



2021年上半期広告企画

2020年11月更新版 Ver 1.0

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

問い合わせ先：井上 (e-inoue@stf.kodansha.co.jp)

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

TEL | 03-5395-3641

FAX | 03-3945-9128

ViViモデル一覧



ViVi model

それぞれコアなファンを持つ、ViViの専属モデル。



八木 アリサ

生年月日:
1995年7月31日
出身地:
北海道

📷 518,000



emma

生年月日:
1994年4月1日
出身地:
北海道

📷 837,000



谷 まりあ

生年月日:
1995年7月28日
出身地:
東京都

📷 1,396,000



miu

生年月日:
1996年3月4日
出身地:
滋賀県

📷 84,000



藤井 サチ

生年月日:
1997年3月6日
出身地:
東京都

📷 304,000



古畑 星夏

生年月日:
1996年7月8日
出身地:
東京都

📷 165,000



藤田 ニコル

生年月日:
1998年2月20日
出身地:
ニュージーランド

📷 3,630,000



愛花

生年月日:
2000年8月13日
出身地:
福島県

📷 100,000



アリアナさくら

生年月日:
2004年5月9日
出身地:
神奈川県

📷 8,284



嵐莉菜

生年月日:
2004年5月9日
出身地:
埼玉県

📷 61,000

ViVigirl

インスタグラマー、YouTuberやTikTokerなど総フォロワー数180万以上のViVi公認インフルエンサー



アイドル

夏焼雅

「Berryz工房」にて活躍後、
現在は「PINK CRES.」の
リーダー

📷 138,000



YouTuber

かよこやざき

ブラウンリップの動画が
13万再生超え！
コスメ系YouTuber

📺 YouTube 55,800



起業家

石川 晶子

常に前向きでハッピーな
超ポジティブガール

📷 33,000



インスタグラマー

rina

ViVigirl1位のフォロワー数!
名古屋で活動し、
ライブコマースもこなす
インフルエンサー

📷 306,000

ViVi creator

ViViとタッグを組んでトレンドを作り出す「ViVi creator」。ファッションやビューティにとどまらないクリエイションをViViが応援



佐藤 ノア

suga/es (シュガレス) のボーカル、ファッションモデル。Instagram, Twitter, YouTubeで同じだけの影響力を持つ

📷 602,000

🐦 413,000

📺 YouTube 434,000



ningen

Instagram, Twitterで若い女の子達に人気のイラストレーター

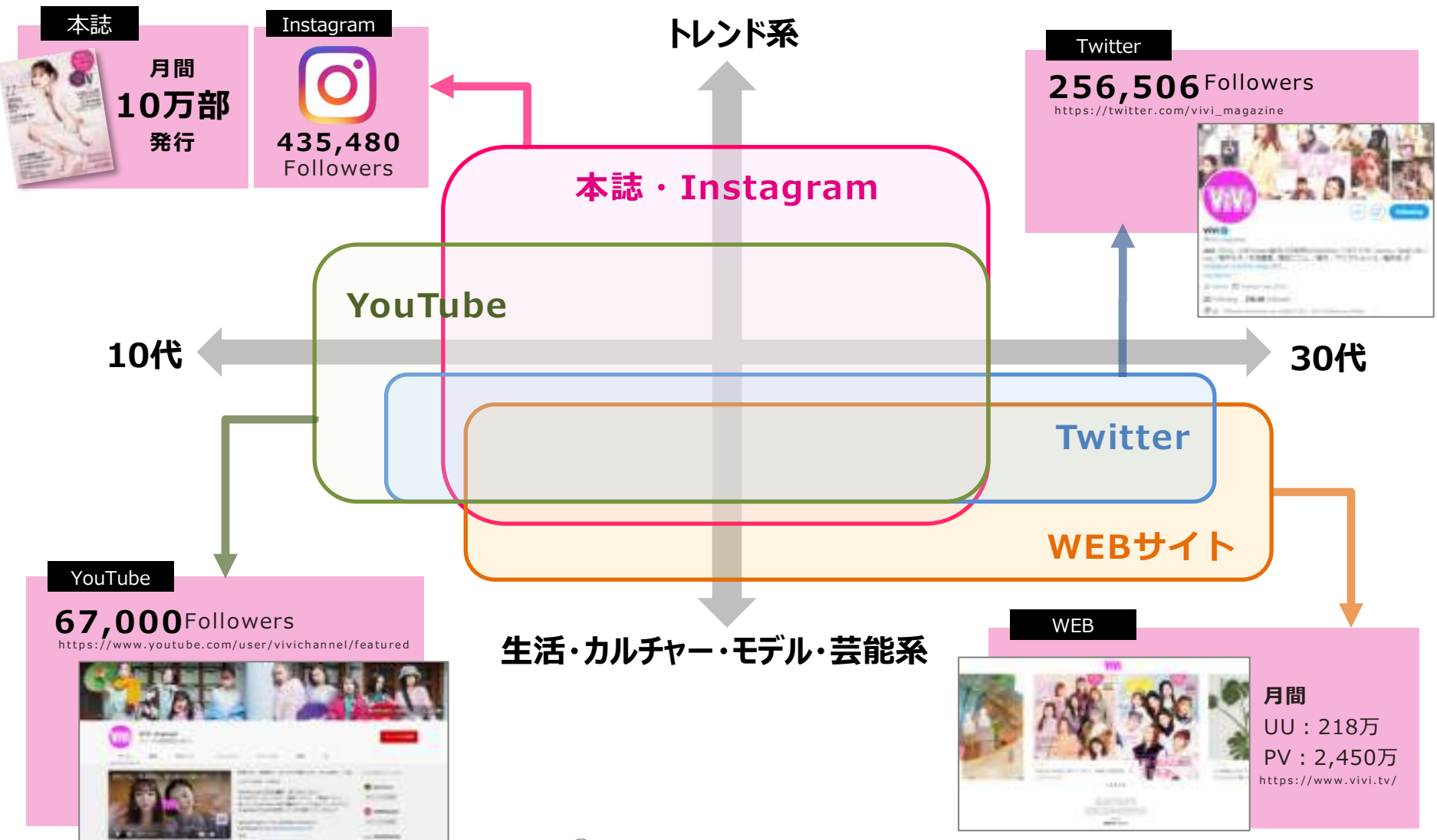
📷 11,000

🐦 14,000

※フォロワー数などは全て2020年11月末日現在のものになります

ViViの読者層と分布

プラットフォームを多く抱えるViViのユーザー／コンテンツ属性は多様です
「アーリーF1層」を抱えるイメージのViViですが、実際にはオールF1層を取り囲んでいます





トレンドをすぐにフォローするViVi読者たちは、他と比べて、新しい物事に飛びつく好奇心の強い人たちです。
その彼女たちのインサイトを、こう分析しています。

自分の毎日は
他の人よりイケてる？
という不安がある…



とにかく得はしなくても
損はしたくない！

1. 得はしなくてもいいが、とにかく損はしたくないと考えているので、新しい商品やサービスについて吟味を重ねてから取り入れる傾向がある
2. ECサイトで色やサイズ・金額を確認してから、店頭で商品確認、口コミ確認や友人に相談というフェーズを重ねるが、そのプロセスがViVi読者は早い
3. 自分が早く購入した！ いいものを買った！ということを証明・拡散するので、Instagramなどでアウトプットを行う

新商品の認知拡大、若年女性のエントリー層獲得・ブランド認知施策として、是非ご検討ください

今期の押しプラン4つです！

押しプラン1: **ViViパワーコンテンツミックス企画**

押しプラン2: **平均総視聴数2万回以上！のインスタライブ企画**

押しプラン3: **お得なサンプル貼り&デジタル拡散企画**

押しプラン4: **新規・休眠クライアント様限定 特別料金企画**

デジタルメニューは他にもNET ViViメディアガイドに記載がございます（動画企画や、Instagram、Twitter、LINEのメニューなど）

詳細はこちら →

講談社 AD STATION

<https://ad.kodansha.net/detail/20/>

企画概要

誌面・WEB・SNS、全プラットフォームでエンゲージが高い“旬”なコンテンツを制作！
 インスタグラムにツイッター、SNSでいち早くコンテンツ制作をしてきたViViだからこそ持つノウハウを駆使。
 各メディアで現状もっともエンゲージの高い体裁でコンテンツをアップし、製品・サービスを訴求します。

展開イメージ

1 誌面4C2Pタイアップ

2 NET ViViへ
本誌タイアップCMS転載3 ViVi公式Twitter
「カスタマイズ投稿」1回4 ViVi公式Instagram
「フィードマガジン」1回投稿

Q1 Twitter「カスタマイズ投稿」とは？

1枚目

2枚目



コスメやファッション・雑貨などを画像だけで投稿するのではなく、雑誌のコンテンツのように写真と文章を合わせた画像を編集し制作する流行の投稿スタイルです。Twitterをよく利用するユーザーに向けて、製品やサービス理解を促進できるように内容をTwitter仕様にカスタマイズします！
 Twitter上で、その場で読ませるリッチなコンテンツスタイルです。
 ※フィードマガジンとはクリエイティブが異なります。

Q2 Instagram「フィードマガジン」とは？

1枚目

2枚目

フィード紹介文



Instagramのフィード上で、メイクやスキンケアのハウツーなどを雑誌のコンテンツのようにわかりやすく編集した投稿です。カラーセル機能を使ってスクロールしながら読めるので、ハウツーを工程ごとにわかりやすく説明できます。

当企画のPoint!

- ✓ 誌面、IG、TW、WEBをミックスすることで、コア層の20代はもちろん10代や30代前半のViVi読者にも商品訴求できます！
- ✓ 現状、編集部のもっともおすすめな企画です！ お迷いでしたらぜひこちらの企画でViViコンテンツのクオリティをお確かめください！

【ライブ & EC誘導施策】 平均総視聴数2万回以上！のインスタライブ企画①

企画概要

平均総視聴数2万回以上！ViViモデルを起用したInstagramのライブ配信企画です。

若年層向け雑誌メディアの中でも最強のフォロワー数とエンゲージメントのViVi Instagramアカウントを使い、EC誘導や来店につながる製品PRをさせていただきます。ライブ告知もセットのプランになります。※配信の撮影については弊社スタジオを想定（出張ライブ希望の場合別途見積り）

展開イメージ

インスタライブ実施前

インスタライブ

インスタライブ実施後

1 ViVi公式Instagram
フィード・ストーリーズで
告知投稿各1回



8万imp想定

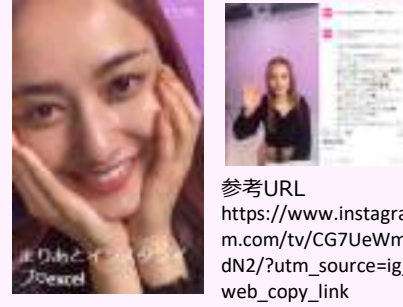
参考URL
https://www.instagram.com/p/CG2S6BmHEox/?utm_source=ig_web_copy_link

2 クライアント様1社提供
インスタライブ実施
(30分間保証)



※インスタライブ 第一推奨時間帯：20時～20時30分
※インスタライブ 第二推奨時間帯：19時～19時30分
※1.2万視聴想定

3 ViVi公式Instagram
IGTVに1ヵ月格納
(フィードからIGTVへも誘導)



参考URL
https://www.instagram.com/tv/CG7UeWmHdN2/?utm_source=ig_web_copy_link

※インスタライブ放送後3営業日以内に格納
※1万視聴想定

4 Aプラン
ストーリーズプランの場合

ViVi公式Instagramストーリーズ3回投稿
※誘導先はクライアント様ご指定の
リンク先（3つまで）



2万imp想定×3回投稿

or

4 Bプラン
報告記事プランの場合



インスタライブの内容と
紹介した製品を掲載する
CMS記事を制作
※IGTVへのリンクや
クライアント様指定の
リンク先も掲載します
5,000PV想定

<https://www.vivi.tv/post70525/>

当企画のPoint!

- ✓ ViViモデル出演のインスタライブやIGTVで製品興味を喚起しつつ、ライブと連動したSNS投稿やWEB記事でクライアント様ECサイトやWEBタイアップ記事へ流入させます。
- ✓ ViViのInstagramアカウントを駆使し、SNS上でのimp数も見込める企画！

【ライブ & EC誘導施策】 平均総視聴数2万回以上！のインスタライブ企画②

実施概要

実施条件	1か月に3社限定(実施日は要調整)
出演者	ViViモデル1名×ゲスト(スタイリスト、ヘアメイクなど) ※オプション：モデル2名の場合は、プラスの起用費が発生します
Aプラン ストーリーズプラン 実施内容	<p>【インスタライブ実施前】</p> <p>①ViVi公式Instagramフィード・ストーリーズで各1回投稿</p> <p>【インスタライブ】</p> <p>②クライアント様1社提供インスタライブ実施（30分間保証）</p> <p>【インスタライブ終了後】</p> <p>③ViVi公式Instagram IGTVに1ヵ月格納（フィードにもIGTVへ誘導する投稿を行います）</p> <p>④ViVi公式Instagramストーリーズ3回投稿（誘導先：クライアント様ご指定のリンク先 ※3つまで）</p>
Bプラン 報告記事プラン 実施内容	<p>【インスタライブ実施前】</p> <p>①ViVi公式Instagramフィード・ストーリーズで各1回投稿</p> <p>【インスタライブ】</p> <p>②クライアント様1社提供インスタライブ実施（30分間保証）</p> <p>【インスタライブ終了後】</p> <p>③ViVi公式Instagram IGTVに1ヵ月格納（フィードにもIGTVへ誘導する投稿を行います）</p> <p>④NETViVi インスタライブ報告ニュース記事（CMS）</p> <p>付帯サービス：Twitter・Instagramストーリーズ各1回投稿</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・モデルは契約状況やスケジュールによりご希望に添えない場合がございますので、あらかじめ複数のモデル候補をご検討ください ・ご希望される実施日の30営業日前までにご発注をお願いいたします。 ・インスタライブ中とViVi公式Instagram、CMS記事には[PR]と表記がつかます。 ・台本の校正は1回までとなります。 ・インスタライブでの表現の仕方はViViモデル本人にお任せください。 ・付けられるハッシュタグ（#）は3点までとなります。 <p>※業種によりTUを受けられない可能性がございますので事前にご相談ください。</p> <p>※インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。</p> <p>20分(実施時間の2/3以上)正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。</p>
記事公開	月～金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談

④の内容のみが
異なります。
AまたはBを
ご選択ください。

金額

Aプラン・Bプランそれぞれ **G250万円**

企画概要

特別版への貼り込み付録とデジタル展開ができる立体的なタイアップ企画です。特別版のViViにサンプル貼りを実施。また、Twitterのプレゼントキャンペーンを連動させることでSNSでの拡散も狙える企画です。

展開イメージ



Q1 Twitter「カスタマイズ投稿」とは？

1枚目



2枚目



コスメやファッション・雑貨などを画像だけで投稿するのではなく、雑誌のコンテンツのように写真と文章を合わせた画像を編集し制作する流行の投稿スタイルです。Twitterをよく利用するユーザーに向けて、製品やサービス理解を促進できるように内容をTwitter仕様にカスタマイズします！

サービス

本誌発売日のインスタライブにて編集企画として5分コーナーでご紹介します

https://www.instagram.com/tv/CFenhjceXu/?utm_source=ig_web_copy_link



Q2 特別版とは？

通常版



特別版



本誌（通常版）とは別に、表紙違いや中身の一部分が異なる雑誌の発行形態です。部数が通常版よりも少ないところが特徴です。

当企画のPoint!

- ✓ 製品の購入はしっかり見極めてからにしたい！という世代に向けて、試してもらうことで良さを認識してもらうことができます！
- ✓ 通常版ほどのサンプル数がないときにオススメです

【かなりお得です!!】 新規・休眠クライアント様限定 特別企画

企画概要

新規または休眠クライアント様へ向けたお得なパッケージプランです。
ViViに初めてご出稿いただくクライアント様、ViViにご出稿いただいてから1年以上経過している全てのクライアント様が対象となります。本企画へのご出稿をきっかけにViViの良さを知っていただければと思います。

展開イメージ

1 誌面4C2Pタイアップ



2 NETViViへ
誌面タイアップCMS転載

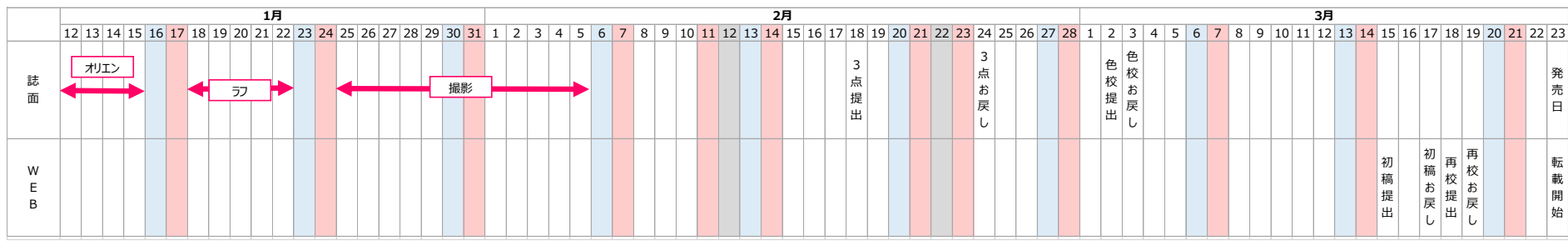
付帯サービス



5000PV想定
<https://www.vivi.tv/post145736/>

出演者	ViViモデル1名
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・誌面4C2Pタイアップ ・NET ViViへ誌面タイアップCMS転載 <p>掲載期間：1か月間 付帯サービス：ViVi公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回投稿</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・新規クライアント様または前回のご出稿から1年以上経過しているクライアント様限定となります。 ・クライアント様のご出稿状況は弊社営業担当までお問い合わせください。 ・誌面タイアップCMS転載と付帯のSNS投稿にはPR表記が入ります。 ・モデルは契約状況やスケジュールによりご希望に添えない可能性がございます。あらかじめ複数のモデル候補をご検討ください。 ・お申込みは掲載をご希望される号の3か月前の月初までとなります。
記事公開	月～金曜日（土・日・祝日を除く）

モデルスケジュール



金額 G250万円