

ファンが主役の コミュニティの創り方

コルクラボ × ミモレ編集室・オンラインセミナー



日時

2021年 1/22 (金) 14:00~15:00

参加費
無料

登録用QRコード



この度、「ファンが主役のコミュニティの創り方」と題し、ユーザー主体のコミュニティの先駆けとして知られる「コルクラボ」を運営するクリエイターエージェント「コルク」の佐渡島庸平氏・川島崇氏をゲストに迎え、ビジネスセミナーを開催いたします。コミュニティを立ち上げる意味や、事業における位置づけ、「ファンが主役」となる運営のコツ、マネタイズの考え方など、ここでしか聞けない話を伺っていきます。

登壇者



佐渡島庸平 (さどしまようへい)

講談社を経て、2012年クリエイターのエージェント会社、コルクを創業。三田紀房、安野モヨコ、小山宙哉ら著名作家陣とエージェント契約を結び、作品編集、著作権管理、ファンコミュニティ形成・運営などを行う。株式会社コルク代表取締役。



川島崇 (かわしまたかし)

コミュニティを学ぶコミュニティ「コルクラボ」運営リーダー。一般企業に勤めながら、ファンコミュニティの研究・実践をするのがライフワーク。『すなば〜』の名前で活動中。



川端里恵 (かわばたれい)

「mi-mollet (ミモレ)」のブランドマネージャー兼編集次長。[ミモレ編集室]では、Webライティング講座の講師を担当。Podcastにて本と漫画紹介のラジオ「真夜中の読書会」も毎週配信。

コルクラボ

『ドラゴン桜』、『働きマン』、『宇宙兄弟』（小山宙哉）などを手掛けた、株式会社コルク社長の佐渡島庸平によるオンラインコミュニティ。2017年1月にスタート。「あなたが好きなあなたになる」を理念として活動し、メンバーが主体となって企画プロデュースを行う。

参加費：無料

場所：「Zoom」のウェビナーを利用したオンラインイベント。

特典：事後アンケートご回答者の中から抽選で3社限定で、ミモレ編集室による無料相談会の実施

申込：上記QRコードもしくは以下URLより事前登録をお願いします

<https://mi-mollet.com/articles/-/27399>

主催：講談社 mi-mollet 編集部

ミモレ編集室

「ミモレにもっと関わりたい」「ミモレ読者同士で集まる場が欲しい」という声に応えるため、2020年4月1日よりスタート。日本・海外にお住まいのミモレファンが、交流したり、編集部との舞台裏を垣間見たり、プロの仕事術・文章術を学べる機会も提供しています。