

FRaU × JAXURY

FRaU5月号（3月25日発売）特集「JAXURY」のご案内

「ほんもの」「心地よい」 もの、こと、毎日を。

JAXURY=Japan's Authentic Luxuryは、2021年、FRaUがご提案する
日本発の、「大切にしたい」価値の追求です。



- 1. クラフトマンシップ:** 提供する側(作り手、サービスの提供者)が「心から良いと思うもの」を嘘いつわりなく追求してものやサービスを創造し、それらを通じて彼らの信念が世界に具現化されている
- 2. 感性:** かかわるすべての人々(売る人、買う人、使う人、贈られる人…)が本質的な価値を感じ取る感性を持ちあわせていることで、クラフトマンシップにより体現された信念が体感・理解され、愛されている。
- 3. 信頼:** 提供する側と受け取る側との間に双方向の信頼が存在し、具現化された信念が継承されていく
- 4. 本来感:** そのものやサービスの価値を享受することは、受け取る側にとって自分らしいと感じられることで、それにより本来の自分へともっと近づいていく(あるいは還っていく)ことができる
- 5. 唯一無二:** その価値はほかの何かと比べることはできず、唯一無二を感じる
- 6. 美:** 美意識や情動に訴えかけ、役に立つかどうかや意味があるかどうかには主眼が置かれない
- 7. 日常的な上質さ:** 特別な日や特別な出来事に限らず、日々の暮らしにも上質さと豊かさをもたらす
- 8. 神話・歴史:** その価値に触れることは神話や夢を想起させ、長い歴史の中に自身を位置づけることができる
- 9. 幸運・僥倖:** めったに得られない喜びを感じさせ、その幸運さに感謝し、祝福したくなる
- 10. 利他:** 心づかいや他者への思いやりを醸成し、そのあらわれとして周囲の人に良い影響が波及していく

タイアップ4C1P

1,875,000円 (G)

(掲載費1,500,000円/P 制作費375,000円/P)

Schedule

タイアップ申込締切 : 1月中旬
純広告申込締切 : 2月中旬
校了日 : 3月上旬

【セットメニューのご案内】

◆web&翻訳特別セット◆

G600万円

・FRaU JAXURY号 4ページタイアップ記事
(クレジット付)

・FRaU webへ上記 記事転載 (本誌発売以降)
2記事 (PR付)

LWeb記事転載 : 想定5,000PV/月~

例) <https://gendai.ismedia.jp/articles/-/72609>

・海外向け翻訳化したpdfデータの納品

◆早期お申込みセット◆

限定キャンペーン

定価485万円 ⇒ **G250万円**

・FRaU JAXURY号 2ページタイアップ記事 (クレジット付)

・FRaU webへ上記 記事転載 (本誌発売以降)

1記事 (PR付)

LWeb記事転載 : 想定5,000PV/月~

例) <https://gendai.ismedia.jp/articles/-/72609>

・C-Stationでの御社JAXURYブランド 取材/インタビュー

LBtoB・メーカー向け情報発信サイト

/メルマガ配信数17,300通

例) <https://c.kodansha.net/news/detail/35552/>

申込締切 : 2020年12月未まで

2021年春 第1回JAXURYアワード開催決定！！