



Media Guide

2020年12月-2021年5月

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

TEL | 03-5395-3641

FAX | 03-3945-9128

ミモレ
mi-mollet

mi-mollet.com

媒体概要	ミモレとは	P2	
	メディアデータ	P3	
	ユーザープロフィール	P4～	
	サイトコンテンツ	P8	
	ミモレ事業	P9～	
	ミモレ編集長よりご挨拶	P11	
	編集部員 / 執筆陣	P12～	
広告メニュー	タイアップ広告	広告メニュー一覧/タイアップ広告スケジュール	P16～
		ニュース記事タイアップ広告 (Aプラン)	P18
		オリジナルタイアップ広告 (Bプラン/Cプラン)	P19～
		誘導枠一覧	P21～
		大草直子コンセプトディレクター関連パッケージ	P23～
		人気スタイリスト (川上さやか、福田麻琴) 起用パッケージ	P25
		インスタライブ	P26
		動画制作タイアップ企画	P27
		タイアップ&別刷小冊子パッケージプラン	P28
		イベント出演プラン	P29
		二次使用パックプラン	P30
	オプションメニュー	号外メールマガジン広告	P31
		メディアブースト	P32～
		メディアブースト注意事項	P37
		バナー広告 (SPブランドインパクト/レクタングル)	P38～
		追加プラン一覧	P40
	注意事項など	大草コンセプトディレクター起用タイアップ注意事項	P41
		掲載基準/注意事項	P42
		ご掲載のお問い合わせ	P43



ミドルエイジの女性のリアルとチェンジを叶えるメディア

コアターゲット

人生の第二ステージの入り口に立った
35歳～45歳の女性



30代後半から40代半ばは、女性にとって変化の時期。年齢を重ねる中で、体型も肌も体調も、そして心までもが、これまでとは異なるさまざまな変化を感じるのです。そんな迷いや悩みを抱えがちな年齢を過ごす女性に対して、丁寧に真摯に応えられるサイトをミモレは目指しています。

ユーザーはミモレのサイトを訪れる中で、不安や悩みに対するアイデアやヒントを見つけることができるでしょう。そして、同じような思いを抱える同世代の女性の様子も知ることができます。ユーザーがミモレをチェックすることで、いつの間にか、明日を元気に楽しく過ごす`種“を手に入れ、自信を持って毎日を歩むことができるような場所を提供することが、ミモレの使命です。



**変化を前向きに受け止め、小さな一歩を。
ミモレはその「一歩」のヒントになる情報を幅広いジャンルでお伝えしています。**

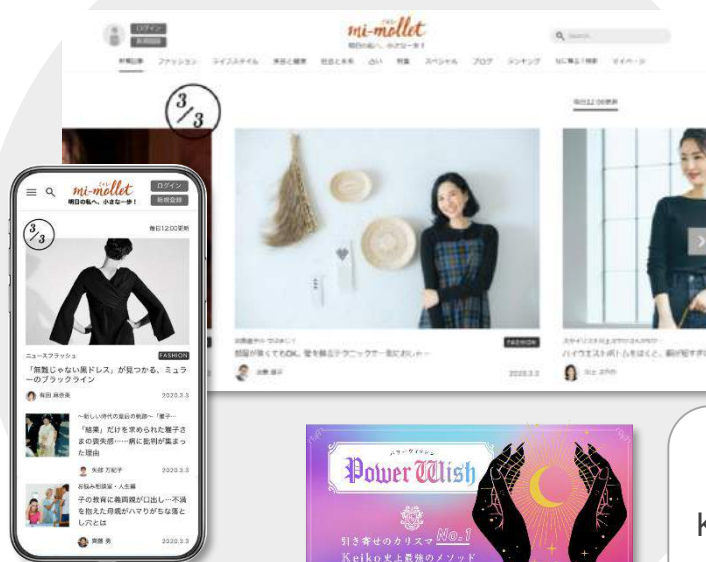
ミドルエイジの女性たちへ広く・深くアプローチ！

mi-mollet

月間PV **2,301万PV**

月間UU **492万UU**

会員数 **8.5万人**



外部提携先



メールマガジン配信数
4.9万通

ミモレ編集室

ミモレ編集室
会員数
150人



Keiko's Power Wish
Academy会員数
1.5万人



27,066
フォロワー



14,891
いいね！



58,066
フォロワー



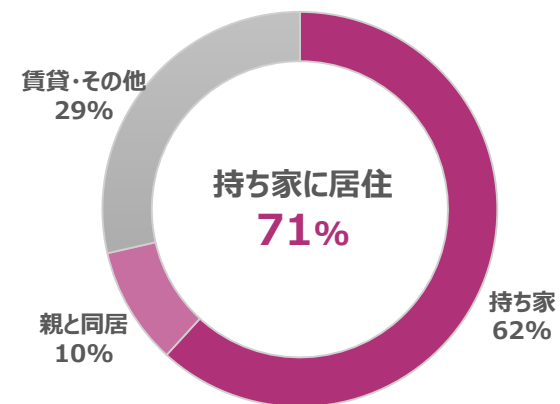
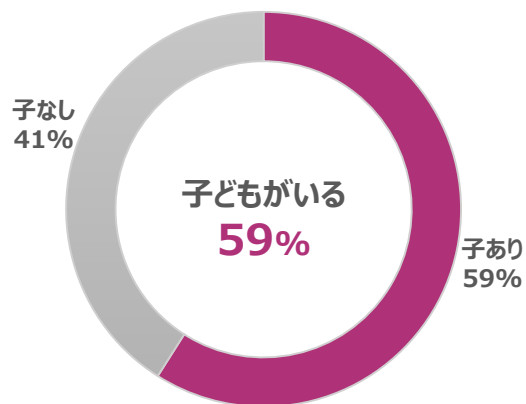
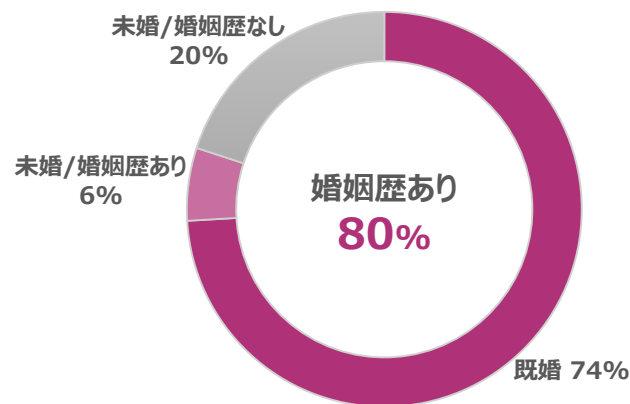
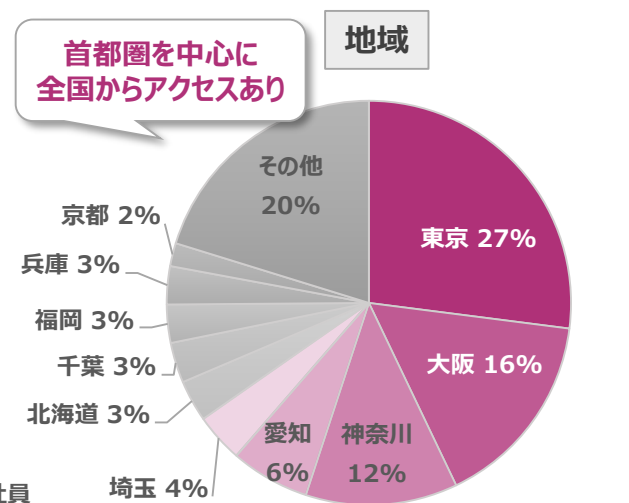
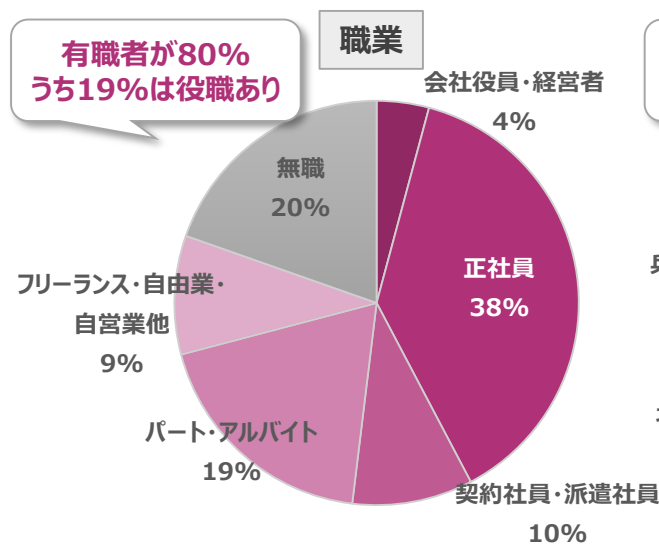
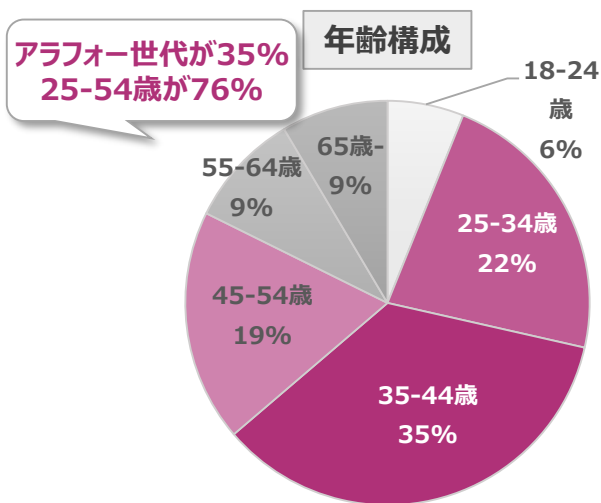
チャンネル登録数
13,800人



月間閲覧者
210万人

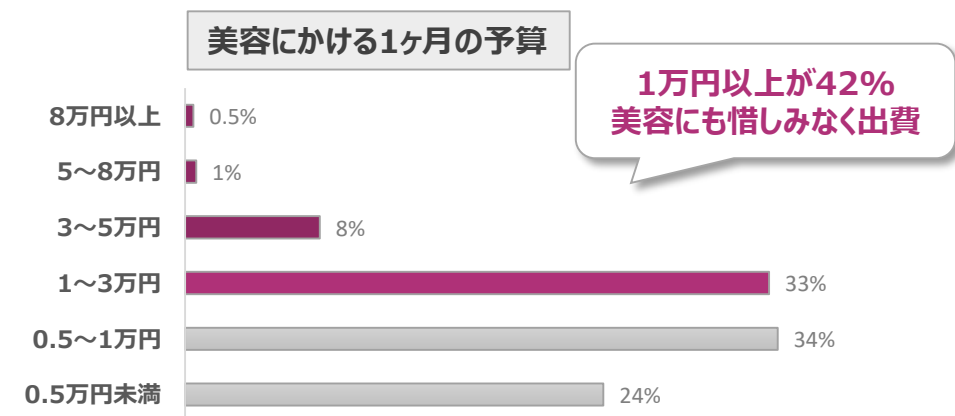
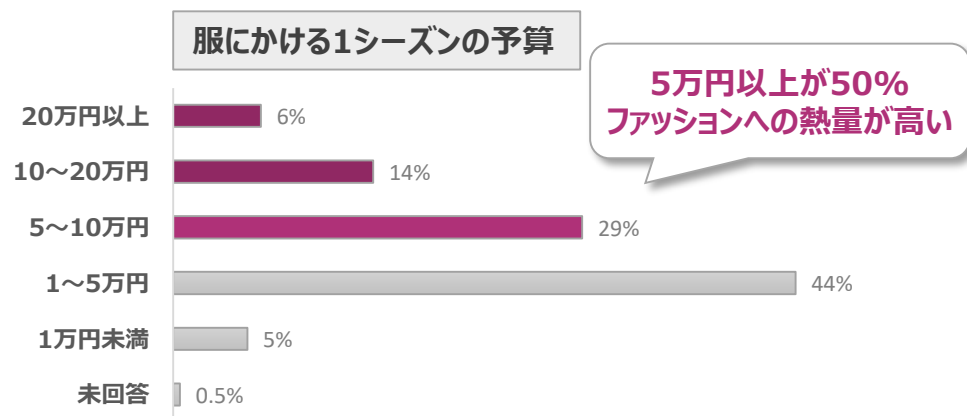
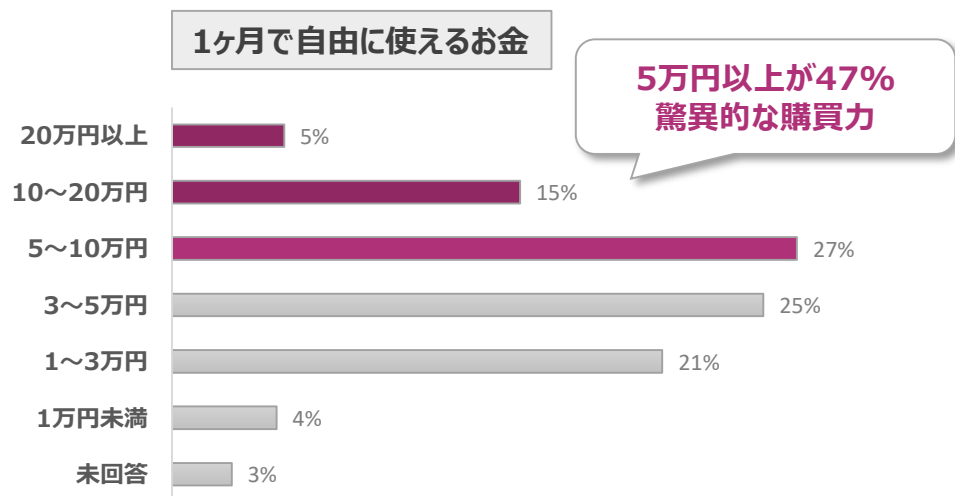
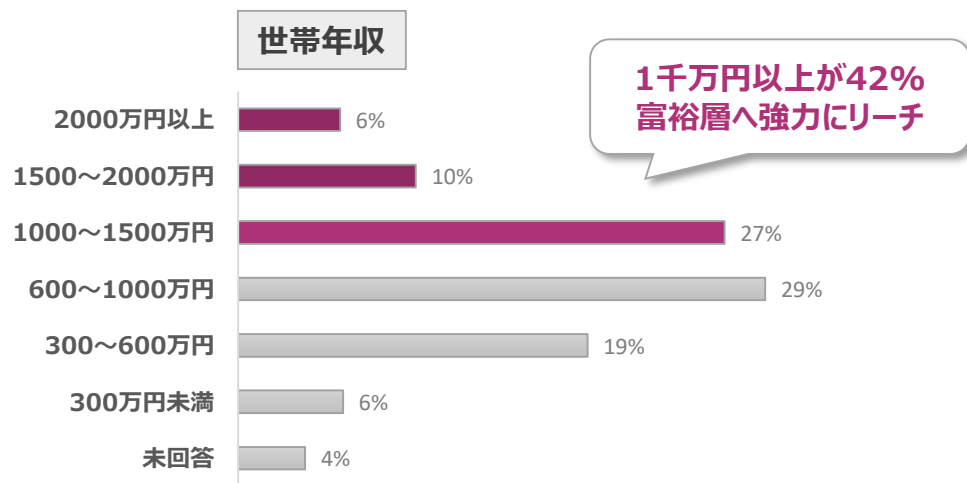
Data : 2020年10月末

働くアラフォー女性を中心に、幅広い層の支持を得ています



Data : ※年齢構成、地域 : Google Analytics実績値 (2019年10月~2020年3月) ※職業、婚姻歴、子どもの有無、住居 : ミモレ読者アンケートより (2019年12月実施/n=623名)

収入と可処分所得の高さに注目！消費意欲旺盛な読者が集まっています

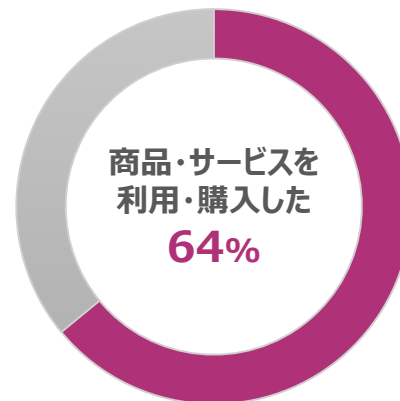
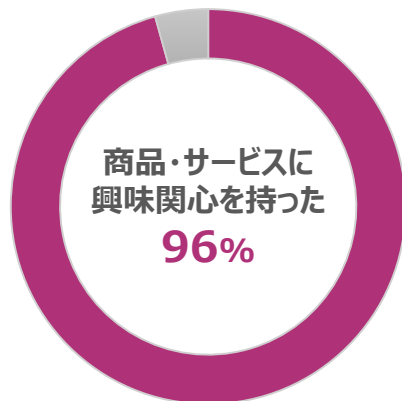


Data : ミモレ読者アンケートより (2019年12月実施/n=623名)

ミモレの記事や公式SNSでの発信は、購買の意思決定に大きな影響を与えています

ミモレの記事・Instagram等閲覧後の態度変容

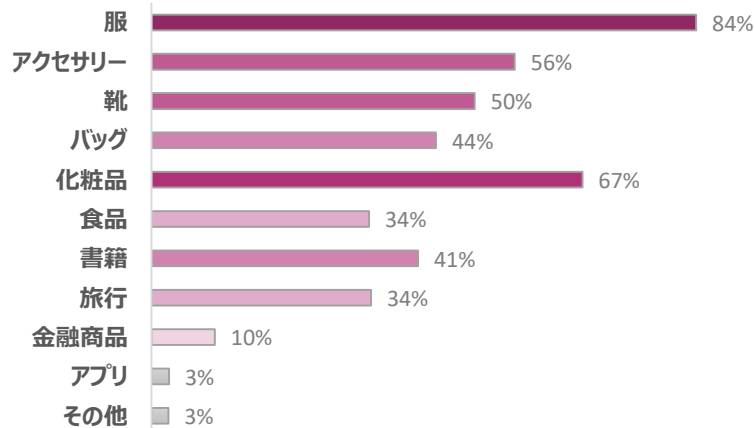
ファッション・美容アイテムに留まらず、書籍や旅行、金融商品まで生活全般に関与



編集部員をはじめとしたミモレギュラーメンバーの推奨が購入決定の後押しに

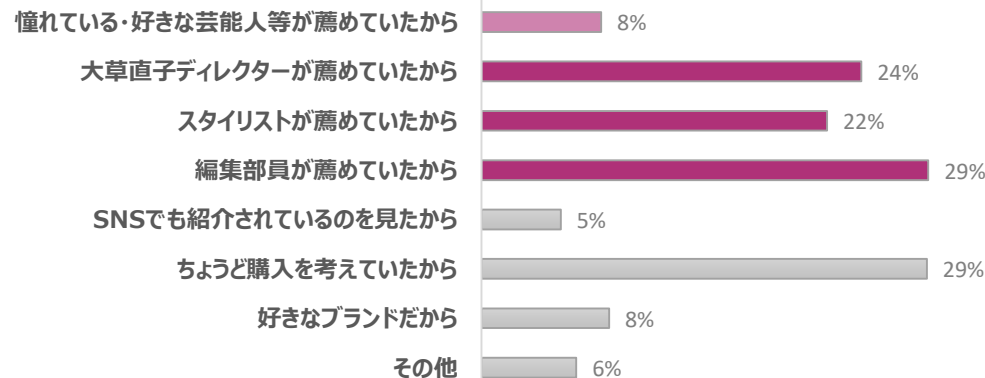
興味関心を持ったもの

※複数回答可



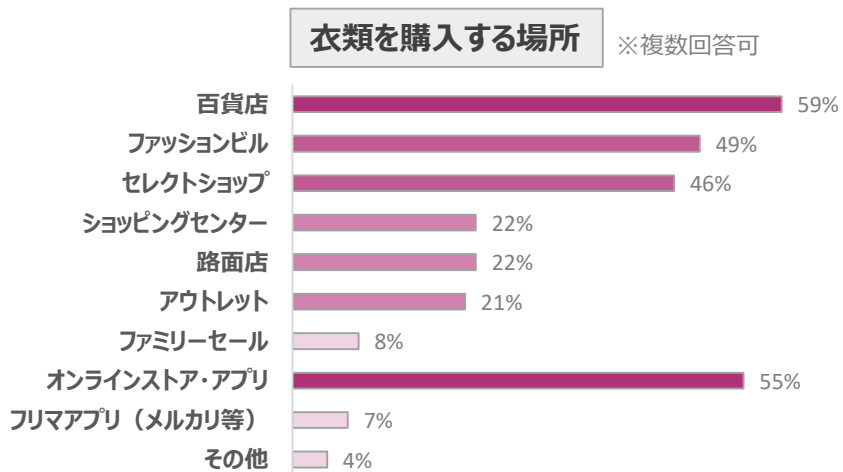
利用・購入した理由

※複数回答可



Data : ミモレ読者アンケートより (2019年12月実施/n=623名)

衣類の購入場所は百貨店が最多、EC利用も半数以上です。高額品購入者も多数！



百貨店で購入
59%



オンラインストアで購入
55%



最近買ったバッグの価格
1万～5万円未満 **47%**
5万円以上 **39%**



最近買ったコート
1万～5万円未満 **39%**
5万円以上 **54%**



最近買った靴の価格
1万～5万円未満 **69%**
5万円以上 **12%**

Data : ミモレ読者アンケートより（2019年12月実施／n=623名）

「リアルとチェンジ」がコンセプト ミドルエイジの女性たちの「明日の私へ、小さな一歩」を後押しします！

FASHION

大草直子コンセプトディレクターが提案するファッション企画から、40代のリアルファッションスナップ、体型別スタイリング提案など、リアルに寄り添いながら、幅広い価値観と多様性を提案しています。



BEAUTY & HEALTH

身体や肌、髪など年齢に伴う変化を実感するミドルエイジ女性たちに、すぐに取り入れられて前向きな気持ちになるトピックスを提供。ハウツーや出演者のキャラクター性が立った動画コンテンツも人気です。



LIFESTYLE

自分が一番心地よくいられる暮らしを提案



FUTURE

社会の変化を知り、自分の未来を知る



FORTUNE

「小さな一歩」を後押しする人気占い



ミモレ編集室

ミモレ編集室限定WEBサイトでメンバーと交流を重ねながら、「編集会議」「編集・ライティング講座」「部活動」などに参加し、「好きの深め方・伝え方」について学べる有料コミュニティ

*月額：税別 5000円（初月入会3800円）

150名超のメンバーが集結

公式イベントは毎回大盛況

メンバーブログは500本に到達



Zoom懇親会より



第3回編集・ライティング講座より



〔ミモレ編集室〕メンバーブローガー一覧より

「好きを伝え、つなぎ、つながる」のコンセプトに共感し、日本全国・海外からたくさんの会員が集まりました！
職場の同僚でもママ友でもない、リアルで会ったこともない、ミモレが好きという共通点だけで繋がった、そんな関係が心地よいサードプレイスです。

オンライン開催の編集会議、講座、懇親会などイベントが大人気！チャットの勢いに運営が追い付けないほどの盛り上がりです。
講座での学びをすぐに実践したり、新しいチャレンジを楽しむご婦人方の熱量が、回を重ねるごとに高まっています！

有料のクローズドコミュニティだからこそ安心して書ける…！というご婦人方がプロ顔負けの文章力で日々の出来事や想いをブログに綴っています。
好きなことを熱く語ったり、メンバーの投稿に笑ったり泣いたり応援したり…共感と温かい気持ちで溢れています。

※〔ミモレ編集室〕会員数・ブログ本数・メッセージ投稿数：2020年7月20日時点（2020年4月1日オープン）

Keiko's Power Wish Academy とは



月を使った開運法「Lunalogy®」および新月満月を使った願望達成法「Power Wish®」創始者「keiko」さんから「占星術コーチング」に特化して、様々な角度からKeikoが情報を提供する月額会員制サービス。

＜会員特典一例＞

- ◆ 新月・満月のKeikoリチュアル動画の閲覧
 - ◆ 月星座別の開運アドバイスの毎日メルマガ
 - ◆ Keikoの相談室と成功体験談
- など多数コンテンツをご覧いただけます。

月額：税別345円（税込380円）

会員数：約15,000名



Keiko

月を使った開運法「Lunalogy®」および新月満月を使った願望達成法「Power Wish®」創始者。慶應義塾大学法学部卒業。(株)電通退社後、「占星術は占いではなく、星のエネルギーを読み取るスキル」というポリシーのもと、独自の切り口で開運情報の提供を開始。政財界・芸能界にもファンが多く、メルマガ読者は7万人を超える。波動とクオリティにこだわったオリジナルアイテムを「K's Selection」で展開するほか、ヨーロッパ系ハイブランドの総代理店を務めるなど実業家としての顔ももつ。



共感を生むミモレはネクストステージへ！



mi-mollet 編集長

川良 咲子

Sakiko Kawara

PROFILE

1976年生まれ。1999年講談社に入社。
「FRaU」で14年間ファッションと読み物記事を担当し「with」を経て、
2015年に「mi-mollet」へ。2019年7月にミモレ編集長に就任。
二児の母。

ミモレは2020年11月期に2500万PV、490万UUに達しました。ミモレの価値観に共感する読者が増え、サイトは大きく成長しましたが、共感・反響を生むコミュニケーションメディアであるという点は現在でも変わっていません。

2020年4月にスタートした有料課金コミュニティ(ミモレ編集室)は、商品開発企画、モニター・座談会企画など、各方面よりお声がけ頂き、今後の展開が楽しみになってきました。

2020年9月に発売した「大草直子監修・ミモレ5周年特装ボックス」(定価8万円)は限定100個に対して308名の申し込みが、また200個限定の「福田麻琴監修・ホリデーボックス(定価5万8000円)は先着200個限定販売にしたところ、3日で完売し、ミモレ読者の購買力の高さに改めて驚いております。

タイアップ記事はCTR/CVRともに非常に高く、クライアント様、代理店の皆様に喜んで頂けることも増えました。

売れるということは、大きく心が動くということ。

困難な時代だからこそ、大きく読者の心を動かすコンテンツや手法を皆さまと共に探していきたいと強く思っております。

今年度もミモレをどうぞよろしくお願い致します。

読者代表としてリアルに寄り添う編集部員発信コンテンツに共感の声！
「私たちが本音 & 全力でおすすめします！」



ブランドマネージャー
編集次長

川端 里恵
Rie Kawabata

バタヤんの愛称で親しまれる
小柄界の救世主。
着用すると、全国の小柄婦人が
即反応する驚きの訴求力！



ビューティー
読み物担当

片岡 千晶
Chiaki Kataoka

双子のママキャラもさることながら、
週刊誌出身のアグレッシブかつ
信頼度の高いレポート記事づくり
に定評あり。



ファッション担当
副編集長

朧 亜希子
Akiko Mikazuki

ViVi、FRaU、GLAMOROUS
時代に培ったカジュアルマインドを
武器に、ミモレのファッションに
新しい風を吹き込む。



書籍担当
副編集長

松崎 育子
Ikuko Matsuzaki

Grazia、withでファッションデスク
を担当したのち書籍編集担当。
2020年2月よりミモレ編集部にて
書籍担当。



ビューティ・開運担当

藤本 容子
Yoko Fujimoto

FRaU時代より美容と占いを担当。
婦人の心を掴むしっとりとした記事
に反響大。占星術師Keikoの
有料会員サイト運営も担当。



カルチャー・読み物担当

山崎 恵
Megumi Yamazaki

人物インタビューから社会問題、
教育問題など、今みんなが気に
なっていることに鋭く切り込み、わか
りやすく紹介する記事が得意。



ファッション担当

高橋 香奈子
Kanakano Takahashi

実体験を元にしたリアリティ溢れる
記事作りに定評あり。ファッションを
はじめ、ヘルスケア・社会情勢・医
療関連など幅広いジャンルを網羅。



ファッション担当

幸山 梨奈
Rina Koyama

『with』他、ファッション誌に携わり、
現在は『mi-mollet』にて
ファッションを中心に担当。

多様な価値観を提案する幅広い執筆陣！

Fashion



ミモレ
コンセプトディレクター

大草 直子
Naoko Okusa



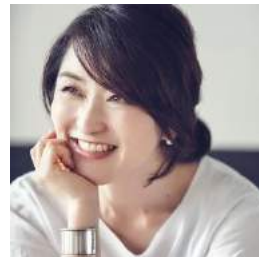
スタイリスト

望月 律子
Ritsuko Mochizuki



スタイリスト

福田 麻琴
Makoto Fukuda



スタイリスト

室井 由美子
Yumiko Muroi



スタイリスト

川上 さやか
Sayaka Kawakami



スタイリスト

風間 ゆみえ
Yumie Kazama



スタイリスト

斉藤 くみ
Kumi Saito



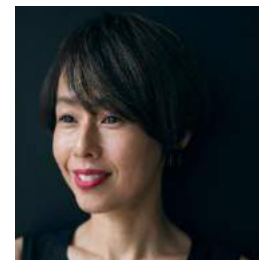
エディター

白澤 貴子
Takako Sirasawa



スタイリスト

NIMU
Nimu



スタイリスト

長澤 実香
Mika Nagasawa



スタイリスト

斎藤 美恵
Mie Saito

ミドルエイジの女性たちの悩みに寄り添い、一歩先を提案！

Beauty



ビューティーエディター
安倍 佐和子
Sawako Abe



美容ジャーナリスト
松本 千登世
Chitose Matsumoto



ヘアメイクアップ
アーティスト
岡野 瑞恵
Tamae Okano



ヘアメイクアップ
アーティスト
長井 かおり
Kaori Nagai



ヘアメイクアップ
アーティスト
赤松 絵利
Eri Akamatsu



メイクアップ
アーティスト
水野 未和子
Miwako Mizuno



美容コラムニスト
福本 敦子
Atsuko Fukumoto

Life Style



mEeyye ファウンダー
熊倉 正子
Masako Kumakura



スタイリスト
風間 ゆみえ
Yumie Kazama



服飾ディレクター
岡本 敬子
Keiko Okamoto



フードディレクター
川上 ミホ
Miho Kawakami



フードスタイリスト
城 素穂
Motoho Joh



広告メニュー

2020年12月-2021年5月

ミモレ
mi-mollet

mi-mollet.com

メニュー名		掲載期間	掲載費	制作費	想定PV	掲載開始日	オリエン実施日		
1	ニュース記事タイアップ (Aプラン/取材なし/1回配信)	CMS	1ヶ月間 ※その後アーカイブ	G700,000円	※掲載費に含む	3,000~8,000PV ※PC+SP1ヶ月掲載	平日任意	掲載開始日の12営業日前程度	
2	オリジナルタイアップ (Bプラン/2回配信)	CMS	4週間 ※その後アーカイブ	G1,600,000円	G600,000円~ ※モデル・ミモレタ起用は 応相談	7,000~ 10,000PV ※PC+SP4週間掲載	平日任意	掲載開始日の30~40営業日前程度	
	オリジナルタイアップ (Cプラン/2回配信)	HTML	4週間 ※その後アーカイブ	G4,000,000円	G1,000,000円~ ※モデル・ミモレタ起用は 応相談	15,000~ 20,000PV ※PC+SP4週間掲載		掲載開始日の60営業日前程度	
3	大草直子コンセ プトディレクター 出稿ミニマム 金額(最低)	ファッション	出演	4週間 ※その後アーカイブ	G6,600,000円以上	制作費・出稿費・プ ースト等を総計し、左記 のミニマム金額に	15,000~ 20,000PV ※PC+SP1ヶ月掲載	平日任意	掲載開始日の30~40営業日前程度
			スタイリング		G3,600,000円以上				
			エッセイ執筆		G3,600,000円以上				
		美容 その他	出演		G4,600,000円以上				
			エッセイ執筆		G3,600,000円以上				
4	人気スタイリスト起用 パッケージ	川上さやか	4週間 ※その後アーカイブ	G2,400,000円	*掲載費に含む *掲載形式: Bプラン	7,000~ 10,000PV	平日任意	掲載開始日の30~40営業日前程度	
		福田麻琴							
5	インスタライブ		基本1か月間 (応相談)	G3,000,000円	*掲載費に含む ※掲載形式: Bプラン記事1本	7,000~ 10,000PV	平日任意	20~30営業日前程度	
6	動画制作タイアップ		基本1か月間 (応相談)	G2,000,000円~	*掲載費に含む *掲載形式: Bプラン	7,000~ 10,000PV	平日任意	60営業日前程度	
7	タイアップ&別刷小冊子 パッケージプラン	B・2記事	合計4週間	G4,200,000円	*掲載費に含む *掲載形式: Bプラン	7,000~ 10,000PV	平日任意	タイアップ掲載開始日 or 小冊子納品日の60営業日前	
		C・1記事	1ヶ月間	G6,200,000円	*掲載費に含む *掲載形式: Cプラン				
8	イベント出演プラン		4週間 ※その後アーカイブ	G5,000,000円	*掲載費に含む *掲載形式: Bプラン	7,000~ 10,000PV	平日任意	掲載開始日の30~40営業日前程度	
9	二次使用バックプラン		4週間 ※その後アーカイブ	G4,500,000円	*掲載費に含む *掲載形式: Bプラン	7,000~ 10,000PV	平日任意	掲載開始日の30~40営業日前程度	

★詳細は各メニュー紹介頁をご確認ください

メニュー名		オリエン・ 素材ご提出	構成案 提出	撮影	初校デザイン + 原稿	初校レビュー	再校 レビュー	公開	
1	ニュース記事タイアップ [°] (Aプラン/取材なし/1回配信)	CMS	●—————●—————●—————●—————●—————●—————▶★					公開2営業日前	
			12営業日前				公開5営業日前		
2	オリジナルタイアップ [°] (Bプラン/2回配信)	CMS	●—————●—————●—————●—————●—————●—————▶★					公開3営業日前	
			30-40営業日前				公開10営業日前		
	オリジナルタイアップ [°] (Cプラン/2回配信)	HTML	●—————●—————●—————●—————●—————●—————▶★					公開3営業日前	
			60営業日前				公開10営業日前		
5	インスタライブ		●—————●—————●—————●—————●—————●—————▶★					ライブ当日の 3営業日前	
			20-30営業日前	ライブ当日の 10-15営業日前					
6	動画制作タイアップ [°]		●—————●—————●—————●—————●—————●—————▶★						
			60営業日前						

★詳細は各営業担当までお問い合わせください

クライアント様ご提供の資料・素材で素早くニュース発信！反響良好な記事プランです♪



メニュー名	【CMS】ニュース記事タイアップ広告 (Aプラン/取材なし/1回配信)
掲載回数・期間	1回配信、1か月間(その後、アーカイブ) ※ 最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載。但し、取り上げ内容によっては、from editors フォーマット使用の場合あり。
想定PV	3,000~8,000PV ※ PC+SP4週間掲載
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の12営業日前程度
素材	写真、文章素材クライアント様ご提供が基本ですが、追加撮影対応も可能。
掲載費	G700,000円
制作費オプション	掲載費に含む (商品静物撮影：10点程度まで)
制作ページ数	1回あたり1ページ(CMS型 SP最適化)
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕、提供クライアント名を記載します。
サービス告知	ミモレ公式Facebook & Twitter各1回、通常メールマガジン各1回
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 ✓ アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。 ✓ 原稿確認は原則1回となります。

※イメージ

多様な更新頻度でタイアップ掲載が可能！ 企画ごとの記事一覧ページでバックナンバーもしっかりフォロー

PC



SP



※イメージ

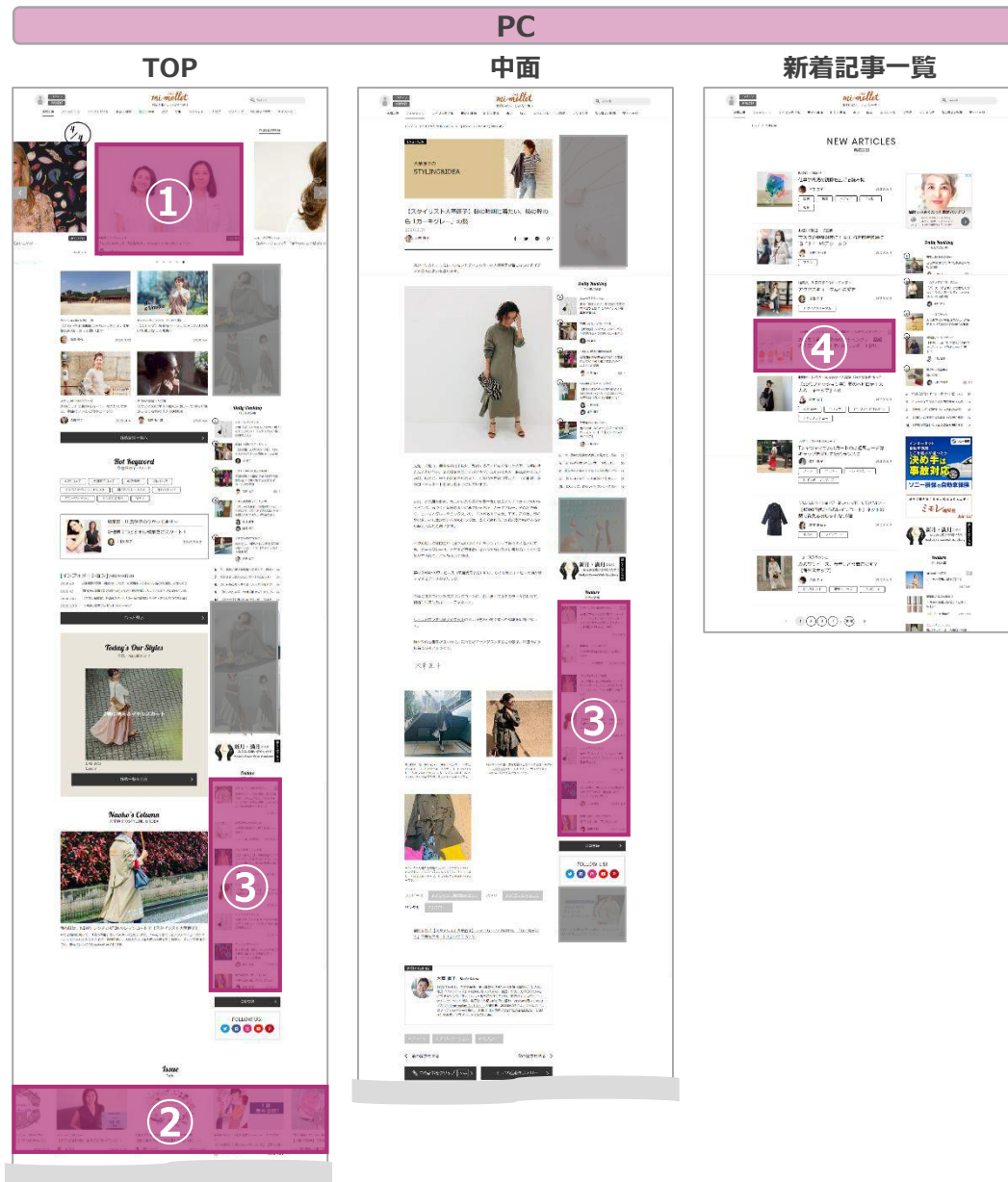
メニュー名	【CMS】タイアップ広告 (Bプラン/2回配信)
掲載回数・期間	2回連載 ※ 1回目記事2週間掲載。2回目記事掲載時に1回目記事を再掲載して、連載感を演出。1回目記事は2回目掲載以降閲覧可
想定PV	7,000~10,000PV ※ PC+SP4週間掲載
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度
掲載費	G1,600,000円
制作費	G600,000円~ (商品静物撮影10点まで)
制作ページ数	1回あたり1~2ページ程度(SP最適化) 2回連載以上は一覧ページも制作
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。
サービス告知	ミモレ公式Facebook & Twitter各1回、通常メールマガジン各1回
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数(4週間後まとめて提出)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円~発生します。 ✓ オリエンは実施させていただきます。 ✓ 記事内に掲出するURLは3種までとさせていただきます。(同一URLは1種とみなします) ✓ アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。 <p>※ 3回連載までの新規撮影は1回設定での実施となり、新規撮影を2回以上設定ご希望の場合は制作費を別途頂戴致します。</p>

ファッション・コスメ・日用品・サービスなど幅広い商材をユーザーへお届けします！



メニュー名	【HTML】タイアップ広告 (Cプラン/1回配信)
掲載回数・期間	1回配信、4週間
想定PV	15,000~20,000PV ※ PC+SP4週間掲載
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の60営業日前程度
掲載費	G4,000,000円
制作費	G1,000,000円~ ※ モデル指名は別途ギャランティの可能性有
制作ページ数	完全オーダーメイドのHTML型タイアップ(ページ数は企画に応じて変動)
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。
サービス告知	ミモレ公式Facebook & Twitter各1回、通常メールマガジン各1回
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ オリエンは実施させていただきます。 ✓ 記事内に掲出するURLは3種までとさせていただきます。(同一URLは1種とみなします) ✓ 人物起用・ページ増量・連載方式等は追加プランをご参照下さい。別途お見積りとさせていただきます。 ✓ 新規撮影は1回設定での実施とさせていただきます。 ✓ アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。

※イメージ



誘導枠			Aプラン	B・Cプラン
①	PC	スライダー枠 (各記事掲載開始24h)	●	●
②	PC	Special!特集枠 (TU期間中)	●	●
③	PC	右カラム・Feature 注目の記事枠 (TU期間中)		●
④	PC	一覧枠		●
⑤	SP	スライダー枠 (各記事掲載開始24h)	●	●
⑥	SP	Special!特集枠 (TU期間中)	●	●
⑦	SP	Feature 注目の記事枠 (TU期間中)		●
⑧	SP	一覧枠		●

※ ロテーション
※ 各誘導枠に〔PR〕を記載します。



		誘導枠	Aプラン	B・Cプラン
①	PC	スライダー枠 (各記事掲載開始24h)	●	●
②	PC	Special!特集枠 (TU期間中)	●	●
③	PC	右カラム・Feature 注目の記事枠 (TU期間中)		●
④	PC	一覧枠		●
⑤	SP	スライダー枠 (各記事掲載開始24h)	●	●
⑥	SP	Special!特集枠 (TU期間中)	●	●
⑦	SP	Feature 注目の記事枠 (TU期間中)		●
⑧	SP	一覧枠		●

※ ロテーション
 ※ 各誘導枠に〔PR〕を記載します。

ミドルエイジ女性たちへの影響力No.1！深い共感と購買アクションへ！

【ご提案に際しての注意事項】

- ◆ 新規ブランドへのご提案の際は、営業またはメディア担当まで、必ず事前にご相談下さい。
- ◆ スケジュールによっては、ご希望に添えない場合があります。ご了承下さい。

	出稿条件	大草直子稼働内容	社数/月	タイトルバナー		記事本文		セット内容他
				写真	名前	顔丸写真	コメント	
ゴールド	G6,600,000円以上	出演 (着用・対談・インタビュー等)	2社	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ・ タイアップBプラン（2回連載）またはCプランで大草直子がスタイリング、着用にて新規撮影（MAX4カットまで） ・ パッケージ内：レクタングルバナーを誘導枠として【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp ・ 外部誘導「Logly」(4,800～click/2週間～) or 「antenna(4,500click/2週間～)」 or 「outbrain(4,000click/2週間～)」いずれか1回誘導保証
シルバー	G3,600,000円以上	スタイリング (プロモデル着用)	4社	×	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ・ タイアップBプラン（2回連載）でモデル着用新規撮影（MAX6カットまで） ・ 着用はプロモデルのみとなります ・ パッケージ内：レクタングルバナーを誘導枠として【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp ・ 外部誘導「Logly」(4,800～click/2週間～) or 「antenna(4,500click/2週間～)」 or 「outbrain(4,000click/2週間～)」いずれか1回誘導保証
ブロンズ	G3,600,000円以上	エッセイ執筆	2社	×	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ・ タイアップBプラン（2回連載） 大草直子文章執筆 + 有素材顔写真（新規撮影なし）、署名 ・ 外部誘導「Logly」(4,800～click/2週間～) or 「antenna(4,500click/2週間～)」 or 「outbrain(4,000click/2週間～)」いずれか1回誘導保証
オプション	G2,000,000円以上	イベント出演	-	-	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ・ イベント告知記事（編集記事にてサービス）、集客・名簿管理・当日の受付込み
	N1,000,000円以上	コラボ制作	-	-	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ・ 詳細は別途注意事項参照
	G500,000円以上	プロモデル新規撮影 ※ブロンズのみ	-	-	-	-	-	-

ミドルエイジ女性たちへの影響力No.1！深い共感と購買アクションへ！

【ご提案に際しての注意事項】
 ◆ 新規ブランドへのご提案の際は、営業またはメディア担当まで、必ず事前にご相談下さい。
 ◆ スケジュールによっては、ご希望に添えない場合があります。ご了承下さい。

	出稿条件	大草直子稼働内容	社数/月	タイトルバナー		記事本文		セット内容他
				写真	名前	顔丸写真	コメント	
ゴールド	G4,600,000円以上	出演 (着用・対談・インタビュー等)	2社	×	×	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ・ タイアップBプラン（2回連載） 大草直子出演（新規撮影あり） ・ パッケージ内：レクタングルバナーを誘導枠として【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp ・ 外部誘導「Logly」(4,800～click/2週間～) or 「antenna(4,500click/2週間～)」 or 「outbrain(4,000click/2週間～)」いずれか1回誘導保証 <p>【出演内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 使用実感はOK 例：「使ってみました～」 × 推奨、愛用の仕込みはNG 例：「オススメです」「愛用しています」 <p>【露出ボリューム】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 1企画につき、大草直子は1稼働に限ります。 →例：対談であれば1対談（2～3記事に分けて掲載） / ファッションに絡めた展開の場合は1撮影セッティング
ブロンズ	G3,600,000円以上	エッセイ執筆	2社	×	×	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ・ タイアップBプラン（2回連載） 大草直子文章執筆 + 有素材顔写真（新規撮影なし）、署名外部誘導 ・ 外部誘導「Logly」(4,800～click/2週間～) or 「antenna(4,500click/2週間～)」 or 「outbrain(4,000click/2週間～)」いずれか1回誘導保証
オプション	G2,000,000円以上	イベント	—	—	—	—	—	・ イベント告知記事（編集記事にてサービス）、集客・名簿管理込み
	N1,000,000円以上	コラボ	—	—	—	—	—	・ 詳細は別途注意事項参照
	G500,000円以上	プロモデル新規撮影	—	—	—	—	—	—

注意事項

タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”は致しません。但し、美容に関しては、ユーザー目線とクライアント様のご要望を諸々考慮し、誘導枠に関してのみ、掲載開始から2週間は「大草直子要素（写真や記事タイトル等）」の使用は1ジャンル1社のみとさせていただきます。

チームミモレの人気スタイリストが自身の特集ページで商品を紹介！誘導枠も設置します

川上さやか

福田麻琴

メニュー名	人気スタイリスト（川上さやか、福田麻琴）起用パッケージ
実施料金	G2,400,000円～
社数/月	各スタイリスト2社限定
パッケージ仕様	タイアップBプラン（2回）に本人着用新規撮影あり（MAX6カットまで） <ul style="list-style-type: none"> 記事本文にスタイリストの顔丸写真が入ります。 記事本文に本人コメントが入ります。
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> Bプラン誘導枠 レクタングルバナー 【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp
備考	✓ モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。



スタイリスト
川上 さやか
Sayaka Kawakami

大手金融会社のOLからスタイリストに転身した異色の経歴の持ち主。ミモレの大ヒット特集を数多く手がける。シンプルな中にもシャープさが光る、リアルなコーディネートが人気。



スタイリスト
福田 麻琴
Makoto Fukuda

女性誌を中心に広告、CM、カタログ、タレントのスタイリストとして活動中の2009年にフランスへ留学。1児の母。ミモレの連載では掲載アイテムへの反響大。

※イメージ

ミモレレギュラー出演陣（編集部員 + α）が動画でショップ紹介やブランド紹介をします！

インスタライブ事前告知 & メインアイテム紹介



インスタライブ



※イメージ

事前告知として、ライブで紹介するメインアイテムを掲載するニュース記事タイアップを実施します。ファッションにアンテナの高い読者だけでなく、ブランドを初めて知るお客様まで幅広い層に情報をお届けします。

ミモレレギュラー出演陣でお届けするファッションアイテム「指名買い」ライブ。ブランドのこだわりをミモレがネタ切りします。ライブ終了後は、ストーリーズ及び、IGTVに1ヶ月格納します。

メニュー名	インスタライブ
露出	1回 インスタライブの事前告知と製品紹介のタイアップ記事1本（事後レポートはなし）
掲載開始日	平日任意
社数/月	5社限定
実施料金	G3,000,000円
制作ページ数	1回あたり1ページ程度（CMS型 SP最適化）
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。
拡散施策	① インスタライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知 ② ミモレ公式Instagramのフィードに使用した商品紹介1回ポスト ③ インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリーズに24時間格納 ④ インスタライブ収録動画をミモレYoutubeチャンネルに1ヶ月アップ ⑤ ミモレ公式InstagramのIGTVに格納
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 人物起用・ページ増量・連載方式等は別途お見積りとさせていただきます。 ✓ 基本新規撮影は含まれておりません。インスタライブ時以外の新規撮影実施ご希望の場合は別途制作費を頂戴致します。 ✓ 店舗、プレスルーム、講談社スタジオ等、Wi-Fi環境と収録に耐えうる音響環境があれば場所は選びません。ただし、出張収録版の会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。 ✓ 出演者は編集部員2名まで+ゲスト1名です。ゲストの人は編集部一任とさせていただきますが、ご希望がある場合は、別途出演料を頂きます。 ✓ ミモレ公式Instagramのフィードとストーリーズの内容は編集部に一任いただきます。

インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。20分（実施時間の2/3以上）正常に視聴できない場合は、別日にライブ配信させていただきます。

動画に特化した制作陣によるクオリティの高い動画により、商品の世界観をさらに深めます！

※動画尺は全て目安です



動画内容	撮影舞台裏
料金	N500,000円～
本数	1
動画尺(秒)	30～120
備考	カメラ×2、照明、音声



動画内容	インタビュー
料金	N500,000円～
本数	1
動画尺(秒)	30～120
備考	カメラ×2、照明、音声 ※別途注意事項あり



動画内容	Tips・How to
料金	N500,000円～
本数	1
動画尺(秒)	30～120
備考	カメラ×2、照明、音声



動画内容	イベントレポート
料金	N800,000円～
本数	1
動画尺(秒)	30～120
備考	カメラ×3、照明 (6時間程度必要)



動画内容	タイアップ Film
料金	N1,000,000円～
本数	1
動画尺(秒)	要相談
備考	要相談

※イメージ

メニュー名	動画制作タイアップ企画 (タイアップ記事内にエンベット)
実施料金	G2,000,000円～
パッケージ仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・ タイアップBプラン (2回) ・ 制作した動画を、タイアップページ及び、公式You Tubeチャンネルに掲載
誘導枠	タイアップBプランに準じます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ タイアップ時のスチール撮影やイベントがある前提の商品です。 ✓ 校正は2回までが基本の料金となり、それ以上の校正は別途費用が発生致します。 ✓ 撮影スタジオ、著名人起用をご希望の場合は、別途費用が発生致します。 ✓ 動画の二次利用をご希望の場合、同素材使用にて、別尺納品を別途ご希望の場合は発注時にご相談下さい。 ✓ 店頭・クライアントオウンドサイトでの2次使用も可能です。※要見積

※インタビュー動画注意事項

- ・ 「インタビュアー」は含まれません。
- ・ 上記取材対象が2-4名の場合となります。

Webタイアップと小冊子により、ECと実店舗の両方向に強力アプローチ！



メニュー名	タイアップ&別刷小冊子パッケージプラン（ファッションクライアント限定）	
タイアップ	Bプラン（CMS） 2記事連載	Cプラン（HTML） 1記事
掲載回数・期間	合計4週間（2週間に1回更新）	1か月間
追加誘導枠	右バナー 2週間更新	右バナー 1か月統一
実施料金	G4,200,000円	G6,200,000円
別刷小冊子	4c4p 片起こし片止め	
サイズ	A4正寸	
斤量	110kg	
部数	1万部	
納品	都内一か所納品	
オーダー締切	タイアップ掲載開始日 or 小冊子納品日の60営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 人物撮影はモデル起用とさせていただきます。 ✓ モデルの指名、タレント起用などの場合は別途出演料が発生致します。 ✓ 別刷小冊子のデザインは1-3p目は1p1体裁ち落とし写真、最終ページにはモデルカット1点と合わせてショップリスト等インフォメーションを入れることが可能です。（表紙に「WEBマガジンmi-mollet 掲載」と入ります。） ✓ 別刷小冊子について 納品先が都内ではない場合、複数箇所になる場合、印刷部数を増やす場合、ページ数を増やす場合 などは営業担当までお問い合わせ下さい。 	

※ 部数・版型により別途お見積りとさせていただきます。

※イメージ

ミモレレギュラー出演陣（編集部員+a）出演イベント スペシャルパッケージ！

- ①商品紹介&事前告知
- ②イベントレポート



事前取材を行い、記事制作&掲載。貴社ブランドの魅力をお伝えするとともに、イベントの告知・参加募集も行います。イベント後、詳細レポート記事でイベントの様子をお伝えします。

※イメージ

イベント開催



ミモレレギュラー出演陣（編集部員+a）のトークイベントを開催します。イベント内容はアレンジ可能です。受付、著者のアテンド、司会進行はミモレ編集部が対応します。

メニュー名	イベント出演プラン
実施料金	G5,000,000円
社数/月	東京近郊、ミモレ上での集客のイベントについては、月2本までとさせていただきます。 (首都圏以外での開催やクライアント様顧客向けイベントなどのご希望の場合は、都度ご相談下さい。)
パッケージ仕様	<ul style="list-style-type: none"> • タイアップBプラン（2回）…イベントの募集告知と製品紹介のタイアップ記事1本+イベント事後レポート1本 ※ 1記事2週間掲載（1回目記事は2回目掲載以降閲覧可） • タイアップイベント開催（1回） <ul style="list-style-type: none"> ➢ 開催場所：講談社26Fレセプションルーム他 ➢ 出演者：ミモレレギュラー出演陣（編集部員+a） ➢ 参加人数：ミモレ読者20~30名程度 ➢ 開催日時：月~金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談 ➢ 手配機材：受付看板、音響・映像機器（マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン）
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。
誘導枠	タイアップBプランに準じます。
拡散施策	ミモレ公式Instagramの「フィード」に使用した商品もしくはイベント風景を1回ポスト ※ 投稿期間はイベント終了日から10日以内とさせていただきます。 ※ ハッシュタグは各5個まで。PR表記あり。投稿前に、ネームを1回確認
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 人物起用・ページ増量・連載方式・動画撮影等は別途お見積りとさせていただきます。 ✓ 基本新規撮影は含まれておりません。イベント時以外の新規撮影実施ご希望の場合は別途制作費を頂戴致します。 ✓ イベント開催日時は月~金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談 ✓ イベント出演人選に関してはご相談となります。スケジュールの都合上、ご希望に添えない可能性がございますことをご了承下さい。 ✓ イベントをInstagramでライブ中継、イベント前もしくは終了後に、クライアント様商品もしくはイベント風景をインスタストーリーで24時間UPする場合がありますが、編集部任意となります。

タイアップ撮影時の素材（一部アザーカット含）を幅広く販促活用いただけます！

ミモレ内タイアップ

クライアント様 素材使用



素材使用にあたってのお願い

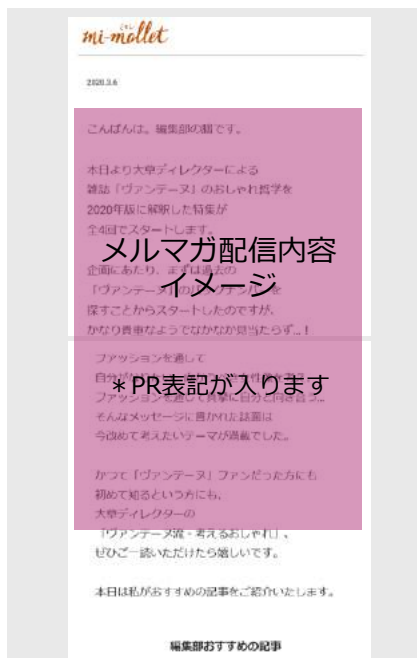
- ① 全使用範囲、修正可能なタイミングでの編集部のクリエイティブ確認を必須とさせていただきます。
- ② 発注時まで使用可能性のある範囲、期間を全てをご提出下さい。（オリエン後以降の使用範囲追加は別途費用が掛かる可能性がございますので、お含み置き下さい。）

メニュー名	二次使用パックプラン
実施料金	G4,500,000円
パッケージ仕様	<ul style="list-style-type: none"> • タイアップBプラン（2回） <ul style="list-style-type: none"> ※ 1記事2週間掲載（1回目記事は2回目掲載以降閲覧可） • クライアント様 素材使用 <ul style="list-style-type: none"> <使用OK範囲> <ul style="list-style-type: none"> ➢ クライアント様 公式サイト ➢ クライアント様 ECサイト ➢ 店頭ポスター・POP 等 ➢ クライアント様 メールマガジン、DM ➢ クライアント様 単独リーフレット ➢ SNS（Facebook、Twitter、Instagram等） 上記以外の範囲 <ul style="list-style-type: none"> ex）交通広告、クライアント様店舗テナントの館内リーフレット等については別途費用がかかります。 ※ クライアント様単独ECではなく、第三者ECについてはELLESHOP以外一律NGとさせていただきます。 ※ Instagramへの二次使用は本企画のみ特例です
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。
誘導枠	タイアップBプランに準じます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2次使用期間は、原則タイアップ掲載開始日から1か月とさせていただきます。 ✓ 人物起用・ページ増量・連載方式等は追加プランをご参照下さい。別途お見積りとさせていただきます。 ✓ サイト内タイアップ追加希望の場合は、1回につき、スペース費 G 75万円 + 制作費にて承ります。 ✓ 3回連載までの新規撮影は1回設定での実施となり、新規撮影を2回以上設定の場合は別途費用がかかります。 ✓ モデルをご指定の場合は別途ギャランティがかかる可能性がございます。 ✓ スタイリストとして大草直子起用の場合は、G600万円となります。

ミモレメールマガ会員へダイレクトにアプローチ。イベントやキャンペーン告知にご活用ください。

メルマガ最大配信数*	メニュー名	配信費（制作費込）
約40,000通	号外メールマガジン広告	1通あたりG20円

※テキスト号外メールは原稿規定内●の項目をご参照ください。



■ 使用不可の文字一覧
 絵文字、飾り文字、飾り線、半角カナ、丸囲み数字：①②、ローマ数字：I VII、年号・ミニ文字・単位：℃ ℓ cm ml *o、丸囲み文字・括弧書き文字：⓪ Ⓛ (株)、数字記号：≡、バックslash：\、のかぎ："、機種依存文字

原稿規定		
タイトル	●文字数	全角20文字以内
原稿本文	●文字数	全角35文字以内×100行まで ※改行した行数や全角スペースはカウント全角1文字としてカウント ※リンク先URL文字数を含む
	文字色	指定可
	画像点数	画像点数：10点まで
	画像サイズ	横600ピクセル（固定）、縦700ピクセル以内
	ファイル容量	1点100KB以内
	画像ファイル形式	GIF形式、JPEG形式
使用禁止文字	●機械依存文字、絵文字、半角カタカナ	詳細は欄外にて
広告主情報	●企業名	冒頭に編集部側で一文を入れて紹介（ご用意不要）
リンク先URL	●企業情報の記載	原則、文末に「正式社名」「URL」を記載
	●原稿内URLの本数制限	5本まで
その他確認事項	●クリックカウント	設定可（最終的には弊社側で変換URLに加工して掲載いたします）
	入稿締切	配信開始日の8営業日前まで
配信開始日	平日任意（ただし各編集部からのお知らせメールを予定している日をできるだけ除く） ※ 詳細は営業担当へご確認ください	
配信開始時間	弊社任意（原則20:00以降の配信は避けるようにします）	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ メール本文内に“PR”表記が入ります ✓ 編集判断で読みやすく改行、行寄せ、文字・色修正等の編集を加える場合がございます。メーラーによってはレイアウトが正しく表示されない場合がございます。 ✓ 受信環境はメーラーの個人設定に依存いたします。 ✓ 配信レポートは「配信数」をご提出いたします。 ✓ 配信頻度は、メルマガ会員の受領頻度を鑑み制限を設けさせていただく場合があります。 ✓ 性別・年齢による絞り込みは可能です。 ✓ 最低配信費G200,000円（10,000通～）から承ります。 ✓ 原則1日1社までとさせていただきます。同業種の配信は1週間に1社までとなります。 	

メディアブースト（外部誘導）メニューの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case：タイアップ記事への送客（PV数）を重視したい場合は、〔レコメンドウィジェット〕

Case：ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、〔ADネットワーク・特定メディア〕

Case：タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、〔SNS広告〕

メディアブースト（外部誘導）種別による Pros & Cons

メディアブースト種別	コスト効率：CPC * TU記事への誘導効率	滞在時間 * TU記事内	CTR * TU記事内のリンククリック	ユーザーセグメント	コンテンツマッチ	ブランドセーフティ	備考
レコメンドウィジェット *画像+テキストを配信  LOGLY  Outbrain	◎	◎	△	○	△	△	✓ コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる ✓ 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能
ADネットワーク・特定メディア *画像を配信 *一部、画像+テキスト配信メニュー有  OTAKAD  antenna  FiNC	○	○	○	○	◎	○	✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい
SNS広告  Instagram  facebook  twitter	△	○	◎	◎	△	○	✓ ユーザーセグメントの精度が高い ✓ CTRも高くなる傾向

外部メディアの独自のアルゴリズムで関心の高いユーザーにアプローチ！

メディア	メニュー		クリック数	掲載期間	掲載費	備考
 LOGLY	For Performance (blogメディアや、CGM系の 様々なメディアへ配信)	想定	4,800click～	2週間～	G400,000円～	✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ logly側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼 または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 葉機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある 場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場 合があります。
	For Brand (プレミアム媒体に絞ったホワイト リストでの配信)	保証	3,500click～			
 Outbrain	—	想定	4,000click～	2週間～	G450,000円～	✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ 掲載開始日は、月～木曜に限りです。 ✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査により、修正のご 依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 葉機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある 場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場 合があります。

 LOGLY

独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。



TU記事へ誘導





関連性の高いメディアの記事下に表示される「レコメンド枠・インフィード」へ掲載

 Outbrain

大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別してレコメンドします。



TU記事へ誘導





アウトブレインネットワーク各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
	-	保証	5,000click~	1週間~	G500,000円~	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CPCは途中変更が行われた場合、予算消化期間が短縮・延長される場合がございます。 ✓ 出稿状況によって、掲出頻度に変化があります。 ✓ 弊社媒体にタイアップ広告をご発注頂いたクライアント様のみご利用いただけます。 ✓ オークション形式によるローテーション、最適化配信
	限定特価 (～2021年3月末まで) 男性除くオール配信 or 既存セグメント2つ以上配信		5,000click~		G400,000円~	



講談社のデジタルメディアのみに配信を行ため、安心かつ安全。
 記事内容を独自AIによって解析し、効果の高い配信を実現させることができます。

男性系メディア

20-30代

40-50代

60代+

E23A

E23B

E23C

E23D

女性系メディア

20-30代

40-50代

60代+

E23A

E23B

E23C

E23D

TU記事へ誘導





メディア	メニュー		クリック数	掲載期間	掲載費	備考
antenna	For woman (ホーム/woman/ライフスタイル / 等) 女性ユーザーの利用が多いチャンネル	保証	4,500click~	3週間~	G600,000円~	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 ✓ 7,200click以上の場合、ご相談ください。 ✓ 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。 ✓ 掲載位置はランダム、ローテーションになります。
	For man (ホーム/man/等) 男性ユーザーの利用が多いチャンネル					
	For ALL	5,000 click~				
FiNC	—	保証	6,000click~	2週間~	G600,000円~	<ul style="list-style-type: none"> ✓ クリエイティブは2種まで。動画は不可。 ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 ✓ 掲載は15時アップとなります。 ✓ 入稿時期は5営業日前17時までとなっております。 ✓ インフィード広告は、ローテーション掲載になります。(クリック数、常時掲載を保証するものではありません) ✓ 上記以外の目標値10000クリック以上の場合には都度ご相談ください。 ✓ FiNCアプリ内掲載

antenna

月間220万人が利用するマスメディアのキュレーションメディア。
可処分所得が高く、アクティブな生活スタイルを送る20代から40代の感度の高いユーザーが多く、どんなジャンルの商品・サービスにも適しています。



TU記事へ誘導





各チャンネルのタイムラインへ掲載

FiNC

国内最大級のHealth & Beautyネットワーク。
アプリダウンロード数累計約350万、うち、月間アクティブユーザー数100万以上のユーザー（2018年9月時点）が利用。美容と健康に関心の高い20~40代のコアユーザーへのリーチが可能です。




TU記事へ誘導





FiNCアプリ内の
ピックアップ枠に誘導枠を掲載

性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！

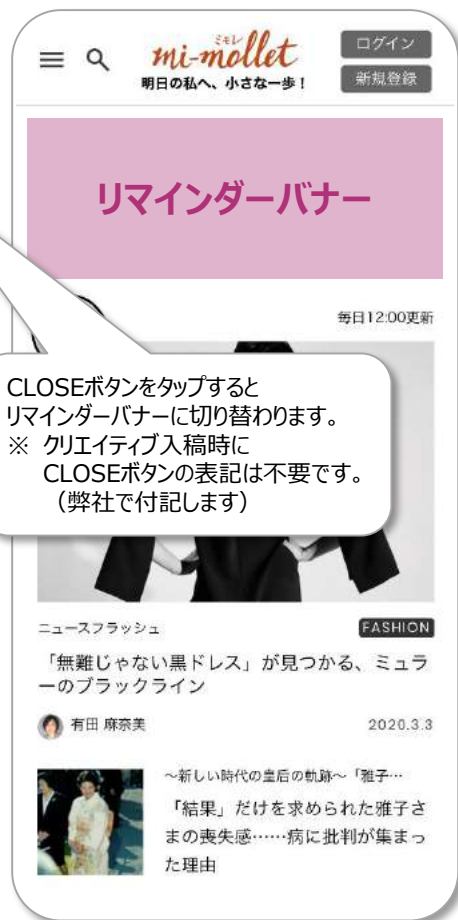


	メニュー		クリック数	掲載期間	掲載費	SNS		
クリック課金 (静止画・動画)	インフィード	想定	1,200click~ 2,800Click	2週間~1ヵ月	G400,000円~			
	ストーリーズ	想定	3,500click~					
	スライドショー		2,200click~					
	カルーセル		2,200click~					
再生課金 (動画)	インフィード	想定	28,000~56,000 再生	2週間~1ヵ月	G400,000円~			

- ※ ターゲットを狭める場合、1媒体に対しての出稿額が多い場合は、総定数が下がります。
- ※ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
- ※ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

- ※ 費用には制作費が含まれています。
- ※ ブースト用素材は弊社任意で制作します。
- ※ 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。予めご了承ください。
- ※ 記事公開から3営業日前後で掲載を開始いたします。公開日に合わせる場合は、事前に可否をご確認ください。
(土日祝日開始不可)
- ※ 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- ※ レポートは、タイアップの数値と併せて、ご提出いたします。
- ※ 掲出先媒体によっては、事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ※ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ※ 外部誘導枠のClick数とタイアップ記事のPV数には乖離が生じる場合があります。
- ※ メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。

ファーストビューにインパクトのあるバナー広告を掲載します！



CLOSEボタンをタップすると
リマインダーバナーに切り替わります。
※ クリエイティブ入稿時に
CLOSEボタンの表記は不要です。
(弊社で付記します)

- ※ ブランドインパクト、リマインダーバナーをタップすると、クライアントサイトへ遷移します。
- ※ リマインダーバナーはデバイス幅に合わせて可変します。

メニュー名	バナー広告 <SPブランドインパクト>	
掲載費	G600,000円	
掲載期間	1週間	
想定imp	200,000 imp	
想定CTR	0.5~0.8%	
デバイス・掲載箇所	SPヘッダー下	
申込日	掲載開始日の5営業日前	
素材締切日	掲載開始日の5営業日前	
掲載開始日	平日任意	
レポート項目	imp数・クリック数	
入稿本数	1本まで	
バナー種類	ブランドインパクト	リマインダーバナー
データ容量・形式	300KBまで JPEG/GIF (静止画)	40KBまで JPEG/GIF (静止画)
ファイルサイズ (ピクセル)	左右828×天地752	左右640×天地200
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。 ✓ バナー背景色とは異なる緑色の枠線で囲ってください。 ✓ 複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。 ✓ 掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。 ✓ 第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。 ✓ 掲載開始日は平日任意指定です。 ✓ 入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。 ✓ その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。 	

PC



SP

近藤さ子の今はまだ!

37 【モデルはまじ】「白髪染め」する新しい派?エイジングする髪との上手な付き合い方

2020.03.31

244 記事

見る人を幸せにする笑顔。自然体のファッションやライフスタイルが人気のモデル・近藤さ子さん。美容、はまじ、40代になり自分なりのスタイルができあがってきた今だからの、"少しだけ"新しいことに挑戦します。

シャワリ¥2000/ユニテッドアローズ(ユニテッドアローズ 青山(ウイメンズストア) | オヤシシグススタイリスト報告

エイジングによる髪や肌の悩みを抱えているのは、はまじも一緒でした。そこでアンチエイジングを専門とするDクリニック 東京 ウイメンズの院長、浜中聡子先生にアンチエイジングについて伺いました。今回のテーマは白髪について。これからの毎日をもっと楽しむための、年齢との向き合い方、一緒に考えましょう。

鏡で見つけたその日から、お付き合いがスタート

はまじが髪に染る自分の顔から一本の白髪を見つけたのは、36歳のころだったと言

メニュー名	バナー広告 <レクタングル>	
バナー種類	PC	スマートフォン
掲載費	G200,000円	G600,000円
掲載期間	1ヶ月	
想定imp	200,000 imp	600,000 imp
想定CTR	0.05~0.1%	0.2~0.4%
表示形式	ローテーション	
データ容量・形式	40KB以内 gif/JPEG/Flash	
レポート項目	imp数・クリック数	
ファイルサイズ (ピクセル)	左右300×天地250	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 本メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。 ✓ バナー背景色とは異なる緑色の枠線で囲んでください。 ✓ 複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。 ✓ 掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。 ✓ 第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。 ✓ 掲載開始日は平日任意指定です。 ✓ 入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。 ✓ その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。 	

★詳細は各営業担当までお問い合わせください

	オプションメニュー	料金	備考
1	右サイドバナー タイアップ誘導	G200,000円	PC・SP両方、2週間掲出、複数社ローテーション、制作費含む
2	掲載期間延長	2週間延長まで一律 N200,000円	出演者ギャランティ別途 15日目からは6000円/日のホスティング費計上
3	二次使用	1カット N300,000円～	二次使用範囲：自社webサイト（owned media含む） 紙、店頭販促期間：掲載開始から1か月 その他の場合は営業担当までご相談下さい。 Instagram、第三者ECへの素材使用は一律お断りしております。 素材を使用した制作物は全て編集部によるデザイン確認が必須です。 使用可能性のある範囲については発注時にご提出下さい。 （オリエン後の追加範囲については別途費用がかかる可能性があります）
4	著名人タイアップ起用	都度ご相談	※亜希さん起用の場合はNET300万円以上ご出稿 +ギャランティ別途ご請求
5	モニター	N150,000円～/5名	タイアップにてモニター企画実施の場合の商品発送、モニター運営・管理等が含まれます。（商品提供費除く） モニター対象者は、ミモレ編集室会員およびミモレ読者となります。
6	タイアップ内動画埋め込み (URL)	N200,000円	オフィシャルYoutubeチャンネルをお持ちのクライアント様はURLを納品頂きます。
	タイアップ内動画埋め込み (動画素材提供)	N300,000円	動画素材を事前確認必要 動画素材をミモレ公式Youtubeチャンネルに期間限定UPします。
7	コラボ商品開発	出稿条件としてN3,000,000円以上 +α	出稿条件を満たす場合、+αとして、ロイヤリティ契約を結んだ上で実施上代2,000万円以上製造の場合は別途契約書締結が必要となります。

★詳細は各営業担当までお問い合わせください

【統一ルール】

① 競合排除について

※ **タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”は致しません。**

但し、美容に関しては、ユーザー目線とクライアント様のご要望を諸々考慮し、誘導枠に関してのみ、掲載開始から2週間は大草コンセプトディレクター要素（写真や記事タイトル等）の使用は1ジャンル1社のみとさせていただきます。

※ ジャンル分けは・・・スキンケア、メイク、ヘアケア、ボディケアの4ジャンルとなります。

② 美容タイアップ展開内容について

- ◆ 美容タイアップにて起用の場合は、「製品を直接的にオススメする」という内容では展開出来ませんことをご承知おきください。
- ◆ 商品やブランドのテーマ、キーワードに準じたエッセイの執筆、美容家、その他著名人との対談にて世界観を醸成または、「ファッションのプロ」として、今期のトレンドや40代のファッション、生き方と絡めた解説コメントやエッセイといった出演の方法となります。
- ◆ 「一メディアのコンセプトディレクター」であることに加えて、これまでのキャリアが“スタイリスト”、“ファッションのプロ”としての活動が主となるため、基本的にはフラットな立場であることを信条としております。

【広告掲載基準】

- * 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- * 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしていません。
 - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
 - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
 - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変、その他不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。

【申込・入稿規定】

- [入稿メールの書式] 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。
※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。
- [入稿期日] 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。
- [リンク先について] 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

【配信レポート】

- [タイアップ・ニュース記事] PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。
 - [バナー] 日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。
 - [メディアブースト] imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。
- 上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。

株式会社 講談社

部署 : 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

担当者 : 亀山

メール : h-kameyama@stf.kodansha.co.jp

電話 : 03-5395-3641