



トラミー

trami

×

withonline


**【20～40代女性向け】
SNSクチコミ & with online認定ロゴ
コラボパッケージプラン**

2020年11月更新版

トラミーとwithのメガブランド同士によるコラボレーション企画です。
トラミー会員による商品体験・情報拡散、withによるおスミ付きや商品解説など、
双方のメディアの強みを活かし、単なる広告企画ではない、販売促進にも使える企画となっております。
競合激しい店頭やWEB上などの「売りの現場」で消費者に対して強力にPUSHできる企画です。



日本最大級の
口コミサービス



女性誌WEBメディア
ナンバー1を誇り、
創刊40周年を迎える
ファッション誌「with」の
公式WEBサイト

Point 1

計105名*の女性会員への
サンプリングと
各個人による商品のSNS拡散
*トラミーとwith onlineの最低合計数

Point 2

雑誌with公式サイト
「with online」での
ニュース記事掲載

Point 3

トラミー会員 女性会員による
アンケートデータ獲得と
トラミーユーザーによる
アンケート結果の2次利用永年無料



貴社商品へ
「with onlineのおスミ付き」による競合商品との差別化

20～40代の女性（トラミー会員100名＋予備会員、withLabメンバー5名）へのサンプリングを行い、商品についての満足度アンケートを実施します。（トラミー会員はSNSにてクチコミを投稿。）アンケートデータの結果とともに、女性誌No1サイト「with online」（雑誌「with」公式サイト）でニュース記事タイアップを掲載することにより、商品の認知拡大、信頼性も獲得できるプランです。
満足度アンケートの結果が7割以上の場合、国内で使える「with online認定ロゴ」の取得が可能です。

■実施イメージ



商品やサービスの体験希望者を選出し100名＋予備会員にサンプリング

商品やサービス、イベントを体験して個人のSNSに拡散・アンケートも取得 ※トラミー会員のみSNS投稿

withLabメンバー5名による商品体験・満足度アンケートへの回答

トラミー会員とwithLabメンバーによる商品満足度を記事化（半年間）

体験者の満足度が70%以上の場合、販促ロゴ利用可能（半年間）

トラミー会員へのアンケート 例

事前アンケート

- Q1: あなたは「◆◆（ブランド）」をご存知でしたか？
 はい いいえ
- Q2: あなたは「●●（商品名）」を知っていましたか？
 はい いいえ
- Q3: あなたのお肌のお悩みを教えてください。
 シワ シミ たるみ くすみ 乾燥 にきび

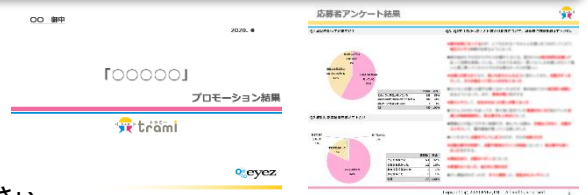
最大5項目、フリー回答は2問以内

事後アンケート



- Q1: あなたが商品を経験して「凄い・良かった」と感じた点を教えてください。
理由（フリー回答）
- Q2: あなたの「●●」の満足度を教えてください。
 大変満足 少し満足 どちらとも言えない
- Q3: 今後の改善点や希望があれば教えてください。
理由（フリー回答）

最大8項目、フリー回答は4問以内

トラミー レポート例



ご提案料金：G270万円～

媒体	項目
	①トラミーにて案件参加希望者を募集 (募集期間1～3週間・募集画面想定PV：3,000 想定応募数:300～1000)
	②トラミー会員100名+予備会員へのサンプリング
	③トラミー会員による投稿想定100名 (Instagram、Twitter、ブログ いずれか1投稿) (想定総リーチ数：30,000～100,000 想定総PV数：10,000～30,000)
	④商品満足度アンケート実施 (5段階評価×1点換算/人)
	⑤商品満足度アンケート/投稿URL生データ (EXCELデータ) および結果レポートご提出(PPTデータ)
	⑥withLabメンバーへのサンプリング(5名)と商品満足度アンケート実施 (5段階評価×5点換算/人)
	⑦with onlineニュース記事の掲載(⑤と⑥の商品満足度と商品情報を掲載いたします) ※半年間掲載/記事には[PR]がつきます/想定PV：2,000～5,000 (1ヶ月) ※商品画像(3点まで)・リリース・URLをご用意ください
	⑧トラミー会員、withLabメンバーによるアンケート結果をもとに、審査
審査方法	⑨ ⑤と⑥のアンケート結果で商品満足度が438点(70%)以上であればwith認定ロゴを付与 ※トラミー会員(500点満点) withLabメンバー(125点満点)

■注意事項■

- ・トラミー会員とwithLabメンバーへの商品満足度アンケートの内容は統一となります。
- ・トラミー会員の投稿には、#prまたは依頼元を明記します。
- ・サンプリングする場合の商品は、商品配送日の5営業日前までに株式会社アイズまでお送りください。
- ・サンプリングする商品が5キロ80サイズを超過する場合、クール便の場合、箱等の梱包資材が必要な場合には、別途追加料金がかかります。
- ・サンプリングする商品は、発注数の10%以上多めに商品をお送りください。
- ・各想定数値は想定値であり、保証するものではありません。

- ・サンプリングを行う会員のセグメントにつきましては、事前に頂いた条件を優先させて選定させていただきます。
- ・with onlineの記事には[PR]がつきます。
- ・ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ・各誘導枠に[PR]を記載します。
- ・withLabメンバーは編集部に一任ください。
- ・アンケートを元に点数換算いたします。施策実施においてはwith online認定を必ずしも獲得できることを保証するわけではございません。
- ・ロゴ獲得の場合、別途、ロゴ使用料としてN40万円(半年)が発生いたします。
- ・ご入稿が遅れる場合や、商品着荷が遅れる場合には、イレギュラー進行費を頂戴する場合がございます。

スケジュールイメージ



準備期間 (約2~3週間)



記事掲載期間 (約2週間)



トラミーレポートご納品

貴社

トラミー

with online

<ご入稿内容>

- ・リリース情報
- ・アンケート情報
- ・二次利用希望調査

※弊社規定
フォーマット有

<ご確認内容>

- ・画面/アンケート
(募集/記事掲載)

会員募集
事前アンケート取得

当選者選定
商品配送

- 属性
 - 事前アンケート
 - 過去の記事質
- などを基に当選者を厳正に決定。

商品体験
体験記事UP
事後アンケート取得

掲載URL
事後アンケート
(Excel)

実施レポート
(Power Point)

※リスト納品後
約2週間後



準備期間 (約2~3週間)

記事掲載期間 (半年間)

<ご用意いただくもの>

- ・オリエンシート※
 - ・リリース情報
 - ・商品画像(3点まで)
 - ・商品(予備合わせて7点)
- ※アイズ分と合わせて発送ください

- ・withLabメンバー5名
による商品体験
- ・アンケート回収

- ・withとトラミー会員の
商品満足度アンケート結果、
リリースをもとにニュース記事
を制作(CMS)

<ご確認内容>

ニュース記事校正
(1回)

with onlineへ掲載
(掲載より半年間)



進行スケジュール

■トラミー進行

日数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	...	50
実施内容	ご発注				入稿締切				掲載準備							商品体験者 応募期間					商品体験者 抽選期間	商品配送開始	当選者による 投稿記事アップ期間									投稿・アンケート 生データご納品			レポートご納品				

■with online進行

日数	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56
実施内容	商品配送	アンケート作成	アンケート開始	アンケート期間				集計結果まとめ	ニュース記事作成					初校提出	初校確認期間		初校修正期間		最終校提出	最終校お戻し	掲載準備期間		掲載開始						

※スケジュールは、前後する場合がございます。

本企画の注意事項・免責事項

■掲載基準

・広告主様の掲載審査を行っております。一部の広告主様の業種によっては掲載をお断りする場合がございますことをご了承ください。

■お申し込みについて

・事前に空き枠の確認をお願いします。

■入稿期限・入稿形式方法

・入稿期限は、案件募集・参加開始希望日の**7営業日前**の18時までとなります。

・入稿は電子メールを使用しての入稿となります。

・画像データは、サイズ：1,200px×900px、容量：300KB ファイル形式：PNG,JPEGのいずれかでの入稿となります。

・応募時アンケートは5問、体験後アンケートは8問までで、選択形式（複数選択可）・自由記述が選択できます。

■案件・記事掲載について

・本サービスは、ブログ/Twitter/Facebook/Instagramの投稿記事内にマーケティング主催者との関係性を明示することが実施条件となります。

・ユーザーの投稿数やその内容の保証は行わないものとします。

・基本的には、ユーザーの投稿内容の修正依頼は致しませんのでご了承ください。

・案件参加は、ユーザー個々人の意思に完全に委ねられております。

・ユーザーのやむを得ない状況により案件投稿期間の遅延や、案件参加ができない可能性がございます。

また、上記の理由により案件進行に影響が出ると弊社が判断した場合には、ユーザー変更を依頼させていただくことをご了承ください。

・想定の投稿数及び各種想定数値に達しない場合の返金は原則受け付けておりません。

・トラックバックやコメント入力を不可にしているブロガーもおります。その場合、案件記事にもトラックバックやコメントはつきませんのでご注意ください。

・案件投稿は将来的には削除される可能性もございますのでご注意ください。

・ユーザーに対し、案件により交通費/メディア掲載費/アンケート謝礼費として金銭を提供する場合がございます。 ※基本的に記事の掲載を目的とした金銭の授与は行いません。

・本サービスは、会員の実体験に基づいた事実のみを記載するもので、事実に基づかない虚偽の内容を記載することは禁止しております。

・当社は、薬事法に抵触する恐れのある商品については、対象となるユーザーに対し注意喚起を促しておりますが、ブログ/Twitter/Facebook/Instagramの投稿記事（無断アップロード）の内容については、一切関与いたしません。告知文面及びランディングページについてのみを掲載判断の対象としております。

尚、万が一投稿内容等について行政当局及び第三者から広告主様に対し指導が入った場合の責任所在は、広告主様となりますので予めご了承ください。

・ユーザーが案件投稿後に投稿記事を削除した場合、もしくは投稿の公開範囲（特にFacebookとInstagram）の設定を変更した場合はweb上での閲覧、投稿内容やリーチ数、いいね!数、コメント数、コメント内容等を確認できない場合がありますので予めご了承ください。

■サービスの中断・中止等、免責事項

・弊社は、サービス提供のために最善を期しますが、下記のような事情により本サービスが適正に行われなかったことがあります。 1.システムメンテナンス、保守点検を行う場合 2.弊社の原因によらない停電、天災などの不可抗力 3.各通信会社、各プロバイダ会社、各データセンター側の都合 4.その他一時的な中断を必要とした場合 また上記理由により本サービスが適正に行われなかったことにより広告主様様に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。

・リンク先に不備が生じた場合は掲載を中止させていただく場合がございます

■その他

・媒体資料にある料金には消費税は含まれておりません。

・同一ブログ及びTwitter/Facebook/Instagram内に競合他社の情報が掲載される場合もございますが、予めご了承ください。

・想定UU、クリック数等の各種数値は実際の数値と若干上下する場合がございますので予めご了承ください。

・案件の表示に関して、利用者の使用機器、ソフトウェア、通信回線の動作保障は行いません。

・各ブログASP、FacebookやTwitter、Instagram等のアプリ仕様変更及び障害、システムメンテナンス等によりイベント表示及び投稿等ができない可能性がございます。予めご了承ください。

参考資料

トラミーとは 広告主様の商品やサービスを、一般ユーザーを活用して有益な情報発信をする
日本最大級のクチコミサービスです。



プロモーション実績
／8,600件以上
(2020年5月時点)

広告主様

- ✓認知度を向上したい商品・サービスがある！
- ✓良質な口コミが欲しい！
- ✓リアルな使用感が伝わる
記事・SNS投稿を二次利用したい！

トラミー

- ✓9万人を超えるトラミー会員から
商材やサービスに興味のある会員の募集を行い、
SNSなどに投稿してもらいます。

クチコミ波及

- ✓SNSフォロワーへ訴求
- ✓ハッシュタグなどからの訴求



#



コンテンツ活用

- ✓獲得したデータの二次利用



■主な投稿先

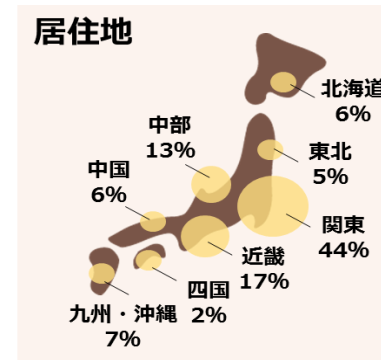
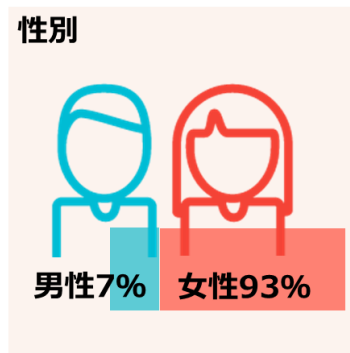
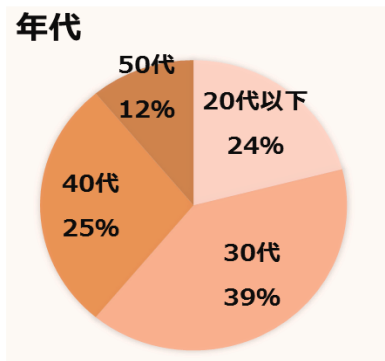


■会員イメージ

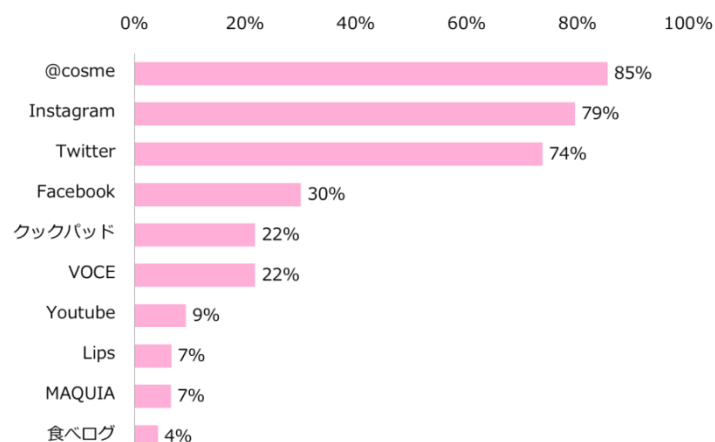


20-40代の一般女性が中心に利用されており、

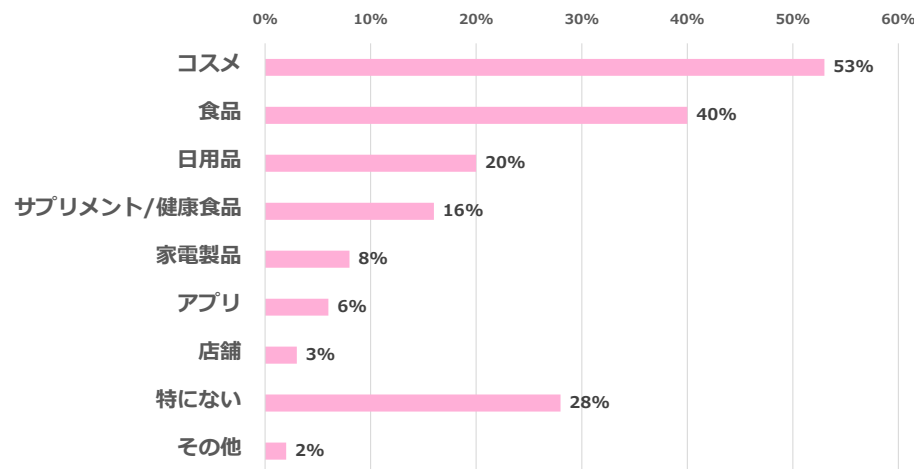
蓄積された会員情報から、会員を厳選しアサインをしております。



アカウントを登録済みのサービス



トラミーで紹介した商品やサービスの中で、後日実際に購入したり利用した事があるもの



■掲載基準

広告主様の掲載審査を行っております。広告主様によっては、掲載基準を満たしていてもお断りする場合がございます。掲載を承認、もしくは拒否した広告について、弊社はその理由を説明する義務を負いません。

■掲載をお断りする基準

消費者金融、金融関係の広告 / たばこ / ギャンブルにかかるもの / 医薬品、医薬部外品、医療機器の広告 医療関係の広告 / 法律の定めのない医療類似行為を行う施設 / アダルト、風俗関係のもの / 占い、運勢判断に関するもの / 謝罪、釈明の広告 / 非科学的なもので、ユーザを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの / 選挙関係の広告 宗教団体の広告 / 結婚紹介業の広告 / 興信所・探偵事務所等 連鎖販売取引と規定される業種 / 債権取立て、示談引受けなどをうたったもの / 民事再生法及び会社更生法による再生・更生手続中の事業者 法人登録していない会社のサイト / 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの / 医療、医薬品、化粧品において、効能・効果が厚生省の承認する範囲を逸脱するもの

■案件・投稿について

- ・案件参加は、会員個人々の意思に完全に委ねられております。

■掲載広告に関して

掲載条件として、会員の主観を操作したり、表現を指定することはお受け出来ません。

また、以下のような表現を会員に提示することはできません。

- ・根拠のない最大級の表現（誇大広告）
 - 例) 一番安い。最大のスケール等
- ・故意に誤認を誘う表現（不当表示）
 - 例) 最高のサービス。今が最後のチャンス。
その他根拠のない「完全」、「確実」、「絶対」など
- ・効果効能の約束
 - 例) 儲かる。効く。良くなるはず。ずばり解決。など

会員の掲載記事には、必ず「トラミーからの紹介」等、情報元の公開を義務付けております。

■その他

- ・同一ブログ内や投稿に競合他社の情報が掲載される場合もございますが、予めご了承下さい。
- ・想定PVは実際の記事掲載数、PVと若干上下する場合がございますので予めご了承下さい。
- ・弊社は広告掲載のコンバージョン等について保証いたしません。

・原則、計測リンクの掲載は行っておりません。
・投稿は、削除をしないようにとアナウンスをしておりますが、個人のアカウントの停止や、各SNS・ブログサービスの停止や、その他事情により、弊社の投稿承認後に投稿が削除される可能性がございます。

■規約の変更

弊社は本基準をいつでも予告なしに変更することが出来るものとします。

ただし、既に成立している広告掲載契約については、当該広告掲載の申し込みを行った日（申込記載の申し込み日）における本契約の各条項が適用されるものとします。

withは2021年で創刊40周年！本誌とonlineでOL業界No.1メディアへ！！

女性ファッション誌「with」公式サイト「with online」。
2020年5月期には最高PV1億を突破。
本誌の転載はもちろん、オリジナル連載や漫画など働くすべての女性が
今読みたい記事を毎日更新中。



withLab



公式SNS

-  @with.magazine
いいね！数：18,852
-  @with_mag_official
フォロワー数：107,000
-  @with_magazine
フォロワー数：126,818
-  @with oline
フォロワー数：440,863
-  チャンネル登録者数：6万

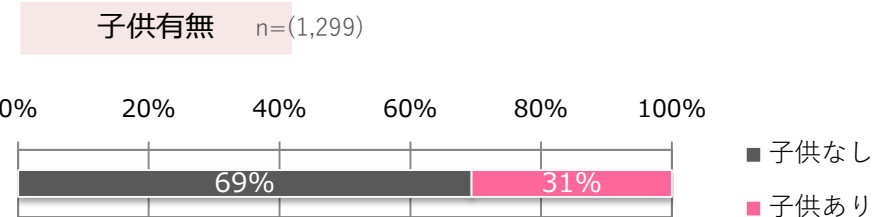
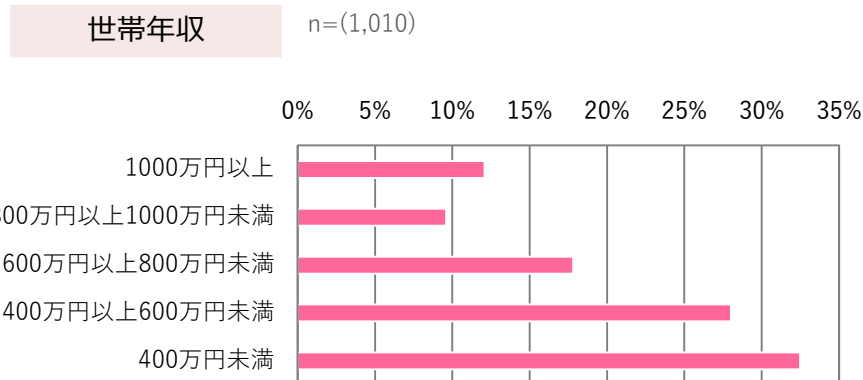
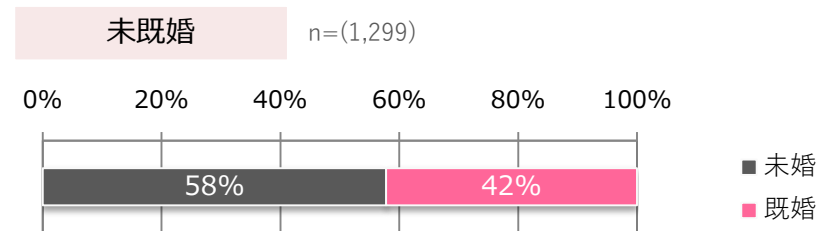
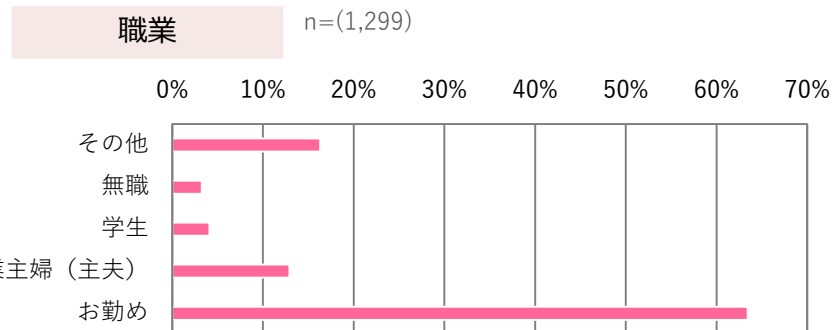
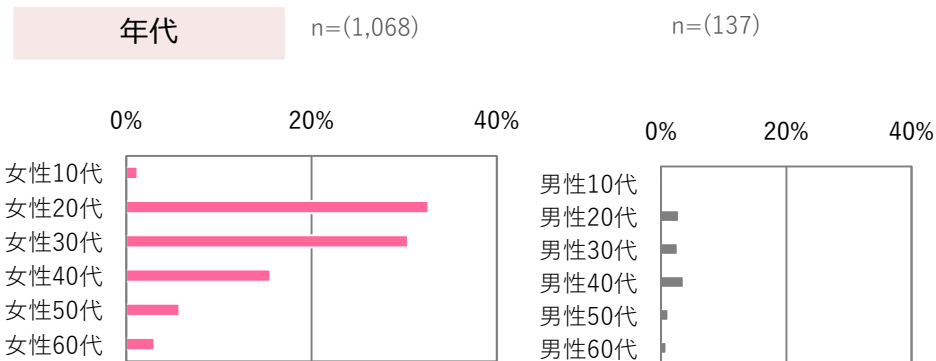
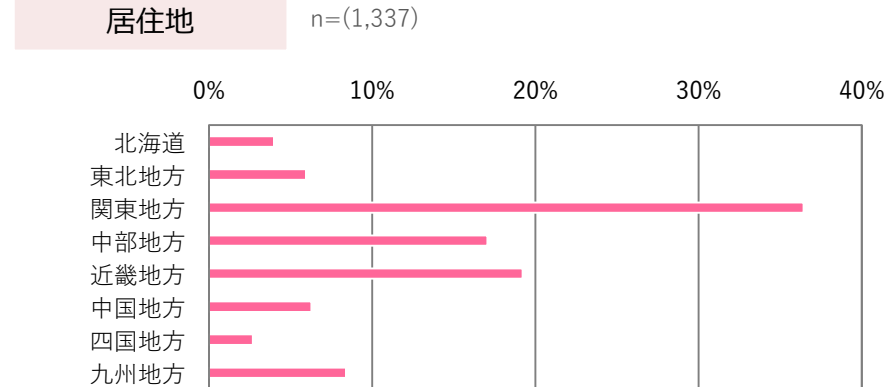
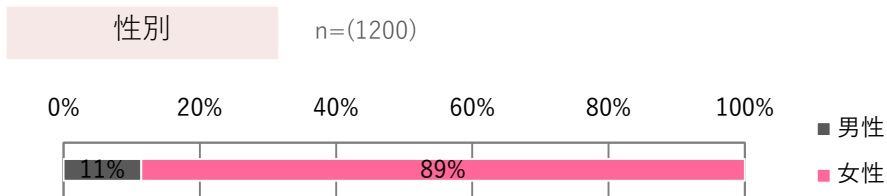
WEB

月間PV：75,930,000PV
月間UU：4,350,000UU
※2020年6-8月平均値

会員数：92,000人
メルマガ配信数：約38,000通
スマートフォンアクセス比率：87%

読者組織

全国4000名在籍のOL組織
STAR100フォロワー数：100万



【広告掲載基準】

*各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

*広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
- 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
- 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入し外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

【申込書・入稿規定】

[入稿メールの書式] 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。

[入稿期日] 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

[リンク先について] 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

【配信レポート】

[タイアップ・ニュース記事] PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

[バナー] 日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

[メディアブースト] imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。

上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。

設立から一貫してステルスマーケティングはおこなっておりません

- 虚偽の情報・消費者に不利益を与える情報を恣意的に流すやらせやステルスマーケティングは行いません。
- 2007年4月のサービス運営当初より、依頼元表記を行なっております。
- 記事の審査（目視確認）を必ず行い、ご納品しております。

- SNS/ブログ運営者など広告出稿先のことを最大限に尊重し、原則として記事内容のコントロールは致しません。
- 会員の判断を強制することはできかねます。
 - ※「『おいしい』『買いたい』と記載させる」「3日間はブログの最上部に記載する」など
- 日本国内法に抵触するおそれのあるプロモーションはご遠慮ください。
 - ※薬事法、医師法、特定商取引法など



各種お問合せ（お見積もり依頼・掲載可否）は、
クチコミ事業部（support@eyez.jp）宛にお問い合わせくださいませ。
Tel:03-6419-8505 Fax:03-6419-8506