# 「THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai」
## 2021年ラインナップのご案内

| メニュー | 料金 |
|---|---|
| 第１見開き（H2見開き） | ¥5,800,000 |
| 第２見開き | ￥5,500,000 |
| 第３見開き | ￥5,200,000 |
| 表４1P | ￥3,600,000 |
| 目次＆エディターズレター対向1P | ￥2,700,000 |
| 中面1P | ￥2,500,000 |
| 中面見開き | ￥5,000,000 |

**発行部数61.5万部が、ハイレスポンス層の手元に確実に！**

**「Ai」から、2021年も「確かな手ごたえ」をお届けします。**

| | FASHION | BEAUTY |
|---|---|---|
| 3月号（3月28日発行） | ラグジュアリーブランド新作コレクション<br>エグゼクティブウーマン「春のマストバイリスト」 | アイシャドウ・マスカラ・アイライナー・アイベース徹底検証<br>美白＆UVで守りのスキンケア |
| 4月号（4月25日発行） | 大人を格上げするトレンド術<br>買い足したい一品 | もう一度、リップメイク<br>揺らぎ、くすみ、落ち込み肌対応スキンケア |
| 6月号（6月27日発行） | エグゼクティブが纏うべきジュエリー＆ウオッチ<br>気分が上がるヴァカンス名品 | 初夏メイクの必携アイテム…夏新色からメイク崩れ対策まで<br>大人のマナーとしてのトータルケア（ボディ、美容サプリ） |
| 8月号（8月22日発行）<br>ビューティー大特集号 | 秋のラグジュアリーブランド新作速報 | ベースメイク、アップデートまでの10ステップ<br>メイクの仕込み系裏技<br>結局、スキンケアはライン使いが合理的 |
| 9月号（9月26日発行） | エグゼクティブ・ジャケット<br>秋の新作トレンド名品 | 新作ファンデーションカタログ<br>化粧水は万能水である！ |
| 10月号（10月24日発行） | ラグジュアリーなアウターで女を上げる！<br>買い足せば便利な上質アイテム | メイクヒットアイテムチェックリスト<br>渾身の「効く」アンチエイジング |
| 11月号（11月28日発行） | 自分を讃えるジュエリー＆ウオッチ<br>煌めく季節に欲しいラグジュアリー名品 | 馥郁たる香水を纏う<br>2021年版　厳選ビューティーキーワード |
| 12月号（12月12日発行）<br>ギフト特集号 | 自分へ、家族へ、友人へ<br>ラグジュアリーな贈り物リスト<br>1万円以下のプチプラギフト | 銘品＆自分へのご褒美 |

NEWS

**2021年3月待望のデジタル版がローンチ（予定）！**

●営業担当、またはブランド担当（コミュニケーション事業第二部 園田 t-sonoda@kodansha.co.jp）までお気軽にお問い合わせください

企画内容は変更になる場合があります。掲載誌面は本年9月配布号のものです。