュー名	オリジナルタイアップ	10,000PV保証プラン	30,000PV保証プラン	50,000PV保証プラン	100,000PV保証プラン
保証PV	想定5,000~8,000PV	10,000PV ※PC+SP1か月掲載	30,000PV ※PC+SP1か月掲載	50,000PV ※PC+SP1か月掲載	100,000PV ※PC+SP1か月掲載
掲載費 (制作費込)	G1,400,000円	G1,500,000円	G3,000,000円	G4,500,000円	G8,000,000円
掲載期間	1ヵ月間				
掲載開始日	平日任意				
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度				
原稿タイプ	CMS (テンプレート型・撮影あり)				
制作ページ数	1~2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします				
URL	3種まで				
サービス告知	with公式 Twitter & Instagramストーリーズ …各1回				
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部誘導クリック数 (合計)				
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2ヵ月以上の連載方式などをご希望の際は別途お見積りとさせていただきます。 外部誘導 (LOGLY・Outbrain・Akaneなど) を弊社で実施します。				

<掲載例>



※掲載事例：アディナミューズ様

オプション告知 (公式アカウントより)

- Instagramフィードポスト G20万円
- Twitterポスト追加1回 G20万円
- Instagram+Twitterセット G30万円



※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramはページへのリンクはできません。
※ポストには[PR]を記載します。

留意事項

- ✓モデルの指定やタレントなど著名人の起用、撮影内容によっては、別途お見積りとなります。
- ✓各誘導枠に【PR】を記載します。
- ✓ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ✓サービス告知は編集部に一任となります。
- ✓外部誘導側の事前審査、入稿審査や、葉機法・景品表示法など、法令に抵触するおそれがある場合、修正のご依頼、弊社での修正対応をさせていただく場合があります。
- ✓外部誘導の配信先はご一任ください。

①PV保証タイアップ広告 (CMS) 一誘導枠

↓サイト内誘導枠

↓サイト内誘導枠

PC

SP

TOP

カテゴリーTOP

記事

TOP

カテゴリーTOP

記事

タイアップページ
(PC/SP)

外部誘導

<保証PV>

1か月掲載でPC+SP=10,000、30,000、50,000、100,000保証

<誘導枠一覧> ※全てローテーション

- | | |
|----|-------------------------|
| PC | 1: ライブビジョン (バナー/2週間) |
| | 2: おすすめ枠 (スクエアバナー+テキスト) |
| | 3: Pick UP枠 (画像+テキスト) |
| SP | 4: おすすめ枠 (スクエアバナー+テキスト) |
| | 5: Pick UP枠 (画像+テキスト) |

- ・Twitter、Instagramストーリーズでのサービス告知1回保証
- ・外部誘導 (LOGLY・Outbrain・Akaneなど)

- ✓各誘導枠に「PR」を記載します。
- ✓ページ内に「提供/クライアント名」を記載します。
- ✓誘導枠のタイトルは編集部に一任となります。
- ✓サービス告知のコメントは編集部に一任となります。
- ✓外部誘導側の事前審査、入稿審査や、薬機法・景品表示法など、法令に抵触するおそれがある場合、修正のご依頼、弊社での修正対応をさせていただきます。
- ✓外部誘導の配信先はご一任ください。

オプション告知 (公式アカウントより)

- ・Instagramポスト **G20万円**
- ・Twitterポスト追加1回 **G20万円**
- ・Instagram+Twitterセット **G30万円**



※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramはページへのリンクはできません。
※ポストには「PR」を記載します。

②本誌素材入稿型タイアップ広告（HTML/CMS）

本誌で実施したタイアップをwith onlineに転載します。

メニュー名	本誌転載タイアップ広告（HTML）		本誌転載タイアップ広告（CMS）	
想定PV	5,000～8,000PV ※PC+SP1か月掲載		5,000～8,000PV ※PC+SP1か月掲載	
金額	掲載費（制作費込）		掲載費	制作費
	G800,000	N500,000	G800,000	—
掲載期間	1か月間			
掲載開始日	平日任意			
オリエン実施日	本誌に準ずる			
制作ページ数	1～2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします			
URL	3種まで			
サービス告知	with公式 Twitter&Instagramストーリーズ …各1回			
レポート	PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）			
備考	二次使用・掲載ボリューム増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は、別途お見積りとさせていただきます。			

<掲載例>



オプション告知（公式アカウントより）

- ・Instagramフィードポスト G20万円
- ・Twitterポスト追加1回 G20万円
- ・Instagram+Twitterセット G30万円



※タイアップ素材を使用したポストです。
 ※Instagramはページへのリンクはできません。
 ※ポストには[PR]を記載します。

留意事項

- ✓各誘導枠に「PR」を記載します。
- ✓ページ内に「提供/クライアント名」を記載します。
- ✓サービス告知は編集部に一任となります。



※掲載事例：製薬会社様

②本誌素材入稿型タイアップ広告 (HTML/CMS) 一誘導枠

↓サイト内誘導枠

↓サイト内誘導枠

PC

SP

TOP カテゴリー-TOP 記事

TOP カテゴリー-TOP 記事

タイアップページ
(PC/SP)

<想定PV>

1か月掲載でPC+SP=5,000~8,000保証

<誘導枠一覧> ※全てローテーション

- | | |
|----|-------------------------|
| PC | 1: ライブビジョン (バナー/2週間) |
| PC | 2: おすすめ枠 (スクエアバナー+テキスト) |
| PC | 3: Pick UP枠 (画像+テキスト) |
| SP | 4: おすすめ枠 (スクエアバナー+テキスト) |
| SP | 5: Pick UP枠 (画像+テキスト) |

・Twitter、Instagramストーリーでのサービス告知1回保証



- ✓各誘導枠に〔PR〕を記載します。
- ✓ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ✓誘導枠のタイトルは編集部に一任となります。
- ✓サービス告知のテキストは編集部に一任となります。

オプション告知 (公式アカウントより)

- ・Instagramポスト **G20万円**
- ・Twitterポスト追加1回 **G20万円**
- ・Instagram+Twitterセット **G30万円**



※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramはページへのリンクはできません。
※ポストには〔PR〕を記載します。

③ニュース記事広告（CMS）

クライアントさまの新品や、サービスをwith onlineに掲載いたします。

メニュー名	ニュース記事広告(3-1) ライター取材・撮影あり	ニュース記事広告(3-2) ライター取材・撮影なし
想定PV	2,000~5,000PV	2,000~5,000PV
掲載費	G400,000円	G400,000円
制作費	G200,000円	—
取材・撮影費	別途お見積り	—
掲載期間	1か月間 ※その後アーカイブ	1か月間 ※その後アーカイブ
掲載開始日	平日任意	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の10営業日前	掲載開始日の10営業日前
制作ページ数	1ページ ※実施内容により最適化	1ページ ※実施内容により最適化
URL	3種まで	
サービス告知	with公式Twitter …1回	
レポート	PC・SP別のPV数	
備考	商品リリース・説明資料・画像（高解像度のjpg） をご用意ください。	

<掲載例>



オプション告知（公式アカウントより）

※E.ニュース記事広告（ライター取材・撮影なし）は適用外

- ・ Instagramポスト **G20万円**
- ・ twitterポスト追加1回 **G20万円**
- ・ Instagram+Twitterセット **G30万円**



※タイアップ素材を使用したポストです。
 ※Instagramはページへのリンクはできません。
 ※ポストには[PR]を記載します。
 ※Instagramポストの詳細はP21をご参照ください。

留意事項

- ✓各誘導枠に「PR」を記載します。
- ✓ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ✓サービス告知のテキストは編集部に一任となります。

③ニュース記事広告 (CMS) —誘導枠

↓サイト内誘導枠

↓サイト内誘導枠

PC

SP



ニュース記事広告
(PC/SP)

<想定PV> CMS

1か月掲載でPC+SP=2,000~5,000PV程度

<誘導枠一覧> ※全てローテーション

- | | |
|----|-------------------------|
| PC | 1: おすすめ枠 (スクエアバナー+テキスト) |
| | 2: Pick UP枠 (画像+テキスト) |
| SP | 3: おすすめ枠 (スクエアバナー+テキスト) |
| | 4: Pick UP枠 (画像+テキスト) |

・Twitterでの告知1回保証



- ✓各誘導枠に「PR」を記載します。
- ✓ページ内に「提供/クライアント名」を記載します。
- ✓誘導枠のタイトルは編集部に一任となります。
- ✓サービス告知は編集部に一任となります。

オプション告知 (公式アカウントより)

- ・Instagramポスト **G20万円** 
- ・Twitterポスト追加1回 **G20万円**
- ・Instagram+Twitterセット **G30万円** 

※タイアップ素材を使用したポストです。
 ※Instagramはページへのリンクはできません。
 ※ポストには「PR」を記載します。
 ※Instagramポストの詳細はP21をご参照ください。

④号外メールマガジン広告

メルマガ会員へダイレクトにアプローチ可能。
イベントやキャンペーン告知に効果的です。

メルマガ配信数：38,000通

メニュー名	号外メール マガジン広告
掲載費（制作費込）	1通あたりG15円

※テキスト号外メールは原稿規定内●の項目をご参照ください。

原稿規定		
タイトル	文字数	全角20文字以内
原稿本文	文字数	全角35文字以内×100行まで ※改行した行数もカウント ※全角スペースは全角1文字としてカウント ※リンク先URL文字数を含む
	文字色	指定可
	画像点数	画像点数：10点まで（画像1点 横600ピクセル以内、縦300ピクセル以内）
	画像サイズ	横600ピクセル（固定）、縦700ピクセル以内
	ファイル容量	全体で100KB以内
	画像ファイル形式	GIF形式、JPEG形式
使用禁止文字	機械依存文字、絵文字、半角カタカナ	詳細は欄外にて
広告主情報	企業名	冒頭に編集部側で一文を入れて紹介（ご用意不要）
	企業情報の記載	原則、文末に「正式社名」「URL」を記載
リンク先URL	原稿内URLの本数制限	5本まで
	クリックカウント	設定可（最終的には弊社側で変換URLに加工して掲載いたします）
その他確認事項		
入稿締切	配信開始日の8営業日前まで	
配信開始日	平日任意（ただし各編集部からのお知らせメールを予定している日をできるだけ除く） ※詳細は営業担当へご確認ください	
配信開始時間	指定不可（原則10:00~13:00の間に配信）	
備考	編集判断で読みやすく改行、行寄せ、文字・色修正等の編集を加える場合がございます。 メーラーによってはレイアウトが正しく表示されない場合がございます。 受信環境はメーラーの個人設定に依存いたします。 配信レポートは「配信数」をご提出いたします。	

■使用不可の文字一覧

絵文字、飾り文字、飾り線、半角カナ、丸囲み数字：①②、ローマ数字：I VII、年号・ミ
ニ文字・単位：㎞ ℓa cm ml °、丸囲み文字・
括弧書き文字：⓪ Ⓛ (株)、数字記号：々、パ
クスラッシュ：\、ののかぎ："

⑤ オリジナルタイアップメニューのご案内

⑤オリジナルメニュー：withLabメンバーによる30日間のブログアップ

高CTR！LP制作+OLによる毎日ブログとインスタ投稿流入欲張りプラン。

本タイアップのオリジナルトップページを制作し、カテゴリに特化した賢者やモデルを起用したタイアップと共に、読者組織withLabメンバーがブログで30日間、アップしたものが格納されていきます。ブログ投稿と共にSNSもアップするので、**OLのリアル目線と拡散&ブログへの流入**も見込める立体的なデジタルプランです。

詳細・展開イメージ

with online
オリジナルトップページ制作／賢者起用タイアップ／withLabメンバーブログ(計30日)

起用したwithLabメンバー個人Instagram

タイアップと、ブログがすべて格納されるオリジナルトップページを制作します。

withモデルもしくは賢者によるタイアップ (1回)

計30日間、withLabメンバーによるブログが毎日更新されます！



ストーリーからWEBに誘導



起用したwithLabメンバーが個人Instagramのストーリーとフィードにアップ。各自ブログへの誘導を実施いたします。

⑤オリジナルメニュー：withLabメンバーによる30日間のブログアップ

協賛条件	月2社限定（競合排除いたします） 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①オリジナルトップページ（LP）制作（HTML） ②withモデルもしくはカテゴリの専門家によるタイアップページ（CMS） －告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ③withLabメンバーによるブログアップ30日分（CMS） 計30日間 ④起用したwithLabメンバーの個人Instagramストーリーズ&フィード ブログ投稿と合わせて各1回投稿（計30回）
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	1ヵ月間
想定PV数	合計10,000PV ※PV保証はオプションにて、+G200万～実施いたします。
出演者	withLabメンバー5～10名／総フォロワー数30万
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・withモデル、賢者、withLabメンバーの選定は編集部に一任ください。 ・withLabメンバーの人数を追加する場合は、ご相談ください。 ・商品は、withLabメンバーの分ご提供ください。 ・withLabメンバーのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。（1週間分をまとめてご提出いたします） ・with online、with公式SNS、withLabのSNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。 ・30日の日数変更も可能となります。（1週間より対応可）ご相談ください。
金額	G450万円

⑤オリジナルメニュー：with online人気欲張りプラン

飲料、食品クライアントさまなどにオススメ!

漫画タイアップ+OLによる毎日ブログとインスタ投稿流入の最強プラン!

本タイアップのオリジナルトップページを制作し、商材やサービスをわかりやすく漫画で訴求するタイアップと、読者組織withLabメンバーを4名起用した商材に関するブログを1週間分格納していきます。親しみやすくわかりやすい漫画での商品理解と、リアル目線で伝えられるOLブログという、with online人気メニューを組み合わせせたプランです。

詳細・展開イメージ

with online
オリジナルトップページ制作/漫画タイアップ/withLabメンバーブログ(計30日)

起用したwithLabメンバー個人Instagram

①タイアップと、ブログがすべて格納されるオリジナルトップページを制作します。

②オリジナル漫画描きおろしタイアップ(1回)

③計30日間、withLabメンバーによるブログが毎日更新されます!

商品、サービスを描きおろし漫画でより分かりやすく訴求します(漫画家、ページ数はお任せください)



ストーリーズからWEBに誘導



起用したwithLabメンバーが個人Instagramのストーリーズとフィードにアップ。各自ブログへの誘導を実施いたします。

⑤オリジナルメニュー：with online人気欲張りプラン

協賛条件	月2社限定（競合排除いたします） 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①オリジナルトップページ（LP）制作（HTML） ②with online漫画描きおろしタイアップ（CMS・1か月間） －告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 －起用した漫画家さんのInstagramストーリーズ投稿 1回 ③withLabメンバーによるブログアップ30日分（CMS） 計30日間 ④起用したwithLabメンバーの個人Instagramストーリーズ&フィード ブログ投稿と合わせて各1回投稿（計30回）
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	1か月間
想定PV数	合計10,000PV ※PV保証はオプションにて、+G200万～実施いたします。
出演者	withLabメンバー5～10名／総フォロワー数30万
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・漫画家、withLabメンバーの選定は編集部とご相談いただき、ご提出いたします。 ・withLabメンバーの人数を追加する場合は、ご相談ください。 ・商品は、withLabメンバーの分ご提供ください。 ・withLabメンバーのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。（1週間分をまとめてご提出いたします） ・with online、with公式SNS、withLabのSNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。 ・30日の日数変更も可能となります。（1週間より対応可）ご相談ください。
金額	G400万円

⑤オリジナルメニュー：読者組織オンラインイベント企画

クライアントさま商材をもとに、withがウェビナーをプロデュース！

ミレニアル世代で、地に足ついたwith読者はコト消費、学ぶことへの興味関心が高いため、セミナーやイベントには積極的に参加します。状況を鑑み、しばらくはオンラインで実施。

読者インフルエンサーのSNS投稿もついたお得なプランです。お悩みなど、まずはお相談ください！

詳細・展開イメージ

with主催
オンラインイベント

イベントテーマ例

- ・ファッション（着まわし、お悩み別コーディネートなど）
- ・美容（スキンケア、メイクアップ、ヘアアレンジなど）
- ・お金（金融商品、保険、投資など）
- ・健康（エクササイズ+サンプリング）
- ・生活（料理、住宅、調理家電、日用品など）
- ・レクリエーション（旅、イベント、習い事など）
- ・仕事（資格、転職など）

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
イベント内容	ー読者向けオンラインイベント ・タイトル：「オンラインイベント」 with ●●(協賛社・ブランド名が入ります) ・開催日時：平日(土日祝日を除く)任意で応相談 ※60～90分程度を想定 ・主催：講談社with編集部 ・場所：ZOOM予定／講談社26階レセプションルーム (別会場での開催の場合は別途費用がかかります) ・参加人数：withLabメンバー、読者50名保証
保証内容	①ウェビナー企画・運営・実施(30分程度) ※例/withスタッフ1名とクライアントさまの商品にまつわるトークセッションなど ②当日参加したwithLabメンバーによるSNS投稿(10名保証・実施より1週間以内) ③クライアントさま商材などのプレゼントキャンペーン ④with onlineニュース記事にてイベント告知+報告記事掲載(CMS・各1回) ⑤with公式facebook/twitter: with公式アカウントよりイベント報告記事への誘導(各1回保証) ⑥参加者に向けたアンケート実施(別日にて実施。クライアント様ご希望の設問可能※回答任意)
備考	・with online記事とwith公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。withLabメンバーのSNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・withスタッフのご指名は受けかねます。もし、著名人や、モデルなどをアサインする場合、別途ギャラがかかります。 ・イベント時の写真をクライアントサイトやSNSでの二次使用をご希望の場合は、別途お見積りいたしますので、ご相談ください。 ・withLabメンバーを30名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りいたします。
金額	G300万円

コラボレーションメニューのご案内



⑤オリジナルメニュー：BEAUTINISTA TVコラボメニュー

withが動画を制作、全国に800店舗ある美容室サイネージで放映いたします！

協業先の「CMerTV」とのオリジナル動画制作からWEB掲載、での800店舗以上の美容室での放映までパッケージ化したメニューになります。OLだけではなく、美容室に訪れる美意識の高い方にも訴求が可能になったプランになります。ぜひご検討ください！

詳細・展開イメージ

withLabメンバーを起用した編集部主導の動画(90秒)を制作。

例) ランキング形式、座談会など

クライアントさま商品情報をより詳しく、タイアップ(CM)動画として制作、配信します。(30秒)



⑤ BEAUTINISTA TV

with onlineでの掲載(1ヵ月間)全国800店舗以上の美容室で動画を流します。



ロール 1

編集部主導動画

タイアップ動画

協賛条件	毎月1日配信／下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ①withLabメンバー(2～3名起用) 編集部主導のオリジナル動画制作(約90秒)※無音 ②CM用クライアントタイアップ動画制作(30秒)※無音with ③with onlineオリジナルタイアップ <ul style="list-style-type: none"> - ①と②をエンベツト - 告知サービスとしてwith公式TwitterInstagramストーリーズでの投稿 各1回 ④with onlinタイアップページへのブースト(logly・3600～6500クリック保証) ⑤起用したwithLab メンバーの個人アカウントでのInstagram投稿 各人1回 ⑥美容室サイネージBEAUTINISTA TV1枠 (全国800店舗・1ヵ月間) <ul style="list-style-type: none"> - ①と②を放映いたします
掲載開始日	毎月1日
掲載期間	1ヵ月間
出演者	withLabメンバー2～3名／総フォロワー数2～5万程度
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・化粧品全般、シャンプーなどの液物、ヘアドライヤー等の美容室扱い商材も掲載は可能です。 ・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。 ・掲載不可商材の詳細については、お問い合わせください。 ・複数CM尺素材の配信も可能です。詳細はお問い合わせください。 ・編集部主導の動画には他社さま製品も載る可能性がございます。また、編集主導となります。特定の企業名や商品の明記、PRなどがつけられません。ご了承ください。 ・制作期間として配信希望日の3か月前までにはオーダーください。 ・毎月、1日から1か月間の配信となります。 ・タイアップとInstagram投稿には[PR]表記が付きます。 ・競合排除はいたしません。 ・サンプルの場合、商品をご提供ください ・Instagramのポスト日に関しては、ご希望日から1週間の幅の余裕を見てください。 ・表現方法はインフルエンサーに一任いただきます。 ・投稿用ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。
金額	G550万円

『BEAUTINISTA TV』は、全国800店舗のヘアサロンに設置された国内最大級の美容室専門デジタルサイネージメディアです。すべてのサイネージ端末はセット前に設置され、美意識の高まった女性へのリーチが可能です。

【メディア概要】

- ・設置店舗数 : 800店舗～
- ・設置端末数 : 5,000台～
- ・月間想定リーチ人数 : 45万人
- ・年齢層 : 10代以下11%、20代30%、30代22%
40代19%、50代10%、60代以上8%
- ヘアサロン平均滞在時間 : 2.5時間

【主な設置店舗】

東京／銀座・青山エリアを中心に全国の人気ヘアサロンに設置

- ・AFLOAT
- ・air
- ・MINX
- ・TAYA
- ・松本平太郎美容室
- ・Image AVEDA
- ・EARTH
- ・U-REALM
- ・matiz
- ・MICHEL DERVYN
- ・joemi Un ami
- ・M.TANIGUCHI



【コンテンツ編成について】

◇『BEAUTINISTA TV』の編成コンテンツは、

- BEAUTY (美容、コスメ)
- FASION (ファッション)
- FOOD&RECIPE (食、レシピ)
- LIFESTYLE (生活情報)
- SEASONAL (季節に関連する情報)

の5ジャンルで編成。
国内外の有名メディア企業と連携による女性に人気のバラエティーに富んだ編成。

◇ 動画コンテンツは毎月全コンテンツ更新

※動画コンテンツは無音声で配信となります

【広告料金について】

CM尺	広告露出	月間あたり 想定配信回数	金額
30秒	30分に1回	約200万回以上	G400万円

1ロール(30分)

… ロール1 …

BEAUTY 広告枠①

CM

FASHION 広告枠②

CM

FOOD&RECIPE 広告枠③

CM

LIFESTYLE 広告枠④

CM

SEASONAL 広告枠⑤

CM

BEAUTY 広告枠⑥

CM

FASHION 広告枠⑦

CM

FOOD&RECIPE 広告枠⑧

CM

LIFESTYLE 広告枠⑨

CM

SEASONAL 広告枠⑩

CM

SALON PR

1ロール30分×4 = 合計約2時間で
番組・CMを編成。

ブーストメニューのご案内

⑥ オプションメニュー：メディアブースト

● メディアブースト／注意事項

- 費用には制作費が含まれています。
- ブースト用素材は弊社で制作します。（ご確認は1回のみ）
- 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。予めご了承ください。
- 記事公開から3営業日前後で掲載を開始いたします。
- 公開日に合わせる場合は、事前に可否をご確認ください。（土日祝日開始不可）
- 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- レポートは、タイアップの数値と併せて、imp・クリック数をご報告いたします。
- 掲出先媒体によっては、事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。

⑥ オプションメニュー：メディアブースト：選定ガイド

メディアブースト（外部誘導）メニューの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case：タイアップ記事への送客（PV数）を重視したい場合は、〔レコメンドウィジェット〕

Case：ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、〔ADネットワーク・特定メディア〕

Case：タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、〔SNS広告〕

メディアブースト（外部誘導）種別による Pros & Cons

メディアブースト種別	コスト効率： CPC *TU記事への誘導効率	滞在時間 *TU記事内	CTR *TU記事内のリンククリック	ユーザーセグメント	コンテンツマッチ	ブランドセーフティ	備考
レコメンドウィジェット <small>*画像+テキストを配信</small>  LOGLY  outbrain	◎	◎	△	○	△	△	<ul style="list-style-type: none"> ✓ コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる ✓ 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能
ADネットワーク・特定メディア <small>*画像を配信</small> <small>*一部、画像+テキスト配信メニュー有</small>  OTAKAD  antenna FiNC	○	○	○	○	◎	○	<ul style="list-style-type: none"> ✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい
SNS広告  Instagram  facebook  twitter	△	○	◎	◎	△	○	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ユーザーセグメントの精度が高い ✓ CTRも高くなる傾向

⑥ オプションメニュー：メディアブースト／withLabメンバー拡散

とにかく拡散のオプションメニューができました！
withLabインフルエンサー拡散特別オプション

withLabがバージョンアップ！マイクロインフルエンサーが多数所属するクラウドキャスティングとのオリジナルメニューができました。より多くのフォロワーへの訴求、よりエンゲージメントの高いフォロワーに向けたマーケティング、PRにご活用いただけます。OLに寄り添うメディア、「with」ならではの**オリジナル企画**です。ぜひプロモーションにご活用ください！

プランの種類		10万フォロワー保証	20万フォロワー保証	30万フォロワー保証	50万フォロワー保証	100万フォロワー保証	200万フォロワー保証
料金		500,000 円 (税別)	800,000 円 (税別)	1,200,000 円 (税別)	2,000,000 円 (税別)	3,500,000 円 (税別)	7,000,000 円 (税別)
保証範囲	参加者累計フォロワー数	100,000 フォロワー	200,000 フォロワー	300,000 フォロワー	500,000 フォロワー	1,000,000 フォロワー	2,000,000 フォロワー
	リーチ単価	5 円	4 円	4 円	4 円	3.5 円	3.5 円
想定数値	参加者数	12 名	25 名	40 名	60 名	100 名	200 名
	投稿数	12 投稿	25 投稿	40 投稿	60 投稿	100 投稿	200 投稿
レポート	投稿URL一覧 / 起用時のフォロワー数	あり	あり	あり	あり	あり	あり
	エンゲージ推移レポート ※Instagramのみ	なし <small>※オプション10万円でご利用いただけます。</small>	なし <small>※オプション20万円でご利用いただけます。</small>	なし <small>※オプション30万円でご利用いただけます。</small>	あり <small>※無料でご利用いただけます。</small>	あり <small>※無料でご利用いただけます。</small>	あり <small>※無料でご利用いただけます。</small>
商品発送代行		配送実費+手数料 「配送実費+手数料」が発生します。手数料は1配送あたり200円～。詳細は担当営業までお問い合わせください。					
共通実施事項		<ul style="list-style-type: none"> ・配信レポート（投稿URL / 参加者毎フォロワー数） ・いいね！コメント数などのエンゲージ推移レポート（50万/100万/200万フォロワー保証プラン、Instagram活用の場合） ・指定#タグとともに投稿（#タグ指定最大3つまで） ・SNSへの投稿管理（投稿期間は1週間設定） 					

注意点

- ✓ ・投稿には[PR]表記が付きま。
- ✓ ・競合排除はいたしません。
- ✓ ・商品をご提供ください
- ✓ ・Instagramポスト日に関しては、ご希望日から1週間の幅の余裕を見てください。
- ✓ ・ポストからタイアップページのリンクはありません。
- ✓ ・表現方法はインフルエンサーに一任いただけます。
- ✓ ・投稿用ハッシュタグは5つまでご指定いただけます。
- ✓ タイアップオプションなので、ポストのみの発注はご相談ください。

レポートイメージ



- 【エンゲージメント推移レポートに関して】
- ・いいね数、コメント数の日別推移、ユーザー別総計のレポートです。
 - ・取得する期間を設定してください。
 - ・ハッシュタグの設定が必要です。
 - ・計測用ハッシュタグは最大3つです。

⑥ オプションメニュー：メディアブースト<レコメンドウィジェット>

外部メディアの独自のアルゴリズムで関心の高いユーザーにアプローチ！

メディア	メニュー		クリック数	掲載期間	掲載費	備考
	For Performance (blogメディアや、CGM系の様々なメディアへ配信)	想定	4,800click～	2週間～	G400,000円～	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ logly側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 葉機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
	For Brand (プレミアム媒体に絞ったホワイトリストでの配信)	保証	3,500click～			
	—	想定	4,000click～	2週間～	G450,000円～	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ 掲載開始日は、月～木曜に限りです。 ✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 葉機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。



独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。



TU記事へ誘導

関連性の高いメディアの記事下に表示される「レコメンド枠・インフィード」へ掲載



大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別してレコメンドします。



TU記事へ誘導

アウトブレインネットワーク各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
	-	保証	5,000click~	1週間~	G500,000円~	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CPCは途中変更が行われた場合、予算消化期間が短縮・延長される場合がございます。 ✓ 出稿状況によって、掲出頻度に変化があります。 ✓ 弊社媒体にタイアップ広告をご発注頂いたクライアント様のみご利用いただけます。 ✓ オークション形式によるローテーション、最適化配信
	限定特価 (~2021年3月末まで) 男性除くオール配信 or 既存セグメント2つ以上配信		5,000click~		G400,000円~	



講談社のデジタルメディアのみに配信を行ため、安心かつ安全。
記事内容を独自AIによって解析し、効果の高い配信を実現させることができます。

男性系メディア



女性系メディア



TU記事へ誘導





メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
antenna	For woman (ホーム/woman/ライフスタイル/ 等) 女性ユーザーの利用が多い チャンネル	保証	4,500click~	3週間~	G600,000円~	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 ✓ 7,200click以上の場合は、ご相談ください。 ✓ 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。 ✓ 掲載位置はランダム、ローテーションになります。
	For man (ホーム/man/等) 男性ユーザー の利用が多いチャンネル					
	For ALL	5,000 click~				
FiNC	-	保証	6,000click~	2週間~	G600,000円~	<ul style="list-style-type: none"> ✓ クリエイティブは2種まで。動画は不可。 ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 ✓ 掲載は15時アップとなります。 ✓ 入稿時期は5営業日前17時までとなっております。 ✓ インフィード広告は、ローテーション掲載になります。(クリック数、常時掲載を保証するものではありません) ✓ 上記以外の目標値10000クリック以上の場合は都度相談ください。 ✓ FiNCアプリ内掲載

antenna

月間220万人が利用するマスメディアのキュレーションメディア。
可処分所得が高く、アクティブな生活スタイルを送る20代から40代
の感度の高いユーザーが多く、どんなジャンルの商品・サービスにも適
しています。



TU記事へ誘導





各チャンネルのタイムラインへ掲載

FiNC

国内最大級のHealth & Beautyネットワーク。
アプリダウンロード数累計約350万、うち、月間アクティブユーザー数
100万以上のユーザー（2018年9月時点）が利用。美容と健康
に関心の高い20~40代のコアユーザーへのリーチが可能です。




TU記事へ誘導





FiNCアプリ内の
ピックアップ枠に誘導枠を掲載

性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！



	メニュー		クリック数	掲載期間	掲載費	SNS		
クリック課金 (静止画・動画)	インフィード	想定	1,200click~ 2,800Click	2週間~1か月	G400,000円~			
	ストーリーズ		3,500click~					
	スライドショー	想定	2,200click~					
	カルーセル		2,200click~					
再生課金 (動画)	インフィード	想定	28,000~56,000 再生	2週間~1か月	G400,000円~			

- ※ ターゲットを狭める場合、1媒体に対しての出稿額が多い場合は、総定数が下がります。
- ※ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
- ※ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

⑥ オプションメニュー：  with公式InstagramアカウントポストInstagramのwith公式アカウントで
タイアップ内容をポストします。A. with onlineにて
タイアップ掲載Instagram
with公式アカウントにて
ポスト

※画像はイメージです

B. with本誌にて
タイアップ掲載

メニュー名	Instagram公式アカウントポスト	
タイアップ	A. with online	B. with本誌
掲載期間	アーカイブされます ※掲載日は平日任意	
原稿制作	弊社 ※原稿確認1回	
掲載量	Instagram with公式アカウントにて1回ポスト	
掲載費 (制作費込)	G200,000円	G300,000円
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップと同時申込み要 ・人タグ・場所タグ可 ・タグ指定 5つまで ・タイアップ使用素材を使用 	

※タイアップオプションであり、ポストのみのご発注はできません。
 ※ポストからタイアップページへのリンクはありません。
 ※ポストに【PR】を記載します。

⑥ オプションメニュー：  Twitter ハッシュタグキャンペーン

with公式アカウント上でハッシュタグキャンペーンを実施します。
プレゼントキャンペーンやタイアップの拡散にご活用ください。

アカウントフォロー&ご指定のハッシュタグでツイート



ジェラートピケのギフトBOX応募方法

STEP 1 withの公式twitterアカウント (@with_magazine) をフォロー

STEP 2 下記より自分が好きなギフトBOXを1つ選び、ギフトBOXの感想やジェラートピケとのエピソードとともに、twitterに投稿 (ハッシュタグは自動的に付与されます)

with編集部 @with_magazine

今日で終了！小山田早織さんが選んだ #ジェラートピケ の4つギフトBOXが抽選で各1名様に当たるtwitterキャンペーンは本日最終日！詳しくは下記スペシャルサイトで！ #gelatopique #with_gelatopique

withonline.jp/sp/gelatopique...



掲載事例：
マッシュスタイルラボ様

※キャンペーン期間中は1社に限定させていただきます。

メニュー名	twitter RTキャンペーン
掲載期間	2週間程度
ツイート数	3回 ※状況により変動
掲載費	G600,000円～ ※運営管理費込 ※発送費別途

⑥ オプションメニュー：動画プロデュース

動画に特化した制作陣による動画を制作するプランです。
クオリティの高い動画により、商品の世界観をさらに深めます。

撮影舞台裏 ★



※事例：Lily Brown様

料金	N500,000円～
本数	1
動画尺(秒) ※目安	30～120
備考	カメラ×2、照明、音声

インタビュー ★



※事例：P&G SK-II様

料金	N500,000円～
本数	1
動画尺(秒) ※目安	30～120
備考	カメラ×2、照明、音声

※「インタビュー」は含まれません。
※上記取材対象が2-4名の場合となります。
※座談会(5名以上)の場合は別途N200,000円が必要となります。

Tips・How to ★



※事例：コーセー 雪肌精様

料金	N500,000円～
本数	1
動画尺(秒) ※目安	30～120
備考	カメラ×2、照明、音声

イベントレポート ★★



※事例：P&G SK-II様

料金	N800,000円～
本数	1
動画尺(秒) ※目安	30～120
備考	カメラ×3、照明(6時間程度必要)

タイアップ Film ★★★



※事例：Snidel様

料金	N1,000,000円～
本数	1
動画尺(秒) ※目安	要相談
備考	要相談

※タイアップ出稿はオプションにて承ります。
制作した動画は、タイアップページ及び公式You Tubeチャンネルに掲載されます。
※タイアップ時のスチール撮影やイベントがある前提の商品です。
※撮影スタジオ、著名人起用をご希望の場合は別途費用が発生します。
※動画の二次利用をご希望の場合、同素材使用にて別尺納品を別途ご希望の場合は、発注時にご相談ください。
※動画内にてCG画像の差し込みをご希望の場合はN1,000,000円～(★★★)にて承ります。

⑥ その他オプションメニュー

★詳細は各営業担当までお問い合わせください

オプションメニュー	料金	備考
① サンプルング	G500,000円～	ご出稿ページ内でサンプルング募集ページの掲載・応募事務局・商品発送まで承ります。50名保証。 ※発送費込みの想定ですが、形状・重量次第では別途実費請求とさせていただきます ※商品発送後の当選者のアクション（書き込みなど）は保証しておりません
② withLabメンバー起用	お問い合わせ ください	読者組織withLabをモニター使用として起用したり、タイアップページへの出演者として起用したり、ご要望に応じてアレンジいたします。
③ イベント・セミナー	N2,000,000円～	弊社イベントホール（H棟26F）で50名程度のイベント・セミナー実施が可能です。内容・会場装飾など詳細次第で見積もりは変動いたしますので、詳細は担当営業までお問い合わせください。 ※外部の会場での実施も承ります（会場費別途）
⑤ タイアップページ 延長アーカイブ	N100,000円～/月 ※お問い合わせ ください	ご出稿いただいたタイアップページは通常1ヵ月で削除いたしますが、期間延長することも可能です。1ヵ月単位でお届けします。
⑥ タイアップページ 二次利用	N300,000円～/P ※お問い合わせ ください	ご出稿いただいたタイアップページをクライアントサイト等に二次利用することも可能です。1ヵ月単位でお届けします。 ※パーツ納品・完全HTML納品など形態で金額が異なります ※著名人を起用したタイアップページの場合、著作権でNGとなる可能性があります
⑦ ギャラリー搭載	N300,000円	ご出稿いただいたページ内に、ギャラリーを搭載いたします。(30ページまで) クライアントさまカタログ画像や、物画像などがスワイプして一度にご覧いただけます。 ギャラリー内にリンクも貼ることができますので、ぜひご活用ください。 ※リンクは3つまで ※jpg画像データをいただいて制作いたします。 ※タイアップ撮影日までに画像はご用意ください。

スワイプで
一気見！

SP

カテゴリTOP

記事



レクタングルバナー (SP)	
想定imp (1社あたり)	1,000,000imp
表示形式	ローテーション
掲載料金	G1,000,000円
掲載期間	1ヵ月
ファイルサイズ (ピクセル)	左右300×天地250
容量	gif/JPEG 40KB以内

- ※本メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。
(常時掲載を保証するものではありません)
- ※G30万より承ります。
- ※バナー背景色とは異なる色の枠線で囲んでください。
- ※複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- ※掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。
- ※第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- ※掲載開始日は平日任意指定です。
- ※入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。
- ※その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。

掲載基準／注意事項

【広告掲載基準】

- *各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- *広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
 - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
 - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
 - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入し外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

【申込書・入稿規定】

【入稿メールの書式】日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。

【入稿期日】原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

【リンク先について】動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

【配信レポート】

【タイアップ・ニュース記事】PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

【バナー】日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

【メディアブースト】imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。

上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。